

# 对公司发展感想 回顾公司发展历程的感想和体会必备(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 对公司发展感想篇一

今天从6点起床到现在一点都没闲过。现在脑袋还异常清醒。公司活动是以^v^周年庆^v^为主题，但是效果并不如人意。也真的意识到一些问题，混社会还是得靠真本事的啊。努力是必须的，但是必须以结果为导向。现分析情况如下：

前期邀约截止4月20预计到场（五组）：62人4月21活动当天实际到场：20人

结论：前期邀约对象邀约缘由必须明确。邀约的说词必须说动对方为目的，达到人人一致。在过程中必须步步进确认客户是否能到场，到场人数进一步明确。在活动前，要有专门的确认人员以公司名义再次确认到场。并友情提醒到场时间和地点以及细节。

活动从到活动当天因为营销策划方面的不足，直到活动现场还是显得混乱而没有条理性。针对突发事情，所有人都不知如何处理。这个可以多关注一下同行业的，比如苏宁，国美的活动。多汲取一些经验。

结论：活动策划人员做活动前，最好公司主管和管理层开会探讨。主负责人要理出程序。并安排任务执行。

活动的目的是什么是销售还是新品发布，说明还是总结活动

现场氛围营造，人员分工

因为公司所有部门都以销售为主，但是整个量上并没有明显的提升。其实在活动当天应当除了必备的人员外，其它后勤部门应当各就各位。该送货还得送货，也可显示出本司的效率。

结论：针对活动目的采取不同的方式促进目的达成。如做销售，要能说明客户为什么要购买我们的产品我们的优势，给的资源。（现场的促进）。现场人员的分工明确，各司其职，能协助，不能抢出风头。随时维护公司形象和活动主题。

活动结束后，召集所有参与者，总结并分析问题。提出好的建议，策划人详细记录以备下次活动参考。认识到下一次永远比这一次好的道理。

从老板到管理策划人。要站在一起分析公司活动投入，盈收状况总结。问题分析及解决等。培养活动策划和管理人营销式管理的理念。和作为老板投资和回报比的概念。

## 对公司发展感想篇二

xx年4月10至5月10日，在学院学工处的组织下，学院全体同学参加了“企业文化进校园”活动之“自我磨练·塑造准员工”的活动。这次活动吸收借鉴现代企业管理模式，将企业文化引进校园。把班级设置为公司单位，学生进入虚拟公司应聘就业，按比亚迪股份有限公司企业制度管理，对每位同学作为员工管理和该公司的考勤方式，结合我们实际情况考勤学生纪律。并对各种情况设置一定的奖罚制度。

经过这一个月活动，不仅让我对企业的管理和企业文化有了进一步认识，还深受启发。

企业文化是企业的灵魂，是企业员工的精神支柱，是企业生

死存亡和发展的基本条件，加强企业文化建设，能增强凝聚力，激发创造力，使员工发扬团队精神，拼搏进取，从而提高企业核心竞争力。

从比亚迪股份有限公司的准员工管理条例，让我清楚地认识到。纪律对于一个集体是至关重要的，大到国家、企业小到学校班级。但是良好的纪律不是靠别人管理和制度对自己的约束，更多是要自我约束和自觉性。一个人如果在学校或者平时就对各种学校纪律不在意，对一些小的违反纪律的行为不放在心上，那么就会养成一种习惯，产生一种随随便便的心理，形成一种不正确的心态。那么对我们将来真正走上社会是极不利的。所以我们应正确处理自由与纪律的关系，培养自我管理、自我约束的能力，培养严于律己、自控自制的坚强意志，做到在任何情况下，思想上不忘纪律观念、行动上不违反纪律和规章制度。

无论我们处在什么职位上必须具备的就是一种责任意识。责任，就是能够敢于承担，不推诿，不拖拉。就是勇于奉献，不计较个人得失。就是努力专业技术，提高质量，完成本职工作。就是积极拓宽思路，努力创新工作方法。就是团结协作，不遗余力的支持他人的工作。马克思说过：世界上有许多事情必须做，但你不一定喜欢做，这就是责任的涵义。微软总裁比尔·盖茨曾对他的员工说：“人可以不伟大，但不可以没有责任心。”这句话很简单也很实在。确实，一个人只有具有高度的责任感，才能在执行中勇于负责，在每一个环节中力求完美有责任意识的人，无论处在什么职位，什么岗位，都能自觉的意识到自己所担负的责任。没有责任意识和不能承担责任的人，不可能成为优秀的员工。责任是做好工作的前提。那么做为一名学生，更应该明确自己的责任所在，明确自己应该承担怎样的责任。

这次活动加强同学们对企业文化的认识，从而在激烈竞争市场经济中正确把握自己的位置，为今后走上工作岗位奠定良好基础。

## 对公司发展感想篇三

在毛主席的诗里有这样的几句：“红军不怕远征难，万水千山只等闲。五岭逶迤腾细浪，乌蒙磅礴走泥丸……”这几句诗体现了我们的红军在过草地，爬雪山的过程中，不因自然的阻碍而终止前进道路的精神。

长征的开始，不是我们红军愿意走的，是被迫的以各种各样的袭击，使我们的红军伤亡很惨重。红军在长征的征途中，一路上得防备和日本侵略者，面对着前后的围攻，使我们的红军有了许多作战经验。

特别是在面对着一次又一次的“围剿”前面，使红军有了更好的战斗措施，那就是”避敌主力，诱深入，集中优势兵力，各个歼灭敌人的方针，干净，利落地粉碎了敌人的“围剿”。红色巍然屹立在中华大地上，同对峙。

红军继续北上，他们强渡大渡河，飞夺泸定桥，想想当时的情景，是多么的危险，在飞夺泸定桥的时候，可是又惊又险，每一个人只有一块木板，然后把木板架在铁链上，就这样一步一步的爬过去，只要稍不小心，就会掉下汹涌的狂澜巨浪中可我们的红军战士们却克服了重重险阻。正因为有这样的惊人的毅力，夺下泸定桥长征所以能胜利。

1935年1月在遵义召开的扩大会议，会议纠正了博古等人在军事上和组织上的“左”倾错误，肯定了为常委，取消博古、李德的最高军事指挥权。衙门在领导的第五次反“围剿”中，由于军事上的错误指挥，导致失败的局面，给中央带来了很大的影响。

遵义会议的召开，在中国的历史上产生了很大的影响，结束了王明“左”倾错误在中央的领导，确立了为核心的

的正确领导，这是中国^v^第一次独立自主的运用马克思主义原理解决自己的路线、方针和政策的问题，是中国从幼稚走向成熟的标志。

最后红军长征于1935年10月甘肃会宁会师，宣告红军二万五千里长征的胜利结束。可是红军八万人只剩下了三万人。

红军长征的历史事件，将会在中国历史永远保留着，告诉我们以及我们的后代，红军长征是多么的艰难，但是他们克服了种种困难，重重险阻，我们要学习红军的勇敢精神，敢同敌人作斗争。红军的种种英雄事迹，将会在我们的历史上永放光芒。

## 对公司发展感想篇四

员工是公司最好的名片，员工是公司具体的执行者，我们良好的形象和得体的礼仪得益于公司的企业文化。整个企业文化体系处处体现着以人为本的基调，充满着人文关怀的精神，蕴含着深深的人生哲理，让人感到温暖、温馨、尊重、自豪、激情。

我参加工作有五年之久，从我参加工作以来深切的感受到了我们公司的企业文化建设机制。每年大的节假日都会有各种有趣的活动，开展节日晚会、诗歌朗诵、体育比赛等系列活动，帮助职工陶冶情操、娱乐身心。有趣益智的活动让我们的工作变得不是那么的枯燥。书记经常说我们大家玩就好完好，工作就要认真负责。工作之中要有豪放的气概、畅所欲言、性格可热情活泼开朗，做到与全公司领导同事和睦融洽相处、共同进步。这一切都得益于我们公司的企业文化。

企业文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是企业综合素质的外在表现。企业的灵魂就是企业文化，它看不见摸不到，却实实在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业和谐发展的力量。企业文化发展至

今天，大家已普遍认识到，它的实质就是企业所有成员共有的思维方式和行为习惯。企业文化建设的真正功效在于以优秀的文化教化人、转化人。

天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作 and 生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

测量班 2017年1月04日

## 对公司发展感想篇五

通过参加此次培训，获益良多，对所在企业有了更深一步的了解认识。

企业文化是在一定的条件下，企业生产经营和管理活动中所创造的具有该企业特色的精神财富和物质形态。它包括文化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度、文化环境、企业产品等。企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。

公司自创立之初就明确提出了“\*\*\*”的企业宗旨。

“\*\*\*\*\*”是我们的企业精神。保持勤俭朴实、坚忍不拔、吃苦耐劳的优良传统是企业发展的原动力，艰苦创业是我们都必须具备的优良传统。

“\*\*\*\*\*”的企业作风也是我们的工作指引。

企业文化的树立，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才

能真正的发挥其最终的效果。

以上是我一些个人的心得，在今后的工作中，把企业价值观溶入到工作中。

企业文化心得体会.....