

2023年学校超市活动策划 超市促销活动方案(大全7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

学校超市活动策划篇一

喜庆新开业百万豪礼大放送!(总计：53800元)

dm档期：1月xx日-----1月xx日

活动时间：(开业前3天)

活动内容：活动期间现金购物满128元，凭购物小票+85元现金可换取100元购物卡一张。(只限现金消费，限送3000张，米面油等特殊商品除外，送完即止)

活动时间：开业前3天

活动形式：活动期间顾客一次性购物满48元(会员38元)以上，凭当日单张电脑小票可获赠百姓精制购物袋一个。每天限送400个，送完即止。

一次性购物满98(会员88元)元以上，凭当日单张电脑小票可获赠黄豆酱油一桶。每天限送200桶，送完即止。

一次性购物满128(会员118元)元以上，凭当日单张电脑小票可获赠精制大号钢化塑料盆一个。每天限送200个，送完即止。

费用预算：2元xx400名=800元xx3天=2400元

7元xx200桶xx3天=4200元

10元xx200个xx3天=6000元

活动形式：活动期间每个整点时段幸运大转盘就会转出一个幸运收银台号，然后而此时正在此收银台结账的`顾客朋友就可以获得免单，买的多免的越多哦！（每次免单金额最多200元）

活动细则：开业前三天，每天12个整点分别是：9点. 10点. 11点. 12点. 13点. 14点. 15点. 16点. 17点. 18点. 19点. 20点。转盘放在收银线的一侧。

注：收银课财务防损等部门共同负责。

活动细则：即日起会员购物满48元（顾客购物满58元）即可参加，开业当日晚举行大型抽奖庆典活动。

奖项设置如下：

特等奖一名：奖42寸平板电视一台(3500元)

一等奖一名：奖32寸平板电视一台(20xxxx元)

二等奖2名：奖洗衣机一台(20xxxx元)

三等奖二名：各奖微波炉一台(1000元)

四等奖二十名：各奖5l大豆油一桶(1200元)

纪念奖200名：各奖精美礼品一份(20xxxx元)

盛大开业当晚将进行大型抽奖活动及文艺晚会，敬请期待！舞台音响！费用：（3000元）

学校超市活动策划篇二

新世纪感恩节的起源：自20xx年开始，新世纪每年4月份都会凭借雄厚的.实力和品牌号召力推出感恩节大型促销活动。这是与百团大战、八月重头戏相呼应的新世纪独创的三大促销活动，是新世纪强大的促销活动品牌。感恩节活动期间，新世纪将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为莒城人民奉献丰盛的购物盛宴。

新世纪第六届感恩节隆重开幕！

秋冬商品、全新上市，第6届感恩节隆重开幕，感恩节期间，穿着类商品、百货类商品，家电类商品全场感恩价(部分商品低于成本价)，价格一降到底，好机会一年一次，不容错过。

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣.腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

序号项目位置备注

1, 电视台广告、飞字广告, 电视台媒体播放时间: 4月26日至4月2日

2, 气象局广告电视台媒体播放时间: 4月26日至4月2日

3□dm(2万份)活动内容大度8开2张4页码

5, 感恩价格牌1万500份全楼通用. $7*14=1$ 万 $17*25=500$

6, 喷绘中厅活动内容

7, 播音服务台全楼播音内容为: 促销信息

8, 卖场看板全楼主要通道看板吊挂等

9, 地贴全楼卖场主要通道

10, 门贴一楼所有通道门

11, 门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板

学校超市活动策划篇三

礼情款款欢度国庆

20xx年9月20日——10月7日

(三)加深超市与消费者的相互了解与情感沟通;

(四)扩大企业知名度, 进一步树立超市“关爱社区居民会形象。

(一)买99元送30元现金

1、活动时间: 9月20日——10月7日

3、注意事项

(1) 顾客购买活动商品后需保留购物小票，凭购物小票到总服务台领取返现现金。

(2) 单张购物小票方可参加活动，不可多张小票累计参加。

(3) 顾客领取现金时，需由工作人员加盖“现金已领”字样章后方可领取。

(4) 该返现活动只限活动期间消费的顾客，以小票机打日期为准。

(二) 国庆狂欢□xxxx大礼疯狂送国庆狂欢，狂欢1、活动时间：9月20日——10月7日2、活动内容活动期间，公司在第四期促销手册(时间：9月15日—10月15日)封面上印刷中秋、国庆现金券，现金券面值10元，凡顾客拿到我们的手册，剪下现金券到我超市购物满100元可使用一张，直接省8元现金，购物满200元可使用两张，多买多用，依次类推。现金券不可兑换现金。

注意事项：

(1) 顾客凭现金券消费时，需保持现金券完好，出现破损、模糊等现象不得使用。

(2) 现金券为一次性使用，消费结账时需由工作人员将现金券收回。

(3) 顾客使用现金券消费，退货时只退回现金部分，现金券部分不予退回。

(4) 现金券不找零、不可兑换现金。

(三) 国庆黄金周，会员你独享，旅游商品折扣展销
国庆黄金周，会员你独享，旅游商品折扣展销
黄金周1、活动时间：9月20日—10月7日
2、凡是在活动期间购买旅游商品的顾客，凭会员卡均可享受最低3折优惠。活动期间推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的30款特价商品集中陈列，突出国庆旅游特价商品的优越性，促进销售。采购部与百货部负责落实旅游商品资料与陈列，促销部负责落实现场布置与场内外的宣传。

注意事项：

(1) 购买特价商品的会员，不可同时使用代金券

(2) 特价商品已经售出，概不退换

(四) 同岁同贺，大礼赠送同岁同贺，同贺

1、活动时间：10月1日—7日

2、活动内容
活动期间，凡是年龄为61岁的顾客在本超市购物，不论购物金额多少，均可凭身份证到总服务台领取精美礼品一份。每位顾客在活动期间只可领取一份。

3、注意事项

(1) 顾客需凭身份证领取礼品，并由工作人员登记身份证号码。

(2) 每位顾客在活动期间只可参加活动一次

(3) 本活动最终解释权归xxxx超市所有。

学校超市活动策划篇四

新世纪感恩节的起源：自20xx年开始，新世纪每年4月份都会

凭借雄厚的'实力和品牌号召力推出感恩节大型促销活动。这是与百团大战、八月重头戏相呼应的新世纪独创的三大促销活动，是新世纪强大的促销活动品牌。感恩节活动期间，新世纪将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为莒城人民奉献丰盛的购物盛宴。

新世纪第六届感恩节隆重开幕!

20xx年4月20日至4月29日

秋冬商品、全新上市，第6届感恩节隆重开幕，感恩节期间，穿着类商品、百货类商品，家电类商品全场感恩价(部分商品低于成本价)，价格一降到底，好机会一年一次，不容错过。

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣.腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

序号项目位置备注

1, 电视台广告、飞字广告, 电视台媒体播放时间: 4月26日至4月2日

2, 气象局广告电视台媒体播放时间: 4月26日至4月2日

3□dm(2万份)活动内容大度8开2张4页码

5, 感恩价格牌1万500份全楼通用. $7*14=1$ 万 $17*25=500$

6, 喷绘中厅活动内容

7, 播音服务台全楼播音内容为: 促销信息

8, 卖场看板全楼主要通道看板吊挂等

9, 地贴全楼卖场主要通道

10, 门贴一楼所有通道门

11, 门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板

学校超市活动策划篇五

活动目的: 面对暑期消费淡季, 为了保持和增加销售, 进行促销活动, 通过对会员优惠的加强, 促进会员消费, 带动其他消费者加入会员, 从而扩大我超市的固定消费群, 促进商品销售。

活动主题(一): 冰爽夏日回馈(会员优惠)

一. 活动时间: 7月21日-7月31日

二. 活动内容: 1. 增加会员优惠商品, (特价商品除外), 通过会员优惠刺激商品销售, 增加扩大固定消费群。

2. 宣传海报增加优惠角，通过购物，凭购物小票和优惠角即可在服务台领取礼品，每人限一份，可以提升海报宣传的有效效率和拉动刺激部分消费群来本超市购买商品。

3. 推出一批特价购买量大的时令商品。

活动主题(二)：购物风光无限天天特价不断

一. 活动时间：7月20日-7月30日

二. 活动内容：1. 夏季商品全场特价销售。(1元啤酒饮料、蚊香、杀虫剂等)每天不定时推出不同商品做活动。

2. 天天特价不断，活动期间百余种商品全线下调，再次冲击，低价绝对震撼，主推夏季时令商品。

3. 在活动期间一次性购物满38元，即可享受“惊爆”价啤酒抢购，每日限量供应100提，每人限购1提(1提9瓶装)。

客服安排，对于海报回收和礼品、购物券的兑换。

收银台安排布置，强调注明会员优惠，和会员卡的. 兑换。

前期准备：联系会员活动商品，活动人员安排，海报宣传制作，会员卡的统计准备。

学校超市活动策划篇六

[目的]营造开业气氛，为开业聚集人潮，本着超市的“新鲜、干净、丰富、便宜”的宗旨；宣传新百盛超市的“购物到新百盛，欢乐带回家”的购物理念。为新百盛超市在临淄树立一种全新的超市形象。

本文来自

1. 抽奖活动

时间：5月1-5月5日

内容：抓住机遇，抓住欢乐

凡在新百盛超市购物满40元都有机会抽奖；

（注：小票不分解）

奖品：

一等奖□mp3一台；

二等奖：猴王卷烟一盒；

三等奖：康师傅饮料四等奖；

四等奖：绿箭口香糖一盒；

您可以访问（）查看更多相关的文章

特等奖;wp3一个；

学校超市活动策划篇七

2月23日

吸引人气，促进销售，提高公司知名度和美誉度

在晚上8点以后举办一场烟火晚会，并设立满__元就可以免费领取一份烟花的`活动，并现场给小朋友派发一些价格比较低的小型烟花棒，与消费者一起度过一个火树银花的元宵佳节。