

最新端午节活动策划方案(精选8篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

端午节活动策划方案篇一

以民族传统节日为基本载体的民俗文化，是中华民族区别于其他民族的标志，是中华民族生生不息的巨大动力。在浩瀚的历史长河中，清明、中秋、端午等作为中国的一个个传统节日，从来没有被人遗忘。由中宣部等联合发出的《关于运用传统节日弘扬民族文化优秀传统的实施意见》中指出：“中国传统节日中所蕴含的民族文化的优秀传统，是对青少年进行思想道德教育的宝贵资源。……要把传统节日教育纳入学校教学活动之中，推动民族文化的优秀传统进课堂、进教材。”《上海市学生民族精神教育指导纲要》中也指出：“要利用清明、端午、中秋和重阳等民族传统节日，引导学生了解中华民族的民俗风情和传统美德。”可见，开展传统节日教育，是弘扬传统美德、培育学生民族精神的有效载体。因而，学校在端午节来临之际，根据学生实际，制定适合学生年龄特点的端午节系列活动方案，让学生在活动中进一步提高对端午节认识与了解，用节日的传统文化哺育他们健康成长。

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合小学生来开展，既能锻炼和发展学生的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午也是纪念屈原、秋瑾等先辈的特殊日子，可以借端午节，开展缅怀

先辈，传承民族精神的系列活动。

“育传统美德，扬爱国之心”

5月26日——6月5日

（一）、具体实施阶段（5月26日——6月5日）

1、由大队委干部发表以“育传统美德，扬爱国之心”为主题的国旗下讲话。（5月26日，大队部负责）

2、各年级出好一期“育传统美德，扬爱国之心”专题黑板报（6月1日前，大队部负责）

3、学校德育处利用校班会在全校范围内组织开展“端午节”民俗民风知识讲座（5月26日）。通过讲座，让每个学生对端午节的习俗有进一步的了解，同时动员学生跟随父母一起端午系列活动活动，另一方面也是对传统节日美好体验，加强了亲子间沟通、了解，以此和谐亲子关系，也能更好的帮助延续传统文明。（德育处负责）

5、三——五年级“育传统美德，扬爱国之心”端午小报制作比赛。（每班3份）（5月28日前）

6、端午软笔书法比赛。（美术组负责，6月1日之前完成。）

（二）、总结展示阶段（6月6日）

1、环境布置：

童谣（征集□x6月1日前）（装饰、编号□x6月1日前）（悬挂：美术组）

书法（征集□x6月1日前）装饰□x6月1日前）（悬挂：美术组）

赛龙舟彩泥展（）

评选（选票印刷、分发、投票箱、后期统计：）

选票（你最喜欢的10首童谣）

端午节活动策划方案篇二

1、知道赛龙舟是端午节的一种风俗习惯，感受竞赛活动的热闹气氛。

了解本地举办“赛龙舟”的活动情况。

1、与组织“赛龙舟”活动的有关单位联系，确定参观地点及时间。

2、请家长带幼儿前往参观，观察龙舟的外形特征及赛龙舟时人们的动作表现，感受竞赛的热烈气氛。

3、引导幼儿交流赛龙舟的场面以及自己观看赛龙舟时的心情和感受。

端午节活动策划方案篇三

1、让顾客了解锦江大酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。

2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；

3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力；

4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

：端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

：“融融端午情团圆家万兴”在祁阳酒店消费水平日益提高

成为一个高档次的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，每现金开房1间送20元餐饮消费卷。

2、餐饮部以“融融端午情团圆家万兴”的名义开展如下促销活动。

1)、美食城的菜价10元，燕京纯啤买一送一。

2)、贵宾厅菜金八折。消费300元以上送消费卷20元，并送ktv下午场(不含海鲜、鲍翅燕、煲汤、烟酒)。

3)、以端午节文化为内容推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团圆宴，预定团圆宴送ktv下午场。并推出几款特价端午菜品。

4)、在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成。那么酒店的产品就应以满足这类客人的需求为主，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。这是此次营销的主要目的，也是此次活动中的主题项目。

3□ktv

a)开晚场消费送餐饮消费卷20元。

b)消费超过300元者再送下午场中包一间，送茶水一壶。

c)餐饮消费达到400元以上者送ktv下午场包厢一间(中包，提

供茶水一壶)。

4、桑拿中心

全套300元

送餐饮消费卷20元。

1、这次策划体现锦江大酒店“先谋势再谋利”的营销总体思想(也就是先做人气),让顾客敢进酒店来消费,让酒店的服务设施能够获得广大顾客的认知,对端午节期间的家庭,亲朋好友的优惠能体现酒店对顾客的诚意。

2、酒店所有营运部门的销售目标向餐

饮部倾斜,以部门联动拉升餐饮人气。

3、此活动会让顾客留下许多美好、甜密的回忆,加深顾客对锦江大酒店的认识。

4、通过此次营销计划,应实现目标:客房1.2万元/天,餐饮1万元/天,ktv3千元/天,休闲中心1.2万元/天。总计3.7万元/天。

1、xx县城主干道50条横幅广告。费用3500元。由奉总负责。

2、xx县所有的手机尾数带6、8、9用户地毯式短信覆盖。预计发5000条,共500元。由钟经理负责。

3、租用一台专用宣传车绕城宣传10天。费用xx元。由奉总负责。

4、xx县所有的出租车车张贴广告。费用1000元。由蒋部长负责。

5、组织员工上街拉练，散发宣传资料。费用300元。由蒋经理、杨经理负责。

6、消费卷制作400张，费用50元。由李姣姣负责。

附：广告词

1、新锦江新娱乐新消费端午节全场赠送惊喜多多

2、新锦江新口味美食城每款菜价10元，啤酒买一送一

3、锦江ktv全新装修改版，倾情推出唱歌送餐饮

4、锦江桑拿中心让您感受夏日冰与火的较量

5、“开心唱歌、畅心用餐”锦江大酒店高贵而不昂贵

6、“天籁之音，魅力互动”来锦江ktv有意外惊喜

7、“融融端午情团圆家万兴”锦江预定酒宴送ktv下午场

1、所有部门的工作服发放到位。由唐四军负责。

2□ktv及餐饮改造完工。由赵总负责。

3□ktv小姐服制作完毕。由唐四军负责。

4、消费卷发放的管理由财务部制定完善。由陶会什负责。

5、所有部门的宣传鼓动及准备工作完成完成。由各部经理负责。

端午节活动策划方案篇四

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

活动日期：端午节，也就是农历五月初五。

活动地点：

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

活动内容：

1、了解端午节的由来

具体内容如下：

- (1) 农历五月初五是什么节日？（端午节）
- (2) 那么，你们知道端午节的来历吗？
- (3) 学生讲述端午节的起源故事。
- (4) 一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2、包粽子

（主持人）：你们有谁知道端午节也是什么节？不知道吧，

告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一：你们到过汨罗江吗？看过“龙舟竞赛”吗？端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动，也是一项国际体坛盛事！端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。（播放赛龙船庆端午的视频。）

（主持人）：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧！踊跃发表自己的观点。

3、吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王；最好吃的粽子；以及最会吃粽子大王。

4、领导讲话：

端午节活动策划方案篇五

为了更好地回馈客户，中国xx银行xx省分行特别推出20xx年xx卡“缤纷有礼”礼享计划，刷xx卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

一重礼：办卡有礼

20xx年端午节申办成功xx贷记卡，赠送精美礼品一份，免首

年年费，首年消费5次，免次年年费。

二重礼：激活用卡积分礼

20xx年端午节新办xx贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分2000分；老客户激活并消费一次，赠送积分1000分。

三重礼：银行卡消费积分有礼

20xx年端午节我行各类xx卡（xx借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡）刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔最高限积20000分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

四重礼□xx迪斯尼旅游礼

20xx年端午节□xx贷记卡（含xx卡）客户只要刷卡消费满20xx元，即可参加抽奖，全省将抽奖产生50名中奖者，畅游xx乐园，包含一日游园券一张和来回交通费（中奖人至杭州的交通费用自理）及xx当地两晚酒店住宿（两人一间）。
刷金穗贷记卡，畅游xx□

五重礼：炎炎夏日清凉礼

夏日清凉饮品大派送□20xx年端午节，贷记卡消费达到588元，客户致电和电话登记，即可获赠清凉饮品一箱，全省派送3000份，送完为止。（各地区知名冷食连锁店提供饮品票）

六重礼：金秋喜迎国庆礼

20xx年端午节，贷记卡刷卡消费满20xx元，送价值100元旅游优惠券，全省派送1000份；刷卡满20007元，送300元旅游优惠券，全省限送500份。实行先刷到额度先送，送完为止。同时在端午节期间所有xx卡刷卡消费即可获双倍积分。

七重礼：温馨浪漫新年礼

20xx年端午节，端午节xx携手全省20多家知名商户开展刷贷记卡满就送（减）活动，在商户优惠打折的基础上，刷贷记卡单笔消费满400或300元即送40或30元。同时在08年1月、2月收到的单月对帐单消费累计金额满2008元，送奥运纪念品一个，每张对帐单限换一个，先到先得，送完为止。

八重礼：都市卡消费礼上礼

20xx年，金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受浙江都市网的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

端午节活动策划方案篇六

3、通过各项活动，吸引人气，拉动销售，增加商场效益，提升员工士气。

6月9日—13日

五五端午 “粽”情重义

真情一：真情相聚 佳节共度（6月10日—11日）

凡活动期间开店的前100名顾客，每人赠送端午节大礼一份。礼品为粽子及精美礼品一份，数量有限，送完即止。

真情二：深深父爱 字字真情（6月9日—19日）

真情三：亲情陆地龙舟赛 全家老少齐欢乐（6月11日）

1、为突出传统端午节日特色,融洽家庭亲情关系,促进家庭和谐,6月11日晚8:00举行”亲情陆地龙舟赛”。

2、活动办法:将两人捆在一起(两人关系为亲情关系),比比那队家庭组合最先到达终点即为获胜!每轮合由4组家庭比赛,共2轮,每轮冠军奖电饭锅1个。

3、报名时间:6月8日~11日晚7点,报名地址:商场一楼总服务台 电话:略

1、凡参与者必须用方言来表现才艺,表演项目可为唱歌、相声、小品等,可对歌词、台词进行部分更改,但整首歌曲须用方言表达,以表现家乡特色,报名时间:6月8日—12日。

真情五：激情端午节 5天娱乐秀（6月11日—15日）

1、6月11日—15日,广场连续5天举行大型文艺晚会,以庆祝端午佳节。

端午节活动策划方案篇七

一、活动背景:

农历五月初五,是中国民间的传统节日——端午节,它是中华民族古老的传统节日之一。端午也称端五,端阳。此外,端午节还有许多别称,如:午日节、重五节,五月节、浴兰节、女儿节,天中节、地腊、诗人节、龙日等等。虽然名称不同,但总体上说,各地人民过节的习俗还是同多于异的。

过端午节,是中国人二千多年来的传统习惯,由于地域广大,

民族众多，加上许多故事传说，于是不仅产生了众多相异的节名，而且各地也有着不尽相同的习俗。其内容主要有：女儿回娘家，挂钟馗像，迎鬼船、躲午，帖午叶符、艾草，游百病，佩香囊，赛龙舟，比武，击球，荡秋千，给小孩涂雄黄，饮用雄黄酒、吃五毒饼、咸蛋、粽子和时令鲜果等。除了有迷信色彩的活动渐已消失外，其余至今流传中国各地及邻近诸国。有些活动，如赛龙舟等，已得到新的发展，突破了时间、地域界线，成为了国际性的体育赛事。

二、活动目的：

弘扬传统文化欢度端午佳节

三、活动目的：

- 1、庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息；
- 2、提升公司凝聚力；
- 3、加强各部门同仁之间的沟通与联系；
- 4、增强公司员工的集体观念。

四、活动时间：

20__年6月9日

五：活动地点：

2号厂房东边的空地

六：活动对象：

三河市通用离合器有限公司全体员工(杭州公司员工端午节活

动由杭州负责人开展)

七：活动内容

1、包粽子比赛：中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，而包粽子主要是用河塘边盛产的嫩芦苇叶，也有用竹叶的，统称粽叶。百姓家家都要浸糯米、洗粽叶、包粽子，其花色品种更为繁多。从馅料看，北方多包小枣的北京枣粽；南方则有豆沙、鲜肉、火腿、蛋黄等多种馅料，其中以浙江嘉兴粽子为代表。吃粽子的风俗，千百年来，在中国盛行不衰，而且流传到朝鲜、日本及东南亚诸国。

比赛规则：10人一组，可分4组进行比赛。将准备好的粽叶、糯米、红枣、红豆、猪肉物品发放给参赛选手，听到裁判员的指令，开始动手，完成的作品需达到指定的标准，（最终解释权在裁判员），取前3名，参与选手有参与奖。裁判员根据比赛结果发放相应“领奖卷”。

准备材料：布料、带子、米、绿豆、仿真水果(小)、桌子数张。

2、制作香囊：民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给家人朋友表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。

比赛规则：10人一组，给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，绿豆或花生代替香料。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝制在香囊外。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。裁判员根据完成作品的质量发

放“领奖卷”。

准备材料：药店配的香料(白芷、川芎、山奈、甘松、丁香公、沈香、艾叶、佩兰、、薄荷等)、干花、稻谷壳、丝绵、五彩绳、针、线、剪刀、铅华纸布料。

端午节活动策划方案篇八

夏历五月初五是中国的传统节日-----端午节。“端”字有“初始”的意思，因此“端五”就是“初五”。而按照历法五月正是“午”月，因此“端五”也就渐渐演变成了现在的“端午”。《燕京岁时记》记载：“初五为五月单五，盖端字之转音也。”过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物三、活动日期：

6月22日，也就是农历五月初四。

贵州大学北区中山园五、活动目的：

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们（尤其是不能回家和家人一起过端午节的人）感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

1. 了解端午节的由来（用展板展示于活动场地）（1）端午节的来历；（2）端午节的节日意义；（3）全国各地或国外的

端午节习俗；2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

(1)、将粽叶折成漏斗形(2)、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5)、蒸煮。

具体流程：

(1)前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；(2)参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。(此环节进行包粽子大赛，每组10人，包得最快而且可以煮的获胜，有奖品，考虑工作人员人数有限，每次限3--5组一起)；(3)包好粽子后到登记台登记，写下粽子主人的名字(可以是自己，也可以是自己想送的人)，留下联系方式(便于煮好粽子后联系相关人员到现场取)；(4)统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

1、端午节所需资料必须提前做好准备；2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区(登记区、操作区、展览区、取物区)；3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

(1)名字不能弄混；(2)名字固定的方式，最好用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。

4、取粽子时人可能比较多，容易混乱，将粽子按主人名字进行分类，按汉语拼音排序（a区、b区、c区.....），组织人员到相应区域领取；5、参与人员不限。