

最新婚庆策划方案 策划婚庆方案(优质6篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

婚庆策划方案篇一

现场以西式婚礼装饰为主，体现时尚高雅。

宴会厅入口使用粉纱和气球花或鲜花装饰，签到台使用粉纱和气球装饰，台面放置鲜花装饰。走廊也使用粉纱和气球花或鲜花装饰。

背景西式铁艺背板或灯柱背板。主台中间靠后摆放水晶烛台，两边分别摆放香槟塔、多层婚礼蛋糕。

通向主礼台的幸福通道放置红地毯，两侧摆放鲜花灯柱8-10个，入口摆放鲜花拱门。餐桌放红粉飘空气球一对活跃气氛。

二、婚典的初步主持程序

1、开场2、宣誓3、接受礼物4、鞠躬敬礼5、喝交杯酒6、烛光仪式7、讲话8、尾声

9、活动部分

三、婚典使用器材及物品：

1、酒店门口龙凤拱门（租用，150元）

- 2、迎宾水牌（酒店负责或制作）
- 3、来宾签到台（酒店负责）来宾签到台粉纱和鲜花装饰（公司赠送）
- 5、鲜花走道灯柱（租用，50元/个*8个=400元）
- 7、音响控制台、音箱、有线和无线麦克等音响设备（酒店提供）。
- 8、追光灯、泡泡机、烟雾机（租用，150+150=300元，赠送烟雾机）
- 9、多层婚礼蛋糕、蛋糕刀。（酒店负责或自定）婚礼蛋糕周围的鲜花装饰（公司赠送）
- 10、香槟杯塔（酒店负责）香槟塔周围的鲜花装饰（公司赠送）香槟酒（自带，两瓶烟台张裕桃红气泡葡萄，26元左右/瓶）
- 11、水晶烛台（租用，300元，包括主纪念蜡烛、一帆风顺水蜡、鲜花装饰）
- 12、餐桌放红粉飘空气球（10元/一对）
- 13、典礼过程中放的礼花（10元/个）
- 14、新人入场时撒的鲜花瓣和花篮（公司赠送）
- 15、头车装饰（普通180元、加长260）尾车装饰（使用装饰拉花，公司赠送）
- 16、娘手捧花：90元（粉玫瑰、白百合或自选）新娘头花（公司赠送）胸花12个（公司赠送）

四、现场所需工作人员及工作安排

- 1、婚礼策划主持人一名，负责整个婚礼的策划、主持。
- 2、专业婚礼摄像师一名，负责整个现场准备、典礼、宴会及外景情况的记录。
- 3、专业婚礼摄影师一名，专业水准、专业设备、负责整个现场的影像记录。
- 4、专业化妆师造型师一名，负责新娘的化妆、盘发及造型设计。
- 5、键盘师一名，负责典礼前迎宾，典礼中配合主持人，宴会中的演奏、演唱。
- 6、婚礼督导一名，负责整个婚礼的现场人员协调，设备的使用，婚礼节奏的控制。

五、相关人员的报价

- 1、资深策划主持人：300元
- 2、甲级摄像师：350元
- 3、甲级摄影师：150元
- 4、键盘师：150元
- 5、甲级化妆造型师：200元

婚庆策划方案篇二

开场白：“现场的各位来宾，大家中午好！公元_年_月_日，在我们的共同期待下，先生与小姐联袂倾情主演的浪漫爱情

电影“meetyouonceagain再一次相遇”正式上映。首先请允许我谨代表影片的男女主角以及影片的工作人员对在这个浪漫的七夕节前来参加影片首映式的每一位来宾表示最诚挚的谢意。公元20__年，他们第一次相遇；公元20__年，他们携手步入婚姻幸福殿堂。这是七年充满酸甜苦辣的时光。经历了浪漫的邂逅、误会分手、三年音讯隔断、惊奇地再一次相遇、两地分离的相思、再一次重聚，他们选择携手今生，我相信，他们的浪漫爱情电影一直会精彩的演绎下去。今天的首映礼，男女主角就将在现场重温他们爱情经历的七个经典画面，让现场的各位来宾共同见证他们海枯石烂的爱情。”

二、新人入场，主持人画外音。

七个经典画面配词：

5，两地分：似乎爱情之神还想考验我们，短暂的欢乐时光被两地分居取而代之。可我们相信“两情若是长久时，又岂在朝朝暮暮”。我们挥手说着再见，说着“你一定要想我哦”，望着彼此远去的身影……我们煲电话粥，我们在上海聊，两地分居丝毫没有影响我们，只因为，我们彼此相爱！

三、新郎退场准备惊喜，来宾观看影片。

四、求婚：新郎出场，手拿捧花重复片中告白语，配合跪下动作

婚庆策划方案篇三

一、目的：

通过金、银婚庆典能更好的将夕阳美品牌文化推广出去，收集一批质量较高的黄金档案□xx为接下来的销售奠定坚实的基础。

二、组织机构：

鞍山市千山晚报

夕阳美老年活动中心

老科学技术工作者协会

老年志愿者协会

三、活动时间、地点□20xx年9月27日鞍钢体育馆

四、具体实施细则：

1、发布消息。

此次庆典属于政府机构公益活动，加上《千山晚报》作为合作单位，适逢重阳节在即，所以相关单位也非常重视，争取能取得很好的社会效应，在9月15日的头版的醒目位置刊登“重温激情岁月”夕阳美金婚、银婚庆典，呼吁老年人积极参与将报名电话刊登上面。

2、参加条件：凡夫妻结婚在30年以上的均可报名，为国家做出突出贡献者、离退休

干部、军人、知识分子、党员享有优先待遇。

3、评选人数：首次考虑从报名档案中筛选100对夫妻参加。4、报名过程管理及媒体宣传：两部热线接听电话从9月15日开始响个不停，安排两位大夫专门接听电话，认真填写《夕阳美金婚、银婚庆典报名表》不能漏填一项，要将其获得的荣誉详细登记在册，服务也要热情大方。

通过媒体的积极配合宣传，夕阳美让更多的鞍山人有了更深

入的了解。其中还有一部分顾客来活动中心报名、排练节目，也进一步宣传了爱心文化。员工在家访过程当中将亲情沟通落到实处，很大程度地感动了顾客，使其内心极度愉悦，让顾客详细的填写《履历表》，对其家庭情况、经济情况、保健意识，子女情况进行了深入的了解。

5、活动的开展：

经过反复的筛选，对顾客档案进行了分类，首选300对档案质量较高的夫妻参加了庆典，活动内容如下：

1荣誉邀请鞍山市获奖老年模特队倾情演出；

2荣誉邀请鞍山市专业老年舞蹈团演出；

3为每对参会金、银婚夫妇赠送一枝红玫瑰；

4为每对参会夫妇免费拍一张婚庆纪念照，放大并精装成像框；

5开展适宜老年人参与的丰富多彩的趣味游戏；

6现场举办“幸福夫妻”、“浪漫爱人”的大抽奖。

7现场评选“长寿婆婆”、“长寿公公”的健康老人。

8为老年人提供舞台，展示老年风采。

6、庆典具体程序安排：

7：55分观众给顾客到位、宣布开幕

8：00～8：05主持人致开幕词

8：05～8：20来宾介绍及三位领导讲话，包括报社总编、老科协会长及夕阳美

总经理

8: 20~8: 25灯灭、奏婚礼进行曲

8: 25~8: 27灯亮、主持人闪亮登场

8: 27~8: 30专业模特队表演及节目介绍

8: 30~8: 32水抛气球，渲染气氛

8: 32~8: 35介绍企业文化及婚庆意义

8: 35~8: 55革命歌曲大联唱、拉歌比赛

8: 55~9: 00诗朗诵《一生一世的牵手》

9: 00~9: 05赠送红玫瑰

9: 05~9: 15交际舞

9: 20~9: 35采访夫妻浪漫史、夫妻游戏

9: 35~9: 40新疆舞

9: 40~9: 45独唱《祖国、慈祥的母亲》

9: 45~9: 50水冰舞

9: 50~10: 10“幸福夫妻”、“浪漫爱人”大抽奖、并谈爱情史

10: 10~10: 15男声小合唱《三套车》

10: 15~10:30评选“长寿婆婆”、“长寿公公”

10: 30~10: 35全体员工合唱《永远是朋友》

10: 35~12:00拍婚庆照片、并由业余人员表演节目

12: 00~12; 30结束语，清理会场。

五、家访情况及档案的转化

婚庆会气氛非常高涨，一直进行到中午，临结束时好多老年人迟迟不肯离去，可以说意犹未尽，这也给接下来送照片、做家访做了一个伏笔，员工可以利用此次活动进行五次家访：

- 1、送婚庆庆典的邀请函进行的一次家访；
- 2、送“新郎”、“新娘”佩戴的胸花创造第二次家访机会；
- 3、照片洗出来以后，装到相框里送到顾客手里；
- 4、送公司的产品资料及相关精神文化产品
- 5、促销或联谊会之前送邀请函，将其请到现场并达成销售。

在四次家访的前提下，应该说已将顾客的心理状态作了很大的转移，由一开始的理性思维转变成感性思维，同时对夕阳美的系列保健产品产生兴趣，让其深刻的感悟到夕阳美是给他她心理和生理上的双重健康，真真正正地“享受夕阳美，享受自己的健康”，同时也能为“夕阳美”的品牌文化做到口碑的宣传，为打造百年老字号的品牌，成为老年保健品的专有品牌奠定坚实的基础。

婚庆策划方案篇四

本公司是一家处于创始阶段的公司，我公司是一家专业做婚庆策划的公

司。

随着我国婚育高峰时期的到来和现在生活水平的不断提升，婚庆习俗再度升温，婚庆消费不断升级，我国婚庆市场空前繁荣。由于快节奏的现代化生活和追求个性的消费趋势，越来越多的人将自己的婚礼庆典交由婚庆公司打理，这就是我公司发展的契机，即抓住了追求个性人的消费心里。我们将会采用强大的数据库技术来完善我们的服务，将会采用顾客预先在店面或是网上选定适合自己独特性格的服务套餐，可以是直接选定我们提供的比较适合的套餐，也可以是自由搭配。

我公司针对上述情况开发了下列主要产品

一. 龙凤呈祥

1中式婚礼

2泰式婚礼(热带风情)

3韩式婚礼

施华洛克

1欧式婚礼

2美式婚礼

在中期的发展中，我公司还会引进港澳台地区今年风靡的新娘课程，以满足顾客不断增长的消费需求。为实施我们的计划我们需要总金额为()的投资，用于下列目的：

1为了建设发展设施，增加我们的设备以满足顾客的要求。设备如下：摄像设备后期处理硬件设备，婚礼策划、婚礼主持、现场督导、摄影摄像、新人造型、场地装饰、灯光舞美等工

作中需要的各种工具。

2由于新订单的大量涌入和会计覆盖面的扩大，需要改善客户的支持与

服务系统，以适应增长的需要。

3在新的市场规划形势下，新增的雇员需要努力适应不断发展的形势，雇员培训费。

4增强科研开发强劲性，以便生产适销对路的产品，同时也为了提高我们的竞争优势。

5目前我们的服务还处于开发阶段，我们计划按着我们的这种依托于强大数据库的方式来不断开拓我们服务项目，以便更迎合顾客的需求。

在公司可以运营后，我们会聘请相应的雇员来实现整个公司的运营，我们需要的人员有策划师、督导师(总管)、司仪/主持人、形象设计师、化妆师、摄影摄像师、av制作师、花艺师、婚宴设计师、车队、乐队等。服务范围包括：婚礼策划、婚礼主持、现场督导、摄影摄像、新人造型、场地装饰、灯光舞美。

婚庆策划方案篇五

10月份直至过春节之前是新人结婚比较集中的时候，按照中国人的传统习惯，新人在结婚时从上到下，从里到外一切都是新的，其中要包括：家电、金银首饰、服装、内衣和平日生活用品等等，这其中暗藏的商机是无法估量的，针对以上情况，商城可做有关新婚消费的促销活动，活动可与其它单位联合搞也同时可在商城内部做套餐销售。

待定

××商城首届婚庆文化节

凡持男女双方身份证复印件均可在我商城服务总台领取“新婚送福优惠券”既可参加“新婚送福套餐”活动。购买西服，均可获赠红豆牌保暖内衣一套，购买之后，持西服购物小票可在化妆品专柜、鞋区、裤区、床上用品、箱包区等标有“新婚送福活动专柜”字样的柜组享受6.8折优惠。

本次活动不限制先后购买，凡是在购买以上区域中的任何商品，均可享受以上待遇。

服务前台在发放“新婚送福优惠券”同时要记录顾客的联系电话与结婚日期，并把记录表送交综合办公室，综合办公室派播音员在新人结婚次日打电话对新人进行问候。

此活动详细内容与参加活动的区域还须和营销部研究落实。

此活动需跟婚纱摄影等单位联系，进行互动促销。

1、凡在本商城购物满1000元以上的，均可领取××婚纱摄影公司的优惠券，去该公司享受*折优惠（具体折数待定，须与婚纱摄影联系后确定）。

2、凡在某婚纱影楼照婚纱照，凭优惠券可在我商城购买西服享受5.5折的待遇。（此折数可不等，根据婚纱摄影公司不同的价位来确定）并赠送相应结婚用品（例如：请柬、红腰带、红手帕等物品）同时也可参加活动一“新婚送福套餐”活动。

说明：此活动在互动时，可根据对方不同价位进行相应打折。例如：某婚纱摄影有3000元的套餐□20xx元的套餐，1000元的套餐，我们就可定3档折数，3000元可享受4折购买西服□20xx元可享受5折购买西服，1000元可享受5.5折购买西服。我们针对婚纱摄影公司最低提供5.5折。4折—5.5折、5

折—5。5折的差额由婚纱摄影公司支付。

以上活动仅仅是个人简单的概述，具体事宜还须与婚纱摄影公司协商决定。

婚庆用酒营销策划方案

会议策划方案范文

演出策划方案范文

【精华】活动策划方案范文汇总八篇

【精选】策划方案范文汇总七篇

婚庆策划方案篇六

结婚是一件喜庆的事情，每个人都希望自己的婚礼能够顺利进行之余，也希望能够留下一些让人难忘的情景。众所周知，深圳的流动人口是非常多的，随着人口的迁移，各地的婚庆习俗渐渐在深圳汇集、交流而形成了独具深圳特色的婚庆文化。因此深圳婚庆策划培训公司根据这一特点来制定一些培训课程，让从事婚庆工作的人，除了要深入了解婚庆策划的流程和执行之外，新人制作结婚相册、新房装饰、婚庆花艺、场地租赁、婚车租赁及各地的婚庆习俗等。

一、迎宾仪式现场：门口通道统一铺上鲜红地毯，门前迎宾带客，门口的右边放置迎宾牌，可配合新人与宾客合影，门口内为签到台，各环节一配合，让宾客进入现场即感受到一种喜气洋洋的氛围，也顿觉眼前一亮。礼仪小姐手拿桌位名单卡引客入座。

二、主持人致欢迎辞：主持词配合，欢迎各位来宾及亲朋好友出席婚礼盛典，请各位来宾及工作人员各就各位，显示婚

礼主办婚礼方的大气及修养。

第一部分：白纱

继续往前走，直到走到大门，迎接新娘子及其父亲的出现，此时，经典的婚礼进行曲响起，大门打开，新娘子在父亲的陪同之下，宛若美丽的天使，款款走来，两位小花童走在前面，立在两旁的礼仪小姐及男方亲友团，向两位新人抛撒着象征着幸福和甜蜜的花瓣新人鸣放礼炮。现场气氛神圣、庄重而热烈。

幸福花厅之下，新娘父亲珍重地把新娘子交到了新郎的手上。新娘父亲珍重地把新娘子交到了新郎的手上，嘱托他们永远相亲相爱，不离不弃。新郎回应岳父大人的话后手拉着新娘的手步上舞台，聚光灯跟随。两旁礼仪小姐及男方兄弟团整齐转向大门，退下。

2、主持人简介新郎新娘：让来宾对郎新娘的情况及恋爱经过有个大致的了解，让各位不同的来宾都知道这是两位怎样的新人举行的婚礼。由主持做简介，聚光灯熄灭，全场灯光转亮。

3、揭新娘头纱：新郎在这些细节应表现出对新娘的关切与恩爱，让两人的恩爱与和谐流露于点点滴滴之间，也让来宾感受到一个恩爱和谐的婚礼。

4、新人长辈上台：邀请双方长辈上台准备进行以下的主婚、证婚及感恩仪式。

7、感恩父母仪式：没有父母及大哥，就没有两位新人的今天，是他们，一直在呵护着在两位新人长大，为他们的成长遮风挡雨。在两位即将开始全新的生活，即将肩负起对对方、对家庭的责任之时，应该对各自的长辈进行一个感恩仪式。

8、双方父母退场：重新回到主家台就坐

9、讲述爱情故事：在主持的要求下，两位新人讲述分享两人相恋过程中最开心及共同经受考验的各一件事，让所有来宾感受到两位新人的喜悦及真爱的来之不易。

11、新郎新娘交换戒指：定情介指，套住两位新人，从此心心相系、从此彼此成为这个世界上最亲的人。交换定情物前互相对对方讲一句最想说的话。

12、交换互赠礼：彼此送给对方一份有意义的神秘礼物的环节，事先可不让对方知道，可单独跟合川美姬玫瑰婚庆公司沟通，现场有主持引导实施。

13、喝交杯酒：两位新人的右手幻成心的形状，在爱意浓浓中干了这杯喜庆的美酒。毕竟，喝过交杯酒的夫妻才是真正意义上的结发夫妻。这个环节也可打破常规婚礼的固有模式，新人可走下t形设计的舞台来，走到来宾们的中间，在乐曲的配合下翩翩起舞或表演一个别致的节目，在欢呼与祝福声中完成了这样一个环节。

间进行，这样现场的互动性更强，现场气氛也更热烈。

15、新人致谢词：感谢父母及大哥、感谢另一半、感谢来宾亲友

16、切蛋糕仪式：寓意新生活甜甜密密

17、倒香槟仪式：寓意新生活如酒般香醇浓厚

18、抛花球仪式：让未婚的兄弟姐妹们同享爱的欢乐，接受爱的幸运与祝福

19、举杯共贺，酒宴开始：

第二部分：晚装

21、晚装入场仪式：新人朋友每人手持代表着祝福的已经点燃的蜡烛整齐列两队而出，共同致放在舞台上心型烛台上的蜡烛，然后整齐站于舞台上，新人在幸福厅下身穿着晚装款款走到台上，在音乐与泡泡的气氛烘托下，现场气氛高涨热烈。

23、新人朋友致祝福词

24. 节目结束，新人敬酒完成

25、宴席结束，新人与宾客亲友合影留念

26、清点所有物品，离开酒店，另行安排节目

婚庆用酒营销策划方案

会议策划方案范文

演出策划方案范文

元旦活动策划方案范文

营销策划方案范文

会议策划方案范文模板

会议接待策划方案范文

会议活动策划方案范文

现代婚礼策划方案范文

个性婚礼策划方案范文