

影院活动文案 影院七夕活动策划书(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

影院活动文案篇一

二、 活动地点：

三、 参与方式：

1. 办理业务即可获得本次活动入场券
2. 通过官方微博、微信转发本次活动内容即有机会获得本次活动入场券
3. 私信至官方微博、微信，参与 心心相“影”，爱需要一些惊喜的活动环节，讲出您和您的恋人的浪漫爱情故事和意想中为他/她制造的“惊喜”瞬间，一经采纳，即可获得本次活动入场券，同时还有专业策划团队为您出谋划策！

四、 活动内容：

1. 永恒爱墙

在电影院大厅，情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰，穿过心形的蜡烛池来到互动的“爱墙”，情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。爱墙上写满甜言蜜语及互动对他们的祝福。

2. 星座恋情测试/真爱无敌 u之选邀你进入“真爱试炼”

在电影院售票大厅处设置一展位为情侣们提供星座运势、爱情测试，装饰得非常神秘感，可以与相关占卜机构的合作，如一些有研究占卜的水晶门店。

如操作困难换成：

真爱无敌 u之选邀你进入“真爱试炼”

在售票大厅处设置一角密室逃脱游戏，情侣们可进入体验，装饰得神秘而又浪漫，可以与密室逃脱机构的合作。

3. 心心相“影”，爱需要一些惊喜

让恋人通过照片、话语、短片等等方式在观影厅内进行表白或者求婚的环节。求婚片段及活动花絮可以在u互动内点播收看。

4. 抓对“机”遇

每对参与观影的情侣可以在椅子下面找到一张粉红色卡片，如写有：马上有“机”，则获得丰富礼品！如找到半张红色卡片，上面写着一半的文字，则手握半张卡片的情侣要在十秒内找到对方情侣，并同时来到主持人身旁，并回答正确主持人的问题及完成主持人的游戏，则双方均可获得礼品！

5. 观看电影。

影院活动文案篇二

1、以“中秋节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传影院的整体形象，提高影院在当地的知名度和上座率以及当地群众对影院的更深入的了解。

2、通过中秋这个与家人团圆而喜庆的节日，最大限度的提高人流量、促进会员制度的发展、得到更多影迷的喜爱、从而提高影院的票房收入。

二、活动主题

迎中秋，影院派送六重礼

三、活动时间

20xx年9月10日——20xx年9月12日

四、活动内容

1、一重礼：观影特价礼

凡在中秋活动期间，所有影片享有“团圆价”的优惠（半价），每日前30名入院购买影票者可获一件精美礼物（每日数量有限）。一次性购买5张影票可免费赠送一张。

2、三重礼：中秋欢乐礼

把影院大厅布置带有中秋气息，届时为了渲染影院的气氛，营造一个充满欢乐、热闹的场所，在大厅可设置一个猜灯谜点，每位观众都有一次猜灯谜的机会，猜中的观众可以活动精美月饼一盒。

3、四重礼：家庭套餐礼

团团圆圆过中秋，送礼送不停。凡已家庭为单位来观影的观众可享受家庭礼包的优惠。

礼包a□家庭成员3人携带儿童一律免费，赠送一桶爆米花（中）、3杯可乐（中）

礼包b□家庭成员4人携带儿童一律免费，赠送一桶爆米花（大）、4杯可乐（中）

4、五重礼：惊喜赠票礼

可与一些超市和商店达成协议，以超市、商店有促销活动或中奖的商品进行此次活动。首先设计奖项凡购买某商品即可得免费得到影院影票，这样一来宣传了自己影院的同时，也能给自己的影院和合作商带来更多的收入，实在是一举多得的好方案。

5、六重礼：信息反馈礼

客户反馈表，影院的发展离不开观众的支持和帮助，为了更好地发展影院，在现有的基础上还需要添加什么xxx元素或者对影院的时间、影片和影片质量有哪些建议观众都可以提出来，可以在观众购票时发一个客户信息反馈表，让客户适当提供一些意见和建议，再放入反馈箱。通过这种方式影院可以了解到观众的心声，根据观众的意见而改善影院的不足。影院对反馈意见较好的客户会送一份精美礼品。

五、活动宣传

1、海报：活动开始前一个星期，在人流比较大的广场、街道、社区旁边粘贴海报。海报的内容包括活动时间、地点以及能够吸引观众前来观影的促销礼品盒活动内容。

2、电视媒体的滚动字幕预告，活动开始前一个星期开始开始宣传至活动结束。这个宣传方式具有临时性和集中性，应在当地主流电视台和收视率较高的电视台做流动字幕，以保证最广泛的传达信息。

3、报纸软文也是宣传影院活动的重要途径。提早宣传的同时需要很强的连续性，至少在一周内隔天发布3~4次。从这个侧

面也能很好的传递信息，也有很高的可信度，深受部分影迷信赖。

4、短信宣传：以短信的方式把活动的具体内容发给会员，通过会员传递给更多的观众，形成一个短信连接网。

5、影院内部的造场，出了渲染出中秋节气氛以外，在一些促销海报上挂上带有中秋气息的图片和语句。

影院活动文案篇三

这是我们公司去年情人节与电影院合作的草案(最终执行方案比这个洞动要复杂一些)，请您参考。当然除了在影票上下功夫之外，我个人的理解还是要在氛围营造上多下点功夫。呵呵，冒昧了，行外人士指挥行内！

金帝购物广场情人节活动方案

一、活动主题：2·14——非常男女，非常金帝

二、活动时间：2月10日——2月14日，地点：金帝购物广场

三、活动背景：每年的2·14日，是年轻人的节日，在这一天前后，年轻人的消费往往是不计成本的，鲜花、巧克力、其他食品以及其他喜闻乐见的商品将受到他们的青睐。金帝购物广场作为本地商家的代表，则应该在类似焦点节日上领先一步，丰富金帝广场的顾客群体范围，进一步改进金帝过于保守、过于传统的形象。

四、活动内容：

1、非常男女，非常金帝——到金帝购买情人节非常礼物，幸运顾客将享受金帝广场的非常赠送：金帝会员卡一套，淄博

影院/剧院电影票两张□qq靓号一对，电信/广电收费邮箱(免半年使用费)两个，电信/广电宽带免费接入，玫瑰一枝。(每天限100名)

2、非常男女，非常金帝——非常情话征集，自2017年2月10日起，青年朋友可以将自有知识产权的情话，通过发送e-mail至： ， ， 或者直接登陆参加活动，活动将抽出若干奖项，并择友发表在淄博晚报或者鲁中晨报上。(本次活动不接受普通信件来稿)

影院活动文案篇四

活动时间：__年8月10日至8月20日

2、观看“13：14(一生一世)17：20(我爱你)19：07(七夕)情侣专场”的情侣可以享受20元观影及情侣套餐8折并且购票即赠送玫瑰花一支(每对情侣限领一支)。

猜猜看：

活动时间：__年8月10日至8月20日

活动期间，凡是在____影城____店购票的顾客，均可领取“猜猜卡”一张。

只要顾客在“猜猜卡”填写上相关个人信息，并预测出中国代表团获得的金牌总数并投入抽奖箱，就能参加本次的“猜猜看”活动。

____闭幕当天抽取10位猜中金牌总数最接近结果的顾客，均可获得一张“jyy贵宾券(可观看ima_)”□我们还会在这些观众中抽取一名幸运顾客，可获得一张钻石卡。

祝福语：凡是在____影城____店购票的观众，均可在我们的“祝福语”的板上留下您对我们中国代表团的祝福。例如：“____”“____”等！

____网：与__网合作，团体价格，以卡计次类专门渠道推广电影票销售，普通电影25元/张(根据中影最低票价需补齐差价)ima__电影2张兑一张。

ima__体验：7月20-8月15日，利用ima__预告片合集以及《____》预告片为观众安排免费体验场，必要时预备特价优惠券派发，即：凡在活动期间参加ima__免费体验的观众均可获得____ima__特价观影优惠券，50元购票另赠送小可乐1杯。

会员活动：

活动时间：20____年8月15日至8月20日

(2)充值800元+20元工本费，可办理钻石卡，享受全年5折观影(包括ima__影片)(本月钻石卡看ima__依然享受40元/张，且赠送小可乐一杯)；(____商场活动)

(3)活动期间，影城每日推出会员专场。(晚间时段场次1场，包含3d影片)会员以25、30元购买影票。

1. 秀出你的幸福

即日起至20____年8月16日，影迷朋友可以将您与家人、朋友以及爱人的幸福靓照发至中影邮箱，我们将在20____年8月16日情人节在影城大厅超大电子屏循环播放，秀出您的幸福，让我们和您一起感动！

2. 爱要让你看见真情告白墙活动

感动的话也要说出来，在告白墙上写出你想对“他”“她”说的话。参与都有精美小礼物或电影海报。

3. 猜剧照、赢好礼

情侣共同猜出经典爱情影片剧照拼图出影片片名即可。

4. 微博加关注，欢乐好礼送不停

活动当天，观众朋友加关注____影城____店或合作商家微博@两个好友即可赢取无敌观影券等小礼物。