

2023年母亲节活动方案策划 母亲节策划 活动方案(汇总8篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

母亲节活动方案策划篇一

一、活动对象：一至六年级全体学生。

二、活动时间：

即日起至5月20日。

三、活动内容：

(一)宣传教育活动：

1、各班级在班主任的组织下于4月13日进行感恩教育动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学校的感恩教育。

2、学校将利用国旗下讲话对学生感恩教育。

3、各班级要召开感恩教育主题班会，引导学生积极畅谈对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。

(二)、践行实施活动

1、感恩母亲节征文活动

为让我校学生用优美的文字抒写对母亲的爱，让孩子学会感恩，引导孩子参加实践活动，我校将借助山东省网上家长学校面向全省中小學生及幼儿园开展的浓情五月，感恩母爱大型征稿活动平台，在全校范围内开展感恩母亲节征文活动。

(1) 征稿对象：一至六年级学生。

(2) 征稿内容及要求。

(a) 所有参赛作品均要求原创，抄袭或重复发表的作品，没有评奖资格。

(b) 内容积极向上、立意新颖、语言流畅，情感真挚。

(c) 题目自拟，体裁不限，提倡风格多样化，念母恩、颂母亲、展示家庭生活。

(d) 参赛作品字数在1000字左右。

(e) 参赛作品要注明作者真实姓名、指导教师、文字字数。

(3)、投稿方式与截稿时间

(4)、评选

学校将组织人员对征文作品进行评选，评选出一、二、三等奖，获得一等奖作品的指导教师将被评为优秀辅导教师，并择优推荐参加上级比赛及发表在校报上。

2、开展好六个一活动

(a) 写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福；

(b) 做一件让父母开心的事情；

(c)和父母进行一次交心的谈话；

(d)给父母捶捶背，打一盆水，洗一洗脚；

(e)我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

(f)每班做一期感恩母亲为主题的黑板报；四至六年级学生制作一期感恩母亲为主题的手抄报，并上交学工处。

3、学唱感恩歌曲

各班级组织学生传唱《感恩的心》、《父亲》、《母亲》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《长大后我就成了你》等感恩歌曲或组织学生观看感恩影片，加强对学生进行感恩教育。

4、总结深化活动

母亲节活动方案策划篇二

说声“妈妈，我爱你！”

1、了解母亲节的来历

2、为母亲送上节日的祝福

3、想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

永不褪色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。五月的第二个星期日是母亲节，世界各地都举行庆祝活动，以颂扬母爱的伟大。时至五月，我们又将迎来一年一度的母亲节。现在的大学生都远离父母，可能与父母的交流的机会都有所减少，我们希望通过我们的活动，可以缩短学生

与父母间的距离，让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己的真实感受。

5月x号x□00—xx□00

x号、x号楼侧面羽毛球场前

xx民大全体师生及校内工作人员

共青团xx民族大学管理学院委员会

承办方□xx民族大学管理学院学生会女工部、组织部

以海报、宣传板和宣传单等形式向广大师生宣传母亲节活动

以黄丝带传递母子亲情，用内心真诚的话语道出对母亲的爱！

母亲节活动方案策划篇三

- 1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；
- 2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；
- 3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年xx月xx日——xx日（5月第2个周末）。

母亲节活动目标群体为25岁——45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。
——但丁·（神曲）

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年xx月xx日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。（客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候）

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡xx月xx日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。（酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装）

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒！5月11日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送！（5月10日发送）（市场企划落实）

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。（5月5日前完成）（市场企划落实）

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。（市场企划

落实)

4、主流媒体（海峡都市报、东南快报）：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

康乃馨支200元/束，1200元，100元/人。

纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装20，10人/店。

餐饮优惠券30/张

客房优惠券30/张

pop喷绘张615，903张/店。

报纸软文免费赠送。

5月11日前，采购部门将所需物品采购、准备到位；

5月11日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作；

5月10日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒店官微、微信；

5月11日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传；母亲节活动策划方案参考

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。

母亲节活动方案策划篇四

母亲的爱如细水长流，始终围绕在子女身边，母亲节就要到了，举办一个母亲节活动将是对母亲表达敬意的最好方式。

大店可订购300—500支；细店可订购100—200支；在母亲节当晚饭市由咨客派发。

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

大店可设定在母亲节当晚饭市消费388元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

【时间】 5月8日-6月8日

【活动配置】

1、人员配置：

(1) 配合学校工作3人；

(2) 配合商场工作(5家超市)5人；

(3) 统一着装，由美晨集团提供。

2、物品配置：展板5块(2)票箱15只。

3、赠品配置：

(1) 贺卡25000张(每所学校1500张，每家超市1400张)；

(2) 赠品若干(由美晨集团提供)。

【活动实施组织形式】

2、组织参与活动人员进行美晨经营理念、企业精神及本次活动宗旨的培训。

3、密切组织媒体及学校的工作，充分渲染活动氛围，使活动达到最佳效果。

【操作过程】

1、前期工作：(1)与市团委协商，确定各学校，落实前期母亲节节日氛围的宣传；

(2)与媒体协商，形成媒体对活动的支持；(3)落实赠品准备工作。

2、活动实施：

(1)5月8日前完成各项准备工作；

(2)5月9日在《燕赵晚报》以软文进行活动氛围的营造，并配合发1期公益广告；

(3)5月10日、11日《燕赵晚报》1/4版广告两期，软文两篇营造活动氛围，并在《生活早报》配发1期公益广告。

(5)5月14日，调动媒体对活动进行报道宣传；

(6)5月x日，完成贺卡收集评选；

(7)5月21日，《燕赵晚报》1/4版广告刊登评奖结果；

(8)5月23日，电视专题报道；

(10)6月1日，品牌推广软文；

(11)6月5日，进行活动总结。

母亲节活动方案策划篇五

妈妈，我爱您！

5月xx日(下午3：30—5：00)。

5月xx日—5月xx日。

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

1、请妈妈们利用孩子在家时期，给宝宝讲一个关于“妈妈爱宝宝或宝宝爱妈妈”的故事，并带一张母女或母子的照片和一张妈妈小时候的照片(电子版)。

2、5月xx日—5月xx日。

(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2)环境以母亲节为主题，带领宝宝们装饰母子、母女的照片，给妈妈穿漂亮的衣服(美工)。

(3)学唱歌曲《小乌鸦爱妈妈》、《世上只有妈妈好》，复习歌曲《我的好妈妈》。

3、5月xx日。

- (1) 请妈妈盛装出席，走红地毯。
- (2) 进入班级，评选最相像的`母子或母女，颁发奖状。
- (3) 亲子制作：装饰我和妈妈的照片。
- (4) 我给妈妈唱首歌。
- (5) 与妈妈一起分享好吃的(一定的妈妈亲手做的)。
- (6) 送礼物，结束愉快的活动。

请各位妈妈们5月xx日来园时带一张母子(或母女)照片，并带一张宝宝小时候和妈妈小时候的照片(电子版)，五一期间给孩子讲一个关于妈妈的故事，并且在xx月xx日当天带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

母亲节活动方案策划篇六

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节(5月_日)即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的`艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，决定开展了“阳光、趣味、感恩”母亲节感恩活动。

感恩亲情感谢母亲

5月_日---5月_日

- (一). 给妈妈送上一杯茶。
- (二). 帮妈妈洗一次衣服。
- (三). 向妈妈说一句真诚的问候或祝福。

(四). 用歌声、舞蹈、诗朗诵或小品等形式为妈妈表演一段节目。

(五). 搜集一份关于母亲节的资料，让人们进一步了解母亲节。

(六). 为母亲送上一份礼物，表达深深的祝福。

(七). 给妈妈一个轻轻的吻。

(八). 为妈妈捶一次背、洗一次脚或陪妈妈散一次步。

(九). 给母亲写一封感谢的信。

4、开展“最佳孝星”评选活动

各班利用队会活动对一周的感恩母亲活动进行总结，班队会上，让各位同学讲述他们的感恩事迹；并展示相关资料(照片、日记等)，每班评出10名“最佳孝星”在班内表彰，并从中选出2名最优秀的，报到大队部表彰。

5、活动总结

1、5月_日前，各班将两名“最佳孝星”的名单交政教处。

2、5月_日，大队部利用集体班会时间对开展母亲节感恩活动进行总结、表彰，号召大家用实际行动感恩父母，报答社会！

母亲节活动方案策划篇七

妈妈，我爱您！

20xx年5月1日——20xx年5月14日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步

弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月14日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

特快专递业务

1. “给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2. 母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月14日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生、学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

服务要求

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

邮政礼仪业务

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

活动组织

特快专递业务

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并要积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学(包括小学生)在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出；投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月14日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

邮政礼仪业务

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二

要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

母亲节活动方案策划篇八

这是最省事的，也是最基础的活动组织方式，手工康乃馨、手工花朵、手工贴纸，既调动了孩子们的动手能力，又让孩子们感受到成功的喜悦。

手工剪纸要稍比折纸复杂，要先画好花瓣和图案，然后再将折纸贴在准备好的贺卡上。不过，在美观度上，还是手工剪纸比较好看点。

手工拼图就需要孩子们发挥想象力了，无论是拼图的装饰内容，还是手工制作过程，都需要孩子们先做好规划和布局。

手工绘画作品，不用太过复杂，只要引导孩子们将自己母亲的形象画出来即可，不论抽象还是具体，都是爱的一种表达。

亲子游戏有很多种，可以是母亲节手工作品合作，可以是做一些亲子类的游戏，比如小蝌蚪找妈妈等，让孩子蒙着眼睛找妈妈。

用皮球或者气球做宝宝，设计各种游戏，让孩子们体验妈妈怀孕的辛苦。也可以让孩子带一个生鸡蛋，不准打碎，照顾一天，体验做妈妈的感觉。