

最新端午节开展活动方案策划书 开展端午节活动方案(大全8篇)

在组织管理中，整改措施是一种常用的管理手段，旨在改善工作流程和提高工作效率。以下是小编为大家收集的广告策划范文，供大家参考。其中的创意和实施手法可以作为借鉴与思考。

端午节开展活动方案策划书篇一

x年x月x日下午3点整

维也纳酒店福华路店

国利半导体全体员工

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xxx负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员不许用声音及口型

表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流

等候的队员不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组10分钟。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演

3、如若出现上述情况，视为犯规

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的. 组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

1、装备照相机及摄像机——xxx

2、购买粽子及带蒸锅——xxx/xxx

3、准备两幅牌并发给大家——xxx

4、制作分组队员名单——xxx

- 5、计时工作——xxx
- 6、现场拍照及摄像——xxx/xxx/xxx
- 7、游戏过程中进行粽子的加热——xxx
- 8、准备若干与端午相关的语句——xxx/xxx

略

端午节开展活动方案策划书篇二

教师出示图片：小朋友，你们知道图片上的人在干什么吗？什么节日人们会举行划龙舟比赛呢？（引导幼儿知道是端午节。）

- 1、教师：你们知道端午节是怎么来的吗？
 - 2、教师请幼儿说一说。
 - 3、教师讲述《屈原的故事》，让幼儿了解端午节的由来。
 - 4、教师：端午节为什么要划龙舟呢？教师讲述划龙舟的来历。
 - 5、教师：你们知道端午节除了吃粽子、划龙舟之外，还有什么风俗习惯吗？教师展示艾草图片，让幼儿初步了解艾草的原因。
 - 6、带领幼儿学习简单的端午节儿歌。（儿歌：五月五，端午到，吃粽子，插艾草，划龙舟呀真热闹。）
- 1、故事中的屈原是一位什么人呢？
 - 2、他为什么要跳江自杀呢？

3、人们为什么要包粽子、吃包子和划龙舟呢？

教师反思：原来端午节是为了纪念我们国家古代的一位伟人，他的名字叫屈原，他是一位爱国主义诗人，一心为国家大事担忧，眼看着国家就要面临灾难却无法挽救，于是整天忧心忡忡，不久，这位怀才不遇的诗人就跳江自杀了！但是他的尸体一直都没有找到！他自杀的时候刚好快到五月初五了，人们就把五月初五定为端午节，在端午节要赛龙舟、吃粽子。赛龙舟是为了赶跑河里的鱼虾，怕他们吃掉屈原的尸体，在河里投包子、粽子喂饱鱼虾，也是怕他吃掉屈原的尸体！由此可见屈原他是一位多么受人尊重与爱戴的人啊四、请幼儿说说自己过端午节的经历。

教师：马上就是端午节了，我们家里都已将开始包粽子了，你们包粽子要用到哪些工具呢？

这些包粽子的工具要作哪些准备呢？

教师小结：每年的端午节我们都要包粽子和包子。包粽子要用粽叶和糯米，根据个人的口味，人们可以在糯米里面加上猪肉，做成咸粽子；也可以在糯米里面加上红枣，做成甜粽子！

端午节开展活动方案策划书篇三

一、追忆历史

端午有奖问答我们在场地周围悬挂长绳，绳上按顺序粘上有关端午节风俗，歌谣等的问答题目、同学们若知道题目答案的可将题目拿下，到对奖处回答，答对者发放奖品。

二、夹弹珠游戏

每组5名参赛者，各1双筷子，1个水杯、工作人员宣布开始后，

计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

三、镖王争霸

端午有射箭的风俗、由于条件限制，我们以飞镖代替射箭、男生射镖距离为2.5米，以3镖总数超过24环者为胜。女生射镖距离为1.5米，以3镖总数超过150环者为胜。（男女镖牌有区别）。

四、观看与端午有关的电影

此项活动由电影协会主办，首先我们在网上下载有关端午习俗的电影，如划龙舟和各地在端午节的习俗，让大家增长见识，最后播放有关纪念屈原的电影，活动在电影中结束。

活动二

一、五月五品粽味

各班在教室开展“寻根溯源，粽叶飘香”——端午品粽会。同学们可以介绍自己带来的粽子，了解粽子有许多种类：从外形上，粽子有枕头粽、三角粽等；从内容上，粽子有红枣粽、肉粽、蛋黄粽、红豆粽等；老师讲述了端午节的由来和端午节的一些习俗活动；大家一起品尝了香喷喷的粽子，教室里充满快乐端午的节日气氛。

二、五月五唱歌谣

中国的端午节有着xx多年的悠久历史，期间不同民族、不同地区产生了许多有关端午节的民谣。例：“粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”“五月五，是端阳，门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖，赛龙舟，喜洋洋。”等。

三、五月五是端午

农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。

《五月五是端午》知识抢答板块，知识题：

a□中国传统的民族节日除了端午节之外还有那些？（清明节、中秋节、重阳节、元宵节）

b□你知道近xx年端午节是几月几日吗？

c□端午节的别称有哪些？（如：午日节、重五节，五月节、浴兰节、女儿节，天中节、地腊、诗人节、龙日等等。）

d□端午节的由来？（如：纪念屈原说；纪念伍子胥说；纪念曹娥说；起于三代夏至节说；恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。）

e□端午节有哪些习俗呢？（同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。）

如：吃粽子、喝雄黄、挂艾草、菖蒲、悬钟馗像、赛龙舟竞赛等。

四、五月五忆屈原

屈原的爱国精神和感人诗辞已广为流传，老百姓把端午节吃粽子与屈原联系在一起。队员们讲述屈原的故事。

五、五月五佩香袋

端午节开展活动方案策划书篇四

“庆端午”

端午购物嘉年华xx送礼献真情

农历五月初五，俗称“端午节”。“五”与“午”通，“五”又为阳数，故端午又名端五、重五、端阳、中天等，它是我国汉族人民的传统节日。这一天必不可少的活动逐渐演变为：吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。至于挂菖蒲、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒，则据说是为了压邪。

1、场外布置

- (1) 营销店各制作横幅一条，悬挂于xx店店招下。
- (2) 门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2、场内布置

- (1) 商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。
- (2) 对主通道重点布置，可用气球悬挂(见附图)。
- (3) 专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

1、商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放x-x个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子□x月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放x-x个粽子堆头销售；各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约x-x斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意

包装要很难解开，避免顾客拆包多装)，并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲望，促进粽子的节日销售；要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案)

3、商品要求：

(1) 相关促销商品品项不低于20个(食品生鲜15个，生鲜5个)

(2) 商品价格普遍低于市场价

(3) 同类商品选择价格较低商品

(4) 跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品)

食品类

散装粽子 包装粽子 包装糯米 散装糯米 火腿肠 花生 红豆

绿豆 芝麻 五香粉 花椒 白砂糖 食盐 红枣

食用油 麻油 虾仁 黄酒 红酒 米酒 鸡精

糯米酒 甜酒 啤酒 红心咸蛋 松花蛋 咸鸭蛋 鸡蛋

生鲜类

五花肉 鸡肉 牛肉 虾肉 豆制品 汤料 紫菜 红枣 蜜枣 豆沙 苏打粉。

1、端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

2、端午节前期xx科组织对各区域的客户进行短信派送，并提

前祝节日快乐。

3□xx店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值xx元左右礼品一份。

端午节开展活动方案策划书篇五

__专列二年级的做人教育目标确定为：自信、宽容、关爱、__，要实现这样的目标，必须通过一系列行之有效的活动来完成。在一年级和二年级上册开展小活动的基础上，真是推出__银行系列活动。

二、指导思想

以《小学生日常行为规范》、《公民道德实施纲要》为指导，以“存的是美德，储的是爱心”“存的是快乐，储的是自信”为宗旨，将爱心奉献、学会自信与班级活动、表彰奖励有机地结合，建立起多元的评价体系，努力培养学生的自信心、爱心，全面提高__专列成员的思想道德素质和综合素质。

三、__银行的运作体系

设置“__银行总行”，下设两个分行：快乐银行、爱心银行。

四、__银行的运作理念

- 1、科学化的制度管理
- 2、前沿化的程序操作
- 3、丰富化的活动内涵
- 4、多元化的评价体系

五、活动实施办法

- 1、总行长由中队长担任，总辅导员协助指导。分行长由选举产生，各分行设三名银行柜员，由报名、考核产生。
- 2、每人设置两本存折，由银行柜员进行记录，要求条目清晰，书写工整，盖章。
- 3、结合队员的表现及时登记，各支行每月一小结，每学期一汇总。

端午节开展活动方案策划书篇六

____区各中心校及局直小学：

遵循____省教育厅、____省环境保护厅、____邮政公司：教基[20____]1043号文件《关于在全省中小学校开展“保护环境、寄语未来”绿色环保主题教育的通知》精神，为广泛深入地宣传绿色环保宗旨，进一步增加我市广大小学生的“环境”意识，进一步强化我区广大小学生参与环保的责任意识，使之树立正确的生态环境道德观和价值观，营造良好的舆论氛围和社会环境，并进一步激发广大学生的阅读、写作热情，提高写作水平，特与作文指导报社联合举办以“保护环境、寄语未来”为主题的征文竞赛活动。

一、活动宗旨和意义

随着人类对环境认识的深入，“环境是资源”的观点越发为人们所接受。空气、水、土壤等都是社会的自然财富和发展生产的物质基础，构成生产力的要素。由于空气污染严重，国外曾有“空气罐头”出售；由于水体污染、气候变化，世界许多地方出现水荒；由于滥用耕地，土地沙漠化，使土壤匮乏等等。我们可以看到，漠视环境保护，漠视环境资源保护，就会威胁到人类社会的生存，损害国民经济的健康、持续发展。

面对频发的自然灾害、屡治不禁的污染事故，“恐酿大祸”并非危言耸听。通过此次竞赛活动，不仅能进一步激发广大学生的阅读、写作热情，从而大幅度提高写作水平，还能使学生通过自己的深入了解与主动学习，提高环境保护意识，树立正确的生态环境道德观和价值观，为落实“科教兴国”、“可持续发展”战略做出我们的贡献。

二、参赛对象

小学3-6年级在校生

三、参赛方式

1. 该项活动本着学生自愿参加的原则，不收参赛费。
2. 学校可以班级为单位参加竞赛。
3. 比赛分初赛、决赛。初赛由学校组织评比，自定时间、自拟题目，自主评卷。每班前5名进入决赛，进入决赛的作品由区教研室与大赛组委会统一考评。

四、作品要求

1. 参赛作品必须以“保护环境、寄语未来”为主题。
2. 三至六年级全体学生参加。
3. 请以中心校为单位，在20____年11月14日前将全部学生作品分成决赛(每班5名)和非决赛两类，交到教研室5211。
4. 三、四年级不少于300字，五、六年级不少于400字。
5. 参赛作品一律誊清(作文指导报社统一提供稿纸)，10月31日(周三)以中心校为单位到教研室领取稿纸。

6. 获奖作品由辅导教师予以点评。

7. 因获奖通知、奖品发放及大赛存档之需，作品一律不退，请参赛作者务必写清联系方式及学校名称、班级、姓名、指导教师，并留好底稿。

五、奖项设置

1. 一等奖50名(由区教研室和作文指导报社联合颁发给指导老师辅导证书)。

3. 二等奖50名(由作文指导报社颁发证书)。

4. 参赛获奖作品由《作文指导报》择优在报纸上陆续刊载。

请各单位认真组织学校按要求参加。

端午节开展活动方案策划书篇七

主题：“迎端午，包粽子，扬民族精神；庆节日，品粽子，承中华传统”

时间：6月20日下午14：30开始

地点：活动室

参加对象：全体员工

1. 事前做好相应数量的大米、馅的配料及包扎的柴绳、粽叶准备。

2. 以40人为份数(八个小组)，做好盛米、馅、柴绳、粽叶分放和放粽子容器的准备。

3. 比赛结束后帮助煮熟粽子

5. 学习包粽子的各项物品的准备；

6. 赛前参赛选手务必做好个人卫生

2、包扎的粽子以不露馅、包扎严密、形状规则为有效数计算成绩。

3、以“数量、速度、质量、美观”作为评判标准，评选个人奖。

一等奖：一名

二等奖：3名

参与奖：参赛选手

另设一个学习包粽子的区域，包粽子高手手把手传授，欢迎大家积极参与。

端午节开展活动方案策划书篇八

__银行是中国邮政集团组建的. 全国性商业银行，前身为__。__自1986年4月1日恢复开办以来，经过二十多年的长足发展，已成为我国金融领域的'一支重要力量。而且__银行现为国家财政资金、社保及农保项目的重点合作银行，烟草、电力、移动、联通及各保险公司等与人民生活息息相关的企事业单位、企业集团均与我行开展着业务合作。在开展合作的同时，我行通过不断完善系统和加强服务来进一步加深与各企事业单位及企业集团的合作方式和领域，为我行与更多企事业单位及企业集团开展多方面业务合作提供了有效合作模式和完善的技术支撑。

1、网点遍布城乡，资金归集迅速

__银行现已建成全国覆盖城乡网点面最广、交易额最多的金融服务网络：拥有36000个营业网点，45000个汇兑营业网点，0个国际汇款营业网点，是一家网点覆盖全国城乡二元结构的国有商业银行。无论在城市还是偏僻乡镇，邮储银行都可以依托庞大的网络优势，为企业资金管理提供方便、快捷的服务与支持，为企业的发展提供广阔的网络平台。

2、强大的结算系统优势

(1) 邮储银行公司业务系统与人民银行支付结算系统的连接方式为全国最先进的“一点式接入”，减少了中间环节，提高了结算效率，通过行内汇划、同城交换或人行大小额支付系统，利用电汇或票据(支票)等结算工具，可以在最短时间内实现资金结算。

(2) 个人账户之间的往来资金结算除采用传统的结算方式外，还可通过我行电话自助银行终端——“商易通”实现方便、快捷、不受时间、地域限制的自由转账及余额查询。

3、便捷的企业网上银行功能

我行的企业网上银行功能强大，网上银行的集团公司服务功能可以实时实现资金的快速上划，为客户提供统一、安全、快捷的银行服务，企业客户可以足不出户地获得账户查询、对账服务和资金划转等服务，克服了空间的限制，极大地节省了时间成本，并且提供账务交易流程的个性化设置，灵活方便，为企业拓展自身规模，提供了强有力的保障。

二、活动目的

通过开展金融知识进社区活动，一方面可以把日常生活中需要了解到的金融知识，需要掌握的金融技能，传授给社区居民和普通百姓，丰富百姓的金融知识和理财方式，普及公众的金融知识，提高公众的风险识别和防范能力;另一方面，开展

金融知识进社区活动，通过在现场对邮储银行文化的介绍、优势服务、特色产品等的展示，让群众逐渐认识到邮储银行，从心底奠定对邮储银行的品牌好感度，熟知度，从根本上提升邮储银行的品牌形象，达到邮储银行品牌形象与经济效益的双丰收。

三、服务方案内容

根据信义小区的社区特色，针对物业公司及社区居民存在的需求，本着合作共赢、服务客户的原则，我行可为社区提供以下服务：

(一) 资金归集及结算服务

信义物业在我行开立对公账户，并开办企业网上银行业务，用于企业资金的归集、。物业公司与其有业务往来的企业可通过在我行开立的单位结算账户和企业网上银行业务，根据资金管理需要随时进行资金汇划。

(二) 机构理财服务

当物业公司有闲置资金时，我行可以根据资金量、闲置期限等为物业公司提供多种资金管理和投资服务，如：定期、通知存款、协定存款及各种理财服务等多种人民币理财产品(例如：月月升理财产品，周转周期为一个月，预期年化收益率1.9%)，对于资金量较大且对收益有特殊需求的情况，我行还可量身定制理财产品，确保贵公司资金保值增值，实现资金效益稳固增长的目标。

(三) 提供贷款服务

我行现已开办个人二手房贷款、小额信用贷款、个人商务贷款、中小企业贷款等多种适合企业及个人的贷款业务。我行将对物业公司及其职工，以及其辖区的社区居民申请的贷款，

进行优先受理优先调查;对符合授信条件的客户在信贷规模范围内优先满足贷款需求;在政策允许范围内,给予利率优惠;在风险可控的前提下,尽量简化业务处理流程,缩短处理时限。

(四) 提供智能化服务

由于消费需求的差异性。例如,年纪稍大的业主可能偏好比较普通的物业管理服务。而对于年轻人,他们可能偏好一些特殊的服务,如代缴各项费用等特约服务。可以开辟一些智能化服务,推出了一系列改变传统生活方式的服务项目,比如:水、电、煤、物业管理等费用,业主可以用银行卡刷卡或付费,减少业主在这些方面的时间及精力的花费。

同时,依托__遍布城乡的服务网络,为樱花物业提供代发工资、代收社区水费电费物业费等多种代收付服务。

(五) 扩大业务宣传

一直以来,社区宣传栏都是物业和业主交流信息的主要平台,但这种形式始终存在信息量有限、时效性不强以及操作性较弱等问题。而“led显示屏和宣传栏”的形式,运用信息技术精确控制,可以大量的、随时更新宣传内容,运用这种方式对宣传信息进行更新要比才采用其他方式快很多。

可以发布一些与老百姓周边生活密切相关的金融服务资讯,同时还可以每日更新天气预报、穿衣指数、物业通知等公益信息,方便住户在出入社区的时候了解生活所需讯息。这种公益性质的信息平台为业主和物业带来了便利,如业主有租房等需求,不必在外面张贴小广告,可以免费发布。物业也可以将其当成通知小黑板、发布小区通告等等。此外,实行昼夜显示,居民可以随时阅读。从一定意义上来讲,它不仅解决了居民对信息的需求,还同时拉近了业主与物业的距离,形成了良好的公益与商业结合,创造出一个和谐的社

区文化。