

活动策划案例 活动策划心得体会(通用9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

活动策划案例篇一

第一段：

最近我参与了一次大型活动的策划工作，随着活动的进程不断推进，我也不断的总结和反思，同时也积累了一些经验，今天我想和大家分享我的“活动策划心得体会”。

第二段：

在我看来，一个成功的活动必须需要前期精细的策划和组织。在策划阶段，我们需定义活动的主题和目的、确定活动的时间和地点、选择合适的活动内容和形式，同时还需要考虑活动的预算和人员配置。这个阶段的目的就是尽可能的预见方方面面的风险和问题，并进行合理的规避和应对。

第三段：

在活动的推行期间，除了及时调整策划中的不足之外，我们还需要注意如何让参与者充分的参与进来。这里面，涉及到的要素比较多，比如说环节的设置和安排，奖品的设置和分发，甚至连活动的气氛和人际互动等都需要我们考虑。此外，随时掌握活动进程，适时引导参与者，这都是我们需要做到的。

第四段：

活动之后的总结也非常的重要，对于活动的成功与否，我们需要进行全面的考察和分析。比如说，对于活动的各个环节我们需要及时的进行反馈和修正，相关参与人员也需加入到总结中来，了解他们的反馈意见并以此来改进方案。另外，我们还需要进行有关财务、效果等方面的统计，这对于下一次的活动策划也有很大的帮助。

第五段：

最后，从我的角度来看，一个成功的活动必须是多元化的。不同的活动需要考虑到如上的方方面面，但也不能固守一格，应该在做到基础的基础上也要充分考虑鼓励创新，让活动更有趣，也能吸引更多参与者的加入。

总之，一个成功的活动的背后需要有完备和细致的策划，以及良好的组织和实施。同时，从一个事件或事物获得反思和总结，也是提升自身的重要途径。让我们不断努力，学会做一个好的活动策划者，为参与者带来更优秀的活动体验。

活动策划案例篇二

20__年12月9日北平学生数千人在中国共产党的领导下举行了抗日救国_威_今已经有76周年之久。而20__年中华人民共和国的成立标志着中国人民从此站起来了，真正成为了国家的主人。回顾这70多年，中国发生了翻天覆地的变化，在经济、政治、文化方面都取得了很大的发展。社会主义制度的建立、改革开放带来的繁荣昌盛、中国科技的飞腾发展等都表明，中国不再是落后的农业大国，而是在慢慢地改变这种状态，屹立于世界民族之林。现在中国正发出熠熠的光辉，向世界表明中国将与世界同行。

作为当代大学生，我们肩负着建设社会主义现代化的伟大使

命。不仅要注意弘扬爱国主义精神，发扬中华民族的优良传统，还要以身作则，用自己的实际行动影响身边的同学、朋友、亲人，使他们也为祖国的建设做出自己的努力。爱国并不抽象，相反它是具体的，我们可以从身边的小事做起。祖国抚育了我们，祖国给了我们骄傲，所以我们要用我们的实际行动去感恩，感谢我们的母亲！

二、活动目的

希望通过此活动，有效传达我校开展“爱国主义”的主题教育活动，争取达到团总支对于本期团日活动的相关要求和目的。通过此次活动进一步加强同学们的爱国民族思想，更进一步懂得珍惜现在所拥有的一切，好好学习，报效祖国。活动包括几项内容，通过不同内容的活动，希望同学们在参与活动的过程中，能够真正感受到国家的繁荣与发展，达到培养同学们将爱国主义这一理论运用到实际当中去的能力。

三、活动主题

忆苦思甜，感恩祖国

四、活动时间

五、活动地点

505教室

六、参与对象

20__级__班团支部全体成员

七、活动内容概要

本次团日活动紧密结合爱国主义精神，以感恩祖国为核心开展相关的活动，以下是10级__班级团支部团日活动——感恩

祖国系列活动的概要。

1、唱国歌。由主持人宣布活动开始，同学们全体起立，奏中华人民共和国国歌，同学们随着音乐歌唱祖国。

2、重温历史。主持人讲述12.9大学生运动事迹的起因，经过和结果。

3、播放视频。“民族巨浪”，让同学们重温那段心酸的历史。

4、诗朗诵。《倾诉与歌唱》

八、活动前期准备阶段(11月17日-11月26日)

(一)活动形式、内容讨论和确定工作

(1)班委明确团日活动的主题，确定活动形式、时间和地点。

(2)由学习委员做好记录，一边会后制作活动简报。

(3)生活委员负责活动会场布置。

(二)活动的开展阶段(11月28日)

按照计划进行团日活动。根据策划规定的时间和地点、活动形式和内容开展团日活动。

1、主持人宣布活动开始，全体起立唱国歌。

2、主持人讲述12.9大学生运动事迹，并播放纪录片。

3、诗朗诵《倾诉与歌唱》

4、活动结束，请班主任点评

九、活动工作人员安排。

1、活动总负责人：

团支书___负责策划书的书写；

组织委员__负责ppt的制作。

2、活动的其他负责人：

组织委员___负责主持班会的进行；

宣传委员__负责黑板报的绘制；

学习委员___负责活动记录。

活动策划案例篇三

活动策划是一项充满挑战的工作，要想让一个活动成功，需要准备充分，组织合理，执行彻底。在我的多年工作经验中，总结出一些关于活动策划的心得和体会，希望对大家有所帮助。

第一段：合理规划，前期工作不能忽视

在活动策划之前，必须充分进行规划，包括对活动定位的明确，目标人群的锁定，以及活动策划的预算、时间等各项资源的合理规划。此外，还要特别注意前期工作的准备，包括场地租赁、人员配备、物资采购等工作。对于重要的活动，一定要提前规划、制定详细的策划方案，增强对整个活动的掌控力。

第二段：团队合作，人员协作至关重要

在活动策划和执行的过程中，一定要注重团队的配合和协作。对于一些重大活动，策划团队中的每个成员都必须扮演好自己的角色，积极配合，确保各项工作可以顺利进行。此外，团队中负责不同部分的成员也需要相互协作，形成更好的团队合作，确保活动的成功实施。

第三段：细节把控，实践过程中需要注意

在具体的执行过程中，细节更是至关重要。比如说现场布置的细节，宾客接待的细节，活动音响灯光的调试细节等等。细节的把控不光是对整个活动的表现力的提升，对于避免在活动过程中出现意外事件也有很大的帮助，所以细节的把控需要留出足够的时间和精力。

第四段：创新设计，独具匠心的策划思路

不同的活动的策划需要不同的思路，也需要不断的创新设计。对于策划师来说，我们需要从各个角度了解和分析活动目的，然后从创意和创新的角度进行策划。独具匠心的活动策划方案会给活动带来不同寻常的效果，同时也是一个策划师自身能力和水平的体现。

第五段：反思总结，积累经验教训

经过一轮的活动策划，执行和分析总结是不可缺少的过程。反思和总结活动的整个过程，发现其中存在的问题，规避对于下一次策划有着重要的参考意义。同时，总结过程也可以让你和团队更加深入地了解活动策划和执行的过程，提升自己 and 整个团队的能力。

活动策划是一项繁琐而又复杂的工作，需要策划师具备全方位的素质和技能。但无论如何，体现个人态度和对活动策划的热情，坚持一步步规划，设法解决问题，做好反思和总结，这些都是活动策划人员必备的素质和要素。只有这样，才能

完成一场精彩而难忘的活动策划工作。

活动策划案例篇四

活动策划心得体会模板是成功举办一场活动的关键。作为一名活动策划者，不仅需要具备各方面的专业知识和技能，更要有一颗细腻而敏锐的心，能够正确把握活动的核心目标和参与者的需求，从而为活动走向成功创造条件。

第二段：活动前期准备

活动策划的关键在于前期准备。在活动策划初期，我们应该明确活动的目标、主题和人群，制定详细的预算和计划。在制定活动预算时，应该考虑到人员、场地、物资等各方面的支出，并在预算上留有足够的余地。

在此基础上，我们需要在活动前期广泛宣传，积极吸引人们的关注和参与，为活动的成功举办奠定基础。宣传手段可以包括社交媒体、宣传海报、传统媒体等多种形式，需要根据具体情况进行合理搭配。

第三段：活动过程中的管理与控制

活动管理是活动策划的另一个重要方面。在活动进行过程中，我们应该认真地管理各项事务，确保各个环节顺利开展。例如，我们需要认真关注活动的赞助、宣传和服务等细节，制定合理的流程和安排，确保参与者在活动中获得愉悦体验。

在活动过程中，我们需要密切关注现场情况。如果发现任何问题，应该立即采取相应的措施加以解决，并及时通知相关人员进行处理。同时，我们还需要密切与客户和现场工作人员沟通，保证各项任务得到妥善解决。

第四段：活动后期总结与反思

活动后期是活动策划的重要环节。在活动结束之后，我们需要及时开展总结与反思，发现问题并加以改进。通过总结与反思，我们可以更准确地了解活动的成功因素和失败因素，并在下一次活动中进行有效应用。

在总结与反思的过程中还需要对活动过程中的数据进行分析，例如参与者的数量、反馈评价等，以便更加客观地评价这次活动的效果，并进行数据在下次活动中的应用。

第五段：结论

活动策划是一个充满挑战和机遇的过程，需要我们不断学习，积累经验，不断完善自身的专业素养和能力。本文通过总结自己在活动策划中的经验和体会，分享给大家一些心得和建议，希望读者能够从中受益并在今后的活动策划过程中取得更大的成功。

活动策划案例篇五

以下是本站策划书模板频道编辑为您整理的2018年元旦活动策划，供您参考，更多详细内容请点击[本站查看](#)。

2018年元旦活动策划【一】

一、活动目的

为向我系新生展现我系全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我系文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场迎新晚会。

二、活动主题

本次晚会主题是“春华秋实”，“华”即是“花”，春天开花，秋天结果一方面，用春天比喻大一新生大学生活的开始，通过这次迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，春华秋实，汗水凝成收获；另一方面，用“春华秋实”来鞭策我们以后更努力的工作。回首过去的一年，我们感到无比的欣慰，即将逝去的2018年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是我们全体数学系辉煌的一年！

三、活动对象

数学系全体师生

四、主办单位：数学系两会

承办单位：数学系团总支文娱部

协办单位：数学系团总支编辑部、外联部

五、活动内容和形式

1、形式不限，可单人或团体表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等；节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联欢晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

3、节目来源：

1)系两会每部门限出一个节目，形式不限，内容健康接近主题；

2)大一每班至少编排一个节目，由其班长负责组织

- 3) 各同学可以自由组队参加;
- 4) 由文娱部负责本晚会的压轴节目
- 5) 至少要有15个节目出来。

六、举办时间

12月25日晚上7:30—9:30(暂定)

七、举办地点

少康楼二楼

八、晚会各环节及流程

宣传阶段(11月8-11月18):

2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处(联系方法见附录);

3、到各宿舍派发宣传单,动员学生的积极性,鼓励他们积极参加,详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传,定时到本系各相关q群发信息,并让所有人都收到本晚会的飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

2、考虑到节目不够的情况,文娱部要想出不少于三个节目;

7、总结彩排,修改细节,同时现场布置方案也要出来;

场地的申请:12月10号前要申请(是吗?问学习部,)包括彩排,演出两天。

嘉宾的邀请:

- 1、系领导和前两会负责人，初拟是：书记，老师，
- 2、12月10号发邀请函；
- 3、具体细节要及时问师兄师姐。

物品的准备：

- 1、宣传单(宣传阶段)，邀请函(12月9日)，节目单(12月13日)
- 2、所有物品(包括现场布置的`用品)，奖品和必须药品在12、13、14号准备好；(有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)
- 3、现场布置：开始前的几个钟头，根据布置方案进行。(包括，桌子的摆放，商家宣传海报，气球等)
- 4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调；
- 5、礼仪服准时到位。

晚会开始：

- 1、主持人介绍本晚会、嘉宾、晚会流程；(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾送到主持人手上)
- 2、领导发表讲话，赞助商鸣谢；
- 3、根据策划小组安排的节目进行演出；(具体要等节目出来，现在初步安排是5节目+1游戏+5节目+问答和游戏+5节目[]ok?)
- 4、互动环节，主持人宣布游戏规则等；
- 5、奖品的派发也有名目哦，搞一下；

6、支持人适时提醒观众安静或动起来；

7、晚会最后，邀请古智良，张可峰师兄发表感慨；

九、经费预算

嘉宾用水一箱：125元 气球和打气筒：125元

晚会横幅：100元 奖品：1000元

宣传单(100张)+嘉宾牌+邀请函+节目单(50张)=20+5+5+10=40元

荧光棒、哨子、现场装饰等物品：300元 备用：1000元

2018年元旦活动策划【二】

新的一年即将到来，在这辞旧迎新的时刻，幼儿园开展亲子活动，对来年的家园合作奠定了基础，也让家长和幼儿感受到在幼儿园的快乐，对提高幼儿园教学质量具有重要作用。

活动安排：

8：30——9：00 热身运动；亲子活动；早操活动；

9：00——9：30 幼儿生活活动；

9：40——10：30 幼儿制作新年贺卡；家长会。

活动目标：

1、通过亲子游戏，增进亲子情感。

2、通过亲子合作制作，引导幼儿体验新年到来的快乐。

3、鼓励家长积极参与班级活动。

活动准备：

- 1、幼儿园元旦亲子活动的材料、音乐、音箱、奖品等的准备。
- 2、幼儿园迎新年的环境布置，场地装饰等，如幼儿园墙面布置、挂饰等。

活动过程：

1、新年心愿包活动

准备：红信封、纸、蜡笔、记号笔

玩法：各班家长和孩子共同在纸上画或写新年心愿，再装入红信封袋内。

2、传纸杯(双亲和孩子)

目的：提高幼儿的自信，增进孩子与家长共同学习进步的乐趣。

准备：纸杯和吸管

玩法：父母口含吸管分别站在场地的两端，宝宝听口令从起点出发将纸杯送给妈妈，妈妈将纸杯套在吸管上送给对面的爸爸，爸爸用吸管将妈妈吸管上的纸杯移过来再送给对面的宝宝。先到终点者为胜。

规则：游戏中爸爸妈妈只能用吸管传杯子，不得用手拿杯子。

3、运“西瓜”游戏

目的：培养幼儿的协作能力，提高幼儿与家长紧密配合的能

力。

准备：“西瓜”（球），焰火棒或纸棒。

人数：每个家庭一大一小

玩法：幼儿和家长同时握住两根棒的两端，用棒夹住“西瓜”，从起点出发，绕过指定物返回后再运下一个“西瓜”（“西瓜”落地后可重新夹好，继续前进），在规定时间内搬运“西瓜”最多的家庭为胜。

4、运彩球

准备：彩色的球、圈

玩法：适用于小班幼儿，每班10名幼儿，分两对面站立，用圈赶彩球行进走，走至对面交给另一位幼儿，依次往返接力。

5、抢气球游戏

准备：凳子或椅子；各色气球；拴气球的绳子。

玩法：老师或主持人发出指令，复习颜色。如果说红色就要跑到拴有红色气球的椅子旁，用力把气球坐爆。分组比赛，小组第一晋级下一轮，直到轮完初赛，最后小组第一之间进行决赛，分出获胜者。请几位家长带着小朋友一起听主持人发令，按照规则进行。

结语：本次亲子活动，让家长更深入地了解自己的孩子，让孩子感受父母的爱，感受和家长一起玩的喜悦与鼓舞，对于孩子来说，这是新年最好的礼物。最后，祝愿每个孩子健康快乐、家庭团团圆圆、幼儿园越办越红火！

2018年元旦活动策划【三】

一、晚会目的 旨在让同学们的高二生活展现青春的活力，同时，通过这场元旦晚会发掘我 班文艺、策划、组织、主持等等的人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养。

二、晚会主题 ——2018 年宜川中学元旦晚会

晚会时间 12 月 31 日左右(具体时间待定) 晚上 19:00~21:50(暂定)

1、工作人员 班委会全体成员

2、项目部

(3)第三项目部：生活部 部员： 任务：负责晚会布置物品和其他所需物品的购买。

(4)第四项目部：纪律部 部员： 任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障，以及处理紧急情况。

(5)第五项目部：裁判组 部员：（老师）（学生）（统计者）
任务：秉承公平，公正，公开的原则对每一位参赛选手进行评分，统计。（评分 方式，去除一个最高分及最低分，统计平均分）

五. 晚会内容及形式

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、 民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等;节目题材力求 体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、节目来源：各组组织

3、活动章程 序： 第一篇： 第二篇： 第三篇：

六. 活动流程 活动前期准备工作： 完成节目收集、宣传;确定主持人、礼仪小姐。

节目收集：由文艺部负责。考虑到节目不够的情况，文娱部要想出不少于三个的有质量的后备节目。确定主持人、礼仪小姐，并进行培训。要求组长落实每组的报名节目。

节目筛选及排练：由文艺部负责。筛选优秀节目，并进行排练。 晚会的后期准备： 主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、时间确定、物品购买。

1、晚会全过程确定及彩排：由文艺部负责。确定节目单，加紧排练节目。邀请主持人备稿。

2、舞台确定：由舞台设计组负责。结合文艺部舞台要求进行舞台设计

3、音乐准备：由设备组负责。按照文艺部给的节目单准备好节目所需音乐。

4、物品购买：由道具组负责。购买物品需要根据情况征求各工作小组。

5、费用收集：由财政部收集费用发票。

6、召开班委会开会，联系相关部门做好晚会上各自所负责的工作。

七、12月31日当天工作安排

1、全体班委会成员正式开始对场地进行会场的布置(舞台+舞台装饰+场地布置+音效设施+道具摆放)

2、测试会场的音效

- 3、进行晚会的彩排
- 4、全体工作人员集合，各就各位。
- 5、开放会场音乐，再一次确认会场的音效。
- 6、安排观众进场入座，同时纪检部人员维持进场秩序，合理安排
- 7、表演人员与主持人集合，等候正式开场。
- 8、 确认当晚嘉宾的到场情况。
- 9、 晚会正式开始。

八、晚会流程：

- (1) 主持人出场，介绍举行此次晚会的目的、主题。接着班主任致词，班主任宣布晚会开始(正常情况在 19:00 开始)
- (2) 主持人介绍第一个节目(报幕)，节目上台表演。如此类推(预计个节目。用时大概分钟)
- (4)所有演员上台，主持人宣布晚会的结束，并欢送嘉宾，感谢观众的到来（估计时间为）。
- (5)班委会全体成员留下收拾会场。

九. 晚会后期安排

- 1、书面总结：各部均以书面形式做出总结并上交致活动部。
- 2、晚会录像、照片的制作及网络宣传：由活动部及设备部负责。

十、晚会所需物品、设备

十一. 晚会奖项设置

1 " 一等奖 一名 2 " 二等奖 一名 3 " 三等奖 两名 4 " 优秀奖 三名 (以上奖项均颁发荣誉证书)

十二. 应急处理:

1. 设备出现异常, 由技术部负责更换或找相关技术人员。若演出时舞台出现危险情况, 由纪检部负责维护, 或找相关人员检修, 保证安全。

2. 若演出人员发生争执, 由文艺部负责调解, 调解不成, 则启动调换人员。

3. 若观众席有人争执, 破坏气氛, 由纪检部负责协调。不能达成一致者, 移交刑 部处理。

4. 若节目在演出时出现失误, 能挽回的, 尽量挽回, 不能挽回的, 则迅速退场, 指导之后, 再进行演出。再出现失误, 则取消。

5. 上一个节目演出时, 其后的两个节目在后台准备, 其后第一个节目由于某种原因无法按时出演时, 其后第二个节目及时跟进。

6. 其它紧急情况发生时, 由班委会负责处理。

活动策划案例篇六

近年来, 美术活动在校园和社区中得到了越来越多的关注和重视。作为一名美术活动策划者, 我深刻认识到美术活动对培养学生的创造力和审美能力, 促进社区文化建设的重要作

用。通过多次策划、组织和参与美术活动，我积累了一些心得体会，在此与大家分享。

首先，制定合理的目标和计划是美术活动成功的基础。在策划美术活动时，应当明确活动的目的和目标，从而明确活动的方向和内容。比如，如果是一个美术展览活动，我们应当确定展览的主题和核心理念，并根据不同观众的特点，设计合理的展览内容和形式。同时，在制定计划时，需要根据实际情况，合理调配资源和时间，确保活动能够按照计划顺利开展。

其次，注重创新是美术活动策划的关键。现代社会变化迅速，人们对美的感受和追求也呈现出多样化的特点。因此，在美术活动中，我们要注重创新，引入新的艺术表现形式和技术手段，不断提升活动的艺术水平和参与度。比如，可以在美术展览中融入虚拟现实技术，让观众沉浸其中，与艺术互动。此外，还可以开展一些创意大赛和艺术工作坊，鼓励学生和社区居民发挥自己的创造力，创作出独特的艺术作品。

第三，注重合作和交流是美术活动策划的重要环节。美术活动需要各方面的支持和参与，我们需要与学校、社区以及其他相关组织建立紧密的合作关系。在策划过程中，可以邀请专业艺术家、学者和学生志愿者参与其中，共同探讨和设计活动内容。同时，要注重与社会大众的交流和互动，吸收不同的意见和建议，以便更好地满足观众的需求。只有通过合作与交流，才能够形成良好的美术活动氛围，激发出更多的创意和想法。

第四，注重宣传和推广是美术活动成功举办的重要环节。美术活动的成功与否，与能否吸引更多的观众参与密切相关。因此，在策划和组织过程中，我们要制定科学合理的宣传方案，运用多种媒体和渠道进行宣传推广。同时，还可以邀请媒体机构和知名人士进行报道和推广，提高活动的知名度和影响力。只有将美术活动信息传播到更广泛的受众中，才能

够吸引更多的人参与，从而使美术活动取得更好的效果。

最后，注重评估和总结是美术活动策划必不可少的环节。每次活动结束后，我们需要及时进行评估和总结，深入挖掘活动的亮点和问题，并反思和总结经验教训。通过评估和总结，我们可以发现活动中存在的不足之处，以便在下次活动中加以改进；同时也能够发现活动中的闪光点，以便在以后的活动中加以强调和发扬。只有进行科学有效的评估和总结，才能够不断提高美术活动的质量和水平。

综上所述，美术活动策划需要我们明确目标和计划，注重创新与合作，重视宣传和推广，进行评估与总结。只有通过科学有效的策划和组织，才能够使美术活动取得良好的效果，更好地满足观众的需求，为社区文化建设作出积极的贡献。美术活动策划不仅仅是一个数字和时间的组合，更是一场创意和艺术的盛宴。让我们用心去策划美术活动，用创意去点亮生活的每个角落。

活动策划案例篇七

xx超市由一个乡镇小企业壮大为一个世界皆知的“零售帝国”。其足迹几乎遍布世界各地获得了消费者的一致好评。从在xx开业现已有多家连锁超市也相继开业，现在xx超市入驻xx地区的第一家分店即将开业。

1. 基本目标：为庆祝本店开业及端午佳节到来之际以低价让利物美价廉的产品优质的服务来赢取顾客，扩散商场知名度树立良好的企业形象。
2. 营销目标：通过各项活动扩大顾客的活动参与度拉动销售增加商场效益并通过娱乐营销的方式增加企业利润。
3. 长期目标：提高销售额扩大市场占有率最终实现经济效益和社会效益的统一。

1. 市场状况：选址在繁华商业区周围具有现实的北京华联金博大等大型超市等竞争者并还有可能具有潜在竞争者。

2. 产品状况：产品大多数以大众化消费品为主品种繁多价格差别不大商品种类齐全。

3. 宏观环境状况：消费群体大多数为流动性人口人口密度较高客流量大消费者的现实需求和潜在需求都很大。

优势□xx超市具有很强的规模效应，在一定程度上具有很大的竞争力，而其本身不断进行技术更新并购买卫星打造强势供应链管理具有高度规范化经营理念科学化营运营营销具有特色培训体系健全化等显著特点。

劣势：运营成本高规模巨大带来管理上的更大挑战在异地发展面临问题颇多。

机会：目前零售业的发展形势很好市场机率很高及对市场的把握分析有利于企业抓住机遇引领购物新高潮。

威胁：存在现实的和潜在竞争力市场风险因素较多。

1. 以成本为基础以同类产品价格作为参考并以“天天低价”的口号推出物美价廉的商品。

2. 给予适当数量折扣鼓励多购。

1. 综合运用产品组合策略价格组合策略销售渠道策略等市场营销策略以取得的经济效益。

2. 保持本土化经营。

1."5m"原则：选择报纸和电视两媒介以告知顾客xx超市在xx开张并传递物美价廉的信息以及优美的购物环境引起顾客的

购买欲望从而增加销售。

2. 并附以街头发传单的形式并向顾客传递xx超市的经营理念“天天低价”原则。

3. 在刚开店期间广告预算投入多些在店开张热潮过后应立即削减广告量尽量减少不必要的广告开支以压缩广告量来压缩成本同时做到保持商品的低价。

4. 注重卖点的广告宣传即pop广告。

1. 建立和维持企业与消费者之间的正常的合作关系。

2. 企业与供应商建立良好的协作关系以保证商品正常运转。

3. 设立科普画廊利用图文实物文体等形式向人们讲述爱护资源保护环境的途径树立良好的社区关系。

4. 赞助失学儿童多参加一些公益活动树立良好的企业形象。

5. 邀请官员对企业参观考察出席新闻发布会等形式。

活动策划案例篇八

为丰富我校14级新生的大学生活，增强同学们对乒乓球运动的喜爱，增加乒乓球爱好者之间的交流，充分展示大一风采，增强本班同学的凝聚力，促进各班之间的交流，增进彼此间的友谊，同时也为了选拔优秀的选手参加校乒乓球赛，计算机学院学生会体育部组织举办本次球赛。

计算机学院迎新乒乓球赛

“推”动青春，势不可“挡”

计算机学院团总支学生会体育部主办

计算机学院xx级全体学生

时间□xx年10月25日（第七周周六）

上午：8：30—12：00（个人赛）

下午：13：30—17：00（团体赛）

地点：体育馆乒乓球馆

为确保乒乓球赛顺利开展，特别定此流程。

（一）前期准备阶段

1、体育部陈晓慧提前找大二学生协助本次比赛。

2、计算机学院学生会体育部通知14级各班班长，请班长积极配合工作，动员本班同学积极参加，个人赛每班选手人数不限，团体赛每班男生2-5名、女生1-2名（人数少于3名视为弃权）。

3、各班级负责人须在比赛前（10月22日12：00之前）将本班的运动员名单报体育部，并在比赛前三天抽签决定团体赛分组。

4、个人赛分组及班级分组情况详见附件三、四。

5、体育部：王江蓉负责借乒乓球教室、记分牌，胡悦负责打印单打普通局计分a表6张、单打决赛局计分b表10张、团体赛计分c表6张、团体赛选手统计卡6张、附件一三四各1张，运动员名单2张。贺毅超负责乒乓球（3盒）的购买，并在活动当天将所买物品带到赛场。陈国辉负责维持场管纪律，严

禁人员坐在乒乓球台上和乱扔垃圾。

6、办公室：借7套桌凳，供裁判和记分员使用6套，一张放在比赛选手签到处。

7、签到表：办公室毛燕负责学生会成员的签到签离

体育部罗淼负责参赛人员的签到

8、生活部：负责饮用水（瓶装水1件，桶装水1桶，杯子若干）。

（注：瓶装水供裁判使用，生活部魏孟丽保管好，负责上午和下午的瓶装水的发放（发给裁判））

9、科技部：负责奖状（3张手写）、证书（6张打印）的购买盖章与打印，并在比赛时带到赛场。

9、宣传部：制作“比赛选手签到处”标识牌1个；制作1张宣传海报，比赛当天贴于体育馆乒乓球室，以及印有1-6编号的卡纸，贴于比赛用乒乓球台上；另外准备一张醒目的“选手等待区”贴于乒乓球馆指定位置，供工作人员召唤选手方便。除此外还需要带的物品有胶带、黑色马克笔一只（用于填写奖状）。

（二）比赛当天安排

准备阶段（周六早上7点10分）：刘涛带领许敏辉、王文轩、赵滨、崔亚林、赖安平、张斌、陈国辉、岳晓龙、何取东、涂光宇、朱亮亮等人去国教楼借桌凳。

1、赛场人员安排

裁判长：孙国平

副裁判长：白德伟、陈晓慧

记录员（上午）：孙梦涵、孙亚楠、董珊、王青云、关晓艳、符媚

记录员（下午团体赛）：董珊、符媚、王青云

（记录员在本桌球赛结束后需将乒乓球收回交至体育部，比赛用球不准外借，此外提醒未被淘汰人员不要走远）

（注：裁判员、记录员和捡球人员按顺序分别对应1-6号桌）

各组的记录员在每轮比赛过后，将小组出线的两人名单交于总积分处（比赛选手签到处，体育部王江蓉、贺毅超负责）。

2、每个球台用挡隔开，每个球台内有两名工作人员，负责维持秩序及捡球。人员安排分别为：（李沁源+朱亮亮）、（罗梟+马苑耀）、（刘涛+何取东）、（陈宁+王琰）、（杨波+叶鹏程）、（孙朋涛+海梁）。

3、比赛开始前，体育部陈国辉把附件一二三四贴在赛场显眼处。

4、开赛前，由体育部部长白德伟宣读比赛流程及注意事项（见附件一）并提醒运动员不清楚的到附件张贴处仔细查看，然后宣布比赛开始，并提醒晋级的运动员到相应的位置休息或者练习（如若中途离开，找不到人，按弃权处理）。

5、比赛场地每一轮5到6组同时进行，比赛采取淘汰制。每一组的第一轮全部结束之后开始第二轮，以此类推，第一轮海选将不进行抽签，由我们决定对阵双方。

6、体育部罗淼、贺毅超、陈国辉负责院旗和条幅等的悬挂。

7、新闻采编部蒋博威负责定格比赛中的精彩瞬间。

- 8、宣传部张婷负责奖状、证书的填写。
- 9、外联部尽量拉一些赞助、条幅，使奖品更具诱惑力，需准备奖品笔记本4个比赛当天带至体育馆。
- 10、办公室准备签字笔一盒（至少8支）、稿纸2本
- 11、其他人员及参赛的学生会干事在自己的赛程结束后，听候临时分配。
- 12、全体学生成员、裁判员、记录员赛中必须佩戴工作证
- 13、活动结束后，所有学生会成员留下。
- 14、比赛前一天由体育部白德伟将记录员工作交代清楚。
- 15、比赛结束后学生会成员留下打扫卫生、送桌凳等。

（三）比赛规则

根据《国际乒乓球竞赛规则》结合实际情况制定本规则，详见附件二

1、比赛结束后，所有运动员和学生会成员集合，由体育部部长孙国平主持颁奖仪式，之后宣布比赛结束。

2、男子女子单打各取前三名，团体赛取前三名

团体奖：第三名：奖状（副主席贾金露）_____

第二名：奖状（副书记贾磊）_____

第一名：奖状（主席孙国平颁奖）_____

（奖品：冠军：证书+乒乓球拍+笔记本、亚军：证书+乒乓球

拍、季军：证书+笔记本)

1、活动经费131元

2、总结工作

赛后照片、文档等资料由新闻部和学习部负责整理，之后交由办公室。

活动策划案例篇九

一、活动目的释放压力，释放心情，强身健体。

二、活动宗旨

磨练意志、培养毅力、锻炼体魄、快乐行走

三、活动内容

1. 热爱自然、热爱生命、保护生态环境，为构建和谐社会发挥积极作用。

2. 在徒步中，欣赏近郊景色，不仅释放疲惫心情，同时也加深同事间的交

流，提高团队凝聚力。

四、活动组织

此活动为业余自由组织，有意愿者自由参加

五、活动时间

活动时间初步定为7月10日（星期日），早晨7点半在一基地篮球场集合。

六、行程路线

从 一基地篮球场 徒步出发经 乡下小路 至 红花湖，坐车返回

七、活动人数

自由参加，不限人数，我们都是同路人

八、活动物品

活动系民间自由组织，活动费用均自身开销。

必备物品：

旅行包 面包 矿泉水 遮阳帽 雨伞 防晒霜

藿香正气液 葡萄糖 手机 等

九、注意事项

- 1、请提前确认身体状况是否良好，参加活动需谨慎；
- 2、整个活动过程中，自己全权负责自身安全；
- 3、路途中请爱护环境，不要乱扔垃圾。

十、时间流程：

7：00-7：30 一基地篮球场集合 7：30-8：00 超市集体购物

8：10 出发 12：30 中午吃饭休息

13：00 继续徒步16：00 坐车会仲恺