

2023年基层风气建设个人总结(精选5篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

基层风气建设个人总结篇一

补短板就是强根基。今年来，市委在推进“不忘初心牢记使命”主题教育过程中，以加强基层党建为重点，聚集突出问题，狠抓薄弱环节，补齐基层党建工作短板，提升基层服务型党组织建设整体水平。

一是扎实开展基层党组织不按期换届专项整治。印发了《xx市基层党组织不按期换届问题专项整改方案》，对各个领域基层党组织不按期换届问题进行全面排查，统一建立台账，督促各县(市、区)及归口管理单位成立基层党组织不按期换届问题专项整改工作专班，指导139个基层党组织按期换届。同时，建立各领域基层党组织换届工作制度，采取定期检查、专项督查等方式督促指导基层党组织严格执行换届规定。

二是严肃开展软弱涣散基层党组织整顿。针对部分基层党组织班子软、队伍散、管理乱、百姓怨等突出问题，大力实施软弱涣散基层党组织整顿计划，严格按照农村不低于10%的比例、其它领域不低于5%的比例倒排，逐一系列出问题清单，建立销号台账。采取县级领导干部全包保、乡镇干部全驻点、上级部门全帮扶等方式，2020年1月以来整顿软弱涣散基层党组织39个。

三是集中开展重点领域基层党建问题专项检查。针对各领域基层党的建设工作在新形势下面临的新问题、新情况，区分

农村党建、社区党建、机关事业单位党建、国有企业党建、非公企业党建和社会组织党建，开展了“五个专项检查”、“党费和发展党员专项检查”，建立基层党建问题清单，实行销号管理，整改基层党建突出问题40多个。

基层风气建设个人总结篇二

各位领导，同志们：

按照区委全委会议要求，我就双城镇20xx年基层党组织建设情况向会议作述职，请予评议。

耕地1、7亩，城镇面积3平方公里。全镇现有党组织25个，其中：党委1个，党总支1个，村党支部16个，机关党支部1个，事业单位党支部6个；党员957名，其中：预备党员19人，女党员90人，农民党员810名。20xx年全镇国内生产总值达到2、98亿元，农民人均纯收入达到4928元。

近年来，双城镇深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕石羊河流域重点治理，按照区委“保证抓党建”的工作要求，深入开展了“双争双促”、“双抓双促”、“双建双促”活动，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用，全镇党建工作整体水平得到了全面提升。二是以加强执政能力建设为核心，着力创建“四好”班子。按照“四好”班子创建标准，坚持把理论学习作为提升领导班子成员科学发展的基础性工作，经常抓，长期抓，使班子成员始终做到用最新理论成果武装自己，指导实践，推动工作。党委中心组坚持带头学习，每月至少开展两次集中学习。坚持民主集中，着力增强领导班子科学决策能力。镇党委在充分发挥领导核心作用的过程中，认真执行党委议事规则，坚持集体领导与分工负责相结合，凡是需要集体研究决定的重大问题，坚持事先沟通，把分歧解决在决定之前，班子成员之间工作上相互配合，困难面前相互支持，形成了领导班子“合心、合拍、合力”的良好氛围，形成了风清、气正、劲足的良好

氛围。

三是以推进科学发展为目标，深入开展了学习实践科学发展观活动。我镇学习实践活动从今年9月份开始。参加这次活动的党组织有26个，党员961名。镇党委、政府坚持把学习实践活动作为首要政治任务和重大工作责任，坚持高起点谋划，高标准定位。围绕“解读规划、培训农民、节水增效进万家、调整结构建温棚”主题实践活动，认真组织学习了中央关于深入开展学习实践科学发展观活动的重要精神和市区领导的重要指示，深入开展了“温棚定植、暖棚进畜攻坚月”活动。帮扶领导、镇村干部上下联动，因棚施策，集中攻坚，推进了重点工作的落实。围绕双城如何科学发展，广泛开展了问计于民，问政于民，问需于民活动。通过设立意见箱、召开座谈会、走访群众、发放意见建议征求表等形式，广泛征求到了7个方面的意见建议。坚持边学边改，即知即改。自活动开展以来，一些影响设施农业发展、社会和谐稳定的突出问题得到了有效解决。通过学习实践活动，党员干部进一步拓宽了工作思路，摒弃了不适应、不符合科学发展要求的思维，在事关全镇科学发展的重大问题上形成了新共识。在“万名干部进村组、科学发展到农户”活动中，镇村干部从解决日光温室扣棚定植的问题抓起，从群众反映强烈的问题改起，深入村、组、农户，大力宣传科学发展观的深刻内涵和精神实质，宣传党的十七届三中、四中全会精神，宣传石羊河流域重点治理政策。敞开心扉与群众交流，倾听群众意见，着力破解发展难题，帮助群众理清发展思路，制定发展规划。截至目前，各级干部走访村民小组159个，走访农户6800户。全镇16个村159个村民小组都制定了适合本村本组的发展思路和目标。建立了党支部。达桐村、宏济村通过村上筹一点、上级补一点的方式，购置了办公家具，配套了相关设施，建成了区级党建示范点。10月份按照区委组织部的安排，完成了16个村村级活动场所的建档立卡工作。

五是以加强教育管理为手段，狠抓了党员干部

队伍建设。党员干部和人才队伍是农村发展的骨干，也是加强农村党建工作的中坚力量。今年4月，我镇以村党支部为单位，对各村党员队伍、村干部队伍、乡土人才队伍、致富带头人队伍认真开展了调查摸底，全面掌握了“四支队伍”的文化、年龄结构、思想动态、从业状况情况。为解决当前农村党员队伍中存在的年龄老化、文化偏低现状，突出“政治优，年纪轻，文化高，致富强”的重点，注重在致富能手、搭棚典型、复退军人、孝亲敬老的优秀分子和妇女致富带头人中培养发展党员，今年以来，共培养入党积极分子275名，发展党员45名。加强流动党员教育管理。对全镇30名流动党员发放了《流动党员活动证》，与流动党员保持经常性的联系，及时掌握了解他们的思想、学习、工作情况，保证了流动党员离家不离党，经常受教育。认真落实离任村干部有关政策。对全镇离任村干部任职情况反复进行核实上报，全镇有107名累计任职5年以上的离任村干部享受每年800-1500元的离任补贴。加强村级后备干部培养。建立了村级后备干部人才库，完成了对104名党员群众公认的后备干部的建档立卡工作。通过公开选拔，在全镇乡土人才队伍中选聘了8名农业科技助理员，先后分期分批到区农技中心学习培训，使其在日光温室技术指导方面发挥了积极的作用。加强致富能人队伍建设。通过教育培训、项目扶持、资金帮助等措施来抓好致富能人队伍建设，全镇致富能人队伍累计达到44人。今年以来，面对异常繁重的任务和空前严峻的形势，镇党委、政府从抓机关干部作风入手，着力加强机关干部队伍建设。要求机关干部认真履行岗位职责，提高工作效率。制定并完善了《领导干部工作公示制度》、《机关干部签到制度》、《机关干部学习制度》、《机关干部考勤制度》等一系列更加切合实际、便于操作的规章制度。建立健全了公务接待用餐、文件传阅、机关财务审批等管理制度，明确了领导干部职责，规范了干部行为，降低了行政成本，形成了高效务实的工作机制。

六是以远程教育基地为平台，增强了农民致富的本领。围绕“建、管、学、用”四个环节，进一步完善措施，切实加

大工作力度，认真组织党员群众参与远程教育培训，两个新建站点、十四个依托终端站点全面运行，在加强实用技术培训、引导农民致富方面发挥了积极地作用。八是以贯彻执行党风廉政建设责任制为载体，形成了风清气正的良好环境。进一步完善了党风廉政建设责任制，落实了分工，明确了责任。大力开展廉政文化进农村、进企业等“六进”活动，在社会上初步形成了以廉为荣、以贪为耻的良好社会风尚。深入开展预防腐败试点项目。确定农技站、财政所、计生站、卫生院四个单位为预防腐败试点单位，各单位结合实际，制定了实施方案，深入开展了预防腐败试点工作。完成了全镇16个村村级财务的审计工作，进一步核对了镇村两级债权债务，为化解镇村债务工作打下了良好的基础。规范和完善了镇村两级党务、政务、村务公开工作。10月份，按照政风行风建设工作的要求，在镇域范围内扎实开展了政风行风评议工作，对26家镇属和驻镇单位基层站所进行了民主评议，督促各单位改进了作风，取得了明显成效。

一是党员队伍建设还不适应新形势要求，先锋模范作用不够凸显。普遍存在年龄偏大，文化层次偏低现象。二是个别支部推进石羊河流域重点治理的核心作用发挥的不明显。部分村干部“双带”能力不强，与农民群众增收致富的愿望存在矛盾。部分村干部立场不坚定、思想上产生动摇、畏难情绪严重、等待观望，组织实施束手无策。三是农村党员缺乏长期有效的培训、培养机制。

四是农村基层组织经费紧张，农村党员开展活动没有经费保障，造成农村基层工作日益艰难，难以发挥“龙头”作用。五是村干部待遇偏低，与高强度的农村工作存在矛盾。一定程度上影响了村干部工作的积极性和热情。

深入开展学习实践科学发展观活动，按照十七届四中全会的要求，以加强党的执政能力建设和先进性建设为重点，充分发挥基层党组织在推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐中的领导核心作用。加大非公企业党建工作力度。把发展

设施农业、培养新型农民、维护农村稳定贯穿于始终，鼓励党员积极参与石羊河流域重点治理。建立健全教育、管理、服务党员长效机制。认真做好发展党员工作。着力打造高素质的村党支部书记队伍。全面落实党风廉政建设责任制，进一步完善和拓展政务公开、村务公开工作，增强透明度。着力打造责任型、服务型、效率型政府。努力解决制约农村经济发展的“瓶颈”，着力改善民生、让广大群众共享改革发展的成果。

基层风气建设个人总结篇三

20xx年，湖滨区基层党建工作的总体思路是：以学习贯彻_精神和新《党章》要求，认真落实科学发展观，创新发展基层党建工作为主线，在基层党建工作创新、亮点彰显和作用发挥三个方面实现新的突破，着力实施基层党建“素质提升、创新发展、精品示范、基础强化、信息畅通、服务保障”六项工程，全面提升我区基层党建工作整体水平，为促进全区经济社会又好又快发展供给坚强的组织保障。

一、把握一条主线

20xx年，要把学习好、宣传好、落实好党的_精神和新《党章》要求作为基层党建工作的首要任务，把_有关基层党建工作的新要求、新提法落实到基层党建工作的方方面面，以改革创新精神推进党的建设新的伟大工程，充分发挥基层党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用，在党员学习、教育、管理、监督、联系群众和党内民主参与等方面努力进行探索，不断推进让党员经常受教育、永葆先进性长效机制建设，全面提升基层党建工作的整体水平。

二、实现“三个突破”

20xx年，全区基层党组织要以学习贯彻_精神，认真落实科学发展观为契机和动力，在基层党建工作方面实现“三个突

破”，一是按照_精神的新要求，创新思路，创新载体，创新机制，在各项重点工作创新发展上有新的突破，取得一批理论和实践方面的创新成果；二是结合推进工作的新需要，培植亮点、发掘亮点、宣传亮点，以点带面，推动整体工作上台阶，在彰显基层党建工作亮点上有新的突破；三是把握经济社会发展的新形势，围绕上级和区委中心工作，围绕基层实际和特点谋划开展工作，在发挥基层党建工作服务保障作用上有新的突破。

三、实施“六项工程”

20xx年，要把实施素质提升、创新发展、精品示范、基础强化、信息畅通、服务保障“六项工程”作为湖滨区基层党建工作的总载体，统揽全局，理清思路，明确目标，强化职责，细化分解，逐项落实，培养典型，示范带动，督查通报，推进工作，不断推出新亮点，掀起新高潮，取得新突破，展示新形象。

(一)着力实施“素质提升工程”

(二)着力实施“创新发展工程”

1、认真开展党建工作“创新发展年”活动。每一个基层党组织都要结合自身实际，从工作方法、措施中选取一个创新点进行创新实践，最终构成有价值的创新成果。年初要立项，年中要检查，年终要考核评比。每个党工委年终有推广价值的创新成果率要到达30%。

2、进一步深化农村党建“双推双创”活动。在全区农村党组织和党员干部中大力开展为“一村一品”发展作奉献竞赛活动。50%以上的村党支部要培植和构成主导产业，实现“一村一品”发展目标，村团体经济收入比上年要有明显提高，村民人均纯收入比上年要有明显增长。继续深化“双推双创”活动，80%以上的村级党组织要到达区“五好”标准，每个乡、

街道至少有一个以上村级党组织到达省级“五好”标准和市级“五好”标准，“双强”村支书比例达80%以上，“双强”村干部比例达70%以上，“双强”党员比例达60%以上；按10%的比例倒排确定整顿对象，扎实开展软弱涣散党组织整顿。创立和谐村，群众对社会治安满意率达95%以上，群众对党组织和党员满意度达90%以上。

3、大力开展争创“全省社区党建先进区”活动。要强力推进社区党建“三级四方共建”和“三建一创”活动，上半年，采取“三推一选”方式(社区党员推荐、社区居民推荐、社区内单位和企业商户推荐、党员大会选举)，组织开展社区党支部集中换届选举工作。推进社区党务干部年轻化、党建硬件标准化、党建制度规范化、党建载体多样化、党员服务系统化建设。发挥在职党员“五个一”作用(申领一个岗位、奉献一份爱心、出一个主意、结一个对子、办一件实事)，吸收企业业主、单位领导参与党建工作，构成社区党建合力，努力争创“全省社区党建先进区”。

4、创新深化城市分行业创“五好”活动。在机关、学校党组织中扎实开展“学习型、创新型、和谐型、效能型、服务型”机关党组织创立活动，努力争创省、市“五好”党组织。年初制定方案，明确“五型”目标，拿出具体措施，扎实开展工作。“七一”前夕，召开经验交流会，向市委、省委推荐一批“五好”机关党组织。

5、切实加强非公有制企业党建工作。在全区所有非公有制经济党组织中继续开展以有党的组织、有党的阵地、有党的活动，有党的作用、有党的形象；保证企业健康发展，保护职工的合法权益为主要资料的“五有两保”载体活动，在不断扩大覆盖面的基础上规范强化非公有制企业党建工作的开展。

6、进取探索党组织设置方式。各党(工)委要采取措施，创_组织设置方式，至少选出1个试点，进取探索把党组织建在农村经济合作组织、农民专业协会、农副产品批发市场上，建

在社区楼院、居民从事商业组织上，建在新成立的非公有制经济组织、新的社会阶层、新的经济组织上，不断扩大党的覆盖面。

基层风气建设个人总结篇四

（一）制定实施方案，加强组织领导

按照企业工委的安排部署，公司党委高度重视，加强领导，认真组织，精心安排。公司党委召开专题会议，认真研究制定了《活动实施方案》和《活动安排计划》，成立了“活动领导小组”，将活动的责任目标进行了分解，按照动员部署，调查研究，深入实施，总结验收四个阶段开展活动。在公司党的基层组织建设年活动动员大会上，党委书记李斌代表党委作了重要讲话，他指出：党的基层组织担负着直接联系群众、宣传群众、组织群众、团结群众，把党的路线方针政策贯彻落实到基层的重要责任是党的全部工作和战斗力的基础，是推动发展，服务群众，凝聚人心，促进和谐的战斗堡垒。

开展党的基层组织建设年活动，是落实科学发展观，构建“和谐公交”推动公交又好又快发展的客观需要，是加强党的执政能力和先进性建设，切实解决基层党组织建设中出现的新情况，新问题的客观需要。李斌强调：公司党委：

三是要抓好党员队伍建设，加大力度做好党员发展工作，为流动党员提供更好的服务。在讲话中李斌要求：要把推动科学发展，促进“公交和谐”、“公交优秀”作为党的基层组织建设年活动的出发点和切入点，实现“两不误、双促进”。活动开展以来，公司党委对行政、退休两个支部作了调整和充实，组建了公司工会，组织建设进一步加强。

（二）强化学习宣传教育，用理论武装头脑

根据公司党委制定的《活动实施方案》和《活动安排计划》

党委围绕中心，结合实际，以深化政治理论学习为龙头，以建立长效机制为重点，把握活动的各个环节，抓宣传学习教育不放松。一是建立健全党员理论学习制度，编写理论学习提纲，加强形势任务教育，不断提高工作水平和工作效率；二是坚持每周一的“干部理论学习和形势任务教育”的学习例会；三是每月坚持不少于两次的党员集中学习制度；四是结合实际选择教材发放到个人自学；五是党委中心组带头学习、党委书记李斌带头讲党课、作专题发言，广大党员主动学习，形成了公司上下共同学习提高的良好氛围。

党委书记李斌分别作了《以精神为动力一心一意谋发展》的专题讲话和《讲党性、重品行、作表率，奋力开拓公交新局面》的党课讲话。鼓励全体党员和员工要以“人一之我十之，人十之我百之”的精神状态，抢抓国家优先发展城市公共交通和安顺建设百万人口生态旅游城市的机遇，开创工作新局面。教育广大党员干部特别是党员领导干部要“讲党性、重品行、作表率”，以更大的勇气和魄力，以更多的辛苦和心血，以更好的作风和精神，团结带领全体员工。抓住机遇，乘势而上，开拓创新，克难攻坚，推动城市公共交通优先发展。

（三）丰富活动载体，创新党建工作

活动中，公司党委围绕中心，服务大局，不断创新和完善党建工作，切实发挥党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。党委开展了“抗冰灾、保畅通”、“学习新党章”、“支援四川灾区献爱心”、“交纳特殊党费”、“机关作风教育整顿回头看对照自查”、“基层党组织满意度测评”、“新党员入党宣誓”、“八一老兵座谈会”、“与紫云白石岩乡长山村结对帮扶”、“党员领导干部民主生活会”等活动，修改、完善和建立了相关制度。同时，以实现安顺公交优先发展的美好愿景激励党员，刻苦学习，自我完善，努力建设一支充满创新力的知识型党员队伍，推动企业健康发展。

利用《简报》、专栏、板报、横幅等各种宣传工具，广泛宣传建设年活动，形成浓厚的舆论氛围。活动开展以来，得到了各党组织和党员干部的积极响应，公司各基层党组织、50多名党员参加了活动，活动为公司的稳定发展提供了坚强的组织保证。公司荣获“五好基层党组织”和“科学抗雪凝 切实保民生”先进集体。

（一）深化政治理论学习，提高党员队伍思想政治素质

始终坚持把贯彻落实精神和科学发展观放在首位，紧密结合新形势、新要求，把学习贯彻省第十次党代会、省委十届二次全会以及市第二次党代会、中央四个长效机制文件、省委“1+9”文件和市委11制度性文件、党章、党风廉政建设制度□xx在庆祝建党85周年大会上的重要讲话、李源潮在中央党校的讲话等，作为学习的主要内容，采取党课、专题辅导、经验交流、理论学习、专栏板报、知识测试等多种方式，深入组织学习，增强学习的针对性和时效性，结合实际着力解决思想建设中存在的突出问题，强化了学习效果，推进了学习型企业建设。

组织专题学习，开展主题教育，每月编写《理论学习提纲》发放到党小组，做到学习有计划，有检查，有落实。在学习贯彻党章活动中，党委明确要求把学习贯彻党章作为一项长期性任务抓紧抓实，贯穿建设年活动的全过程。进行专题学习辅导，了解党的历史，掌握党章基本内容，理解精神实质，明确党组织和党员的基本义务。进行了党章知识测试，开展了“学党章、谈体会、见行动”心得交流，党员写心得体会 35篇。

（二）调整组织设置，强化基层党组织功能

公司党委严格落实党章和上级要求，从工作实际需要对基层党组织的设置进行调整，建立健全基层组织，针对公司重组成立前党支部尚未健全的情况，对行政、退休两个党支部的

人员作了调整和充实，使基层党组织得到充实和加强，保持了基层党组织的蓬勃生机和旺盛活力。强化了党支部的功能。使各基层党组织在总公司党委的领导下，执行政策、服务群众、化解矛盾、求实创新的能力得到提高，凝聚力和吸引力进一步增强，在群众中树立起较高威信和良好形象。

坚持党内组织生活制度，严格党的组织生活。各党支部、党小组较好地坚持了“三会一课”、党员管理和监督等制度。领导干部坚持参加“双重组织生活”，并做到了制度化，为党员作出表率。

认真做好发展党员工作。各党支部把发展党员作为加强基层党组织建设的一项任务，将工作重点放在加强对入党积极分子的培养、教育和考察上，严格把好发展新党员的质量关。加强对群团组织工作的领导，以党建带动工建，党委把工会工作纳入党建工作的总体部署，健全机构。工会组织在党组织的领导下，组织开展了各种活动，有力地增强了企业凝聚力，推动了企业文化建设，活跃了企业生活。

（三）把握特点，强化党员服务意识

党委根据公司工作的特点，紧紧围绕转变工作作风，服务基层群众，把解决职工关心的问题作为工作重点，把群众利益放在首位。公司领导深入特困老党员、困难职工家走访慰问；主动与离退休老座谈；做好待岗、歇岗职工的思想工作，稳定情绪，有效地化解了群体上访事件。积极为群众解决实际困难和问题，把为服务群众是否满意，为群众办实事作为推进党建工作的落脚点。努力协调解决生产和生活中的困难问题。不断拓展业务，组织开展送温暖献爱心活动。在年初“抗雪凝”、“5.12”汶川地震和“迎奥运，保安全、保畅通，促稳定、促和谐、促发展”中，党委再次经受了考验。

加强警示教育，推进党风廉政建设。加大教育力度，通过组

组织观看警示教育片和廉政法规知识测试等，增强党员干部反腐倡廉的意识，按照党风廉政建设的有关精神，开展自查自纠，发现问题及时纠正，做到边查边改。针对存在的薄弱环节，完善了相关制度，把廉政工作摆在议事日程中，有效地提高党员领导干部拒腐防变的能力。

（四）改进工作方法，创新基层党组织活动内容

党委深入基层、到职工群众中，以主题实践活动为手段，推动党建工作创新，营造了大家相互支持、沟通与理解的氛围，实现了部门、之间的融合相处。通过“学习新党章、讲党性、重品行、作表率”的活动，形成了“人在组织中，组织在活动中，党在我心中”的良好状态。党委坚持以人为本，针对行政支部党员多、分散，难集中的情况，将党支部党员分成各党小组开展活动，每月编写理论学习提纲，发放到党小组，由各小组根据具体情况组织学习。

党委提出通过建设年活动，建设开拓型的领导班子、学习型的党员队伍、长效型的工作机制、管理型的基础工作、文化型的思想阵地和务实型的党内生活，这些都充分反映了基层党组织开展组织生活的新思路，展示了形式多样的组织生活内容，也为创新党建工作提供了借鉴。

（五）建立健全制度，在建立长效机制上下功夫

围绕基层组织建设，建立健全各项制度，力求形成相互衔接、相互配套的制度体系，使党建责任制更加落实，基层党组织的任务和职责更加明确，严格教育严格管理的制度更加有力。同时建立竞争激励机制，鼓励先进，鞭策后进，形成人人争先的局面。

在总结建设年活动经验的基础上，公司党委认识到加强基层党组织建设，必须抓住制度建设这个根本，才能更好的发挥长效作用；必须把成功的经验上升为长效机制，才能持久坚

持，使基层组织建设产生事半功倍的效应。党委完善和建立了《党委工作制度》、《党风廉政建设责任制》《党风廉政建设责任制实施办法》等相关制度，通过健全责任制，增强了党委抓党建工作的自觉性，落实了党建工作领导责任制，形成责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的工作机制，为进一步加强党的建设提供了重要的制度保障。

xx在庆祝建党85周年大会重要讲话中明确指出，“要切实加强党的基层组织建设”。公司党委按照围绕中心抓党建、创业就业求发展的大局，不断增强基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力，使基层党组织成为人民群众信任和拥护，认真贯彻党的方针政策的坚强战斗堡垒。进一步抓好巩固建设年活动成果的各项工 作，把开展建设年活动的成功经验巩固下来，坚持下去。下一步公司党委要根据上级的要求。改进工作存在的一些薄弱环节：发展不够平衡、有时开展活动与党员思想实际以及业务工作结合得不够紧密，工作不够到位、软弱涣散的现象有时依然存在的情况。从全面加强基层组织建设的目标来看，还有大量的工作要做，还需要进行长期的努力。

今后，要在开展活动的基础上，按照全面加强基层组织建设的目标和要求，对需要充实完善的做法进行充实完善，使之更加符合实际；对需要坚持的，要坚决巩固下去，提高到建立长效机制的高度。

公司还要按照上级的要求：

三是选好切入点。当前加强公司党建工作的切入点是改变思想观念，认真贯彻落实科学发展观。

把构建和谐公交作为重点，认真开展作风建设，解决好作风不适应新形势、新任务、新要求的问题。践行“思想，落实宗旨意识，以作风建设推动组织建设、思想建设，巩固先进性教育成果，巩固基层建设年活动成果。努力做到理论武装

深入好，堡垒作用发挥好，作风改进好，规范管理程序好，和谐环境建设好。

加强公司党的基层组织建设是一项长期的任务，我们要以思想为指导，深入学习贯彻科学发展观，认真学习石宗源在安顺调研和陈坚书记在全市开展深入学习实践科学发展观活动动员大会上的讲话精神，进一步解放思想，更新观念，创新思维，扎实工作，努力探索加强公司基层党组织建设的有效途径和方法，真正把基层党组织建设成为“思想和贯彻落实科学发展观的组织者、推动者和实践者，把公司党建工作提高到一个新的水平。

基层风气建设个人总结篇五

20xx年，分公司深入贯彻“xx”公司工作会议精神，将企业党建工作融入“强于管理、精于服务、追求卓越、创建一流”的目标要求中去，按照分公司“想一流、干一流、创一流”工作目标，以加强队伍建设，推进企业文化建设为重点，深化支部建设和创先争优活动，使党建和思想政治工作有形化，推动了上半年各项工作的有序开展。现将20xx年的工作总结如下：

一、加强学习，创建学习型组织

按照公司党委“创建学习型企业，培育知识化员工”的要求，营造团队学习氛围，鼓励干部员工不断学习和实践。

一是加强中心组的学习，提高领导班子的领导能力和理论水平。为建设一只学习型的干部队伍，分公司形成了以党委中心组为龙头的理论学习制度，对xx大报告、党章和“三个代表”重要思想进行了学习，立足于提高班子成员解决自身问题的能力，要求领导干部(包括中层管理干部)每月学习不少于8小时，在学习的同时，重点是如何将学习与近期工作结合起来，将学习与解决工作中的实际问题结合起

来，通过学习提高了学习效果和解决实际问题的能力，截止5月底分公司党委共收到各级干部心得体会24篇。

二是分层次对中层管理人员和和各支部书记进行教育培训，抓好干部队伍的教育。重点抓好各项制度的落实和对干部的从严管理。教育各级干部牢固树立管人、管事、管思想相统一的观念，自觉担负起在领导工作中做好思想政治工作的责任，上半年以来分公司采用党委成员授课，中层干部交流等形式，共组织专题讲座和研讨会3次，增强了干部队伍整体功能，形成了思想政治工作的整体合力。

三是针对分公司员工队伍整体素质相对较差，技能水平相对较低的状况，自一季度以来，开展了“创建学习型组织，建设知识型队伍”活动，要求各科室坚持每周学习制度，学习内容从法规、政策、制度到工作流程，从安全案例到企业文化，从业务知识到专业知识。另外，分公司还给每位员工下发学习笔记，要求全员加强学习，认认真真做好学习记录和心得体会，并对学习情况进行考核。

3月份，分公司对组织的安全知识竞赛中成绩不合格的3名员工进行了经济处罚。用分配激励学习，有效的调动了职工学知识、练技能的积极性。上半年分公司共组织内部自培2次，参培人数45人，在外部培训中有3人经过培训和考核取得了操作证和资格证。

另外，我们对着力营造有利于人优秀人才大量涌现、健康成长的良好氛围，鼓励人才干事业、支持人才干成事业、帮助人才干好事业的内部环境，对20xx年度获得先进的个人和在西部辖区技术比武中获的名次的操作人员，按在岗待遇组织他们出外考察学习，为他们提供各个方面的快车道。

二、加强基层党组织建设，切实发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用

分公司按照完善组织机构，提高组织工作能力的支部建设要求加强基层党组织建设，在狠抓支部建设的同时由各支部与全体党员签订《党员目标责任书》和《党员目标书》，使每个党员明确目标和责任，从而推动了分公司的各项工作。

1. 充分发挥党支部的战斗堡垒作用。为贯彻落实两级工作会议精神，我们积极探索基层党支部建设的新思路、新方法，今年上半年，分公司各党支部围绕中心工作，以服务职工群众为宗旨，从生产经营和员工队伍的思想实际出发，大力强化基层党建和思想政治工作，增强党支部的凝聚力和向心力，促进员工队伍的稳定和各项工作的顺利运行。各党支部，提出了“有困难找支部”的工作，并在实际工作中付诸具体实践，增强员工对基层支部的归属感和认可度，拉近了党组织与广大员工的距离，增强了支部的凝聚力、战斗力，也充分发挥了党支部的服务、保障功能。

二是落实定期访谈制度。党支部加强家访和谈心制度，做到对有困难和遇有问题的职工不定期家访，每旬到班组谈心一次，每月抽部分员工谈话一次，时刻掌握员工的思想动态。三是落实“三不放过”党员管理，对工作不认真，学习不积极，自身要求不过硬的党员，及时进行批评教育，使广大党员始终保持奋进向上。

2. 充分发挥“党员先锋示范班组”和“党员先锋示范岗”的作用。在上半年开展的设备检修月、安全管理年、企业文化月、班组(科室)达标等各项活动和日常工作中，党员先锋岗和示范班组处处做表率，带动广大员工、群众，使活动有效进行，切实发挥了样板作用，促进了分公司各项活动的开展。

三、深入推进企业文化建设

一是深入开展企业文化月。按照“真抓实干、崇尚科学”的企业精神，分公司积极组织全体员工学习《企业文化手册》，并组织了竞赛和理论考试，4月份根据公司党委开展“企业文

化月”活动要求，我们以集团公司《企业文化建设纲要》和公司《企业文化手册》为主要内容，加强员工对企业文化基本内容的学习和内涵理解，在x月xx日开展了企业文化培训活动，对各科室管理人员和一线班组长进行了企业文化培训，加深了广大员工对企业精神和经营理念的理解。分公司各科室、班组还利用板报、宣传栏对企业文化进行了宣传，同时分公司组织开展了以“管理做强，服务做精，追求卓越，创建一流”为主题的合理化建议征集活动和公司宣传用语、口号征集活动在活动xxx征集合理化建议1条，宣传用语和口号34条，分公司将这些用语在宣传栏中进行公布，并从中精选10条，做为分公司的宣传用语，通过征集活动，提炼了分公司本土化的企业文化，推动了企业文化的进一步延伸。