

# 最新广告制作购销合同(汇总8篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 广告制作购销合同篇一

甲 方：

乙 方：

- 1、交货时间：乙方在20xx年10月31日到货并安装调试完毕，逾期为违约行为，每延误一天合同总价降低1%。
- 2、交货地点：甲方指定地点。
- 3、运输费用：乙方完全承担。
- 4、付款方式：全部货到验收合格，调试安装完毕后，甲方支付给乙方合同价款的70%，在试验仪器正常运行六个月后，再支付总款额的20%，在正常运行十二个月后，全部款额付清。首次付款时乙方必须提供税票。结算总费用为000000000.00元。
- 5、验收标准：甲方按照国家及行业标准对乙方供应设备进行验收，清单所有仪器必须是新设备且证件齐全(包括说明书、出厂检验证书、合格证等)。并进行试验仪器使用前的培训工作。
- 6、售后服务：乙方负责试验仪器的安装调试并承担安装调试费用。乙方承诺三个月内产品如有质量问题包退、包换;提供

三年免费上门维修;终身维修。

7、其他无偿服务：乙方为体现对本次供应合作的诚意，现承将甲方自行调遣到石武项目的试验设备进行无偿、免费维修。

8、合同附件：乙方必须提供本单位有效的营业执照和资质证书等相关材料。本合同一式肆份，甲乙双方各执正本贰份存查。

## 广告制作购销合同篇二

购货方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

销货方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

依据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，甲方与乙方在平等、自愿、公平、诚实信用的原则基础上，就茶叶买卖的有关事宜达成协议如下：

第一条：品名、级别、单价、数量

第二条质量标准

甲方所销售茶叶卫生指标应符合国家标准[gb2762—20xx]及（gb2763—20xx）凡明仿示为有机茶、无公害茶、绿色食品茶、原产地保护名茶的，均应提交认证证明。有机茶应符合[ny5196—20xx]标准，无公害茶符合[ny5244—20xx]标准，绿色食品茶叶符合[ny/t288—20xx]标准，原产地保护名茶应当符合相应的标准。

双方应当将样品封存保管，用于交货时对样验收。

第三条包装

茶叶包装采用\_箱装方式，执行\_\_国家环保\_标准，包装物由乙方提供，包装费由乙方承担。

#### 第四条交货及运输

交货方式：（乙方提货/甲方送货/甲方代办托运）；交货地点：\_\_\_\_\_，当日通知第二天货物到场，运费由乙方承担。

#### 第五条结算

乙方向甲方所购茶叶应当用以（经销/代销/试销）方式对外销售茶叶，结算方式为：\_\_\_\_\_。

#### 第六条定金

乙方应当在合同签订前向甲方支付定金\_。合同履行完毕，定金应当（抵作价款/返还乙方）。定金交付后因乙方违约而解除合同的，定金不予退还；因甲方违约而解除合同的，甲方应当双倍返还定金。

#### 第七条违约责任

1、甲方应当如约提供茶叶，茶叶如不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致的，乙方有权要求换货、退货或降级、降价，但应当在收到货物后\_2\_日内以书面形式通知甲方，否则甲方有权拒绝；因退换货发生的费用由甲方承担。

2、一方迟延履行或迟延履行价款的，应当每日按照迟延部分价款\_1\_%的标准支付违约金。

3、关于违约责任的其他约定：终止合同

#### 第八条争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的，按下列第\_2种方式解决（以下两种方式只能选择一种）：

1、依法向当地人民法院起诉。

2、提交地方仲裁委员会仲裁。

### 第九条其他约定事项

本合同一式两份，双方各执一份，合同自双方签字盖章且甲方收到乙方定金后生效。合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应当采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 广告制作购销合同篇三

合计人民币金额（大写）：：定做家具图纸提供办法及要求：  
。质量标准：。交货方式、时间及地点：（）买方自提；  
（）卖方送货，送货费用由承担。交货时间：；交货地点：  
。验收及三包期限：对于家具的数量、结构、颜色等表面瑕疵，买方应在交货时当场提出异议；对于其他质量问题要求三包的，应按照《\_\_\_\_市家具产品修理、更换、退货责任规

定》办理。付款方式、地址、时间： 。 定金：买方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前向卖方交付总价款 %的定金（此比例不得超过20%），卖方交货后，定金抵作价款。买方违约中途解除合同的，无权要求返还定金；卖方违约中途解除合同的，应双倍返还定金。 违约责任：

（一）一方迟延送货或提货的，应每日向对方支付迟延部分家具价款 %的违约金；

（一）提交 仲裁委员会仲裁；

（二）依法向 人民法院起诉。其他约定事项： 。 卖方（章）： 买方（章）： 主办单位（章）： 住所： 住所： 住所： 电话： 电话： 电话： 法定代表人： 法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 委托代理人： 委托代理人： 账号： 账号： \_\_\_\_\_市工商行政管理局制定 签订时间： 签订地点：

返

## 广告制作购销合同篇四

购货单位： \_\_\_\_\_，以下简称甲方。

供货单位： \_\_\_\_\_，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格和质量

1、产品的名称、品种、规格： \_\_\_\_\_。（应注明产品的牌号或商标）

2、产品的技术标准（包括质量要求），按下列第（ ）项执

行：

- (1) 按国家标准执行；
- (2) 按部颁标准执行；
- (3) 由甲乙双方商定技术要求执行。

（在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求；对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间；实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例；在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。）

## 第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

- 1、产品的数量：\_\_\_\_\_。
- 2、计量单位、计量方法：\_\_\_\_\_。

（国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行；国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。）

- 3、产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减（增）量规定及计算方法：\_\_\_\_\_。

## 第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收\_\_\_\_\_。

（产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。产品的包装物，除国家规定由甲方供应的以外，应由乙方负责供应。

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点（包括专用线、码头）

1、产品的交货单位：\_\_\_\_\_。

2、交货方法，按下列第（ ）项执行：

（1）乙方送货；

（3）甲方自提自运。

3、运输方式：\_\_\_\_\_。

4、到货地点和接货单位（或接货人）\_\_\_\_\_。

（甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限（月份或季度）前\_\_\_\_\_天通知乙方，以便乙方编月度要车（船）计划；必须由甲方派人押送的，应在合同明确规定；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。）

第五条 产品的交（提）货期限

（规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定；合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，

应视为提前或逾期交货或提货。)

## 第六条 产品的价格与货款的结算

1、产品的价格，按下列第（ ）项执行：

- (1) 按甲乙双方的商定价格；
- (2) 按照订立合同时履行地的市场价格；
- (3) 按照国家定价履行。

(执行国家定价的，在合同规定的交货或提货期内，遇国家调整价格时，按交货时的价格执行。逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行；遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行；遇价格下降时，按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2、产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

## 第七条 验收方法\_\_\_\_\_。

(合同应明确规定：1、验收时间；2、验收手段；3、验收标准；4、由谁负责验收和试验；5。在验收中发生纠纷后，由哪一级主管产品质量监督检查机构执行仲裁等等)。

## 第八条 对产品提出异议的时间和办法



1、甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在30天内向乙方提出书面异议；在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

2、甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3、乙方在接到需方书面异议后，应在10天内（另有规定或当事人另行商定期限者除外）负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

（甲方提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船号、发货和到货日期；说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明；提出不符合规定的产品的处理意见，以及当事人双方商定的必须说明的事项。）

## 第九条 乙方的违约责任

1、乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_%的违约金。

2、乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

3、乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规

定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4、乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5、乙方提前交货的产品、多交的产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6、产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

7、乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

## 第十条 甲方的违约责任

1、甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款\_\_\_\_\_%的违约金。

（违约金视为违约的损失赔偿，但约定的违约金过分高于或者低于造成的损失的，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加）

2、甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延

交货的违约金；如果不能提供的，按中途退货处理。

3、甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

4、甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

5、甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6、甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

#### 第十一条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

#### 第十二条 其它\_\_\_\_\_。

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式\_\_\_\_份，分送甲乙双方的主管部门、银行（如经公证或签证，应送公证或签证机关）……等单位各留存一份。

购货单位（甲方）：\_\_\_\_\_供货单位（乙方）：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_  
（盖章）

开户银行：\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告制作购销合同篇五

需方：

供方：

供需双方通过友好协商，本着互惠互利、真诚合作、共同发展、优势互补的原则，根据国家相关法律、法规，签订本合同，由供需双方共同恪守履行合同条款。

### 一、 工程概况

二、 产品名称、规格型号、计量单位、单价□sy膨胀玻化微珠保温防火砂浆660元/m<sup>3</sup>□此价包括材料运输、装卸、试验费及技术指导等其他各种费用，其中sy膨胀玻化微珠保温防火砂浆20袋/m<sup>3</sup>(350kg/m<sup>3</sup>)□上述价格不提供票据，如要票据需

另加12%的税金。

三、 交货地点及运输方式： 供方将货物送到需方指定的地点工地，货到工地后供方负责免费卸货，清点货物后签字认可，并出具收料小票。

四、 随机备品、配件：

产品生产批次合格证、产品性能检验报告、防火检测报告、节能检测报告、产品施工规范、产品说明书及产品备案证明等技术资料。

五、 验收标准、方法及提出异议的期限： 参照山西省地方和国家相关标准

六、 结算方式及期限：

根据工地实际用货量结算，需方在每次货到工地数量达到货款达人民币10万元结清。如未能付款，供方有权停止供货。

七、 对外墙保温质量的约定：

- 1、 需方必须严格按照供方提供的施工规范操作，供方安排专人提供技术服务指导。
- 2、 供方只对材料本身质量负责。保证到货时间以及数量。若因供方材料本身造成的工程质量问题由供方承担相关责任。
- 3、 若需方未按供方提供的施工规范操作或未听取供方技术指导人员的合理性意见施工，造成的工程质量问题与供方无关。需方如果要货需提前五天通知。

八、 违约责任： 违约方承担相关责任

九、 解决合同纠纷的方式： 双方友好协商，协商不成，直至

供方所在地人民法院。

十、其他约定事项：本合同一式两份，供方一份、需方一份、双方签字盖章后生效。

需方：

供方：

## 广告制作购销合同篇六

买方：

卖方：

甲方向乙方购买下表所列物资(材料)，为明确双方的权力和义务，经双方协商，签订本合同，以便共遵守。

一、物资名称、规格、型号、计量单位、单价和质量标准。

注：乙方所供河沙、河石为固定价格(如上表)，单价已包括了材料费、运输费(不含税)，实际结算数量以(经甲方验收人员验收合格)甲方验收人员在收货单签字的实际数量为准。

二、物质材料交货期限及进度

交货期限：自甲方施工单位施工起至甲方单位竣工止。交货

进度：在无自然灾害，无政治问题的情况下，乙方交货进度必须赶上甲方单位的施工进度(否则甲方的一切损失由乙方负责)。

三、验收和计量方法

1. 乙方把材料运到甲方指定的料场后由甲方负责，且甲方要

派指定人员和乙主人员共同量方计量(如乙方所运材料的过程中少方量问题,甲方可当场扣除方量),包括之前车数都以此为结算依据。

2. 验收合格,由甲方收料人员开据有效的结算联收料单(一车一单),给乙方作为结算凭据。

#### 四、 结算与付款方式:

1. 甲乙双方应每月对帐(对票)一次。

2. 本项目沙石料总计两百万,预付二十万,余款再分两次付款,第一次支付材料款为整栋房主体封顶付总已购买材料款的50%,扣除已付款项;第二次为整栋楼房竣工验收后,两个月内一次付清。

#### 五、 其它事项:

1. 在双方没有违约的情况下,甲乙双方不得单方面解除合同,如乙方中途不供应材料,甲方有权清理出场,甲方有权不付材料款并追加相应法律责任。

2. 在乙方没有违约的情况下,甲方更换供应商,甲方必须一次性付清乙方所供材料款的全部材料款。

六、 本合同甲乙双方签字生效,合同条款执行完毕,合同自动失效。合同未尽事宜,经双方共同协商,做出补充规定,补充规定与本合同具有同等效力。执行本合同有争议时,由双方协商解决,协商不成可向法院起诉。本合同一式贰份,甲方执壹份,乙方执壹份。

甲 方(签章): 乙 方(签章):

甲方代表: 乙方代表:

甲方联系人： 乙方联系人：

## 广告制作购销合同篇七

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

经双方协定一致，签订设备购销合同条款如下：

一、数量、计量单位、单价、金额 如下表：

二、质量标准：国家标号执行国家规定标准。由乙方按批向甲方交送管件及出厂质量报告单。甲方凭单验质。

三、吨重合格率达到国家规定。

四、交货方式、地点和运杂费负担：乙方组织运输工具到甲方仓库交货，运费、上、下车费等均由乙方自付，乙方凭合同和甲方收货人出据的证明结账。若遇便车，乙方可以代运，其代运费用概由甲方负担。乙方垫付的款项，随同价款一并结算。

五、甲乙双方必须按如下期限提（供）货20xx年4月5日前提（供）。甲方逾期提（收）货的，乙方有权处理该货，并不免甲方责任。

六、付款办法和期限：

1甲方在20xx年3月25日前付定金伍万元整；

2、采取先汇款后结算方式：甲方按购管件总金额分期先汇款。

3、采取托收承付方式：按《中国人民银行结算办法》第八条



第一、二、三、五、六、七、八项规定执行。乙方每月20日-30日凭实发管件开具销售发票向甲方开户银行办理托收。

七、违约责任： 甲方责任：

1、中途退货或违约拒收的。除偿付退(或拒收)货部分货款总值5%的违约金。逾期提货的，每天偿付逾期提货部分货款总值万分之四的违约金，并承担乙方实际支付的代管费用。

2、逾期付款的。每天偿付逾期付款总额万分之四的违约金。

3、承担《购销合同条例》第36条第5、6项规定的责任。

乙方责任：

1、不能交货的。偿付不能交货部分货款总值5%的违约金。逾期交货的。按逾期交货部分货款总值计算，每天偿付万分之四的违约金。

2、所交管件质量、规格不符合合同规定。除自费负责处理外，还要赔偿实际经济损失。

3、承担《产品购销合同条例》第三十五条第七、八、九项规定的责任。

八、本合同一式三份。经法定代表人签章后生效。

## 广告制作购销合同篇八

购货方：(以下简称为甲方)

供货方：(以下简称为乙方)

一、产品名称：

二、数量：

三、价格：(含税价)。发票要根据甲方的要求开具(如页岩砖等),并提供出厂合格证和检验报告。

四、验收标准:甲方会同相关技术管理人员,仓管员,按合同相关规定验收,如乙方所送货物质量、数量、规格不符国家标准和甲方要求,甲方有权按实际情况签收或退货,由此产生的相关费用由乙方承担。

五、乙方承当运输、装车、卸车费用,并由施工工地相关人员指定堆放。

六、付款方式：

七、交货地点：

八、交货日期:乙方必须按质按量及时供应,并确保在之内送达施工现场,如因乙方供货原因造成停工待料的,由此产生的相关费用有乙方承当。

九、违约责任:甲乙双方均应严格按照本合同的相关条款执行,如甲乙双方遇到未尽事宜,双方另行协商解决,结果与本合同具有同等效力,如协商不成按经济合同法到甲方所在地人民法院解决。

十、本合同一式两份,甲乙双方各持一份。本合同自签订后当日生效。

甲方:(签章)

乙方:(签章)

签字代表:

签字代表:

日期: