

# 最新追求读后感 追求卓越读后感(通用5篇)

当看完一部影视作品后，相信大家的视野一定开拓了不少吧，是时候静下心来好好写写读后感了。如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢？以下是小编为大家准备的读后感精彩范文，希望对大家有帮助！

## 追求读后感篇一

关于迟到，彼得斯说，“迟到的后果也许比想象中的要严重”。他说，迟到5分钟是迟到，迟到1或3分钟也是迟到。迟到就是迟到。迟到比不到好吗？绝对不是！早到就不迟到。早到意味着敬意，早到意味着“我在乎”，早到会场并不表示你很急切，而是表明你很守时。我想，早到几分钟与迟到几分钟，在听会上并没有太大的区别，但至少，这表明了我们的态度，所以，建议以后大家还是要守时。

《追求卓越》这本书中，还有很多小哲理让我信服，在此不一一列举。我只是希望在此后的日子里，我能更加追求卓越，追求一些所谓的小事情，让自己的行为更令人愉快，让自己的生活更充实，学习更开心，效率更高，让别人生活得更幸福更愉悦！

## 追求读后感篇二

在这本书中，作者眼中的卓越企业的标准是指企业除了表此刻财务方面的长期优异业绩外，更重要的是具有高度的创新精神。作者还总结了每个企业就应拥有的八大基本属性，即采取行动，接近顾客，自主创新，以人为本，价值驱动，坚持本业，精兵简政，宽严并济。

赚取最大的利润的最佳途径。因此，我认为企业就应多接近

消费者，要身体力行，而不是空谈。只有与消费者建立真正的合作伙伴关系，才能实现企业的更好发展。

与此同时，托马斯彼得斯并没忘了警告人们：任何一个人如果蠢到看见一本商业书籍就全套照搬，那他就的确是个白痴。这个时代变化太迅速了，不可能仅仅依靠几条准则就获取永久的成功。彼得斯强调：我们就应贴一个警告标签。注意！没有永恒的东西。任何东西吃得太多都会有毒。请记住：商业中所有事情都是悖论。大师的语言风格泼辣。

《追求卓越》其实不仅仅是一本美国企业管理的圣经，也是一种全人类的生活价值观。

### 追求读后感篇三

意犹未尽地读完了阿图·葛文德的三部曲，感人至深。葛文德医生可能是文学圈里医术最高明的医生和医师中文笔最好的作者了。这样夹杂着科学数据和调研的文章同时穿插着许多故事细节的写法让整本书非常精彩深刻。

让我十分认同的是作者对通过实践经验致力于改进治疗方法的行为赞许有加。他并没有贬低或者轻视实验室科研和微观研究的意思，只是看到了实用性的、为了提高实效而做的调研的价值，并且对当今过分关注遗传学等微观科学的科研现状进行了反思。

事实上，全书一直都在反思，从医生的`薪酬到医疗体制，从医患关系到医疗资源分配，并且充分地应用了流行病学和统计学的思维与技术。一名医生，如果只能看到自己手中的一个个病人，他将只能是个技术人员；当他能看到自己科室与别人的科室、甚至是整个医院各个科室的情况，他就会成为一个管理者；倘若他还能看得更远，胸怀全世界和整个学科，那么他会成为一个决策者和领军人物。葛文德医生正是这少有的最后一种。

在阅读时看到了一些读者的评论，其中不乏批判医生的言辞，往往是写在作者反思的时刻。这样的指责在新闻中在现实生活中听过太多，有点免疫了。不知道有谁是想从中找到更多中伤医生的素材而读这本书的，医患之间指责只会加深矛盾，让两者的关系甚至医学不再有改进的机会。想想葛文德医生在每一次反思之后都会提出相应的对策，他甚至亲自实践过，他的调研不为批判而是为了整个医学的进步。这格局高下立判。

这本书最后还提出了关于医生走向优秀的建议：即兴发问；不要抱怨；勤于统计；笔耕不辍；勇于求变。适用于很多岗位。共勉。

## 追求读后感篇四

《追求卓越》是一本充满个人感情色彩的管理书籍。托马斯·彼得斯为管理设定了一个积极的目标，而非强调面临的难题。书中通过对43家卓越组织的深入分析，捕捉到那些常常为传统管理学者们所忽略，但却是企业经营最基本的要素：将注意力放到顾客的身上，对人持续地关心，勇于实验，百折不挠等。

在《追求卓越》中，托马斯·彼得斯通过其“永久性革命”的理论，向企业界阐述了如何在一个变化无常的世界中求得生存和成功的道路。他的核心理念是：企业管理根本不存在一般的模式，即使有也不是成功的标志，因为企业的成长不可能总是一成不变的，如果按照昨日已有的模式运转，那么今天则很可能要失败。当然，管理并非无理可循，它也有一定的规则与原理，但正如有人所说：管理如下棋，管理的规则和范例如棋谱，分析棋谱绝对对棋艺的精进有帮助，但是棋谱不可能重复，一旦自己置身于问题的迷阵之中，解决的方法便没有现成的规则可循了。所以，原则自然要信守，但应用时就要随机应变，而且要使自己明白，没有任何东西是可以永恒不变的。这个世界上根本没有什么“最好的”的管

理模式，任何拘泥于书本和信条的人都是傻瓜，难免遭遇失败的命运。

是《追求卓越》一书使托马斯·彼得斯从麦肯锡公司的普通职员一跃而为管理大师。《追求卓越》成为美国历史上第一本销量超过百万的商业管理书籍。许多读者赞誉有加，称之为“1982年以来美国工商管理的‘圣经’”。一时间，所有的媒体与商界人士都在谈论着这本书，这本书甚至促成了商业书籍出版业的成熟。当代管理学泰斗彼得·德鲁克一语道破天机：“彼得斯著作的力量就在于他强迫你关注最基本的东西……它使管理听起来是令人难以置信地容易。你所要做的就是把这本书放回在枕头下，然后一切都会完成。”

成功从无定式，卓越贵在创新。是的，没有人会反对彼得斯的这些管理学论点，但是问题在于，托马斯·彼得斯在书中加以称赞的“卓越企业”，后来有不少或归于失败，或销声匿迹，因而使人们对《追求卓越》一书的价值产生了怀疑。彼得斯错了么？我们应该如何看待这部影响深远的作品呢？耐人寻味的是，今日的企业领袖几乎没有人不承认深受托马斯·彼得斯提出的这8条原则的影响；而且，我们也不能忘记“《追求卓越》曾经一度几乎是美国商业的拯救者”这一事实。今天重读《追求卓越》，仍然会为作者在那个“混乱、非连续的时代”里所做的创新而振奋不已。

《追求卓越》给了全球各类企业一个共同的梦。这个梦把赤裸裸的功利、尔虞我诈的竞争、勾心斗角的企业政治、生死攸关的管理等等，都精巧地包装起来，穿上了“皇帝的新衣”。不管理论是否坚守，结论是否科学，有了梦就有了方向。

以it业的标准来看，时间足够让《追求卓越》这本书流露出越来越多的“黑色幽默”。但一切可以时过境迁，“追求卓越”的梦想却依然在it业上空回荡。

## 追求读后感篇五

《追求卓越》是一本充满个人感情色彩的管理书籍。托马斯·彼得斯为管理设定了一个积极的目标，而非强调面临的难题。书中通过对43家卓越组织的深入分析，捕捉到那些常常为传统管理学者们所忽略，但却是企业经营最基本的要素：将注意力放到顾客的身上，对人持续地关心，勇于实验，百折不挠等。

在《追求卓越》中，托马斯·彼得斯通过其“永久性革命”的理论，向企业界阐述了如何在一个变化无常的世界中求得生存和成功的道路。他的核心理念是：金融机构管理根本不存在一般的模式，即使有也不是成功的标志，因为企业的成长不可能一成不变的，如果按照昨日已有的模式运转，那么今天则很可能要失败。当然，管理事实上无理可循，它也有一定的规则与原理，但正如有人所说：管理如下棋，运营管理的规则和范例如棋谱，系统分析分析棋谱绝对对棋艺的精进有帮助，但是棋谱不可能出现重复，一旦自己置身于问题的迷阵之中，解决的方法便没有现成的数学方法规则譬如了。所以，原则自然要信守，但应用时就要随机应变，而且要而使自己明白，没有任何没法东西是可以永恒不变的。这个世界上所根本没有什么“最好的”的管理模式，任何拘泥于书本和信条的人年轻人都是傻瓜，难免遭遇失败的命运。

《追求卓越》一书使托马斯·彼得斯从麦肯锡公司的普通职员一跃而为管理大师。《追求卓越》成为美国历史上第一本销量超过百万的商业管理书籍。许多读者赞誉有加，称之为“1982年以来美国工商管理的‘圣经’”。一时间，所有的媒体与商界人士都在谈论着这本书，这出版物本书甚至促成了商业书籍出版业的成熟。当代管理学泰斗彼得·德鲁克一语道破天机：“彼得斯著作的力量就在于他强迫你关注事儿最基本的东西……它使管理听起来是令人难以置信地容易。你所要做的就是把这本书放回在枕头下，然后一切都会完成。”

成功从无定式，卓越贵在创新。是的，没有人会反对彼得斯的这些管理学，但是问题在于，托马斯·艾文在书中加以称赞的“卓越企业”，此后有不少或归于失败，或销声匿迹，因而使人们对《追求卓越》一书的价值产生了怀疑。彼得斯错了么？我们应该如何看待影响深远的作品呢？耐人寻味的是，今日的企业领袖几乎没有人不一再强调深受托马斯·彼得斯提出的这8条原则的影响；而且，我们也不能忘记“《追求卓越》曾经一度几乎是美国非商业的拯救者”这一事实。今天重读《追求卓越》，目前仍然会为作者在那个“混乱、非连续的时代”里所做的创新而振奋不已。

《追求卓越》给欧洲了全球各类企业一个共同的梦。这个梦把公然的功利、尔虞我诈的竞争、勾心斗角的中小企业政治、生死攸关的管理等等，都别致地包装起来，穿上了“皇帝的新衣”。不管理论是否坚守，结论是否科学，有了大雄就有了方向。

以it业的标准来看[]20xx年时间足够让《追求卓越》这本书流露出越来越多的“黑色幽默”。但一切可以时过境迁，“追求卓越”的梦想却依然在it业上空回荡。