

特许经营协议包括哪些内容 品牌特许经营授权合同(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

特许经营协议包括哪些内容篇一

1. 1为了规范_____城市、地区管道燃气特许经营活动，加强市场监管，保障社会公共利益和公共安全，根据_《市政公用事业特许经营管理办法》和_____（地方法规名称），由协议双方按照法定程序于_____年____月____日在中国_____省（自治区）_____市签署本协议。

1. 2协议双方分别为：经中国_____省（自治区）_____市（县）政府授权（注：该授权可以通过以下二种形式，1. 该政府发布规范性文件；2. 该政府就本协议事项签发授权书，中国省（自治区）市（县）政府_____局（委）（下称甲方），法定地址：_____，法定代表人：_____，职务：_____；和_____公司（下称乙方），注册地点：_____，注册号：_____，法定代表人：_____，职务：_____，国籍：_____。

1. 3特许经营原则

甲乙双方应当遵循以下原则：

- （1）公开、公平、公正和公共利益优先；
- （2）遵守中国的法律；

- (3) 符合城市规划及燃气专业规划;
- (4) 使用户获得优质服务、公平和价格合理的燃气供应;
- (5) 有利于保障管道燃气安全稳定供应, 提高管理和科技水平;
- (6) 有利于高效利用清洁能源, 促进燃气事业的持续发展。

第二章定义与解释

本协议中下列名词或术语的含义遵从本章定义的意义或解释。

2. 2法律: 指所有适用的中国法律、行政法规、地方性法规、自治条例和单行条例、规章、司法解释及其它有法律约束力的规范性文件。

2. 3燃气: 是指供给民用生活、商业经营和工业生产等使用者使用的液化石油气、天然气、人工煤气及其他气体燃料。

2. 4管道燃气: 以管道输送方式向使用者提供燃气。

2. 5管道燃气业务: 提供管道燃气及相关服务的经营业务。

特许经营协议包括哪些内容篇二

第四条有关订货、配货、调拨及退换货规定。

1. 订货方式:

(1) 首期订货款金额: ____万元人民币以上(指结算价)

(2) 应季产品交货金额, 以产品订货交货期为准。

(3) 续单作业的交货期是依据面料、数量与金额的不同而订的,

确定的时间经甲、乙双方共同订货单方式确认为准。

2. 付款方式：现金或转账。

3. 交易原则：款到发货。

4. 运输方式：

5. 途中货品遗失，如乙方能提供承运部门有效证明资料，由甲方负责向承运部门索赔，否则由乙方承担。乙方收货后应及时进行验货，如有异议，须在提货后三天内以书面传真与甲方联系解决；否则视为乙方验收货品同甲方所发货品无误(超出时限。异议无效)

6. 调拨方式：如乙方临时紧缺货，甲方将根据自身库存与其它市场库存情况，尽力协助调拨货品。

7. 应季产品调换规定：

(1) 产品换货期限：货到之日起的____天内。

(2) 往返运费由乙方负担。如乙方的换货在超出甲方规定的时间范围内进行，则所有乙方的换货甲方不予调换。

(3) 如甲方货品降价，乙方不得以原价退货后，再以降价重新购该货品。

8. 退货规定：乙方如对产品质量有异议的，应当于收到货物后____日内向甲方提出，逾期未提出品质问题，经甲方技质部门品检确属质量问题后，可办理退货，非质量问题的造成的损坏，由乙方自选承担往返运费。如有另行品质标准规定并经双方认可，也可作为品质标范围。

9. 装修要求：

(1)乙方的店铺应当达到下列面积：单项经营少年装系列的单店店铺不能少于_____平方米；综合经营全部产品的单店店铺不能少于_____平方米。

(2)乙方店铺装修须报甲方统一设计，按图施工、装修。甲方免费向乙方提供设计图稿，为保证全国专卖店形象统一，营业业务品由甲方代为统一制作，费用由乙方承担(包括运输费)

第五条有关零售价格之规定，由甲方统一定价，促销价亦同，在未征得甲方书面许可前，乙方不得擅自进行任何变价销售行为。

第六条乙方须依照甲方营运作业之规定定期、及时、准确地提供必要的营业资料，包括：销售情况、财务报表、顾客投诉、存货及收交记录。

第七条双方应严格遵守甲方《特许经营加盟合同书》及《加盟店经营管理手册》的规定操作业务。

特许经营协议包括哪些内容篇三

合同中要详细说明特许者将对加盟店提供哪些服务项目，这些服务包括开业前的初始服务和开业后的后续服务。

初始服务：主要有选址、加盟店装修、培训、开店设备的购置、融资等。

后续服务：包括总部对加盟店活动实施有效，以帮助保持标准化和企业利润；总部继续进行操作方法的改进及革新并向加盟店传授；总部进行市场调查研究并向加盟店传送市场信息；总部开展集中统一的促销与广告活动；总部向加盟店提供集中采购的优惠货源；总部专家向加盟店提供的管理咨询服务等。合同中详列这些服务项目，是对加盟店利益的一种法律保护。

一般包括加盟费、特许权使用费、广告费及其他技术支持费用。

一般而言，不同的特许人其特许权使用费的计算比率通常都不一样，计算比率所采用的基数(以销售收入的一定比例，还是以销售利润的一定比例计算)也不统一。在签约前被特许人应认真研究特许经营费的计算方法，避免因误解引起日后的纠纷。

移动要注意特许经营的项目中是否有隐藏不可预见的费用？

(1) 加盟金到底包含那些项目？

(2) 是否包括商标使用费？

(3) 多少自备款可开始营业？

(4) 是否须缴纳定期的权利金或管理费？如何计算？如何给付？

(5) 特许者是否提供技师和管理团队？各是多少名？

(6) 是否须缴纳培训费？怎么计算？

(7) 是否必须加入合作广告计划？其费用如何分摊？特许者提供那些产品或促销服务？

(1) 期限长短是否明确？

(2) 期限是否和租期吻合？

(3) 期满后可否续约？

(4) 续约有无条件？若有，条件为何？是否详细列明？

关于特许合同的续展。此亦是应予关注的问题。俗语“兔死

狗烹”，被特许人应当注意避免类似的情况发生。

包括授权区域、期间、权限等。

权限可分为独占、排他、普通三个层次，权限递减。另外，如果被特许人为地区总加盟商，则需明确相关市场之开发权及缔约权、监管权及收益分配方式。

特许合同涉及的知识产权如商标、专利及著作权等的使用权限亦应在合同中明确。

至少应包括开业前指导、营业指导、培训等。签约时，应对特许人之上述辅助义务做出明示，比如具体指导事项、培训内容及时间、相关费用的负担、营业指导的经常性(频率)等。

(1) 特许者是否要求加盟者参加训练课程？

(2) 有无继续教育及协助？

(3) 是否持续的提供加盟单位员工训练？

(4) 是否要付费用？费用多少？如何计算？

(1) 采购生产器具是否所有的物资都必须向特许者购买？其价格及条件是否合理？

应就品类、质量、价格等做约定，特别注意被特许人应具有采购权而非负担采购义务。

就特殊商品，应取得独占特许销售权。

特许人广告投放的力度和质量，被特许人发布广告的权限都应予以特别关注。

至于促销权，也应争取，因为这是自主经营权的重要内容，

可在市场开发阶段发挥较大作用。促销权应明确促销力度、特许人配合义务、促销方式等。

(1) 广告是地区性或全国性?其费用支付方式?

(2) 如地区性促销是加盟者自理, 特许者是否提供过去经验, 是否协助规划的实施?

(3) 特许者是否提供各种推广促销的材料、室内展示海报及文宣品等?有无另外收费?

(4) 加盟者是否可自行策划区域的促销?如何取得特许者的同意?

加盟者可能会由于种种客观原因而无法继续经营加盟店, 这就涉及加盟店转让或出售的问题, 加盟店是否能转让、如何转让、转让给何种人等都必须列入合同中, 以免将来发生纠纷。

也有些合同明确表明, 假如加盟者要转让出售自己的企业, 总部将有购买的优先权, 或者有权选择转让的对象。在这种情况下, 一定要注意说明加盟店的转让价应以市场价为准。

(1) 加盟者是否可转卖门店资产?

(3) 特许者是否有权核准或拒绝转卖, 其权利是否合理?

(4) 是否须付给特许者部分转让费?

(1) 合同是否直接由继承人承接?

(2) 合同是否由遗产管理人承接?

(3) 合同者如长期失能, 是否必须转让?

(1) 合同有无授予独占区域?

(2) 独占区域是否在营业额达到某种标准后随即终止?

(1) 特许者是否协助选择地点?

(2) 谁对地点的选择作最后决定?

(3) 装修蓝图是否由特许者提供?

(4) 有无定期重新装潢及翻新的要求?

(5) 如须申请更改建筑使用执照，谁负责提出申请及负担期间费用?

(6) 租约条款是否有约束?

(1) 特许者是否提供财务协助或协助寻找贷款?

(2) 如果提供财务协助或贷款，其条件是否合理?

(3) 特许者是否提供缓期付款的优惠?

(4) 有无抵押?

(1) 合同是否对所贩卖物品的项目有所限制?

(2) 限制是否合理?如贩卖其他物品，有无须特许者同意的申请程序?

(1) 是否限制加盟者在约满或转让后，不得从事同类型的商业行为?

(2) 如有，其期限及区域是否合理?

(1) 特许者是否提供簿记及会计服务？

(2) 如有，是否额外收费？其收费是否合理？

(1) 有无限制客户对象？

(2) 如超越授权的地区，有无惩罚条款？

(1) 若违约，特许者是否有义务以书面通知加盟者，是否有延期、更正的余地？

(2) 其期间有多长？是否足够？

(1) 合同中有无明示何种情况下特许者可承购？

(2) 其承购价格由谁评估？商誉及净值是否列入考虑？

(3) 加盟者求售时是否有义务先向特许者求售？

(1) 合同是否要求加盟者每日亲自经营？

(2) 合同是否禁止加盟者维持其他职业？

明确对外权利义务及经营风险划分。

被特许人与特许人虽然是分别独立的法人实体，但是由于特许经营活动的特殊性，之间往往存在各种债权债务关系，特别是由于供货等关系，往往会导致特许人占压被特许人资金的现象发生。这是被特许人应特别考虑的一个经济问题。

涉及到店铺的设计、装潢、更新及费用负担等等环节。

特许人掌握了新的技术、服务项目、特殊产品，以及新的商业模式等等，应主动与被特许人共享。

(1)防止特许经营合同出现个别条款强化特许人的优势地位，如：没有正当理由的被特许人数量限制；供货数量的强制要求；没有正当理由的降价促销的限制；签约后变更特许经营合同的内容；合同到期后，超越合理范围的限制竞争义务等。这些不合理条款会使特许人获得不当得利。

(2)防止特许经营合同整体上使特许人处于优势地位，如：对所经营商品的限制及对经营方式的限制；对销售额的特别规定；是否有权解约以及违约金的数额；合同期限等条款。

(3)关于销售价格，由于特许人和被特许人经营的商品面向相同的消费群，实施相同的营销战略，因此特许人可以根据具体经营情况向被特许人提出建议销售价格。但是，如果特许人对被特许人有不合理的价格限制条件的时候，就可能会出现限制销售价格等不公平竞争现象的发生。在《反垄断法》未及时出台的背景下，这一问题也应引起足够的重视。

合同一旦确立，就不能随意撕毁或中途终止。但是，也有加盟双方不遵守合同的事件发生。合同中应明确规定，任何一方违反协议到什么程度，另一方有权终止合同。当然，也应写明违反协议的一方是否有机会弥补其过失，以避免合同终止的后果。

一般来说，合同终止后，加盟者不能再使用总部所有的贸易商标、名称、各种标志和其它权利，在一定时期内也不得从事相类似的经营业务。

除了以上内容外，合同一般还包括地域的限制、营业时间的规定、营业秘密的遵守等内容。不同的行业、不同的企业，其合同内容都不尽相同。

(1)特许者是否有义务购买加盟者的生产器具、门店租约及其资产？价格如何确定？

(2) 处理费用如何归属?

(3) 处理期间多少?是否足够?

特别是特许经营解除的违约金，应当关注。

在签约前，应该了解清楚以下内容：在何种情况下可以解约，具体手续如何办理；如果被特许人提出中途解约，是否需要支付解约金或赔偿金；如果需要支付的话，如何计算；如果被特许人因经营不善而提出解约，是否仍需支付解约金等问题。

(1) 何种状况视为违约?

(2) 违约项目是否属加盟者能力范围所能控制的?

(3) 其订立项目与核实标准是否合理?

(1) 违约时，特许者采取何种方式因应?

(2) 特许者是否可以直接取消该连锁加盟契约?

(3) 有无违约金条款?金额多少?如何计算?

加盟双方难免会发生一些冲突，解决冲突的方式用仲裁比较合适。仲裁实际是由双方选择的仲裁人进行的私下诉讼，它的优点在于整个程序是在私下进行的。为了节省时间和费用，双方可以事先在合同中设定仲裁的规则，至于仲裁的时间可以根据当时发生冲突的情况而定。

在这里，选择什么样的人做仲裁人十分重要，如果仲裁人选择不当，做出的决定不公平或不客观，会使双方或其中一方不满意，最后反而会扩大矛盾，以致双方走向法院。

(1) 特许者指定的诉讼管辖地是否为其总部所在地?

(2) 是否考虑改为对加盟者较为有利的加盟店所在地?

以上内容仅供参考，为了保证特许经营项目能顺利进行，建议在签订特许经营合同时委托专业特许经营律师起草、审查相关内容，控制法律风险。

特许经营备案申请需要以下材料：

1. 企业营业执照
2. 法定代表人身份证
3. 外商投资企业批准证书
4. 相关批准文件：如《药品经营许可证》

特许经营协议包括哪些内容篇四

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，根据《_经济合同法》的有关规定，就甲方“crokro”品牌时尚女装与乙方合作一事达成如下共识，并签订合同条款如下：

一、授权范围：

- 1、授权区域：甲方授权乙方为理商，授权的区域包括
- 2、授权期限：自_____年_____年月为一年。期满之前一个月内双方协商续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。
- 3、授权范围：甲方向乙方授予的是在规定区域内的“crokro”

品牌时尚女装产品总代理经销权，不包含产品的开发和生产权力。

二、品牌资信保证：

1、品牌保证金：甲方拥有的“crokro”品牌为中档偏上品牌，为保证乙方能遵守甲方的授权事项，实施甲方规定的经营方式和策略，合同签订后三日内乙方向甲方交纳品牌保证金万元，此款在合同期满、双方结清所有手续和账目后的一个月由甲方无息退还给乙方。

2、首批货款：合同签订后的15日内，乙方向甲方指定的银行账户汇入首批货款方供货。

4、进货指标：合同期内乙方向甲方的年度进货指标为万元。

三、甲方的责任、权利和义务：

1“crokro”品牌经_工商总局商标局注册，甲方是合法的商标拥有人，禁止一切侵权行为，甲方有权对侵权行为进行追究或诉诸法律解决。

特许经营协议包括哪些内容篇五

第四十条本合同为从属交易合同，双方为独立法人，自不构成合伙关系。

第四十一条本合同不得转让合同上所属任何权利。

第四十二条本合同执行期间，因为不可抗力，致使合同无法履行时，双方应按有关法律规定即时协商处理。

第四十三条本合同未规定之事项依xxx《合同法》及《商业特许经营管理办法》之规定，双方并同意以甲方所在地为法院

管辖地。

第四十四条合同期满本合同自然终止，双方如续订合同，应在该合同期满前三十天向对方提出书面意见。

第四十五条本合同未尽事宜，由双方分协商后做出补充协议。补充协议是本合同组成部分，与本合同具同等法律效力。

第四十六条本合同正本一式贰份，经双方签盖章后生效，甲方执一份，乙方执一份，同具法律效力。

第四十七条合同解释权属于授权许可方，_____服装有限公司。

甲方名称：_____乙方名称：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

签订日期：_____签订日期：_____