

# 2023年调研报告的调研体会(优秀5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 调研报告的调研体会篇一

随着经济全球化的加速，企业在市场竞争中面临着日益激烈的挑战。为了更好地了解市场情况和消费者需求，企业调研成为了不可或缺的工作。近期，我参与了一次企业调研活动，并撰写了一份报告。在此，我将分享我对这次调研报告的心得体会。

首先，我深刻体会到企业调研的重要性。在这次调研活动中，我们通过问卷调查和访谈，收集了大量的数据和信息。这些数据和信息不仅帮助我们了解了目标市场的规模和竞争格局，还揭示了消费者对于产品质量、价格和售后服务等方面的偏好。通过对这些信息的分析和研究，企业可以找到市场机会，并制定出更有效的市场营销策略。调研报告不仅提供了有力的数据支持，还为企业提供了明确的方向。

其次，我认识到企业调研需要全面而深入。在调研过程中，我们不仅仅是收集数据和信息，还需要进行深入的分析和研究。只有了解市场表面现象的背后原因，才能更好地预测市场发展趋势和消费者需求变化。因此，调研报告必须具备全面的数据支持和深入的分析。只有如此，才能提供有力的决策依据和行动指南。

此外，我也注意到调研报告的表达方式和呈现形式非常重要。一份好的调研报告应当是简洁明了、有条理、逻辑清晰的。在撰写报告时，我们需要将大量的数据和信息整理成易于理

解和吸引人的内容。此外，应当注意使用图表、表格等可视化工具，以更直观的方式呈现数据和分析结果，使读者更容易理解和接受。精心设计的调研报告可以更好地传递信息，提高读者的阅读体验。

最后，我还了解到调研报告的价值不仅仅在于提供决策依据，还可以为企业带来更多的机会。一份好的调研报告不仅可以指导企业的市场决策，还可以为企业带来品牌形象的提升和业务的拓展。通过对市场的深入了解，企业可以根据调研报告中的建议，及时调整产品策略和市场战略，提高市场竞争力，并获得更多的市场份额。因此，一次成功的调研活动和一份优秀的调研报告，都对企业的发展具有重要意义。

综上所述，通过这次企业调研活动，我深刻认识到了企业调研的重要性，重视全面而深入的调研工作，关注报告的表达方式和呈现形式，以及调研报告所带来的价值。这次调研报告的撰写经历让我更加了解了市场和消费者需求，锻炼了分析和表达能力。相信在未来的工作中，我将能更好地运用这些经验和技巧，为企业的发展做出更大的贡献。

## 调研报告的调研体会篇二

此次东莞南博职业技术学院暑期三下乡的地点在清远市阳山县七孔元江小学，在为期7天的三下乡活动中，志愿者们通过走访特困户、与留守儿童交流等方式来了解留守儿童的家庭状况。

### 留守儿童的现状

### 家庭的经济来源

### 家庭的经来源主要有两类

(1) 父亲或母亲及夫妇都外出打工。只有逢年时节的时候才回

家，每个月的工资大概有1500元，能维持生活的最基本保障。

(2)在家养猪，种植水稻、玉米、沙田桔等。农作物收入占经济总收入的大部分。由于地不够所以种植的农作物只能留着自己吃，很少拿出去卖。如收成不好，就要拿钱去买粮食。

(1)大部分的父母都很重视小孩的教育，鼓励小孩读书，认为读书能改变小孩的前途，自己读不好书也希望下一代可以出人头地，就算卖田卖地也要供小孩读书，把所有的希望都寄托在下一代身上。

(2)一部分的父母对教育不太重视，由于思想观念差，目光短浅，只看到眼前的没有想到长远的，认为到了一定年龄就应该外出打工，具调查了解，一条村只有一个大学生，高中生比较少，没读完初中的占十分之三。

双亲均在外工作的儿童直接缺乏父母的关爱和监督，直接对其生活学习，心理健康，能力性格等产生影响;仅父亲或母亲在外工作也会导致留守儿童因为缺乏父爱或母爱而对其性格形成及和人交往能力有一定影响。普遍存在的隔代抚养容易使留守儿童的思想观念差，对留守儿童的家庭教育产生一定的影响。

经过与留守儿童的交流和相处，发现大部分的心理承受能力很强，很乐观、活泼也很主动的与人交流，只有个别的人显得比较内向和不够主动，但经过我们志愿服务队成员的耐心引导和关系，他们也很快融入我们这个团队中，脸上也有了笑容，以目前的调查来看，留守儿童的心理情况比较好，但仍需我们的帮助，继续去关注他们的情况，帮助他们去适应这个社会。

留守儿童十分渴望亲情，儿童的内心世界十分丰富，对感情也分敏感，对亲情的渴望真实反映他们的正常心理，但不容忽略的是一部分留守儿童因为他们的父母长期不在身边，而

产生对父母之情的冷淡，对亲情的冷漠，从而对生活缺乏信心和热情，对其以后的人际交往甚至人生都会产生较大的影响。

与留守儿童的交流中发现他们的动手能力和个人独立性都比较强，所谓穷人家的孩子早当家，不管他们的家庭是否富裕，精神生活上一点点的缺失，也能激励他们早日自立、自强，也许正因为他们的父亲或母亲不在身边，他们比其他家庭的孩子有更多的锻炼机会。

发挥父母的教育职能，就要求父母应与孩子经常保持联系，除生活、生体，学习方面外，还要注重与子女的情感交流和心理沟通，对留守儿童既不放任自流也不娇宠溺爱，做到严与爱结合；同时要定期同留守儿童进行思想交流，了解其需求及心理状况，促进其健康成长。

作为留守儿童所在地的教育机构，应该尽可能利用各种教育资源，为留守儿童的心理健康发展多做贡献。第一学校应设立专门的心理咨询室，配备心理辅导和咨询老师，为全校师生提供心理辅导和咨询服务。第二，建立家访制度，让家长了解子女在学校的情况，从而使父母掌握跟孩子沟通的方法与技巧。

各级政府部门明确划分并担负责任。建立家庭、学校和社会共同努力、协调参与的留守儿童教育和监护体系，努力使社会教育、学校教育、家庭教育形成合力，促进留守儿童的健康发展。

关于留守儿童家庭情况调查报告关于留守儿童家庭情况调查报告留守儿童存在的种种心理问题和烦恼，其实都可以认为是缺乏对现实的正确态度和内心不平衡所致。在改变不了父母外出的现实情况下，只能学会调整自己，提高自己的心理适应能力。作为留守儿童，应该学会自信、自立、自强，把父母不在身边的现实看成是对自己的锻炼和考验，为自己

树立目标，培养各种兴趣，端正学习态度，把学习看成一件有意思的事情，多与老师、同学接触，主动与父母沟通，勇敢面对和克服在生活、学习中遇到问题和困难。

通过此次三下乡的活动可以看出关注留守儿童这是一个不可忽视的问题，解决这个问题任重而道远。在支教的过程中领悟最深的是，作为一名教师要给学生一杯水，自己本身就应该有一桶水这样才可以给学生更多的知识。所以作为当代大学生的一员，我们应具有一份社会责任感，希望在不久的将来留守儿童问题能在国家政策及全社会的关注下得到圆满的解决，使农村留守儿童也能和所有的孩子一样，享有一个欢乐、读书的童年。

## 调研报告的调研体会篇三

调研报告的核心是实事求是地反映和分析客观事实。调研报告具体怎样写呢?下面是爱汇网小编为大家整理的调研报告的范文,供大家阅读!

前言:

中华老号积累了中华民族深厚的文化底蕴，对发展工农业，繁荣市场，振兴经济，弘扬优秀文化，振兴中华民族精神起到了重要的作用。当下，中华老号的发展问题备受各方人士的关注。为了更好的了解芜湖市餐饮业中华老号发展与保护现状，由沈喜彭老师带队，09级文化产业管理专业学生骨干参加的社会学院暑期社会实践分队，以调查研究芜湖市餐饮业老号的发展与保护现状，增强老号品牌保护意识为中心，采取全面了解，重点突破的方法进行了为期5天的实践调查。此次调查以安徽省首批入围中华老号的耿福兴酒楼为重点，连同同庆楼、四季春、马义兴等芜湖市餐饮业知名老品牌。调查期间，走访故址，走访档案局搜集相关资料，采访酒楼新老经理、白案红案大师，咨询芜湖老人。熟悉中华老号企

业的经营模式，了解企业内部的商标管理情况，总结中华老字号企业成功的经验，探寻中华老字号没落的原因，了解企业发展的瓶颈。经过调查分析，发现芜湖市饮食业中华老字号发展与保护现状不容乐观，进行体制创新，开展灵活的经营策略和营销策略等举措是中华老字号企业的发展必由之路。

暑期社会实践调查报告提纲：

第一部分：回忆历史

第二部分：分析现状

第三部分：发现问题

第四部分：提出建议

第五部分：分析总结

第一部分 回忆历史

人有回忆，城市也有回忆。回忆不是百分之百的复制历史，而是经过岁月的筛选之后，留下一抹迷人的色彩。人的回忆依赖于脑，而城市的回忆却依赖于城市的味道。那么，芜湖的味道，城市的回忆耿福兴酒楼当之无愧。

因此，此次实践活动选取芜湖市耿福兴酒楼为调查重点，实地走访耿福兴旧址：第一旧址位于同庆楼后巷(原)芜湖市三街口，第二旧址同福源汤包馆(今)芜湖市二街27号；走访档案局搜集相关资料，包括(具体档案资料见附件)：

- 1、耿福兴饺面馆劳资协议书
- 2、芜湖市商业创设登记申请表耿福兴饺面馆
- 3、为呈报耿福兴等户暂停营业的报告

4、耿福兴饺面馆汇集郑啸伍撕毁发票又不到店工作

5、为耿福兴歇业后修理炉灶暂停业一月的报告

等;采访酒楼新老经理、白案红案大师,咨询芜湖老人再现历史,了解到耿福兴重要成员:原总经理郭春林、原白案大师刘扣锁、原红案大师左炎生;并偕同调查了同庆楼、四季春、马义兴酒楼等芜湖市餐饮业知名老号。

经走访调查了解到,耿福兴创建于清光绪年间,原设于芜湖市三街口,始由江都耿氏兄弟长宏、长富饺面及芜湖严开银师傅酥烧饼组合而成耿福兴饺面馆。1959年迁至中二街。历经沧桑、百年不衰、直至今日,耿福兴酒楼誉满江城名闻遐迩。在过去的一个多世纪中,耿福兴的菜肴和点心,已成为芜湖餐饮文化的代表。耿福兴在传统菜肴和点心上保持传统不断创新,食客们在品尝后赞道这就是芜湖的味道。

分析总结后,也理清了耿福兴的历史传承:

1888年,耿家太爷以面点手艺特长,由扬州来芜湖挑担卖面点。

19xx年,耿家太爷之子耿长宏、耿长富共同创立耿福兴面馆。

1942年,由耿家第三代家族耿玉和、耿玉春、耿玉丰合伙经营。

1956年,公私合营,耿福兴由当时芜湖市饮食服务局接管。耿玉和任主任。

1959年-1961年,市饮食服务公司成立耿福兴,仍由耿玉和任主任。

1962年-1996年,由饮食服务总公司副总经理郭春林任经理,

注册耿福兴菜馆。高校大学生xx年暑期社会调查报告高校大学生xx年暑期社会调查报告。

1996年-xx年，由鲁金富任耿福兴菜馆经理。

xx年，国有企业退出市场，由高述红女士购买耿福兴商标。

xx年至今，由高述红女士任总经理，法定代表人。

## 第二部分 分析现状

今天的耿福兴酒楼坐落于安徽芜湖市凤凰美食街中心广场、面积近3000平方、可同时接纳1000余人就餐，员工200余人。童叟无欺，货真价实；发扬传统，与时俱进是耿福兴百年不变的经营理念。耿福兴特色美食、小笼蟹黄汤包、虾籽面和酥烧饼，加之发展丰富的淮扬菜系和徽菜菜系，招徕四海名流、八方来客。曾接待国家领导人以及世界一百三十多个国家使节，备受赞誉。

耿福兴酒楼现为全国绿色餐饮企业、中国烹饪协会团体会员安徽省餐饮研究会常务理事单位、芜湖市餐饮烹饪协会副会长单位□xx年11月16日，与安徽的红星牌宣纸、口子酒业、胡开文墨、同庆楼餐饮、胡玉美酿造、寿春堂大药房、余良卿药业等8家，被国家商务部认定为全国首批430家中华老字号企业。其特色菜肴有：小笼汤包、虾籽面、酥烧饼、翡翠烧卖、虾皮馄饨、周氏虾丝、芜湖盐水鸭、芜湖烤鸭、生煎鱼丝饼、蝴蝶海参、凤胎鱼翅、肴肉等。它也是国家商务部xx年实施振兴老字号工程，在全国范围内认定1000家中华老字号我省首批入选的8家企业之一。

老字号经久不衰，辉煌如昨，中华老字号耿福兴酒楼一方面充分利用和发挥自己的比较优势：历史悠久、品质精良、风味独特、货真价实、信誉卓越；另一方面，充分挖掘老字号潜在的无形资产，维护商标形象，加大商标宣传力度，提高商标价值。



网上评论，耿福兴商标价值300万。芜湖商标事务专家江大明先生在接受采访时表示□xx年前通过转让获得的商标，在获得了中华老号后，其无形资产价格的飙升是不言而喻的。

曾经是江城餐饮酒店骄傲的耿福兴，如今又成了芜湖特色美食的代表。耿福兴的新崛起，为江城餐饮业掀开了新的一页。

而调查中发现，马义兴、四季春等酒楼却忽视了对老号的保护，没能充分利用老号历史悠久、品质精良、风味独特、货真价实、信誉卓越等优势。在日趋激烈的市场竞争中，它们失去了一个与耿福兴这个中华老号品牌抗衡的筹码，差距也随之出现在企业的经济效益上。

### 第三部分 发现问题

与耿福兴相比，同样历史悠久的老号同庆楼、四季春、马义兴等芜湖市餐饮业知名老品牌，却未能同耿福兴一样在传承中发展，在发展中创新，最终湮没在激烈的市场竞争中。究其原因，缺乏老号的保护意识是最主要的，而老号的衰落则是导致保护意识淡薄的根源。

据商务部副部长张志刚先生透漏，现存的1600家中华老号企业，大多是举步维艰，20%经营不善，出现亏损，面临破产和倒闭，70%的企业勉强维持生存，只有10%的企业经营比较不错，是盈利的。

老号有自己的文化专利：历史悠久、品质精良、风味独特、货真价实、信誉卓越，因而能令有经历的中老年人对它情有独钟，然而，经历了历史的沧桑变迁，老号的所有制形式、企业性质、管理方式也都发生了根本性的变化，有些老号却没能跟上时代的步伐。理念的落后使得老号活力锐减，激励机制和约束机制的丧失，使得企业缺乏生机活力，最终被社会所淘汰。

《北京市餐饮业中华老号企业调查报告》曾经发出这样的感慨语言：伫立在老号的废墟上，内心升腾的不仅仅是时空交错的失落，更多的是对这些曾经灿烂的历史瑰宝的深省和反思。

经分析总结，把老号衰落的原因归结为以下几点：

1、产品质量滑坡。原材料已变，而老号烹饪技术不变。一些老号换了新的经营者，就将原来的质量体系打破，以至于消费者认为老号不如从前了，这是餐饮老号产品难以保持的一个制约因素。

2、产品创新不足。随着市场经济的到来，如果产品缺乏创新意识，坐吃老本，势必会出现新产品开发速度过慢、难以跟上市场步伐的尴尬局面。饮食样式单一、技术含量低，产品开发观念与现代消费观念差距日渐扩大。如果有创新意识的话，老号完全可以制造出更多符合现代消费者需要的产品，而不是原地踏步。

3、品牌商标保护意识不强，重视程度不高，品牌价值的提升不足。老号经过几百年的风霜洗礼，本身是具有品牌价值的，那么面对新的市场竞争，就需要对品牌价值进行提升，在品牌的内涵和外延的建设方面下功夫。然而，一些不法分子利用老号的金字招牌，分羹老号的品牌资产，致使老号的品牌形象严重受损，如果老号不在品牌维护重点环节上投入力量，那么市场迟早会被这些造假者蚕食，从而严重影响品牌的形象。

4、饮食风潮在改变，而老号产品不改变。老号面对的消费求，使得餐饮业主必须时刻把握市场产品的风向标。老号的产品一旦改变或提价，很可能失去老顾客，又唤不来新顾客。

综合起来，如果不以市场的变化而采取相应的策略，一味沉迷于老牌子，按以往的思维模式按部就班地运作，难免要在市场中陷入尴尬的境地。

## 第四部分 提出建议

面对老号保护局面不容乐观，老号企业应认真的分析现状，结合目前国内的市场环境和所处的行业地位，将老号的竞争优势表现出来的。经分析总结，提出以下几点复兴中华老号的对策建议：

1、老号企业应充分利用和发挥自己的比较优势，确立企业的核心竞争力。

老号企业是经过几代人的努力发展起来的企业，凝聚了几代的心血，是经过历史检验的，也是消费者公认的。可靠、正宗和货真价实是老号的最大竞争优势，老号企业要不断改善经营环境和提高产品质量，发展名优特商品，保持老号商品的特色。

工艺独特是老号的一大优势，企业应该加大工艺的机械化、自动化和信息化改造，改变生产方式，提高生产效率，对于必须要人工的工艺，加大传播力度，招收较多的徒弟，防止手艺失传。通过各种途径确立并逐渐增强企业的核心竞争力。

2、加强企业的自主创新能力。

老号的创新、开拓，是他们永远立于不败之地的根本所在。生产技术上不断创新，营销技术上不断完善，管理上不断完善，等等，都是他们的致胜法宝。只要大胆发扬自主创新精神，用现代商业手段充实、丰富老号金招牌的内涵，维护和提升品牌竞争力，中华老号完全可以再次发扬光大。

耿福兴的今天就在于高述红总经理对此有清醒的认识，并且善于因时而变，因势而变，善变而求胜。立足于自身的基础之上，根据不断变化的外部环境，不断变化的消费需求，作出相应的变化，务求自己与时代的特征、时代潮流合拍，跟上形势，合乎时势，从而使自己在激烈的市场竞争中立于不

败之地。例如，耿福兴汤包已由过去的单一鲜肉熟汤包，发展为各大系列、多个花色、多种味感。使得江城其他老号小吃都在衰落的时候，耿福兴依然风采依旧。

3、充分挖掘老号潜在的无形资产，维护商标形象，加大打假和防伪力度，维护品牌，提升商标和品牌价值。

首先要强化商标注册意识，重视无形资产的评估，使金招牌取得应用的量化价值。

其次，对于仿冒老号的情况，建议企业要积极配合工商行政管理部门打击假冒伪劣商品，充分利用企业分公司的信息优势，及时向当地工商行政管理部门提供信息，同时及时督促当地工商行政管理部门取缔非法企业，没收假冒伪劣产品，对于有较大影响的案件要寻求法律救济，及时在相关媒体发布信息，将不利影响减少到最低限度。

4、对消费者进行研究，提升产品档次。

细分市场消费者是不断变化的，因此，老号也需要对消费者进行研究，并针对自己产品的档次定位，进行准确的市场细分。

老号可以借鉴宝洁，可口可乐等运营品牌的经验，比如常年对消费者的形态进行研究，要转变观念，不要仅仅把眼光停留在产品上，要懂得研究消费者的需求，特别是消费者越来越挑剔的今天这一点相当重要。

总之，老号如果始终沉湎于过去的辉煌，仍旧拖着原有的经营模式和管理方法不放，必然会店老黄，失去吸引力，被喜新厌旧的消费者抛弃，丢掉原有的市场。老号只有跟着时代走，不断地改革、创新，才能使老号发扬光大，真正做到几百年不倒。

老号的兴衰沉浮直接关系到老号品牌保护的重视程度，因此，要加强老号的保护首先要振兴老号，让企业认识到老号带来的经济效益和在企业竞争中发挥的价值，从而自觉的保护老号。

## 第五部分 分析总结

中华老号是指在长期的生产经营活动中，沿袭和继承了中华民族优秀的文化传统，具有鲜明的地域文化特征和历史痕迹、具有独特的工艺和经营特色，取得了社会广泛认同和良好商业信誉的企业名称和产品品牌。中华老号的认定范围：百货、中药、餐饮、服装、调味品、酒、茶叶、烘焙食品、肉制品、民间工艺品和其他商业、服务行业。

中华老号，一个积淀了厚重的传统文化并蕴涵了丰富的人文和历史的名。对发展工农业，繁荣市场，振兴经济，弘扬优秀文化，振兴中华民族精神起到了重要的'作用。

中华老号已经完成了它的历史使命，要想再创辉煌，只能让自己变年轻。年轻就是生命，年轻就是活力，年轻才有未来，年轻才可以发展。有了心理的年轻才有行动上的年轻，有了行动上的年轻，才会永远年轻。我希望中华老号的标志语这样写：我们今天更年轻，我们永远都年轻。

我们期待芜湖市餐饮业的老号品牌保护现状的改观，同时也祝福老号永远年轻！

谢辞：感谢社会学院领导的经费支持和理论指导，感谢辅导员沈喜彭老师的带队指导，在实践活动过程中有意识的锻炼我们的实践能力，在实践报告写作过程中的答疑解惑、规范指导。

今年我市大春生产期间气候异常，在7月中下旬和8月上中旬出现了低温阴雨天气，每次持续3—5天甚至更长，高山地区

降温幅度更大。低温时候正是我市高山区水稻孕穗和抽穗扬花期，气温低于水稻生长发育要求的最低温度，造成我市高山地区水稻较大幅度减产，海拔越高减产越多，有的基本绝收。低温阴雨气候的影响在我市东部和武陵山区表现最为严重。

按照陈光国副批示的要求，我局粮油处和农技站组成调查组于10月9日至13日对武隆等三县(市)中、高山地区水稻遭受低温阴雨灾害情况进行了实地调查。调查组实地查看了武隆县的黄莺乡、巷口镇，南川市的金山镇、德隆乡，石柱县的黄水镇、沙子镇等乡镇的水稻受灾情况，并访问查看了受灾农户的实际受灾情况，然后与县府、县级有关部门负责人进行了座谈。现将有关情况汇报于后。

## 一、受灾情况

今年7月中下旬水稻孕穗期(即花粉细胞减数分裂期)武隆、南川出现二次3-5天以上的连续低温阴雨天气，日均气温在20℃以下，比常年低2.1-5.7℃，低于水稻减数分裂和幼穗分化所需的最低温度，严重影响水稻减数分裂和幼穗分化，空壳率显著增加，造成海拔600米以上的水稻减产，海拔越高气温越低水稻空壳率越高，海拔850米以上田块已有绝收现象；8月上旬武隆、南川、石柱三地分别出现3-6天的连续低温阴雨天气，日均气温较正常年份低2.5-5.4℃，低于水稻抽穗扬花所需正常温度，造成水稻不能正常抽穗扬花授粉，水稻抽穗后多表现为空壳，造成海拔800米以上的水稻减产，海拔越高稻谷产量减产幅度越大，海拔1150米以上基本绝收。

我们调查了一些典型受灾农户，如武隆县黄莺乡海林村海拔500-900米，农户高国贤的6亩稻田地处海拔810米，结实率不足10%，去年收稻谷3500斤，今年收稻谷250斤；南川市金山镇山岔村海拔690-1500米，农户张福乾的稻田地处海拔900米，面积1.9亩，去年收稻谷2200斤，今年结实率不足10%，仅收稻谷150斤。而同镇海拔570米左右的地方，稻谷减产幅度却

不到25%。在德隆乡海拔1200处，远看一片是丰收景象，但田间水稻结实率却低于10%；石柱县沙子镇青杠村农户刘汉州海在拔约1000米种植杂交水稻0.7亩，结实率仅有30%左右，亩产仅150公斤左右。1000-1200米区域水稻，结实率一般在5-35%，如沙子镇碗厂村3组，海拔1200米，该组农户谭奇发，稻田2.5亩，结实率仅35%。在1200米以上区域，大多基本无收。

## 二、粮食减产严重，局部地方会缺粮

由于今年水稻大幅度减收，而这些地区又是在去年干旱粮食严重减产的情况下，遭遇的连续灾害，据基层反映有相当部分受灾农户现有余粮仅100-300公斤。据初步统计，武隆县水稻受灾的重灾农户0.96万户，3.15万人；南川市受灾的重灾农户2.9万户，7.9万人；石柱县受灾的重灾农户2.6万户，8.7万人。三县(市)今年水稻严重欠收户将会出现缺粮情况，预计今冬明春缺口粮农户将增加3.5万户左右，人口增加11万人左右。

全市在海拔800米以上的稻田有110万亩左右，预计今年因低温减产稻谷40000万斤左右，影响农户约在30万户以上。

## 三、主要抗灾救灾措施

面对这样严重的自然灾害，三县(市)委、县(市)政府高度重视，及时召开县级部门负责人和乡镇党委书记乡镇长会，认真分析形势，研究措施。一是、县政府的领导班子都及时到灾区查看灾情，安抚灾民，积极开展生产自救。二是组织县救灾办、县农业局、县民政局到乡村配合乡镇政府给灾民作出灾情解释。四是积极筹集救灾资金和物资送到重灾区。

目前，三县(市)采取补救措施弥补灾害损失，努力解决好灾民的安定。一是组织开展好小春生产的物资供应。二是县农业局在明年的水稻种子供销中加强对种子的适应性研究。三是发动群众多种蔬菜，加强技术培训，组织剩余劳动力外出

务工。四是高度重视灾民今冬明春生活问题，对经过认真调查核实不足基本口粮的受灾农户，补足缺口，供应到户。

#### 四、建议

由于去年三县(市)已遭受严重干旱，山区损失更大，今年6月至8月石柱县又遭受了9次雹灾，武隆县、石柱县均为国家级贫困县，且重灾农户相当部分属贫困户，建议为武隆县解决救灾资金40万元，为南川市解决救灾资金50万元，为石柱县解决救灾资金60万元，用于灾民购买明年种子、农膜、肥料补助，帮助灾民明年生产。由于灾害造成部分灾民现有贮粮有限，建议市里今冬明春安排灾民生活救济时对这三个县市给予重点倾斜，财政部门在今年农税减免中予以适度增加减免数量。

为了全面了解我市民办幼儿园目前的办园状况，我们于组成专题调研组，分别对全市128所成型民办幼儿园进行了调查研究。调查研究采取听取介绍、实地察看、查看资料、检查账目、个别走访、问卷调查等方法，重点从依法办园、办园条件、园务管理、保教工作等四个方面加以调研，每所幼儿园调研结束时均把有关情况与被调研幼儿园的负责人作了交换，并对其中的19所办园较差的幼儿园提出了整改意见。

#### 一、主要成绩

1、办园理念不断更新。农村幼儿园改制后，广大办园业主的办园理念在教育实践中逐步提升。他们不仅把办园作为一种家业，更作为一种事业。他们普遍认识到幼儿教育是基础教育的重要组成部分，因而把全面贯彻幼儿教育方针，全面提高保教质量作为办园的指导思想，认真贯彻《民办教育促进法》、《幼儿园管理条件》、《幼儿园工作规程》、《幼儿园教育指导纲要(试行)》，自觉接受当地政府和教育行政部门的统筹规划和监督管理，接受教育主管部门的教育管理和业务指导。



2、办园条件不断改善。改制前我市幼儿园的办园条件普遍较差，改制后广大业主积极筹措资金建造园舍，添置教育现代化设施设备、购置大型玩具和图书资料等，办园条件得到较快改善。目前各镇中心幼儿园的教学、生活用房及卫生、安全、消防、供水、排水、供电等设施设备基本配置到位。各幼儿园的厨房设施能严格按照市卫生监督所的要求改造、添置。与此同时，不少幼儿园重视了幼儿园环境的净化、绿化、美化工作，努力使幼儿园的生均占地面积、生均建设面积、生均绿化面积逐步达标，园内环境逐步优化。

3、办园行为不断规范。总体上说，广大办园业主的法制意识逐步增强。一是依法保障教职工人员工资、社会保险和福利，按政策规定发放教职工的工资。二是制定了一系列规章制度，规范办园行为。三是按类别、按政策收费，财务、会计制度逐步建立，代办费和伙食费能按时结清并公示，办园所需经费和发展资金基本有保证。四是在多数幼儿园实际拟订了办园的目标和发展规划并组织实施。五是加强了幼儿园的安全管理、建立了安全长效机制，尤其是幼儿接送等制度，基本消除了“幼儿接送车”现象。六是大多数幼儿园能按年龄限班额编班。

4、办园质量不断提高。各幼儿园都把提高保教质量放在重要的位置。一是提高保教队伍的思想素质，主动派送教师和保育员外出学习培训交流。二是制订园务、教研、卫生保健与保育、一日活动安排等计划，并按计划实施、检查、总结，保证教学有序进行。三是加强了家园联系活动，重视幼儿个性发展和良好行为养成教育。四是科学安排一日活动，以游戏为幼儿的基本活动内容，激发兴趣，开发智力。五是重视健康教育，建立了幼儿健康检查制度和健康档案。

## 二、主要问题

1、法规意识比较淡薄。一些幼儿园没有办园许可证照样在办园；有个别幼儿园仍违规使用幼儿接送车；有个别幼儿园违规

收费；一些规模小、设施差的村小幼儿园为抢生源恶性、压价收费竞争、缺乏规范管理；一些幼儿园不按年龄、超规定人数编班，不按编制规定配备保教人员；多数幼儿园没有为教职工办理社会养老保险，部分幼儿园教职工缺少健康证件。

2、办园理念存有偏差。一些法人投资幼儿园的目就是赢利赚钱，在这样的办园理念支配下，幼儿园缺乏先进的办园宗旨，缺乏明确的办园目标和发展规划，缺乏科学的管理措施，由此造成幼儿园改革和发展的速度不快，水平不高，阻碍了幼儿园的健康发展。

3、师资队伍不够稳定。农村幼儿园普遍工资低、福利差，导致队伍不稳定。在市场竞争形势下，不少幼儿园靠压缩编制、增加班额、降低工资等方式维持生存，致使一些不合格人员进入幼教队伍。因此农村幼儿教师学历低，文化底蕴较薄、专业合格率较差，整体素质明显下滑。

4、办园经费不能到位。除汇龙镇部分幼儿园经费投入较多外，许多幼儿园没有按照有关规定提取发展基金用于改善办园条件，不少村幼儿园设备简陋，有的放在民宅和仓库中办园，缺少电教设备和大型玩具，尤其是用于教育研究、师资培训、教育活动的经费严重不足。

5、管理水平参差不齐。目前我市128所成型幼儿园中，主办者来自方方面面，除一部分毕业幼教专业外，一半以上的幼儿园办园者没有受过专业学习培训，也没有保教及管理经验。这些办园者的管理水平较低，往往违背教育教学规律办事。

6、幼儿教育“小学化”现象仍然存在。一些幼儿园，尤其是村小幼儿园，为了争取生源或向家长展示其所谓的教学质量，热衷于幼儿识、拼音、写、算术教学，这种错误做法严重违背幼儿教育和幼儿成长的规律，危害了幼儿身心健康发展。

7、布局设置不太合理。部分乡镇农村幼儿园规模小，条件差，

生源少，布局分散，如有的乡镇一个镇范围内就有21所幼儿园，大部分村级幼儿园只有四、五十个幼儿，由于规模小，管理措施跟不上，办园质量差。

### 三、建议意见

幼儿教育是基础教育的重要组成部分。发展幼儿教育，对于儿童的后继学习和终身发展，高质量高水平普及九年义务教育，提高国民整体素质，实现“两个率先”，具有重要意义。为此，建议如下：

1、规范办园行为，提高法人素质。要进一步加强对民办幼儿园的监督与指导，规范办园行为，对持有办园许可证但条件较差的幼儿园要限期整改；对尚未办理办园许可证的符合办学条件的要督促其迅速办理民办幼儿园办园许可证；对非法举办的幼儿园要坚决取缔。要进一步加强幼儿园园长的培训力度，尤其是要更新法人的办园理念，使其取得任职资格证书，要进行资格考核制度，对其经营理念、办园水平进行经常性考核，提高管理水平。

2、稳定教师队伍，提高教师水平。要依据《教师资格条例》的有关规定，实行幼儿教师资格准入制度和注册管理制度。民办幼儿园教师的聘任和录用尽量在教育部门注册的合格教师中选拔，逐步辞退不合格人员。要依法保障幼儿教师进修培训、评选先进、专业技术、职务评聘、工资、社会保险等方面的合法权益。要切实加强对幼儿教师的培训，一是经过园本培训，使全体教师与时俱进，确立正确的教育思想、教育理念，不断改进教育方法；二是继续建立持证上岗制度，构筑教师入口关；三是幼儿教师培训交流，展示才能创造良好的外部环境。同时要鼓励、甚至强制要求各镇中心幼儿园和市区幼儿园吸收录用正规师范毕业的幼儿教师，为幼教队伍增添新鲜血液。

3、加强园务管理，提高保教质量。要进一步贯彻原国家教委

《幼儿园工作规程》和教育部《幼儿园指导纲要(试行)》，重视幼儿园教育和科研工作，加强幼儿园教育教学的常规管理，促进德智体美等全面发展。要建立幼儿园安全长效管理机制，明确职责，落实到位；随时消除各种事故隐患，防患于未然，加强综合治理，整治幼儿园周边环境，要采取多种方式对教师、家长和幼儿进行安全常识教育，切实做好幼儿园安全工作。要尊重儿童的人格尊严和基本权利，为儿童提供安全、健康、丰富的生活和活动环境，满足儿童多方面的要求；尊重儿童身心发展的特点和规律，关注个体差异，使儿童身心健康成长。要加快建立社区和家长参与幼儿园管理和监督机制，建立科学的评价体系；加强幼儿园与家庭、社区的合作，充分利用幼儿园和社区的资源优势，不断提高保教质量。

4、增加经费投入，提升办园条件。要进一步明晰幼儿园资产，依法提取发展基金，要确保每年毛收入总额的20%用于改善办园条件。要进一步加强园舍硬件建设，尤其是专用活动室的建设。要大力添置教育现代化电教设施、电教玩具、大型玩具、图书资料、音像资料等硬件设备。要进一步开辟草坪、沙地、小土坡、饲养场、种植园地、嬉水池等活动场地，增加幼儿活动空间。要进一步净化、绿化、美化园内环境，加强校园文化建设，营造充满童趣的健康乐园。

5、完善管理体制，强化督查指导。要切实加强对民办幼儿园的组织领导，完善幼教管理体制，认真履行行政职责。市教育局和教育督导室、各乡镇人民政府、联校要定期对幼儿教育事业发展、经费筹措与投入、幼儿园的保教质量和管理水平、依法办园等情况进行督查指导，并将检查结果向社会公示，接受社会和家长的监督，着力提高办园质量。要合理调整幼儿园布局设置，鼓励联合办园，规模办园，遏制非法幼儿园和恶性竞争。要积极推进幼儿园的特色教育，引导幼儿园认真开展特色幼儿园的创建活动，走特色发展、内涵发展之路。在教育思想、办园目标，园务管理，保教质量，师资培训等方面形成独树一帜的办园特色。要督促民办幼儿园做好创建升类工作，有计划地推动省现代化、示范性幼儿园建

设，发挥其示范、辐射作用，全力推进幼儿教育协调、健康、持续发展。

## 调研报告的调研体会篇四

作为一个城市规划专业的学生，我们时常需要对城市的公园进行调研。公园作为城市绿化的重要组成部分，不仅对城市环境美化发挥了重要作用，而且对人们的身心健康和社会活动起到了极大促进作用。在这次的公园调研活动中，我深刻体会到了公园的重要性和公园设计对人们的影响。

### 二段：公园景观设计对人们影响的思考

在进行公园调研时，我发现景观设计是公园不同于其他绿地区别的重要因素。一些在公园设计中合理运用的景观元素不仅可以起到美化环境的作用，还能够提高公园的使用率。比如游乐设施、花坛、健身器材等都可以吸引市民前来游玩、休闲娱乐和锻炼身体。而最重要的是，好的景观设计会给人留下美好的回忆，进而促使人们愿意回来，增加公园的使用频率。

### 三段：公园设计对人们社会活动影响的思考

通过公园的调研我发现，公园除了作为人们休闲娱乐的场所外，同样重要的是它是人们社交和开展活动的主要场所之一。例如在调查中，我发现很多市民将公园作为活动场所。在周末或者节假日，市民们可以在公园内举行各种公益性质活动，例如广场舞、太极拳、健身操等有益身心健康的项目。良好的公园设计，如松软平整的广场、多功能体育场、公共音响、灯光等，对市民活动的开展有着重要的促进作用。

### 四段：公园场所与周边环境的整合思考

一个好的公园场所不单单是单体存在，其与周边环境的融合和整合也至关重要。例如，公园与周边环境的联系成为公园场所的重要衡量标准，这不仅仅包括水系和交通路线等等因素，也包括城市地貌、社区建筑和景观细节设计等因素。一个与周边环境完整融合的公园场所，可以让市民更方便的前来使用，同时也让他们感受到对城市环境的整体改善。

## 五段：结尾

在这一次公园调研活动中，我重新认识到了公园场所对市民和城市有着重要的意义。公园作为城市的绿肺和人们的休闲场所，不仅为我们的身心健康提供了一定保障，更在稳定社会活动方面有着积极的作用。因此，不断提高公园的设计水平，提供更好的公园服务，才能让人们更好地享受美好的城市生活。

## 调研报告的调研体会篇五

### 第一段：介绍企业调研的背景和目的（150字）

企业调研是企业和组织在决策制定过程中的重要步骤，通过对市场、客户、竞争对手等各个方面的调查与研究，帮助企业了解市场需求、调整战略方向。本次企业调研报告旨在对某高新科技企业进行全面的调研，从市场、技术、竞争、渠道等多个方面进行分析和评估，为公司的决策提供参考意见。

### 第二段：对调研方法和过程的描述（250字）

在进行企业调研过程中，我们采用了多种调研方法，包括市场调查、竞争对手分析、深度访谈等。首先，我们通过市场调查获得了市场需求、产品特点、消费者行为等信息，了解了市场对该企业产品的看法和需求。然后，我们对竞争对手进行了分析研究，包括产品特点、营销策略、销售模式等方面，以了解竞争对手优势和劣势，为企业决策提供对策建议。

最后，我们采取了深度访谈的方式，与行业专家、企业高管等进行了交流，获得了宝贵的见解和建议。

### 第三段：报告总结和数据分析（350字）

通过对所调研企业的分析，我们得出了一些重要结论。首先，该企业所处市场需求旺盛，但竞争激烈，需要进一步增加产品差异化。其次，该企业在技术研发方面具有一定优势，但仍需加强研发投入，提高创新能力。此外，该企业在渠道扩展方面也存在一定问题，需要加强与经销商合作，提升渠道销售能力。通过对调研数据的分析，我们为企业的决策提供了一些建议，帮助企业寻找新的发展方向 and 突破口。

### 第四段：心得体会和反思（250字）

通过参与企业调研的过程，我深刻地认识到调研在企业决策中的重要性。只有通过充分了解市场、客户和竞争对手，企业才能更好地把握市场机遇，制定正确的发展策略。在调研的过程中，我也意识到了调研的复杂性和挑战性，需要具备扎实的理论基础和丰富的实践经验。在今后的工作中，我会继续加强学习和实践，提高自己的调研能力。

### 第五段：对企业调研报告的建议（200字）

从本次企业调研中我也意识到，要使调研报告更有说服力和可操作性，需要从调研问题的设计、数据分析的深入、结论的明确等方面进行改进。首先，应该在调研开始前充分了解调研目标和问题，确保调研的针对性和有效性。其次，在数据收集和分析过程中要注意数据的准确性和完整性，确保结论的严谨性。最后，需要对调研结果进行合理的解释和提供可行的建议，以帮助企业更好地应对挑战和机遇。

通过这次企业调研报告的撰写和总结，我进一步加深了对企业调研的认识，并提高了自己的调研能力。我相信，通过不

断学习和实践，我能够在企业调研中发挥更大的作用，并为企业的发展做出贡献。