

最新短视频工作计划表 短视频创业工作计划咨询(通用5篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

短视频工作计划表 短视频创业工作计划咨询篇一

4) 自媒体行业经济运行。主要为数据分析，包括自媒体行业的竞争企业个数、从业人数、工业总产值、销售产值、出口值、产成品、销售收入、利润总额、资产、负债、行业成长能力、盈利能力、偿债能力、运营能力。

5) 自媒体行业市场竞争主体企业。包括企业的产品、业务状况(bcg)财务状况、竞争策略、市场份额、竞争力(swot分析)分析等。

6) 投融资及并购分析。包括投融资项目分析、并购分析、投资区域、投资回报、投资结构等。

7) 自媒体行业市场营销。包括营销理念、营销模式、营销策略、渠道结构、产品策略等。

自媒体行业现状分析报告是通过对自媒体行业目前的发展特点、所处的发展阶段、供需平衡、竞争格局、经济运行、主要竞争企业、投融资状况等进行分析，旨在掌握自媒体行业目前所处态势，并为研判自媒体行业未来发展趋势提供信息支持。

短视频工作计划表 短视频创业工作计划咨询篇二

在短视频平台里面，商家的内容再厉害，也是拼不过达人的。因为达人才是短视频平台上真正握有流量的人。

一个商家，如果想在前期引爆自己的产品，可以挖掘小众圈层，做一些场景型的内容。找到内容方向后，我们必然要做的，就是找达人进行分发。

这5种角色有着不同的使用场景与作用：

他们的作用不一样，费用也不一样。很多商家其实是很害怕投达人的，一是不知道该怎么用，二是不知道怎么评估，三是不知道找哪些人是合适的、也不知道如何组合他们，导致天天去看很多类似“完美日记”的案例，但根本模仿不来。

那么，商家应该如何组合不同类型的达人？我可以将匹配达人的比例，直接分享给大家：1：3：6。

这个比例指的是达人数量，如果从费用角度考虑，则应该倒过来，6：3：1，因为大kol通常花费也比较大。

那为什么一定要有1位大kol？因为他可以帮你解决商务谈判的信任背书问题。

举个例子，你的新产品，李佳琦播过，那你去找一些小主播，他们还会拒绝吗？但是如果你没有这些背书，在小主播那边，很难拿到好的商务条件。

所以第一件事，要先学会去找大kol合作，哪怕是找一些mcn机构。

然后第二件事，用大kol来撬动整个腰部kol的发声。

腰部kol的挑选，非常考验品牌方的能力。这里给大家分享3个技巧：

举个例子，一个护肤品品牌，主推产品的卖点是修复能力强，所以他们首先列出用户场景：户外、熬夜、经常做饭、加班、学习，再在这些场景里面找到他们想要的博主方向。

这里还有一个关键点，我们要做的是找到用户，找到他们会看哪些类型的博主。而不是说，我卖吃的，只找美食博主。如果你这么玩，会错失很多潜在用户，流量也打不开，甚至费用也打不平。

如果是比较知名的kol，他接了竞品推广，大概率不会再接你的。这个时候，你可以到一些数据平台，找到跟他相似的kol，拿着这位kol推广竞品的数据给他，告诉他我们的产品更好，就更容易拿到合作。

根据我们的经验，当你把腰部的kol拿下之后，剩下的koc全部拿产品进行资源置换就好，不需要太高的投入。

我们团队用这套方法完成了一个案例，最终阅读量23个亿，互动量接近121万。

这里还要注意，达人分发过程中产生的所有互动行为，都要嫁接到一个短视频平台的企业号上做沉淀。

很多时候，达人宣传你的产品，卖点不会展示得很完整。但是用户买东西的时候，除非你的产品客单价非常低，能够快速下单，否则用户都想了解更深再下手，你的企业号就是用来完成这个使命的。

所以，大家如果运营短视频，一定要把你们的企业号做起来。特别是小红书和抖音，你要想尽办法将这些博主的流量、短视频的热度沉淀到你的企业号上去，帮助你的企业号做好品

牌官宣和产品背书。

短视频工作计划表 短视频创业工作计划咨询篇三

目前主要有三大直播平台：淘宝、抖音、快手。

如果你不能把自己的产品推上薇娅和李佳琦的直播间，好好运营店铺就行，直播还是别考虑了。

这是目前最火的直播平台。我们认为它还处于窗口期。

因为我自己也是巨量学的讲师，我认为抖音现在非常欢迎品牌自播。

我认为它是一个被严重忽视的价值洼地。

很多人提到快手，就会想到价格很低、格调不高，觉得品牌上去“掉价”，但是我负责任地跟大家讲，现在快手上的品牌非常多，比如小米、汤臣倍健，都做得风生水起。

我们实践下来发现，快手直播的运营，比抖音直播更简单。因为在快手上面，你就是找主播，主播搞定了，其他大概率就搞定了。

我们曾经对接过一位快手主播的商务，很惊讶地发现，大部分的快手主播，虽然一件衣服的客单价只有20元、60元，但是他们一个用户一晚上，竟然可以在直播间成交两千多，而这样的用户在直播间的占比接近60%。

也就是说，快手直播的商品客单价虽低，却可以快速连带着卖n件商品。抖音上更多是单品爆款，而在快手上面，你可以用单品爆款再带一些产品。

此外，快手直播更偏东北系的产品，抖音直播更偏广东系的

产品。我们作为商家，要学会了解这些平台，然后选择去哪里。因为很多商家，在起盘的时候没有那么多人，没有精力覆盖所有平台。

短视频工作计划表 短视频创业工作计划咨询篇四

为加强我院医学人才梯队建设，培养和造就一批优秀青年医学专家，进一步推动学科带头人后备人才的培养，加快提升我院临床医学技术水平，特制定“xx医院优秀青年医学人才培养星火计划”（以下简称“青年人才星火计划”）。

医院组建xx医院人才培养星火计划领导小组（以下简称“领导小组”）负责“青年人才星火计划”的统一组织和实施。“领导小组”下设办公室（下称“领导小组”办公室），办公室设在人事科，负责具体落实日常工作。

（一）“青年人才星火计划”培养对象的选拔范围为：全院所有医疗、医技和护理从事一线业务工作的专业技术人员。

（二）“青年人才星火计划”的申报人必须符合以下基本条件：

2、年龄在40岁以下（申报当年1月1日以前出生）；

5、近三年内无重大医疗事故、工作差错，有良好的医德医风。

（三）青年人才培养对象所在科室必须能切实保证培养按计划进行，并能切实保证提供优秀指导老师在临床或科研一线固定带教。指导老师医疗、医技一般为学科带头人或科主任，护理为护士长或副主任护师。

（一）申报：“青年人才星火计划”由个人提出申请，经指导老师同意后，由所在科室择优推荐，并报“领导小组”审核确定。

养计划和措施（包括固定带教老师的基本情况），由所在科室具体填写。申报书和推荐书填写内容应准确无误并由业务主管部门审核盖章后，统一报“领导小组”办公室。

（二）初审：由“领导小组”办公室根据申报书和推荐书等相关材料，对申报人的申报条件进行初审，符合条件者进入笔试和复审。

（三）笔试：考试内容包括专业基础知识、临床实践技能和英语水平。

（四）复审：由“领导小组”办公室组织相关专家组成评审专家组，结合笔试成绩，根据“评人为主”的原则，对申报材料进行专业性的全面评议并排序，“领导小组”根据排序择优选出面试对象。

（五）面试：由“领导小组”办公室组织评审专家组对面试对象进行面试。通过申报人的答辩，评审专家根据申报人的思维能力、基础理论知识、实际操作能力及发展潜力等进行评估，并综合评估申报人带教老师的能力、申报人所在科室配套支持力度、学科环境氛围等方面的因素，结合医院学科建设的有关情况，在全面分析和比较的基础上，采取评分和投票相结合的方式，客观公正地作出面试对象择优录取的排序。

（六）公示：经评审专家面试后的拟入选对象，在医院公示栏进行公示，征求群众意见。

（七）审定：领导小组在评审专家组评审结果的基础上，结合公示情况，审定入选“青年人才星火计划”的培养对象名单。

（一）每位列入计划的培养对象资助额度为1万元/年。经费主要用于培养对象开展相应的临床科学研究、培训提升、参

加相应的学术活动等。

（二）培养经费由培养对象按制定的计划由医务科审批后使用。财务科进行专项管理，实行单独计帐，专款专用。因个人原因中断培养计划的，已用款全额退还医院。

六、培养和管理

（一）医院与培养对象所在科室及其业务主管部门签订培养人才项目协议，明确各方的职责和任务，各司其职、互相监督，确保“青年人才星火计划”顺利实施。

（二）医院除培养经费资助外，为培养对象在临床实践、学术交流、信息传递及相应的科研等方面创造一定的条件；培养对象所在科室位必须提供必要的支撑条件，并切实保证提供优秀老师在第一线固定带教。

培养对象所在科室在一定期限内予以整改，并提交整改报告，“领导小组”视整改情况决定是否撤销培养计划，对确实难以按期完成培养计划的对象，予以撤销培养计划。

（四）培养期间，培养对象每年必须完成至少1个科研项目的申报，参加相关专业学术会议1次，完成2篇省级或省级以上论文的发表，承担1次大学教学活动和6次实习医生的集中教学。

（五）各有关科室根据培养对象原有基础，因人而异，有针对性地推荐并采取措施加以培养。培养对象所在科室应积极在工作、学习和日常管理方面为其创造条件和机会，使其在学术或技术岗位上担任一定职务，优先参加有关专业委员会工作，锻炼其组织能力。

（六）培养计划完成后，培养对象须认真撰写总结报告，于培养期限到期后1月内将总结报告及相关附件（已发表论文、

科研原始记录或其复印件、经费使用情况等)交由“领导小组”办公室,由“领导小组”办公室组织专家进行评议。

(七)经费由财务科和审计科审核管理。

短视频工作计划表 短视频创业工作计划咨询篇五

1、希望你每天都快乐得像炉子上的茶壶一样,虽然小**被烧的滚烫,但依然吹着开心的口哨,冒着幸福的小泡泡!祝你新年快乐,实现你所有的愿望!

2、我不只一次对你说不要这样玩命工作,要注意身体,可你总是意味深长地说:不趁春节多滚几个粪球,明年我吃什么?千万别累坏自己,祝你新年愉快!

3、一条短信息,祝福一串串:祝快快乐乐,开开心心;健健康康,轻轻松松;团团圆圆,恩恩爱爱;和和美美,红红火火!

5、正月初二拜大年:西南喜神;正东财神;东北贵神。祝你牙好胃口好,身体倍儿棒,吃嘛嘛儿香!

6、爆竹声声辞旧岁,带走昔日的烦恼;烟花簇簇耀夜空,照耀前程的辉煌;春联副副贴门墙,期盼来年更美好;佳肴美味端上桌,虎年团聚乐淘淘。条条短信送祝愿,祝你虎年快乐家团圆!

7、悄悄为你降临下的是吉庆,静静为你散放的是温馨,默默为你祝愿的是色兰,深深为你期待的是成功,送上我最真诚的祝福,虎年快乐!

8、新春大吉!祝你人气超越圣母,财气敢当比尔盖茨之母,英气胜过xxx帅气直追贝克汉姆,国际超人非你莫属!

9、新春佳节想念你,欢欢喜喜来拜年:一拜身体好,二拜困

难少，三百烦恼消，四拜不变老，五拜心舒畅，六拜吉祥到，七拜幸福绕，八拜收入高，九拜加一拜，共贺虎年好！

10、欢腾的爆竹沸腾了农家的早晨，儿女的花衣羞红了童年的梦幻，鲜红的对联承载了满满的期盼，亲人的欢悦点燃了新一年的希冀。只愿你在在新的一年里幸福绵绵，快乐不断，虎年快乐！