

最新企业文化心得体会 企业文化学习心得 (实用9篇)

体会是指将学习的东西运用到实践中去，通过实践反思学习内容并记录下来的文字，近似于经验总结。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，通过总结和反思，我们可以更清楚地了解自己的优点和不足，找到自己的定位和方向。那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

企业文化心得体会篇一

对于企业文化的理解，在课程以前的概念中，一直有个误区，认为：企业文化除了企业文化中的ci \square vi是活生生的，其余的都是非常虚无缥缈的，什么企业理念等等。但是通过本次课程的阐述，老师将人力资源与企业文化有机结合，由此发现，其实企业文化原来也可以这样有效的与实践进行结合。以此，也再次佐证了事物的多面性理论。

企业文化是个“软”事物，但是，企业文化在能实现其积极价值的时候，那么它能带来的价值又是无穷的。当一个企业的文化被推动的时候，那么产生的效能将是非常可观的。可口可乐总裁讲过，如果可口可乐全球的公司都被火烧掉了，他也可以让可口可乐很快站立起来。放大来看，中国几千年的历史也告诉我们一点，虽然汉民族遭遇过几次大的外族入侵，但由于汉民族的文化的强大文化基础，所以使得外来入侵者反倒被汉民族所同化。

同时，我认为，企业文化是可以从下面开始推动的（这一点与老师的观点不完全吻合）。但，前提是：高阶人员的管理水平应高于其下属的水平。比如，在推行四海家具的精益生产的时候，我们就是通过对中基层干部进行班组文化的打造，让这一批管理干部的素质开始提升，进而让管理干部产

生了实际行动，最终改变了生产绩效，为项目的成功推行奠定了良好的基础。

另外一个观点也是我非常认同的：企业的变革必须有企业经营者的全力支持才能确保项目的成功。

企业文化植入一个企业与我们现在所推行的精益生产或精细化管理，其实都是一个新观念、新技能的导入过程。所以，精益生产、精细化管理要想顺利的在企业中得以实施，必须紧抓住老板不放松，否则，一切终将是空谈。

反观我们在做精益生产过程中，失败的案例或失败的过程，其实，都是违背了这个基本原则。所以，加强与最高经营者的对话将是我们项目推进必须要加强的事情。也是每个顾问师必须完成的事情，而不能依靠项目中的一个、两个老师或某个老师去做，应该是全员性的。因此，如何找到老板的关注点也是每个顾问师必须修炼的地方。

对于企业文化的学习与修炼，是个长期的实践过程，不可能一蹴而就，同时也希望企业文化的建设，能在我们精益与精细项目中起到支持的作用。

企业文化心得体会篇二

做一名翱翔在蓝天中的美丽空姐，是我从小到大的梦想，从来没有想到自己能有一天可以离这个梦想这么近，而且现在只差一步之远，很感谢海航给了我这个机会让我坐在天津航空的培训课上，让我有机会了解海航、深知海航，今天的学习让我感触颇深。

因为家庭的原因，我读到初中就去了职业学校，跟着妈妈边学习边打工，只能利用业余时间学习其他的东西。看到海航发展的艰辛历程，当我们海航的创始人们说到创业时的艰苦

生活的时候我的眼泪就忍不住流了下来，因为我想到了我自己十几岁只身一人离开家到另一个城市工作生活的情境，我深知那样的日子是多么的艰难。

另外我最认同最吸引我的是海航在慈善事业的投入，看到海航把慈善事业做的那么出色，我很欣慰，也很骄傲和自豪自己选择了一个这么仁爱的公司。企业给我的感觉就一个字“仁”。

在没有真正飞行之前，每个人都对空乘这份工作怀着美好的憧憬，但是看到今天的空姐故事后，我感动的几度想要落泪。因为我更多感受到的是美丽背后的辛酸：整天重复简单、枯燥的工作，毫无变化的服饰，狭小的工作空间，时刻都要保持的微笑，因航班延误而大发脾气的旅客等等。这些似乎和之前的美好幻想相差得太远太远，这也曾经让我有过放弃的念头，但是我相信我会找到突破的方法，比如一般的乘务员只是为完成工作而工作，头脑里对于服务程序是十分清晰的，也知道每一步都该做什么。但她们还是很累，因为我发现她们还没有找到工作的真正乐趣！我们应该用心去发现一下乘务员这份辛苦工作的同时也是有很多乐趣的：比如在客舱中逗逗可爱的小朋友、陪大爷大娘聊上两句家常、和老乡开上两句玩笑的时候你会突然发现这份工作还是很快乐的。当我们不把它当作任务去完成的时候，所以也就不会感到那么累了，反而应该会更有意义！

喜欢海航，认同海航，主要还是因为我深深领悟了富有海航特色的企业文化——大众认同，大众参与，大众成就，大众分享；为社会做点事，为他人做点事；至诚、至善、至精、至美的企业目标。大众认同——这个事业首先要得到大家的认同，海航的员工就要认同海航，要认同“为社会做点事，为他人做点事”的企业目标。大众参与——人人都投入到海航这个事业中来，把自己的工作当自己事业去做。大众成就——公司取得发展，获得荣誉都是大家的荣誉。大众分享——大家都能获得公司发展所带来的利益，同时获得公司

发展给自己带来的提升。

在学习海航文化的过程中，我发现自己的学习态度更加积极了，精神更加向上。我发现不仅是我，变化的是我们整个集体，我们每一个新学员。请让我为海航的“为社会做点事，为他人做点事”奉献自己的一片微薄之力吧，也请海航给我这样一个机会让自己跟随海航的步伐不断卓越吧！

企业文化心得体会篇三

企业文化是在一定的社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。下面是小编整理的公司企业文化学习心得范文，欢迎阅读参考！

我第一次参加了绍兴校区全体职工的公司企业文化培训课程，在培训的过程中，我深深地被授讲人所准备的、丰富的培训内容和主讲人的教授方式所吸引，对我影响久远。

本次课程主要向我们讲解了学大教育的发展史以及一直以来所取得的巨大成就，最重要的是让我——这个刚融入学大教育的新成员更加清楚地认识到我们公司所具有的、独特的文化内涵以及用人、教育、服务等各种先进的文化理念。

从课前到课后，我的思绪都在潜移默化的改变着。从了解我们公司的由来到发展，甚至是到目前的种种，无论是纵向，还是横向，我都被她的存在而深深地折服。不过我感触最深的还是她的核心价值观和各种支配我们公司长存的教育信念。

对于一个企业，最重要的是有一个属于她自己的核心价值观。整体而言，她是支撑一个企业的主心骨，她是指引公司正确发展的一盏明灯，有了这个理念，公司才会在各个方面贯穿和落实，最终服务好消费者。

从这里，我学到了很多，我明白一个职员无论是从公司这个角度，还是从自我这个角度，都应该本着学习和发展的态度，真正领悟到每一个团队所要服务的对象的需求，真正意义上履行好自己的职责，为公司的发展以及自我能力的提升做出最大的努力。

课后，一直在我脑海里挥之不去的是：“我如何做好今后的教育工作、如何在各个方面提升自己、如何与学大教育绍兴校区这个教育团队服务好这里的每一个学员、如何提升我学员的知识储备、如何引导我的学员在学习和生活上变得自信……。

答案只有一个，那就是在汲取和领悟公司的核心价值上，在团队各位领导的带领下，参加每一次科目培训、谦虚谨慎的借鉴各位同仁的优良之处，同时也要及时的更新自我的文化修养和内涵，缩短与孩子们的距离，备教材、备学生，真正从创新和与时俱进这个角度增长见识。

感谢主讲人，她的课程让我学到了很多知识，而且还被她的讲课方式和内容安排所启发。谢谢！

作为xxx公司的一名新员工，我参加了为期两天的岗前培训。

培训期间，我们学习了公司的员工守则，部门规定，礼仪，员工服务守则等。这些知识让我这个以前对通号只有些简单认识的员工有了很大的收获。而让我感触最深的是企业的发展战略，即“一业为主、相关多元”的战略思路，致力打造七大业务板块，开启了新一轮改革发展的新征程，使公司站在了新的发展起点上。

价值观是企业文化的核心，现代的企业价值观是一个企业的灵魂，是提供了衡量内聚力的尺度，没有核心价值观的企业无异于一盘散沙，没有正确价值观的企业就像大海中失去了航向的船只。它为企业在树立品牌、创建商誉、建立声望中

起着主导作用。我们通号的核心价值观是：以人为本、创新求进、安全至上、共创价值。

关于以人为本，作为一名新人，我感受到公司对员工的伙食、交通、工作环境、劳保等等的关心，此外，还对员工的爱好，近来心情如何，业余生活如何度过，个人发展的目标在那里，他的人生理想是什么等等精神追求的关心。这就是以人为本，能让我产生强烈的归属感和认同感。

作为一名通号新员工，我深知作为通号人应必备较高的道德操守和职业素养。我们应深入的学习通号企业文化，将其具有的精神贯彻到每一个工作的细节之中。我深知作为新员工我对公司的了解和一些制度仍有一些不了解和不明白的地方，但我们应贯彻通号的精神，将其作为我们的精神指导，一步一个脚印的进行工作，努力将工作做得最好。

我们坚信，在我们的不懈的努力和辛勤的汗水下，我们的企业将建造得更加的美好和坚固。我们企业的理念会深入每一个员工心中，我们的企业形象也会是世界企业中一道经久不衰的亮丽风景线。

通过对企业文化的学习，我深受感动，倍受鼓舞。企业文化是在一定的社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。因此，一个企业只要存在一天，企业文化就同时存在。××××公司的企业文化核心是“同心文化”，“心气足、人气旺、风气正”是同心文化的基本特征。建设优秀的企业文化就是要用先进的观念管理企业，使员工的心往一处想，劲儿往一处使。再先进的技术，如果没有掌握再训练有素而对工作充满热情的员工手上，也难以发挥作用。真正先进科学的企业文化，使能高让每一位员工认同企业目标并为之奋斗的文化。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。

企业形成了优秀的企业文化，也就为企业打造了高素质的员工队伍，而这支优秀企业文化武装起来的员工才是企业真正的核心竞争力。企业的功能是鼓舞士气，陶冶情操，塑造知识型职工，培育奉献精神，为提高基层的凝聚力，战斗力提供强大的精神动力和智力支持。而要实现这一功能，就必须不断增强企业文化的吸引力和感召力。这是因为，文化的功能是能否发挥的程序最好，最终取决于文化是否能够吸引人和感召人，能否为广大职工所接受并转化为强大的精神动力。增强企业文化的吸引力和感召力，必须解决好文化建设以人为本、为职工服务的问题。我们发展企业文化的目的，就是要为广大职工提供丰富多彩的精神文化产品，不断满足干部职工日益增长的精神文化生活需求。企业文化建设，只有紧紧围绕广大职工的精神文化生活需要，才能真正把他们凝聚到先进文化建设上来。

××××公司的“以人为本、追求卓越、和谐发展、同心跨越”充分体现了××文化的人文和谐可持续发展。而其中的核心价值观“人为本、和为贵、效为先”更是对成长中××××公司的发展起到了重要推动作用。通过学习《企业核心价值观》，使我清楚了什么是价值观？企业价值观的内涵是什么？对企业核心价值观也有了进一步的认识。价值观是企业文化的核心，现代的企业价值观是一个企业的灵魂，是提供了衡量内聚力的尺度，没有核心价值观的企业无异于一盘散沙，没有正确价值观的企业就像大海中失去了航向的船只。它为企业在树立品牌、创建商誉、建立声望中起着主导作用。我们要做大与做强××××企业，就应该确定有自己特色的企业价值观，用不变的企业价值观来迎接瞬息万变的市场挑战。面对广大市场，我们要树立能够指导企业集体行

为的独特的价值观。核心价值观作用的最集中的体现便是当企业或者企业个人在企业运营过程中面临矛盾，处于两难选择时应当如何做的时候，这样做可以，那样做也可以，但必须有个决定，支持这个决定的便是核心价值观。我们的价值观“人为本、和为贵、效为先”，并非是指成就，而是一种精神，一种动力，一种工作伦理。它掌握着一个人或一家企业的生命和灵魂，使之走向成功，使企业的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到“更上一层楼”。总之，企业的建设，最终经营的是人的思想，最终的落脚点是武装人，塑造人，鼓舞人，通过××××公司的企业核心来体现企业的价值，实现企业和谐，促进企业发展。

以上是我一些个人的心得，在今后的工作中，我会用××××公司的企业价值观来提醒自己、激励自己，把企业价值观溶入到工作中，使自己真正成为一名企业文化的践行者。

企业文化心得体会篇四

在人力资源总监__的组织下，公司全体员工参加了企业文化培训活动。此次培训我收获颇多的，对企业文化有了进一步认识，深受启发。

“以人为本、高效创新、无私奉献、共享企业”是__药企业文化的核心价值观。有人曾做这样的比喻，一个企业是一所学校、一支军队和一个家庭。这个比喻告诉我们一个企业要创造并拥有一个能使自己的员工能通过学习，不断提高自身素质的环境，这是企业人才来源的最好的途径。首先我们应该认识到，什么样的人才才是企业优秀的人才。一个企业的优秀人才，应该是深知企业的文化，在思想上能有机地融入企业的文化中成为一个整体，同时具备能创造性地、出色地完成本职工作的能力。

企业文化需要进行相应地创新、调整，有助于增强企业的凝

聚力，企业成员的思维方式和行为方式，能够激发员工的士气，充分发掘企业的潜能。一个好的企业文化氛围建立后，它所带来的是群体的智慧、协作的精神、新鲜的活力，可为企业的创新和发展提供源源不断的精神动力。而且还要了解其发展方向，并能够有意识地加以调整，选择合适的企业文化以适应挑战，只有这样才能在激烈的市场竞争中依靠文化带动生产力，从而提高竞争力。因此，坚持企业文化创新对于企业发展具有极其重要的，它可以摒弃原有的不合理的思维和行为，以一种前所未有的新思维来创造新的成果。

我们在工作的过程中应该贯彻“爱岗敬业，无私奉献”的原则，而不是把它当成一种口号，这要求我们把它切切实实地融入到具体的工作和公司的经营活动中。创新、超越、团结、务实是企业文化的一种体现，以服从组织、团队合作、责任敬业、诚实守信和自我批判等的企业价值观和文化为依据，这种文化与管理机制，是公司发展过程中多年经验的积累与沉淀。

一个企业如何建立自己的企业文化，我认为没有固定的模式，我们要通过工作的实践来不断的学习，积极地注意吸纳其它企业的先进思想，结合公司的实际和自己的员工来共同建立的一种文化。公司的企业的文化是开放的、包容的和不断发展的，因而我们继续传承这种文化，并将其发扬光大，集体团结一致共同奋斗。德洲医药在和谐的企业文化氛围中也会继续发展壮大。

企业文化心得体会篇五

7月24日下午，公司的王副总经理王总给我们上了一堂精彩的关于企业的文化的培训课程，回顾那天的学习，王总给我们介绍了企业文化的发展史、基本内容、设计以及企业文化建设这四个方面的内容。这使我们进一步丰富了理论知识，提高了对企业文化的了解，对企业文化的重要性有了更深一层

的认知，深刻理解了“企业文化以人为本”的理念。下面就这次培训，浅谈两点我部门的认识和体会。

一、企业文化是企业持续发展的灵魂

王总在课上说：“一个企业如果缺乏了企业文化，就相当于失去了灵魂，失去了发自内心的动力和追求”。对此我们深有同感，当今的市场经济决定了任何企业都必须重视利润，而实现价值的最大化是我们公司的目的。企业的扩大和壮大发展，也依赖于创造的利润。为了保障企业能长期获取利润和企业的可持续发展，就必须加强企业文化建设。不注重企业文化建设即使偶然获得丰厚的利润，那也只能昙花一现。都说企业文化对外是一面旗帜，对内是一种向心力，而我们国威的企业精神——“开拓创新 高效卓越 和衷共济 共铸辉煌”就是国威公司的灵魂和持久动力。所以，企业文化是企业的灵魂，是企业持续发展的动力源。

二、企业文化建设要以人为本

这是这次培训中我最有深感触的一点：人对企业文化的重要性及企业文化对员工的巨大影响力。海尔集团首席执行官张瑞敏曾指出，你可以毁掉海尔，但你毁不掉海尔文化；日本索尼公司创始人盛田昭夫也说：“在日本，最有成就的公司是那些设法与全体员工之间建立命运与共意识的公司”。以上两个例子说明：员工是企业的主体，企业行为最终是通过企业的员工实现的。企业文化作为一种文化的氛围，能影响企业与员工行为活动的意识，并塑造公司员工意识与行为。它具有导向作用、激励作用、约束作用、凝聚作用。可见企业文化对企业以及企业员工的影响是深远的。所以，以人为本是企业文化建设的核心。

总而言之，在新经济时代的今天，企业文化对一个企业的存亡兴衰是及其重要的。一个企业的成败不仅仅取决于市场及利润水平，而更在于外部的企业形象即企业文化。王总举的

几个典型的例子：海尔集团、日本本田公司等等，他们创造出的奇迹和成功都告诉我们：企业文化有着潜在的凝聚力量，它不仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的工作积极性和责任心，能加强企业团队精神，从而提高企业的整体效益。在今后的工作中，如果我们能将国威的企业文化精神贯穿于我们的工作，以企业文化来要求自己，不断进步，追求卓越。那么，我深信国威的明天会更美好。

俗话说得好：“女怕嫁错郎，男怕入错行”，找一份工作容易，而找一份好的、适合自己发展前途的好工作却并不容易，而认真务实坚持做好一份工作也不是一朝一夕的事情。所以必须认真对待、珍惜自己努力争取得来的工作机会。今天不努力工作，而就意味着明天要努力找工作了。

公司企业就好比像一艘行驶在大海之中的扁舟，只有大伙齐心协力、共谋划策、凝成一股神，心往一处想、力往一处使，才能稳步快速地达到胜利辉煌的彼岸。

只有公司企业在不断茁壮成长、公司企业获得辉煌的成绩时，才有自己稳步向前发展的机会和平台。公司是我家，要做到厂兴我荣、厂衰我耻。要以集体利益为重，要会舍小家为大家。要与企业的兴旺壮大共同成长进步。与公司企业共命运，共谋更大最大的发展。要学之所用，充分发挥自己的专业技能专长。

在工作中要安份守纪、勤勤恳恳做人、踏踏实实做事。要有积极向上奋发进取乐观的心。对待工作事情要有军人般的气质与气魄，要学习遵照军人般的纪律和习性。忠心乐观高兴的服从领导安排的工作任务，交代的事情要按质按量按时认认真真的完成好。爱岗敬业、团队意识时刻牢记于心。多与领导、同事沟通交流学习，虚心学习。要不断地学习新知识新技术，电子电器技术产品是在不断飞速的发展，唯有给自己不停不断地充电，以求完善自己学到更多的知识本领，才能让自己立于社会不败之地。在生活工作中多多地问自己做

得怎么样，多站在公司立场想想，扪心自问。

对有利于公司企业健康良好稳步发展的好的意见建议要及时勇于提出来，严谨对待工作，在工作上要认认真真、一丝不苟。工作之中要有豪放的气概、畅所欲言、性格可热情活泼开朗，做到与全公司领导同事和睦融洽相处、共同进步。

企业文化是一个包含企业行为准则、企业信念、企业价值观的复合体。企业文化建设是实施企业发展战略和提高企业经营管理水平的有效途径，是激励员工积极性和创造性的内在动力，是提高企业市场竞争力的重要法宝，是保证企业长盛不衰的核心力量，是塑造企业形象的有效手段。每个成功的企业，都有自己的企业文化，一个企业如果想发展壮大，就必须依靠企业文化来增强员工的凝聚力。良好的企业文化，既有利于公司的发展，也有利于员工个人的发展，好的企业文化，能最大限度的激发员工的潜能，创造最大的经济效益和社会效益。

不洒汗水的人就不可能收获，既然选择了自己的事业，那么你就必须准备为之付出代价——大量的心血和汗水。创业是很难的，它不属于那些贪图安逸享乐的人，一步一个深深的脚印好好的努力吧。抓住今天，你就会拥有明天。把自己的兴趣和爱好带到工作之中来。

通过参加培训，让我深刻的了解和感受到了我们公司企业文化的魅力，让我学习了很多，思考了很多，使得我的大脑经受了精神洗礼，受益匪浅。

行为准则才是企业真正的文化。企业通过不断的企业变革，抛弃不利于企业成长的习惯和管理方式，学习和利用有利于促进发展的管理方法和制度，形成企业真正的文化。

我们公司企业文化正是符合这一特点，是广大员工集体智慧的结晶，是实践和时间沉淀的结果。所以，企业文化和企业

的成长和建设息息相关，相得益彰。企业文化中的“价值观基石”——信任、包容、建设，及“工作基石”——创新、尊重、乐趣，短短几个字，高度概括了我们公司文化的精髓。

我们每个人从小都树立自己的人生观和价值观。同样企业作为一个组织，也有自己的价值观，承担着社会责任。信任是员工归属感的重要方面，没有信任也就无从谈起建设，公司对员工的信任，才能让员工殚精竭虑，全力付出。信任是基于职责的信任，上级对下级的信任才能让下级有足够的空间和资源去处理事情，才能激发下级的创造力，同样，只有下级能好好工作，不断创新，做好领导交代的任务，才能让上级去信任你，把更多更重要的事情放手让你去做。这种彼此之间的信任，才能让企业，上下级，员工之间都能建立起一种和谐的工作人文环境。

包容是人与人之间相处的一种境界。一个不能包容他人的缺点和错误的人，也将得不到别人的宽容和帮助。海纳百川，有容乃大，壁立千仞，无欲则刚。个人要有虚怀若谷的胸襟，企业也要有包容万物的情怀，只有这样才能成为江河。

但是，包容绝不能纵容和包庇，出现了问题就要承担责任，而不能蒙混过关。没有奖励和惩罚，企业的规章制度就将流于形式。大家做事情都不能严格的要求自己，上下级之间相互包庇，大打人情牌，这是要不得的，长期以往，企业也就面临着关门歇业的命运了。

当我们企业广大员工做到了基于职责的信任，做到了有正确性的包容，才能谈起公司建设问题。而只有把公司建设好，才能让员工有归属感，让员工有依靠。所以这种相辅相成的关系，就要求我们员工和企业的命运是息息相关的。我们不是在为企业卖力，而是在为自己的生活和人生而不懈奋斗。我们工作的意义和人生的方向也就不会迷失了。

但是，企业文化也不是停留在工头上，也不是万能的，需要

落到实处。海尔集团的企业文化是从砸冰箱开始的，砸冰箱事件强烈的震撼了员工，也因此成为海尔成长的契机，从改善产品质量到全面质量管理，通过不断深入的企业变革，来实现企业的价值理念和员工的价值理念的融合。海尔不断变革，不断创新的历程，就是海尔个性的企业文化形成的过程。

所为，通过学习，让我的思想更加成熟，境界提升很多，工作更加积极，人生的方向更加明确。我会在今后的工作中，把这种精神和认识转化到工作中去，加强学习不断创新，和同事搞好关系，为公司的发展壮大贡献自己的力量。

企业文化心得体会篇六

企业的胜利来自于

每一位员工的付出，要有好的浇灌，才有好的成果，那么关于学习企业文化个人心得该怎么写呢，下面是我为大家整理的关于学习企业文化个人心得范文三篇，供大家参考。

学习企业文化个人心得1

xx年08月21日公司组织第一批部分职工现场体验和学习海底捞企业文化，当我走到店门口的时候，首先看到门口排队人员较多，其次感觉到门口服务员热忱。能够对每一位进店的人都微笑面对。从她们的笑容里可以感觉到发自内心的微笑，很真诚，很热忱。

进店后听见最多的是服务员问你，有什么须要帮助吗？每一个人都很热忱。由于单位提前预定好了位置，在服务员热忱的指引下我来到指定位置，望见同事们都在座位上探讨海底捞企业文化及管理模式等等问题。刚落座，服务员热忱递上热毛巾后，马上问您喝什么茶水。在用餐过程中，服务员还为有须要的客人送上手机爱护套，一切都是那么热忱，服务

员的言谈举止都是自然得体，充溢活力。

同样是火锅店、同样的油碟、同样的菜品，老板别出心裁的经营理念和管理模式，服务员热忱周到、发自内心的真情服务。服务过程中体现热心、贴心、知心，给顾客营造一个轻松开心的氛围，她们时刻关注顾客的每一个细微环节改变，赐予温馨的关怀，请问须要帮助吗？他们的说话语气中始终保持一份激扬的使人奋进的语调，总是说好的、没问题、立刻就来使顾客感觉到多等一会都不会去指责他们。服务过程中始终保持2至3人围围着你四周，不断的添水加冰，在用餐过程中我也时刻关注那些在脚下不停跑动的服务员，对待时间的珍惜，不奢侈每分每秒，望见她们办事的仔细，她们时刻都不停，当望见每位顾客张口提出要求时，她们首先是笑容、耐性的听取后，马上解决你所提出的要求，望见她们满头大汗的热忱服务，让人深深感觉到她们对工作热忱。

在去海底捞之前就听说它们人性化、亲情化的服务。这次海底捞之行让我印象深刻，也让我收获颇多，我个人认为海底捞最值得学习的主要有三个方面：1、服务理念：热忱、细致、耐性、周到，把顾客的每件小事当作自己的大事来完成，依据顾客的不同需求体现服务细微环节。如：手机放在台面上帮助套上一层自己设计的塑料袋。2、体现了海底捞的管理模式。员工岗位有区分，但服务无区分。印象最深的是当你离开座位上站起想上卫生间，传菜员发觉后立刻，上前询问请问须要帮助吗？我讲后，传菜员快步向前用手示意路途的位置。3、在服务员下菜过程中，我们同她闲聊时发觉员工们对工作的满足度都很高。员工工作的满足程度是顾客评价的，而员工能欢乐地工作，是让顾客真正感到满足的重要保证。在海底捞企业中真正体现了如何做好顾客满足、真心服务。

通过这次公司组织学习海底捞企业文化，使我感受很深，也促使我在今后的工作中，要不断学习海底捞企业员工的工作精神及工作状态，对工作的仔细、负责、热忱、细致等各方面学习。

学习企业文化个人心得2

xx月xx日至xx日，有幸参与了省国资委组织的企业文化学习考察。在主办单位的精心组织下，通过听取专家讲座，参观海尔、青岛港等知名企业，收获颇丰，现将主要心得汇报如下：

一、系统的理论学习，提升思索力

这期培训班支配了知名企业文化讲师杨克明教授讲解《企业文化落地六入模型》、资深品牌战略顾问盖彦讲解《企业品牌建设》，海尔原党委副书记王安喜从实战的角度讲解了《海尔文化建设》等课程。这些课程内容精广相济，极具趣味性、理论性和系统性，理论和实际相结合，旁征博引，发人深思。

（一）作为企业管理人员，必需刻苦学习，提高自身素养。

我们生活在一个充溢挑战的时代，很多新生事物须要我们去学习、去探究、去实践，很多新问题等待我们去探讨、去解决，这对我们的理论学问、修养提出来新的更高的要求。时代在进步，社会在发展，学习如逆水行舟，不进则退。

（二）要勤于思索，擅长积累学而不思则罔，思而不学则殆。

要坚持理论联系实际，学以致用，学会用理论指导实践，提高分析解决问题的实力，增加工作的原则性、系统性、预见性和创建性。

（三）要解放思想，更新观念。

我们所干的许多工作，必需更新观念，大胆创新，勇于提出新的工作思路，以创新的思想，创新的精神，创新的思路开展工作，争取更大成果。

二、参观知名企业，获益匪浅

实地参观了海尔、青岛港、海信、青啤等知名企业，对这些企业的胜利及企业文化有了切身体会，其中海尔的管理模式及企业文化印象最深。走进海尔工业园，感觉像是到了另一个世界，这里的环境让人感觉不是走进了一个工厂，而像是公园，很舒服也很轻松。

海尔是世界白色家电第一品牌、中国最具价值品牌，已发展成为大规模的跨国企业集团。这么强大的一个现代化企业有谁又能想到当时是个倒闭的小企业呢？这就是海尔带给我们的惊羡：海尔不是传奇的传奇。

（一）企业占有了市场才有出路。

海尔即使在淡季也要创建神话。只有淡季思想，没有淡季市场，正是缘于它主动的市场观念占有了市场。海尔聘用大量高学历的营销人员以提高营销素养，给企业注入活力，使淡季不淡，恒久立于市场之巅。

（二）海尔视质量如生命。

物竞天择，适者生存。海尔将有缺陷的产品就是废品的质量观念在每个员工心中树起来，它的砸冰箱事务令人震撼。一个企业要在竞争中披荆斩棘，立于不败之地，靠的就是优良的产品质量。

（三）不断创业、创新成就海尔的今日。

海尔精神的本质是什么？

海尔集团的总裁张瑞敏是这样说的：海尔精神就是创业、创新精神！创业精神就是每天从零起先，创新精神就是每天比昨天有提高！

（四）人单合一的现代化模式造就今日的辉煌。

海尔实行以市场链为纽带的流程再造，并将这种创新的管理模式定位：人单合一。就是每个员工与竞争力的市场结合为一体，每个员工都成为创建市场的大老板，人单合一模式推动的目标，就是创海尔世界名牌。支撑人单合一的基础是信息化。海尔就是用人单合一这一差异化的管理模式，把每一位海尔人的创建力充分发挥出来。

（五）日事日毕，日清日高的管理模式让海尔大跨步走向将来。

海尔引入的oec管理模式，管理目标特别明确。日事日毕就是当天的工作必需当天完成；日清就是当天的工作结束后，对当天的工作进度、目标完成状况进行检查和验收，找出不足之处；日高就是在确认当天工作取得的成果和存在的不足之后，明确其次天的工作目标，包括改善措施，争取明天的工作比今日的提高1%。

每一个企业都有其独特的行业特性与历史背景，所形成的企业文化也各不相同，那么学习海尔等青岛知名企业管理及企业文化阅历，究竟学什么？我们不仅是去了解 and 仿效这些胜利企业的详细做法，而是要去探究这些胜利背后原委哪些可以为我所用，再联系本企业的实际去实践，去发挥，才能达到学习先进的真正目的。

三、三人行，必有我师焉

这次培训，省国资委汇合省属大中型企业的百余名中高层管理人员，他们都是各行各业精英人才，一周短暂培训过程中，大家从不熟识到熟识，相互帮助，相互启发，圆满妥当完成学习任务。大家来自不同行业、单位，具有不同的专业素养，通过信息沟通，问题探讨，达到了共同提升素养目的。

总之，通过这次培训，不仅学到了理论学问，切身体会了青岛知名企业胜利的关键，还相识了各行各业的精英人才。今后将不断强化自主学习的内动力，从多种渠道扩展学问结构，不断扩充学问的总量、质量、流量，从而转化为学问的增量，获得持续进步发展的综合素养实力。

学习企业文化个人心得3

xx年4月10

至5月10日，在学院学工处的组织下，学院全体同学参与了企业文化进校内活动之自我磨练塑造准员工的活动。这次活动汲取借鉴现代企业管理模式，将企业文化引进校内。把班级设置为公司单位，学生进入虚拟公司应聘就业，按比亚迪股份有限公司企业制度管理，对每位同学作为员工管理和该公司的考勤方式，结合我们实际状况考勤学生纪律。并对各种状况设置肯定的奖罚制度。

经过这一个月的活动，不仅让我对企业的管理和企业文化有了进一步相识，还深受启发。

企业文化是企业的灵魂，是企业员工的精神支柱，是企业生死攸关和发展的基本条件，加强企业文化建设，能增加凝合力，激发创建力，使员工发扬团队精神，拼搏进取，从而提高企业核心竞争力。

从比亚迪股份有限公司的准员工管理条例，让我清晰的相识到。纪律对于一个集体是至关重要的，大到国家、企业小到学校班级。但是良好的纪律不是靠别人管理和制度对自己的约束，更多是要自我约束和自觉性。一个人假如在学校或者平常就对各种学校纪律不在意，对一些小的违反纪律的行为不放在心上，那么就会养成一种习惯，产生一种随随便便的心理，形成一种不正确的心态。那么对我们将来真正走上社会是极不利的。所以我们应正确处理自由与纪律的关系，培

育自我管理、自我约束的实力，培育严于律己、自控自制的坚毅意志，做到在任何状况下，思想上不忘纪律观念、行动上不违反纪律和规章制度。

无论我们处在什么职位上必需具备的就是一种责随意识。责任，就是能够敢于担当，不推诿，不拖拉；就是勇于奉献，不计较个人得失；就是努力专业技术，提高质量，完成本职工作；就是主动拓宽思路，努力创新工作方法；就是团结协作，不遗余力的支持他人的工作。马克思说过：世界上有很多事情必需做，但你不肯定喜爱做，这就是责任的涵义。微软总裁比尔盖茨曾对他的员工说：人可以不宏大，但不行以没有责任心。这句话很简洁也很实在。的确，一个人只有具有高度的责任感，才能在执行中勇于负责，在每一个环节中力求完备有责随意识的人，无论处在什么职位，什么岗位，都能自觉的意识到自己所担负的责任。没有责随意识和不能担当责任的人，不行能成为优秀的员工。责任是做好工作的前提。那么做为一名学生，更应当明确自己的责任所在，明确自己应当担当怎样的责任。

这次活动加强同学们对企业文化的相识，从而在激烈竞争市场经济中正确把握自己的位置，为今后走上工作岗位奠定良好基础。

本文来源：网络收集与整理，如有侵权，请联系作者删除，谢谢！

企业文化心得体会篇七

过近几个月全店上下掀起学习《海航同仁守则》热潮，或利用晨会与员工集体学习，或行政例会的培训学习，渠道不一，方法不一。我本人通过此次学习，受益匪浅，感受颇深。通过对《海航同仁守则》的学习，可以深刻领会到海航集团领导层对下属各企业，对所有员工的关爱。《海航同仁守则》

是全体海航干部员工的思想根基和行为规范，同时也是传递海航企业文化及企业精神的重要渠道。使全体干部员工了解了海航事业的内涵，并且明确了企业的根本宗旨就是爱党爱国、举业为民、感恩社会、和谐发展。从根本上统一了思想，明确了方向，为下一部各项工作的开展打下了坚实的基础。

在企业文化体系的建设上，海航已形成了“诚信为基、创业为本、至诚奉献、强力执行、勇担道义”独有的企业文化，这是海航和谐发展的主动力同时也是海航成长的核心竞争力。这也证是说明了海航的事业要以诚信为基石、以创新为发展，要有奉献精神，就像《海航同仁守则》宁愿多做事偶尔做错事，不要碌碌无为不做事，要有责任感，从而体现出海航是一个有责任感的大型企业。

在员工行为操守的要求上，严格按照《海航同仁共勉十条》，使之成为每一名海航人的行为标准将其牢记在心，实践于行动中。其次是对于管理干部在遵守《海航同仁共勉十条》同时还有严于律己，率先垂范行为要求，。这些是海航要实现跨越式发展，构建内外和谐，实现“两个世界级”的目标所必须的。为社会做点事、为他人做点事，人生不留遗憾的奉献精神，将以人为本的精神秉承于心，强调企业公民责任，为促进社会的和谐进步不懈努力的责任心。

通过对《海航同仁守则》的学习，使我更加了解了海航是一个始终与党、国家和人民利益交融在一起的企业，从而使我在今后的工作中时刻以“守则”的标准要求自己将它与实践相结合更加努力工作。

企业文化心得体会篇八

文化，是企业的灵魂，是一个企业能够傲立商海的根本所在。接下来就跟本站小编一起去了解一下关于公司企业文化学习心得吧！

20xx年是我们天元发展有限责任公司的“企业文化建设年”，锐意创新的时代要求鞭策着我们努力培植先进的企业文化。我们对企业文化塑造应该报一种什么样的期望，企业文化究竟能够给企业带来什么成果？我认为：企业文化建设的目的在于保证企业在不断变化的环境中持续发展。

首先，企业文化塑造是为了使企业适应不断变化的环境。在企业文化塑造中，主要通过共同价值观及理念的贯彻落实来增强对内部的凝聚力。在天元，你总觉得自己是受尊重的，你不用担心自己学不到东西，得不到重用。做大做强做优企业的追求不断地昭示着我们进取不息、追求卓越。追求卓越的核心思想就是创新。追求卓越表现了天元人永不自满、永远进取、永远创新的生生不息的精神境界。作为天元的一员，企业的利益高于一切。

其次，企业文化是为了企业经营绩效的提高。企业文化要能够“看得见”，我们要让天元企业文化出现在全公司的各个角落。不但要有能够体现公司文化的办公环境、建筑和设施，在办公区、会议室、板报、内刊等传播媒介和公众场合，更要注意时时宣传和阐释我们公司的文化，尤其是企业文化理念；企业文化还要让员工“感受到”，员工的感受来自于切身的工作，与其相关的因素有领导风格、绩效考核、激励机制、团队关系、培训体系、制度和规范等。对企业管理者来说，培养学习的文化，形成学习的氛围，提倡团队合作，经常与下属沟通和交流，定期进行反思和感悟，这样才能真正领会到文化的真谛；企业文化更要让员工“自己做”，必须让员工行动起来，即使是带一定强制性的，但必须按照要求做，也就是进行“文化体验”。在体验时，是否考虑能够给员工一些利益，如轻松的沟通环境、更加灵活的激励机制。这些细节可以让员工在实际工作中感受到文化的力量，好比我们在促销中的“尝一尝”。

第三，企业文化是为了将企业的生命周期延长。我们要在狠抓公司各项管理的进程中，始终将企业文化建设贯穿其中，

开展职工演唱会、诗歌朗诵、体育比赛等系列活动，帮助职工陶冶情操、娱乐身心。商战无情，随着外来超市的不断进入，零售业竞争硝烟弥漫。我们天元连锁要在挑战面前审时度势，要迎难而上、稳扎稳打、步步推进，力求从商品、企业，服务三个方面做大自己的品牌。以“高品质，多品种、低价位”为经营宗旨，以“创石家庄人自己的连锁品牌，做石家庄人自己的低价卖场”为己任，打造连锁超市的核心竞争优势，行业创优、区域创优。同时构建科学管理机制，成功的把打造学习型团队、培育现代的企业文化、提升员工素质作为企业创新发展的不竭之源。这样既增强了企业的团队精神和文化品位，形成了天元特有的向心力，凝聚力，又激发了员工以企业为荣的学习力，创造力。

在新的一年里，我们应该更加关注员工在企业中的成长，经常举办业务培训，将经营中总结的经验和学习心得与他们分享，并采用外出参观、跟班学习、组织文化活动等多种形式，提高员工的综合素质，为他们发展提供平台。同时通过培训和企业文化的熏陶，使他们严格自律、刻苦学习、踏实苦干，在平凡的岗位上实现自身价值。因为只有具备智慧和激情才能让我们的员工魅力持久。没有文化支持的企业干不成大事，不去创建学习型组织的企业很可能被时代所淘汰。因此，把创建学习型组织与企业文化建设很好结合起来有着十分重要的意义。将培育进步的企业文化和发挥人的主体作用作为企业管理的主导环节，在这样一种企业文化的氛围中，我们天元人相互学习、相互信任、相互支持，努力“学习新知识、创造新业绩、倡扬新风尚、建设新生活”，使大家充分发挥个人的潜力，心情舒畅地得到发展、得以创新，提升自己生命的价值，将企业规模做大、实力做强、形象做优。

5月30日，董事长充满激情的8个小时的精彩讲解和培训，把经过十四年的积淀、沉蕴的企业文化，提炼了出来，展现在大家面前，让人耳目一新、为之一振、欢欣鼓舞，我深深地感到，新的企业文化体系的建立和推广，必将为企业的发展注入新的血液和活力，当前企业发展的瓶颈一定会由此而突

破，企业一定会由此而进入一个新的发展阶段，企业的基业长青得到了切实保障！

整个企业文化体系处处体现着以人为本的基调，充满着人文关怀的精神，蕴含着深深的人生哲理，让人感到温暖、温馨、尊重、自豪、激情。企业的使命由原来的大而空、遥远不可触摸演变为现在的“员工幸福，顾客满意”，更加现实、贴近大众心理；企业愿景由原来的模糊、不明确，变得更加具体、清晰：“员工实现梦想，企业健康长寿”；核心价值观：诚实守信、用心服务、敢于担当、感恩回馈，不仅体现着做人的道理，更体现着立身于社会之道和生存法则；家文化的营造：爱心、信任、责任、宽容、和谐五大元素的融入，会把大家庭中的每个成员熏陶得完美、完善、和谐、荣辱与共。“卖放心商品，做良心企业”的企业宗旨，彰显着企业生存的底线和社会良知的责任感。“诚信、务实、拼搏、创新”的企业精神，是企业永恒发展不变的精、气、神。

企业文化体系中的五大应用理念：人力资源理念、经营理念、管理理念、服务理念、营销理念。是企业各个环节的实操行为规范，每一部分都包含有宗旨、目标、措施、策略，这些行为规范，不仅是企业价值的心灵取向、外在表现，更是企业要达到目标的理性选择，具有明确、清晰、健康、向上、实操性强的特点。

可以说新的企业文化体系的建立在企业的发展史上应该是划时代的标志，它的推广必将成为企业的动力之源、治理之本、凝聚力之魂，是企业取得成功、不断发展壮大的关键。

企业文化体系的确立后，如何推广宣传、落地生根，应该是下一步工作中的重中之重。（心得体会）以后我们应持续不断地将企业文化理念渗透到每个员工心中，渗透到大家的服务工作和管理工作中；贯穿于每个工作流程、工作标准、工作考核中，把企业文化理念作为我们的行动指南，让所有员工都能够共有企业文化所体现的思维方式和行为习惯，如此，企

业内部、各部门之间的沟通和协调才能轻易实现，企业内部的凝聚力才能真正增强。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其终极的效果。

我相信，在新的企业文化的指引、熏陶下，大家一定会在万果园大家庭里充分发挥个人的潜力，心情舒畅地得到发展、得以创新，不断完善自身素质、素养，不断提升自身的价值、含金量，齐心协力将企业规模做大、实力做强、形象做优！愿每一个万果园人在万果园大家庭里都能实现自己的梦想，愿万果园企业健康发展基业长青！

企业就像人一样，有躯干和灵魂，没有灵魂的躯干就是行尸走兽，同样企业没有灵魂也只是机器的堆垒，制造物品的工具。而企业的灵魂就是企业文化，它看不见摸不到，却实实在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业和谐发展的力量。

通过总经理的培训我学习到，企业文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是企业综合素质的外在表现。所以企业文化就和员工的文化素质息息相关，提高员工素质和加强队伍文化建设成为企业文化建设的第一要务，其中员工素质可以由12个字来概括，分别为思想、理想、道德、坚韧、纪律、创新，同时它也是国家提倡的四有新人的创新和发展。这12个字是人神两界所崇尚的人的品质的最高境界，修真的道路上布满荆棘，环境是艰苦而恶劣，这也是为什么有苦行僧的原因，天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作和生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

江苏卫视《非诚勿扰》有个男嘉宾，全国著名的培训师，说要在多少年之后要超过新东方，口气很大，而在仔细了解他

后发现，这么多年著名以来，没有存款和房子。所以我感觉到，一个人的理论素质再好，再懂得很多很多道理，如果不落在地上实事求是的工作，再怎么也只是空中楼阁，结不出任何果实，最后还落一个骗子的名声。所以我们要求企业文化为目标，夯实我们企业文化建设的道路，践行我们企业文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

通过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的企业文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的企业文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，企业的目标是什么，是实现股东权益最大化，是实现效益最大化。我们的企业目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的发展理念。公司的经营宗旨是认真工作每一秒，快乐生活每一天。认真工作是快乐生活和生活再好一点的前提，认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是压力不是硬着头皮的任务它是我们的生活，把它当成生活的一部分，只有工作快乐生活才快乐，才能把这种快乐当成一种习惯，进而才能快乐生活每一天。公司的经营理念是团结、务实、创新、高效，这是对企业整体的要求，也是对每一个员工的要求，嘉隆是一个团队，是一个有目标和灵魂的组织，团结、务实是这个组织的基本要求，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。所以我们在基础工作中要心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、实事求是、脚踏实地的开展工作，通过员工自觉履行的做正确的事、正确的做事、把事做正确的工作作风，实现公司的长远发展目标。通过这次学习，我认真规整了人力资源中心的工作，通过提高本部门人员的业务素质，来践行公司企业文化建设的目标。

企业文化心得体会篇九

篇一

今天有幸通过公司年会接触到企业文化这个课程的培训，说起企业文化，我个人的印象可以说还停留在公司的宣传标语上，再确切地说，我眼里的企业文化可能只是一句话；通过今天孙老师系统全面的讲解，让我对企业文化有了一个全新的认知。

在我看来，企业文化是分层次的，是根据不同职能部门，不对人来说的，小到公司日常规章制度，大到公司整体效益，企业文化无不渗透；小到公司最基础职能，大到公司领导层，企业文化贯穿整个组织架构；今天孙老师所讲企业文化六做，我个人感触最深的是“做氛围”，一个好的企业氛围对企业的存活至关重要，积极、团结、努力拼搏的企业氛围无疑对一个公司是有益的，而氛围的建立和保持是由上而下的，上层人员的积极影响可以带动整个公司。

企业文化“七化”里我感触最深的是“故事化”，这一点往往在大多数企业里被忽视，通过今天的课程我觉得“故事化”这点非常有感染力，在企业文化渗透这一方面效果应该是最完美的。今天领略了不少优秀企业的企业文化，一些顶尖的企业在建立企业文化和渗透这方面的优秀做法。就拿海尔来说，基层员工的优秀事迹可以迅速在基层当中传播，人们爱看故事，而故事就发生在身边，自己看得见，摸得着，感染力是其他方式无法比拟的，我认为我们公司可以借鉴海尔的做法，将日常工作中一些突出事迹以故事形式加以宣传，可以每月一选，在各种可以宣传的平台上宣传，人们通过故事了解优秀人物，优秀事迹同样带给人们启发，优秀的品质会让更多的人看到，让更多的人模仿学习，宣传事迹的同时企业文化也在潜移默化地深入人们的思想中。

企业文化的宣传和培养以及更新优化是我们每一个员工的职责所在，上层领导根据公司实际情况，建立机制，搭建平台，员工们各抒己见，提理念，推案例，树立典型，推广企业文化，目标感让员工们有压力，责任感让员工们认真谨慎，成长感让员工们看到自己的进步，归属感让员工们把公司当做家一样来看待，幸福感和成就感让员工们更自愿更心甘情愿地为公司付出，企业文化的形成和传播推广是一项重任，是一场持久战，我希望我能与公司共同努力，打造更卓越的企业文化！

篇二

企业就像人一样，有躯干和灵魂，没有灵魂的躯干就是行尸走兽，同样企业没有灵魂也只是机器的堆垒，制造物品的工具。而企业的灵魂就是企业文化，它看不见摸不到，却实实在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业和谐发展的力量。

透过总经理的培训我学习到，企业文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是企业综合素质的外在表现。所以企业文化就和员工的文化素质息息相关，提高员工素质和加强队伍文化建设成为企业文化建设的第一要务，其中员工素质能够由12个字来概括，分别为思想、理想、道德、坚韧、纪律、创新，同时它也是国家提倡的四有新人的创新和发展。这12个字是人神两界所崇尚的人的品质的最高境界，修真的道路上布满荆棘，环境是艰苦而恶劣，这也是为什么有苦行僧的原因，天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作和生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

江苏卫视《非诚勿扰》有个男嘉宾，全国著名的培训师，说要在多少年之后要超过新东方，口气很大，而在仔细了解他

后发现，这么多年著名以来，没有存款和房子。所以我感觉到，一个人的理论素质再好，再懂得很多很多道理，如果不落在地上实事求是的工作，再怎样做也只是空中楼阁，结不出任何果实，最后还落一个骗子的名声。所以我们要求企业文化为目标，夯实我们企业文化建设的道路，践行我们企业文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

透过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的企业文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的企业文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，企业的目标是什么，是实现股东权益最大化，是实现效益最大化。我们的企业目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的发展理念。公司的经营宗旨是认真工作每一秒，快乐生活每一天。认真工作是快乐生活和生活再好一点的前提，认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是压力不是硬着头皮的任务它是我们的生活，把它当成生活的一部分，只有工作快乐生活才快乐，才能把这种快乐当成一种习惯，进而才能快乐生活每一天。公司的经营理念是团结、务实、创新、高效，这是对企业整体的要求，也是对每一个员工的要求，嘉隆是一个团队，是一个有目标和灵魂的组织，团结、务实是这个组织的基本要求，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。所以我们在基础工作中要心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、实事求是、脚踏实地的开展工作，透过员工自觉履行的做正确的事、正确的做事、把事做正确的工作作风，实现公司的长远发展目标。透过这次学习，我认真规整了人力资源中心的工作，透过提高本部门人员的业务素质，来践行公司企业文化建设的目标。

篇三

有幸旁听了海化集团公司工会、企业文化中心和集团党委宣

传部联合举办的“海化在我心中，效益在我手中”专题演讲会，赞叹之余，感慨颇多。

我与海化集团文化界有过多年接触，深知其文化底蕴之深厚。但听了来自基层职工的演讲，更出乎意外的惊喜。从演讲的内容到演讲的艺术技巧，应该说都展示了海化集团较高的文化素养。它体现了海化集团不仅人才荟萃，而且是具有较高整体素质的集体。就现代经济而言，这无疑是企业潜力的重要标志。由此我看到了海化集团的希望；而更重要的是透过这种文化素养，我看到了潜藏着的巨大力量。演讲者没有浮华的哗众取宠，而是以真诚和朴实的本色，捧出对企业的一颗红心。他们用催人泪下的平凡经历和令人感奋的誓言，唤起人们面对竞争、敢于直面严峻现实而勇往直前的良知，共同谱写一曲与企业共荣辱的壮歌。对此，演讲的艺术技巧更在其次，因为其间张扬的人格美正是我们所需要的时代精神。

一个集体的发展与振兴，因素固然很多，但最主要的当然是内力的驱动。如果每一个成员都心存集体，全力于奋斗目标，从我做起，不懈地求索，必然会群策群力，众志成城，无往而不胜。海化集团善于启动企业文化，把教育融会于群众活动，让干部职工在潜移默化中自我完善，增强集体凝聚力，激活集团活力，这实在是独出心裁的高明创意。

第二天，中方经理招集全体职工，把与外方经理的争执内容向大家讲了一遍，然后说：“在别人眼里，我们中国人素质低下。希望大家用自己的行动来回答这个问题。”自此之后，再未发生过哄抢饮料的事。

这自然是企业文化神奇作用的一个范例。看来企业文化的价值实在不可低估。海化集团正在实施的企业文化建设，前景美好，必将取得成功。海化集团这艘巨舰正破浪前进，它激起的浪花也一定会罗织出大海锦绣的华章。

企业就像人一样，有躯干和灵魂，没有灵魂的躯干就是行尸走兽，同样企业没有灵魂也只是机器的堆垒，制造物品的工具。而企业的灵魂就是企业文化，它看不见摸不到，却实实在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业和谐发展的力量。

通过总经理的培训我学习到，企业文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是企业综合素质的外在表现。所以企业文化就和员工的文化素质息息相关，提高员工素质和加强队伍文化建设成为企业文化建设的第一要务，其中员工素质可以由12个字来概括，分别为思想、理想、道德、坚韧、纪律、创新，同时它也是国家提倡的四有新人的创新和发展。这12个字是人神两界所崇尚的人的品质的境界，修真的道路上布满荆棘，环境是艰苦而恶劣，这也是为什么有苦行僧的原因，天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

**卫视□XXXX□有个男嘉宾，全国的培训师，说要在多少年之后要超过新东方，口气很大，而在仔细了解他后发现，这么多年以来，没有存款和房子。所以我感觉到，一个人的理论素质再好，再懂得很多很多道理，如果不落在地上实事求是的工作，再怎么也只是空中楼阁，结不出任何果实，最后还落一个骗子的名声。所以我们要求企业文化为目标，夯实我们企业文化建设的道路，践行我们企业文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

通过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的企业文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的企业文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，企业的目

标是什么，是实现股东权益化，是实现效益化。我们的企业目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的发展理念。公司的经营宗旨是认真工作每一秒，快乐生活每一天。认真工作是快乐生活和生活再好一点的前提，认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是压力不是硬着头皮的任务它是我们的生活，把它当成生活的一部分，只有工作快乐生活才快乐，才能把这种快乐当成一种习惯，进而才能快乐生活每一天。公司的经营理念是团结、务实、创新、高效，这是对企业整体的要求，也是对每一个员工的要求，嘉隆是一个团队，是一个有目标和灵魂的组织，团结、务实是这个组织的基本要求，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。所以我们在基础工作中要心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、实事求是、脚踏实地的开展工作，通过员工自觉履行的做正确的事、正确的做事、把事做正确的工作作风，实现公司的长远发展目标。通过这次学习，我认真规整了人力资源中心的工作，通过提高本部门人员的业务素质，来践行公司企业文化建设的目标。

篇五

企业文化是企业社会形象的体现，是企业的灵魂之所在，它是引导员工思想，约束员工行为的一种文化道德修养，也是企业领导和员工对于人生观、价值观、社会责任感、企业目标等达成的一种共识。

我有幸来到xx这个和谐的大家庭，庆幸董事长给我们培训企业文化《红尘道场》，深有感触。

董事长在她的企业文化中首先引导我们如何根据自己的优势做好人生的职业生涯规划；其次告诉我们企业需要什么样的人；而后又明确了我们自身应该具备的综合素质。凡事预则立，不预则废。首先，我们要根据自己的优势与公司的发展制定自己的人生职业生涯规划，树立自己的奋斗目标。就目前而

言，我司正处于创业阶段，艰难困苦是必不可少的。我们每一个人都要做到“特别能吃苦、特别能战斗“，认真做好自己的本职工作，然后不断进取，完善自我，超越自己，注重自身修养，培养精湛的工作技能，提高自己的综合素质，在工作中求创新，求发展，发挥自己的聪明才智，做企业的一根栋梁。

随着不断的学习，企业文化的理念，会潜移默化逐渐渗透到每个人的思想里。届时，我们一致的人生观与价值观以及共同的奋斗目标，会让我们携手走在一起，凝聚于一处，形成一个团结、友爱并注满活力的集体，我们将相互支持、相互信任、共同学习、共同进步，朝我们共同的目标奋勇前进！

“忠诚是你成功的通行证“。我对这句话的理解是：忠诚，是对国家忠诚；对社会忠诚；对企业忠诚；对朋友忠诚；对家庭忠诚；对自己的事业忠诚。在失意之时不怨愤，得意之时不骄淫；遇挫折时不气馁、不灰心，取得成就时不骄傲、不忘本，方能达到成功的彼岸。“欲做事，必先做人，欲齐家治国平天下，必先立德修身。“从董事长的讲解中，我无不体会到这一思想的存在。

优秀的品格，来自于道德修养，而道德修养，是一个人的终生课题，是人生事业的基础。企业需要的是德才兼备的人，也就是说，先有“德“，而后才有“才“，这也是儒家思想的文化遗产。接受这种企业文化的理念，就能使每个人在自己的职业生涯中不断成长并获得成功，就能捏好自己吃饭的碗，铸好自己吃饭的锅，共同建设好我们的美好家园！用我几年前为自己写的一段序言同大家共勉，这是我在人生不如意之时所写，现在回顾起来仍有所感触：

在我的人生道路上会有很多坎坷和磨难，但不管山有多高水有多深，都不能阻止我奔前程。胸中自有豪情万丈，在茫茫未知的旅程，我要认真面对我的人生。我不去想身后会不会袭来寒风冷雨，既然目标是地平线，留给世界的只能是背影。

也许要孤孤单单走一程，但这又何妨？人生的路往往只需一个人去走完，我无悔亦无憾。我想，这人世间的艰难，即使坚硬如金石，只要有了一腔热血，一片赤诚，也会为热血所溶，为赤诚所化。

热血和赤诚，来自我们每个人信念的坚贞、强烈的责任和奋斗的激情。而此时，我已不再孤单，因为有xx众多的同事、朋友与我在一起，我们携手共进，总有一天，会到达成功的彼岸。