

# 养殖工作目标 养殖合同(汇总8篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 养殖工作目标 养殖合同篇一

乙方:张玉柱

一、租赁期限:拾年(20xx年8月1日—20xx年7月31日)。

二、租赁费:每年肆万元。第一年的租金在协议签订后先支付贰万元,育肥牛进圈前支付贰万元。从第二年起,在8月1日前一次性付清。

三、甲方现有的财产(附清单)全部由乙方无偿使用,一切维修费用由乙方承担。若需要添置新的财产或处置旧的财产,双方协商解决。

四、甲方将原来养殖场的一切手续全部交给乙方使用,生产经营及财务管理人员全部由乙方派遣,乙方的生产经营活动甲方不能干涉。

五、租赁期间,双方密切配合争取项目。项目款除费用(包括养殖场的修建、财产购置、招待、评估等)外,盈利部分双方各50%。

六、租赁期间,养殖场的一切生产费用及国家税费全部由乙方承担。项目中的税费另行别论。

七、甲方要保证租赁土地的合法性, 处理清养殖场以前的遗留问题(如拖欠款项、土地、道路扯皮等), 由此引起村民闹事或干扰生产的现象, 甲方要积极配合乙方将事情摆平。

八、在租赁期, 如遇国家征用土地或人力不可抗拒的因素, 造成协议无法履行时本协议自行解除, 地上附着物及生产经营损失赔偿谁投资谁收益。

九、租赁期满如养殖场继续出租, 乙方有优先权。

十、本协议自签订之日起生效, 双方不能违约。一方违约, 给对方赔偿全部经济损失。

十一、本协议一式两份, 甲乙双方各一份。未尽事宜, 双方协商解决。

甲方签字: 乙方签字:

## **养殖工作目标 养殖合同篇二**

夏不长肉, 冬不长膘, 猪是恒温动物, 适宜温度在25度左右, 过冷过热都是不利于猪的生长! 特别是寒冷的冬天, 冷风侵袭猪群极易生病。因此, 一定要注意关闭门窗, 顶棚盖厚布, 取暖器加温, 增加饲养密度。

冬天青绿饲料稀缺, 阳光不充足, 猪群缺少维生素和微量元素, 造成生长缓慢, 另外, 猪要消耗一些能量抗寒! 因此, 建议用温水拌料喂猪, 禁止向猪身上淋水, 适当喂一些热性饲料, 比如胡萝卜, 油脂, 白酒等, 及时补充多维多矿。

冬天猪圈黑暗潮湿, 空气浑浊, 病毒大量滋生。不仅猪的呼吸道疾病增多, 猪瘟, 口蹄疫, 蓝耳, 圆环等传染病亦会发生!

每天打扫卫生，定期进行猪圈消毒工作，根据地方流性特点，及时注射各种疫苗！

生姜，花椒，茴香是热性中草药材，有调节机体抗寒之功效，按添加在饲料里喂猪，大大减少冷气引起的应激！

## 养殖工作目标 养殖合同篇三

业务人员分片包干，各负其责，做好各项工作。防疫密度均达到100%，及时对21个村建立了防疫档案。疫情普查，密切监视疫情，全镇未发重大动物疫情。

2、草原火情检测，每月按时上报草原火情检测报表。

3、饲料、兽药 监察工作：2014年检查有关经营单位3个，换发兽药经营许可证2个，在整治过程中未发现假、劣饲料、兽药。

4、畜种改良：加速引进优良品种，推进畜种改良进程。全完成牛改312头，羊改5020只，猪改2503头次。全年畜牧业生产总值达到3715万元，占我镇人均纯收入的。

5、倾力服务于正海养殖场（羊）、乐嘟嘟肉鸡特种养殖场（鸡）等龙头养殖为重点一批现代新型养殖企业。

## 养殖工作目标 养殖合同篇四

一、背景

二、国内外发展现状

三、市场分析

四、执行计划

## 五、创新技术

## 六、投资与资金分析

## 七、效益分析

## 八、风险与措施

土鸡也叫草鸡，是指放养在山野林间、果园的肉鸡，由于其具有肉质鲜美、营养丰富、无公害污染，肉、蛋属绿色食品，近年来在市场上颇受人们青睐，价格不断攀升，饲养土鸡市场前景广阔。

当前，据研究，我国一些地方品种，在蛋白质与氨基酸总量或某些氨基酸含量都略高于引进品种，有优质的特性。近年来优质肉鸡生产得到不断发展，香港、广东、广西、台湾等地区，优质鸡的比重占肉鸡总体的90%以上，但其生长缓慢、体重较小，上市日龄较长，需要继续加强这类鸡的选育工作。

现有的市场以土鸡为主的小家禽养殖历史悠久，大多数市场土鸡具有肉质细致、肉味鲜美等特点，其中河源土鸡在全省享有盛誉，是龙川土鸡县优势特色资源，产品远销深圳、广州等大中城市，具有很强的市场竞争力。

### 1. 市场调查

龙川县以土鸡为主的小家禽在国内市场属于紧销产品，比同类产品市场价格高20%，市场对土鸡产品需求旺盛。随着我县加大对土鸡养殖业的投入，2012年本地土鸡的出栏将达到50万只以上，对广东鸡等小家禽进行精深加工，可向省内外大中城市提供更多的优质土鸡等家禽产品。

### 2. 市场预测

### 3. 市场竞争力

#### 1. 预期目标

根据自己小家禽产业规划的总体目标，包山建1000m<sup>2</sup>的养殖场；流动资金10万元。林下放养土鸡实行标识管理，合格的上市成鸡脚上贴有标识，一鸡一标。

#### 2. 技术人才

龙川县畜牧局现有畜牧兽医专业技术人员1人，掌握了丰富的饲养和管理经验。

#### 3、精选良种

优良的品种是饲养优质肉鸡的基础。应选养皮薄骨细、肌肉丰满、肉质鲜美、抗逆性强、体型中小型的有色羽毛的著名地方品种。

#### 4、注重放养

鸡无异，在育雏室内育雏30天左右转入大棚饲养。放鸡场地宜选择地势高燥、避风向阳、环境安静、饮水方便、无污染、无兽害的竹园、果园、茶园、桑园等地较理想。放牧场地可设砂坑，让鸡砂浴。还要搭建避雨、遮阳、防寒的草棚或塑料大棚。

#### 5、巧喂饲料

饲料是影响肉质的重要因素。优质土鸡育雏期应饲喂易消化、营养全面的雏鸡全价饲料。因其生长速度较慢，饲料中粗蛋白含量低于快大型肉仔鸡全价料2个百分点，并做到少量多餐，以促使雏鸡生长发育良好。

#### 6、严格防疫

搞好防疫灭病是养好优质放养土鸡的重要保证。一般情况下，放养土鸡抗病力强，较圈养快大型肉鸡发病少。但因其饲养期长，加之放牧于野外，接触病原体机会多，必须认真按养鸡要求严格做好卫生、消毒和防疫工作，不得有丝毫松懈，根据本地实际重点做好防疫工作。

## 1. 主要技术要点

(1) 选择适合放养的场地及搭建风雨棚 (2) 选择适合放养的品种

### 1. 总投资预算

土鸡生长期内，大部分时间为自然放养，仅添一些精料，大大降低了饲养成本。目前，市场上良种肉鸡的价格为每公斤10元，而土鸡价格约在每公斤20元至50元之间，饲养一只公斤重的土鸡，扣除饲养成本，可净赚16元。另外，土鸡的鸡蛋也是俏货，每只鸡年产蛋125枚，每枚价格约为元(包装并打出品牌后价格更高)，至少收入50元。

项目完成后，总结出一套实用性很强的竹林下生态养殖技术加以推广应用。在正常情况下，按“小群多批次”的饲养方式，以移民群众的生产条件，每批养鸡150羽，每年户均最少可养3-4批，共600羽，按育成率92%计，可售出商品肉鸡510羽，扣除鸡苗成本、饲料及药品等费后，按每羽盈利4元，总获利2040元。

管理工作要求严格，受市场需求制约，存在一定的投资风险。投资该项目应积极争取到国家的优惠政策和信贷扶持，引入先进的加工技术和管理人员加强管理，提高产品品质保持小家禽“土、特、优”的特色，加工生产过程中要严格按照国家标准排放废弃物，积极回收加工下脚料和加工副产品以降低生产成本提高经济效益。

项目名称：林地生态养鸡

经营范围：土鸡、土鸡蛋

项目负责人：

项目投资：10万元

场地选择：下孤山林地

## 1、市场需求分析

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在林地间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为4个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少年儿童发育和老年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

## 2、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养12000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本7万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为14万元，除去成本，获利7万元。因此，具有较好的经济效益。

社会效益分析：林地无公害食品是当今社会人们在吃食方面所向往的，林地放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们

的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。

生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

### 3、养殖与环境的互利

在林地放养土鸡不但可以节省饲料，而且达到无公害使鸡肉味道鲜美，具有丰富营养价值。据调查一只鸡一到两个月可排粪公斤，而鸡粪是一种优质的有机肥，其含氮、磷、钾各种元素，将鸡粪发酵后施肥农作物可直接吸收，促进肥料和养分的分解，让作物根系尽快吸收到养分。

#### 1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。以每月进1000只优质鸡苗饲养，采用滚动式发展做到月月批量销售，在已有销售渠道发展成为一个具有特色的绿色食品品牌。

#### 2、远期计划

在三年之内，建立土鸡，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将利用荒山、林地，用土鸡粪以便发展和绿化林木。另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

#### 1、薪资预算

饲养员2名，技术员1名，月薪1000元。

#### 2、投资预算



说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：5000元

(2) 值班室、饲料间：6000元

(3) 运输车一辆：20000元

## 养殖工作目标 养殖合同篇五

出租方：（甲方）

承租方：（乙方）

一、租赁10年，即 年月日至年月日。

二、付款方式为年结，每年月日交清。

三、租赁期合同内年租金不变。

四、甲方租赁面积（本场围墙以内包括围墙及所有的厂房、所有的房间）。

五、合同期内合同面积以内厂房及设备归乙方使用，除现有的树木由甲方所有外，甲方不得在租赁面积内另行他用。

六、保证电水供应。确保乙方的正常生产。

七、厂房设施因自然老化损坏、不可抗拒的自然灾害和国家政策的变化致使乙方无法生产可终止合同，并甲方不得要求乙方有任何责任及赔偿。厂房如损坏，乙方想继续履行合同，甲乙双方协商维修。合同期满对厂房的正常损坏，甲方不得要求乙方任何责任。

八、合同期内甲乙双方不得随意变更和解除合同，如一方违

约需向另一方付违约金2万元，如有变更双方协商解决。

九、有未尽事宜，双方随时协商解决，另如有行政拆迁补偿款的分配：甲方的设施及场地面积归甲方所有，乙方添加的设备及养殖物归乙方所有。

十、本合同需双方及证人签字后生效，本合同一式四份，甲乙双方、证人各执一份。

甲方：

乙方：

甲方证人：

乙方证人：

年 月 日

## 养殖工作目标 养殖合同篇六

2009年水产学院学生工作将在学校和学院党总支的领导下，以^v^理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以“仰望星空”为统领，以“年度明星”为目标，以爱国主义为重点，以“青马工程”为动力，以“导航·启航·远航”为主线，以校园文化为载体，努力培养胸怀天下、脚踏实地、仰望星空式的热血青年。

一、深入贯彻落实科学发展观，全面加强和改进大学生思想政治教育

1、坚持理论学习贯彻始终，坚定“永远跟党走”的理想信念。2009年，学院将继续用中国特色社会主义理论体系武装学生，牢牢掌握意识形态领域的主动权，分层次组织广大青年学生

认真学习科学发展观，深刻领会科学发展观，通过理论学习，把广大青年学生的思想和行动进一步统一到科学发展观上来，不断坚定跟党走中国特色社会主义道路的理想信念，按照“四个新一代”的要求引导广大青年学生健康成长。

2、以爱国主义为重点，弘扬时代主旋律。不平凡的2008年，激发了广大青年学生强烈的爱国热情。2009年度学院学院紧跟时代脉搏，以爱国主义为重点，以建国六十周年和纪念五四运动九十周年为契机，开展丰富多彩的主题教育，弘扬时代主旋律。

二、规范党建工作，大力推进“青年马克思主义者培养工程”。

1 大学生党建工作作为一项系统工程，必须要不断研究新情况、解决新问题、提出新举措同时，根据^v^大力推进“青年马克思主义者培养工程”的相关要求，学院努力培养坚定的“青年马克思主义者”。

1、发挥共青团组织作用，深化“实推优”工作体系。团总支作为“推优”工作的主体，根据团支部初步确定推荐对象以及申请入党的团员的情况进行综合分析，学院团总支考察“推优”对象。通过采取逐个谈话的方式着重考察被推荐对象的入党动机，以及对党的有关理论和方针、政策的了解或掌握的情况，及时找出被推荐对象的不足，提出要求，从而使真正优秀的团员接受党的系统教育。

2、严把质量关，关注大学生党员的成长。为扎实做好学生党建工作，深化党员教育管理，在严格把好入党动机关、思想道德关、学习成绩关、同学意见关，宿舍卫生关以及发展对象预谈话关的基础上，学院将培养和发展工作“关口前移”，做到早选苗、早教育、早培养。在加入党组织之前，分别找发展对象进行一对一的谈话，帮助他们树立正确的入党动机，使他们更加明确奋斗目标和努力方向。

4、定期培训，提高支部书记工作水平。支部书记作为学生党建的中坚力量，完善的知识体系和较高的政治素养是其工作水平提升的基本保证。本年度学院将继续定期对25个团支部书记、13名党支部书记进行培训、考试，通过培训发现问题，解决问题，同时增强支部书记的思想意识和政治敏锐性，从而不断提高其工作能力。

5、暑期训练营，培养水产精英。为进一步将“仰望星空”与大力推进“青年马克思主义者培养工程”相结合，努力打造高素质的学生干部队伍，08年度，学院举办“水产学院学生干部暑期训练营”。09年度学院将根据“青年马克思主义者培养工程”的相关要求，继续加强对学生骨干以及学生会、研究生会等学生自我管理、自我教育、自我服务能力较强的社团组织的指导，不断提高学生骨干的政治素质和综合能力，促进更多的学生骨干成长为坚定的青年马克思主义者。

### 三、做好实践创新品牌，全面提升学生素质

社会实践、科技创新作为将课堂知识与实践创新结合的重要环节，学院在重视学生学习素质的基础上，将积极培养学生的实践能力和创新意识，通过系列活动，帮助学生学会做人 and 做事全面提升以做人为核心的综合素质。

1、心系国运、奉献社会。学院认真组织暑期“三下乡”、“青年志愿者”等品牌活动。根据“受教育、长才干、做贡献”的宗旨，培养学生关注社会的意识，增强学生观察社会，深入社会，融入社会和服务社会的能力；根据“我参与、我奉献、我快乐”的志愿精神，通过为各种大型赛事推荐志愿者活动，提高学生的综合素质和社会责任感，进而提高学生的专业技能和实践能力；同时，通过研究生支教团，引导广大学生关注西部，情系西部，培养既关心国家命运，又关注民生的热血青年。

2. 崇尚科学、追求真知。为培养大学生的创新精神，学院将

积极宣传、组织学生参加“挑战杯”、“本科生研究训练计划”等重点创新活动。通过介绍会、活动展板等形式使大学生了解“挑战杯”，走近“挑战杯”，并邀请相关专业人士通过专业指导，提高参赛者的作品水平。同时，鼓励学有余力、乐于创新的学生积极申报并参与全校“本科生研究训练计划”项目。高质量的论文和成果，有利于良好学术氛围的营造。

#### 四、仰望星空，诠释敏学笃行、牧海唯真的学院精神。

本学年，学院除认真组织广大学生积极参加学校的校园歌手大赛、青春风采大赛、科技文化艺术节等大型活动之外，将继续致力于立足专业特点，打造学院活动品牌。

1、以“仰望星空”为统领，打造水产“年度明星”。2009年，学院将围绕着“培养什么人，如何培养人”这一根本性问题，以“仰望星空”为统领，以“胸怀天下、脚踏实地、热血青年”为培养理念，通过不断深化本科生“成长·成人·成才”和研究生“做人·做事·做学问”两个培养系统，努力打造水产学院学生“年度明星”，服务全院青年学生的全面发展。

2、深化“导航·启航·远航”，激发科研积极性。09年度，学院将紧紧依托本科生“成长·成人·成才”和研究生“做人·做事·做学问”两个培养系统，始终贯穿“导航·启航·远航”这一主线，继续深化“名师专业导航”、“学生星海启航”、“青春梦想远航”系列活动。

#### 五、严肃认真，狠抓学风

1、正面积积极引导，创建优良学风。针对本科生上学期期末考试情况，学院统计各班级及格率和不及格学生的具体情况。在掌握基本情况的基础上，通过班主任、学院总支层层把关，对不满12学分和考试出现多门不及格现象的同学进行谈话，

通过谈话查找原因，针对不同年级采取不同措施，从而狠抓学风建设。

2、星级实验室，营造良好的学术氛围。为进一步促进各实验室之间的沟通与协作，通过交流实现部分资源共享，培养广大研究生的合作意识，创造良好的学术氛围。本学年我们继续通过“星级实验室”评比，准确“导航”，促使其将“做人·做4事·做学问”统一在三年的科研生活中，使得广大的研究生能够认认真真做人，踏踏实实做事，兢兢业业做学问。

## 养殖工作目标 养殖合同篇七

生产人： 签订地点：

收购人： 签订时间：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，本着公平、诚实信用和互惠互利的原则，经双方协商一致，自愿订立本协议，并共同遵守以下条款。

第一条 生产人负责为收购人养殖生产，并按收购人提出的技术条件、质量标准和规格等级要求养殖生产头（只、尾）。

第二条 收购人负责收购生产人养殖生产的，质量标准和规格等级为。

第三条 生产人产出的，只要符合第二条约定的质量标准和规格等级，交给收购人收购，每公斤（头、只、尾）的收购价为。收购期间，若遇市场同类产品价格上涨，由双方协商提高收购价；市场价格下跌，本条约定的收购价不变。

第四条 生产人向收购人交售的时间为。生产人应保质、按期、足额向收购人交售养殖生产的，在完成约定的销售量前，

不向第三方出售；超出部分是否交售，双方另行约定。

第五条 收购人收购生产人交售的 总价为 ， 结算的方式为 ；  
结算的日期为 。

第六条 收购人负责向生产人提供养殖生产 的技术信息咨询  
服务和指导培训；可约定由收购人向生产人收取技术培训信  
息服务费，具体为 。

第七条 如需收购人向生产人提供种苗、防病疫苗的，应以优  
惠价供应，具体的价格为种苗 ； 防病疫苗 。

第八条 因收购人技术信息咨询服务和指导培训失误或者提供  
的种苗、防病疫苗等有质量问题给生产人造成经济损失的，  
收购人应当负责赔偿。

第九条 生产人不按收购人提出的技术条件、质量标准和规格  
等级进行养殖生产造成经济损失的，应自行承担。

第十条 生产人交售的 经检验不符合收购人提出的质量标准  
和规格等级的，收购人可以回绝收购；经双方协商，收购人  
可以降级降价收购；造成收购人经济损失的，生产人应当负  
责赔偿。

第十一条 生产人因自然灾害（如高温干旱、低温寒流、暴雨  
洪涝、台风、冰雹、虫灾）等不可抗力因素不能向收购人交  
售 的，应及时告知收购人，并根据不可抗力的影响，可部分  
或者全部免除责任。

第十二条 生产人将产品或销售方提供的种苗擅自转让或变卖  
的，应按照该部分产品或种苗市场价格的 %的标准向对方支  
付违约金。

第十三条 本合同未尽事项，可由双方约定后签订补充协议，

作为本合同的附件，合同附件与合同具有同等法律效力。

（一）提交 仲裁委员会仲裁；

（二）依法向 人民法院起诉。

第十五条 本协议自 生效，于 失效。

第十六条 其他约定事项 。

第十七条 本协议一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力；  
自双方签字盖章生效。

生产人 收购人

出卖人： 买受人：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

居民身份证号码： 居民身份证号码：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

开户银行： 开户银行：

银行帐号： 银行帐号：

邮政编码： 邮政编码：

监制部门： 广西壮族自治区工商行政管理局



## 养殖工作目标 养殖合同篇八

法人：

乙方(承租方)：

1. 甲方同意将位于?出租给乙方,用于生猪饲养及销售,乙方若需改变用途须经甲方同意;甲方不得干涉乙方正常的生产经营活动。
2. 租赁期限为?年,即 年 月 日起至 年 月 日止;租赁期满,乙方如果希望续租,在同等承租条件下,乙方有优先权。
3. 该租赁物为包括生猪饲养棚 间,平房(办公及宿舍) 间;种猪 头,母猪 头,其余生猪 头。双方约定年租金总计 元,每年租金乙方在 月 日前一次性支付。合同签订第二年开始,租金每年递增10%。
4. 乙方生产经营应遵守国家相关法律法规;并积极配合甲方协调好周边兄弟单位及群众的公共关系。
5. 甲方应向乙方提供养殖生产所需的水、电供乙方使用;租赁期内水、电费由乙方自行承担。
6. 租赁期间,乙方在该场地内的生产经营活动应注意安全,自觉接受当地政府和主管部门的指导,不得从事违法、乱纪活动,否则甲方不承担任何法律责任。
7. 在乙方租赁期间所产生的劳资、债务等纠纷,全权由乙方自行承担。
8. 租赁期间,争取到国家项目,除去跑项目的花销外,其余资金甲乙双方按四六分配。

9. 租赁合同到期或者合同经甲乙双方协商同意提前终止,乙方有权将新投资的设施自行处理,并保证质量将舍饲棚、办公用房、种猪头、母猪头,生猪头等归还甲方。

11. 未尽事宜,甲乙双方商定执行,本协议自甲乙双方签订之日起生效。

12. 本协议一式肆份,甲、乙双方各执壹份,所属村委会壹份,主管部报存壹份。

甲方: 乙方:

甲方法人: 联系电话:

联系电话: