

专卖工作总结烟草 烟草局专卖工作总结 结(汇总9篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

专卖工作总结烟草 烟草局专卖工作总结篇一

2012年专卖管理工作计划

一、市场管理和卷烟打假工作

1、强化责任，严格监管，保证实现市场净化率达标。我们对本地的市场净化水平有着清醒的认识。2012年，我们将采取切实措施，加强日常监管，在节假日期间积极开展市场整治行动，特别是无证户和名烟名酒店的取缔工作，强化责任意识，确保每次行动取得良好实效，加强痕迹化管理，不断巩固和提高市场净化水平，努力净化我县卷烟市场，为业务经营提供良好的市场环境。

2、明确目标，乘势而上，确保打假破网有新突破。卷烟打假任重道远，我们要努力提高打假破网的能力和水平。今年我们要联合各执法部门，加强协调，自我加压，争取在全县范围内破获1个制售假烟网络，并努力消除破网盲区。按照“打击与防范并举、查大案与破网络并举”的方针，加强协作，综合治理，把卷烟打假工作向纵深推进。

二、内部监管工作

1、在去年的基础上，进一步规范各项工作，达到提质增效的

目的，努力形成制度体系、监督体系、考评体系既独立完备又融会贯通、相互约束，上级监督、同级监督、同步开展、有机结合的立体监管格局，我局要根据这一内部专卖管理监督工作的总体思路，紧密结合自身实际，认真研究具体的措施和办法，切实抓好贯彻落实，彻底规范我局内部经营行为。

2、加强内管长效机制的建设，完善同级专卖监管的长效机制，着力突出事前和事中的监管，强化监管措施，细化监管流程，硬化痕迹化管理，形成涵盖卷烟经营全过程的内控体系，注重自律意识、主动监管意识、主动接受监管意识的建立和提升，实现内部专卖管理监督的制度化、规范化和日常化。

三、队伍、组织机构

以坚持和维护烟草专卖制度为中心、以强化内部监管和市场监管为重点，切实做到统一机构设置、明确职能定位、规范岗位管理，不断优化人员结构，提高专卖队伍整体素质，提高依法行政、文明执法的能力和水平，逐步实现数量型向质量型的转变，实现专卖管理的专职化和专业化。

1、专卖人员、机构要严格按照x烟人【2007】7号文件要求配备齐全、落实到位，保证人员分工、职责和比例。

2、执法队伍要加强执法责任意识和执法服务意识，牢记

行业责任、牢记意识形态的转变，从行动领域和意识领域实现责任与服务的辩证统一。

四、加强零售许可证管理工作

严格执行《烟草专卖许可证管理办法》和《烟草专卖许可证申请与办理程序规定》，按照规定时限办理许可证的新办、停歇业、恢复访销等工作，受理许可证新办等业务时，要严格把关，根据市管员的核实情况，报部门负责人审核，最后

由主管局长审批，严格按照规定程序逐级审批、办理，确保行政许可卷宗的内容完整，归档及时，档案管理规范有序。

五、学习培训工作

2012年我们将继续加强软硬件管理，保障专卖管理工作有序运作，在提高专卖人员基本操作能力的基础上，积极邀请上级老师进行各类专卖管理操作技能培训，提高运用水平，力争向专卖管理现代化不断迈进。

2012年1月1日

专卖工作总结烟草 烟草局专卖工作总结篇二

大桥中队采取个人走访线路和集中检查市场两种方式规范管理辖区卷烟经营户，根据市场的特殊性，以宣传教育，规范经营，打击卷烟违法经营，提高市场净化率。我们坚持“守土有责、守土尽责”的工作方针，认真落实省市局专卖管理工作会议精神，积极开展“冬季会战”和“闪电11号”市场专项整治活动，始终保持了对卷烟市场打假打私的高压态势，以提高市场净化率为工作中心，把“端窝点，断源头，打网络”作为中队工作重点，使辖区卷烟市场净化率进一步提高。

在市场检查执法过程中，我中队全体队员能严格按照局（大队）有关规定，时刻注重自身执法形象，坚持文明执法，礼貌待人，着装整洁，佩证上岗；做到文明用语，态度和蔼，依法办案，秉公执法，不徇私情，树立了烟草专卖良好形象。

我中队经常组织和线路访销经理、送货员的联系，并及时反馈相互工作中存在的问题，认真查找原因，促进了我们下一步更好的开展各项工作。我中队还利用“两员”反馈的信息，及时的查处了一些违法经营案件，净化了辖区市场环境。

按照大队的要求，我中队将辖区分成四条线路，每条线路由

一名专管员深入延伸到农村的边角，每条线都呈放射性，真正做到横向到边、纵向到底，责任到人，认真检查，不留死角。对个别违规户我们还进行了专人管理和密切监控，并打破常规的市场检查方式，充分利用休息日、午间、夜晚进行突击检查。通过我队全体队员的共同努力和科学管理，使我中队的辖区市场上基本杜绝公开摆卖的现象。

卖法律、法规，使他们明白违法经营的限度，明白什么能做，什么不能做，从而增强了其守法经营意识，并能积极配合中队的稽查工作。通过大力宣传《国家烟草专卖法》、《烟草专卖许可证管理办法》等相关法律法规知识，促进了全辖区烟草专卖意识和消费者自我保护意识及零售户守法经营意识的提高，使全辖区卷烟零售市场经济秩序更加规范，营造打击制售假烟网络氛围，努力提升良好的社会形象。

严格按照专卖稽查队伍管理的规则加强管理，对照各项规章制度，严格执行“五条禁令”，严格遵守“五不准”、“四坚持”、“十不准”的规定，认真学习对照“明示承诺制度”，践行“两个至上”，从而规范工作方法、规范岗位职责、规范执法形象；树立“安全第一、预防为主”的方针，做到谁主管、谁负责的原则，切实落实安全责任制，加强自我防范和自我保护意识，及时消除事故隐患，确保人身和车辆的安全，防微杜渐、警钟长鸣。

1、中队整体工作需要进一步加强。队员存在工作责任意识不强，执行制度不够迅速，存在拖拉现象。

2、市场信息反馈机制方面需进一步提高。队员对市场动态的把握能力差，不能从市场反馈的信息中，挖掘线索；没有很好利用市场发展线人，培育耳目。

3、市场管理仍存在薄弱环节，在重点路段、城乡结合部的违法经营的查处还不完全到位，需加强与相关职能部门的沟通与协调，不断完善联合执法和办案机制。

1-6月份，经过我中队的认真努力，辖区市场上的公开摆卖现象有一定的好转，但是离市局，大队的要求还有一定差距，我们将在下半年年的工作中，一要认真按照省市局专卖会议精神，把内管工作作为当前的首要任务来抓，必须认识到内部规范是生命线，严格对照“五不准、四严禁、十坚持”，狠抓规范，一着不让，务求实效；二要继续以市场为中心，认真加大市场检查的力度，认真查找违法经营线索，加大打击违法大户的力度，切实做好零售户管理工作；三要严格按照省局关于“每个地市局打掉12个较大规模制售假烟网络”工作要求，与公安机关做好协调，做好在手案件的侦破，争取办成网络案件；四要做好市场监管，加强责任心，切实提高市场走访质量和市场净化率；五要在中队队员当中积极开展“五比五看”活动，转变工作作风，以学习促提高，有力的推动中队的稽查工作向纵深发展。

专卖工作总结烟草 烟草局专卖工作总结篇三

结

一、加强队伍建设，整体素质得到提高

高，并提升了执法人员的整体素质，树立了烟草专卖执法队伍良好的社会形象。

二、开展春节前卷烟市场清理整治工作

春节临近之际，为了确保春节期间卷烟市场的规范有序，稳定卷烟零售市场，切实维护国家利益、消费者利益。县烟草专卖局会同县公安、工商部分，充分发挥联合打假打私长效机制作用，在全县范围内集中开展整治春节前卷烟市场秩序专项行动。此次行动以打击各种非法销售“假、私、非”烟等非法经营活动及无证、照经营卷烟为打击重点，以各大宾馆、酒店、超市、托运部等为重点整治对象。在此次联合行动中，共出动执法人员33人次，出动执法车辆9车次，

共检查卷烟零售户538户，取缔无证户1户；共查获案件1起，查获涉嫌非法生产的翻盖白“555”牌卷烟250条。通过采取大范围全面检查和重点检查相结合的办法，查处各种违法经营行为，打击非法经营大户，切实提高广大卷烟零售户的诚信守法、规范经营意识，确保在春节期间有一个良好的卷烟市场环境，为广大零售户、消费者创造公平竞争、放心消费的节日市场环境。

三、积极参与“3·15”国际消费者权益日活动

知》规定计算，该批卷烟标值万元人民币。这次活动标志着县打击假冒卷烟又取得新的成效，有力地震慑了违法犯罪分子非法制售“假、私、非”烟的嚣张气焰。

障县卷烟零售户的合法权益，依法、有序、稳妥实施换证工作。四是对摸底情况进行梳理，严格按照此次延续换发《烟草专卖零售许可证》的实施方案中延续条件和不予延续的17种情形，筛选出延续人员名单和不予延续人员名单并进行公示，将延续公告、延续许可、新办许可等格式文本张贴在办证大厅，告之延续、新办许可证的有关规定、时间、地点和应携带的相关资料等。五是加强对专卖人员办证前的培训准备工作，为开展换证工作做好充分准备。六是使用新版许可证编号统一行业标准，专管员整理好相关的许可证换发材料报专卖办公室主任审核后，统一集中打印、送达，减少重复工作，提高工作效率。

章和烟草行业相关规定10天，发放《换证通知》840余份，共延续换发烟草专卖零售许可证841份。

五、开展“风暴十号”专项行动

为加大对非法运输烟草专卖品行为的打击力度，有效切断贩假走私和非法经营的输送通道，按照《州“两烟”打假打私领导小组办公室关于开展“风暴十号”专项行动的通知》精

神，县烟草专卖局积极协调县公安、工商等“两烟”打假打私有关成员单位，于3月10日至5月20日在辖区范围内开展了“风暴十号”专项行动。三个月的“风暴十号”专项行动经过公安、工商、烟草专卖等部门的紧密配合，以及相关协作单位的大力支持，最终圆满完成，并取得了一定的成绩。此次“风暴十号”专项行动期间共出动人员94人次，出动车辆25车次，市场检查户数570户次；查获案件8起，查获违法卷烟1549条，累计涉案金额106341元，罚没款元。专项行动虽然已告一段落，但在取得一定成绩的同时，要进一步总结经验、巩固成果，继续加大与公安、工商等执法部门的协作力度，加强与协作单位的协调联系，不断建立和完善“两烟”打假打私工作长效协作的机制。此外，要进一步提高执法人员的网络案件经营意识，将打网工作作为重点工作任务之一，力争县“两烟”打假打私工作取得更大成效，为净化我县卷烟市场，完成今年卷烟销售任务创造条件。

六、加大卷烟市场清理整顿力度

冒伪劣卷烟对市场的危害。切实保护卷烟零售户和消费者利益，规范卷烟市场的正常经营秩序。截止6月22日，共出动检查人员171人次，出动车辆51辆次，市场检查累计户数1565户次，查获涉烟案件9起，查获涉案卷烟共计万支，案值万元，罚没款万元。通过开展卷烟市场清理整顿行动，有力地打击了涉烟违法经营行为，同时保护了广大持证户的合法经营，为县卷烟经营市场营造了一个合法经营、公平竞争、秩序良好的环境，有效的维护了国家利益和消费者利益。

今年上半年，县烟草专卖局为了加强内部专卖管理监督工作，健全了内管机构，指定了专职的内管工作人员，对我县的卷烟销售、烟叶生产及专卖执法工作进行了事前、事中、事后的严格监管和报备工作。

对烟叶生产经营的监管

1、红土晒烟种植收购

县烟草专卖局严格执行内部专卖监管规定，对保山香料烟有限责任公司在辖区内的烟叶种植收购活动进行监督管理。

保山香料烟有限责任公司在我县章凤、城子、景罕、陇把四个乡镇种植了15607亩红土晒烟，签订种植农户6690户，于5月20日开始收购至6月10日结束，共计收购红土晒烟千克，保山香料烟有限责任公司在县收购红土晒烟开据的调拨单据有166份，县烟草专卖局于5月20日至6月10日开据红土晒烟《烟草专卖品准运证》共166份，运输车辆166辆。通过对红土晒烟种植收购活动的监管，未发生违规操作现象，杜绝烟叶流失及体外循环情况。

2、烤烟种植

622845株，剩余7747株废弃烟苗已全部填埋销毁；后期调整增加的60亩为夏季旱地烟，发放籽种70袋，使用55袋，剩余15袋已调拨回州公司，育苗128000株，移栽95200株，剩余32800株废弃烟苗已销毁。自6月6日开始原500亩烤烟已进入收购阶段。

对卷烟经营的监管

专卖管理监督人员对分公司的卷烟经营采取了事前、事中、事后的管理监督。并建立相应的管理台帐。

上半年，县烟草分公司卷烟订货量万支、合计箱，销售卷烟共计万支，合计箱。经内部专卖监督管理办公室对分公司卷烟销售的监督，销售的卷烟全部通过德宏州烟草公司统一电话订货、电子结算、物流配送的方式入网销售，全年卷烟销售活动均正常。

专卖工作总结烟草 烟草局专卖工作总结篇四

20xx年稽查xx中队，在xx局党组和专卖监督管理科的正确领导下，认清市场监管工作形势，明确市场监管工作任务，扎实有效开展市场监管稽查工作，以学习实践群众路线教育活动提高监管队伍素质，进一步提高了我辖区卷烟零售市场控制能力和市场净化程度，为xxxx烟草平稳较快发展创造了良好的市场环境。

1、卷烟零售许可证后续监管工作达标。其中换发延续烟草专卖零售许可证数量为xx份，新办数量为xx份。

2、本辖区无证户检查监管有力，本年度共计取缔无证无照商户xx户，同时对辖区市场摆卖烟丝烟叶进行了治理。

3、加强了辖区卷烟零售市场监管，共查处各类违法案件起查获违法卷烟xx条。

4、对辖区送货员、客户经理进行了有效监督，发现问题及时通过信息网络系统进行反馈并及时解决。

5、本年度发展线人xx人并通过线人提供情报破获3起较大影响的涉烟案件，成功破获网络案件一起圆满完成了xx局破网任务。

“3.15”“xx.4”活动共计发放宣传资料千余份。

7、认真学习培训，深入开展“党的群众路线教育活动”。

8、圆满完成了xx局、专卖科交给的各项工作。

（一）加强学习教育，提高整体素质。

今年来，一是通过参加“党的群众路线教育活动”教育活动，

全面提升了队伍的思想素质，发展观念；二是狠抓队员的业务学习，加强烟草专卖法律法规及全面推进依法行政责任的有关规定的学习，提高了队员依法管理、敬业奉献、廉洁自律的意识。

（二）加强烟草法律法规宣传，增强商户守法经营意识。为了进一步提升零售商户自觉守法经营和维权意识，一是在平时的工作中，深入宣传烟草专卖政策法规，引导广大消费者提高维权意识，促进零售客户自律守法经营；二是利用“3.15”“xx.4”活动设立法律咨询台，进行烟草专卖法律法规和真假卷烟鉴别知识的宣传，公布举报电话；三是在加强市场日常监管的同时，加强对零售商户的亲情化服务。

（三）加强市场治理，净化卷烟市场。

强化市场日常监管，深入开展节假日市场、高档卷烟市场和农村市场的专项治理整顿，扎实开展树立治理整顿无证无照经营卷烟活动，认真做好零售许可证换证和客户合理布局工作。

（四）积极开展“卷烟上水平”工作，全力提升专卖管理服务质量。

一是坚定发展信心，打牢“卷烟上水平”的思想基础，实现卷烟市场更高水平的发展；二是抓好规范经营，提高卷烟上水平的运行效益规范经营行为是实现卷烟上水平的根本保证。

过去的一年，我们虽然取得了一些成绩，但也必须看到我们还面临着很大压力，工作存在的一些问题，我们要保持头脑清醒，对可能出现的困难做好充分准备。

1、中队整体工作需要进一步加强。队员存在工作责任意识不强，执行制度不够迅速，存在拖拉现象。

2、市场信息反馈机制方面需进一步提高。队员对市场动态的把握能力差，不能从市场反馈的信息中，挖掘线索；没有很好利用市场发展线人，培育耳目。

3、市场管理仍存在薄弱环节，在重点路段、城乡结合部的违法经营的查处还不完全到位，需加强与相关职能部门的沟通与协调，不断完善联合执法和办案机制。

认清形势，奋力开拓，扎实工作，突出重点，狠抓落实。

二是切实加强监管人员法律法规的教育培训和业务技能培训，加强思想作风纪律整顿，提高监管队伍的业务素质和思想素质；充分发挥稽查中队职能，强化市场监管和专卖内管；调动稽查人员积极性，激发中队生机活力，提高中队执行能力；促进中队建设制度化、标准化、规范化。

四是切实发挥协作机制作用；

五是切实强化日常市场监管。继续以市场为中心，切实做好零售户管理工作。加大市场检查的力度，加大打击违法大户的力度，认真查找违法经营线索，不断强化案件经营意识，密切关注制假转移动向，完善联合打假协作机制，加强情报信息体系建设，做到信息共享，定期交流，共同打击，争取经营大案。努力提高市场管理效率；努力为xxxx卷烟销售创造良好市场环境。

专卖工作总结烟草 烟草局专卖工作总结篇五

自从我成为一名驾驶员，自从我成为_的一名职工开始，我就一直本着安全第一，工作第一的态度投入到我的工作中。经过我在_工作的3年多时间，我已经完全的适应了当前_工作。可以说，我对我自己的工作业务都是十分的了解了，我会在今后的工作中努力的继续做好[]20xx年已经走过，我在过去一年的工作还是非常的顺利，我相信自己在接下来还会做的更

好！

20xx年在局党组和科室的正确领导下，结合岗位实际，树立为领导服务、为机关服务，为_事业发展服务的思想，较好地完成了组织交给自己的各项工作。下面我就个人一年来的工作情况向大家做以汇报，不足之处敬请大家批评指正。

回顾20xx年的工作，自己能够勤奋学习，努力工作，认真完成各项工作任务，积极参加局机关组织的各项政治活动，努力学习，不断提高政治素质。自己作为一名汽车驾驶员，努力做到马达一响，集中思想，车轮一转，注意安全，车行万里路，开好每一步，十分把握七分开，留下三分防意外。*时总有一种责任感和安全感，在工作中始终保持一个清醒的头脑，虽然驾驶员的工作很单调，但是它确实能让人有一种自豪感，这种工作要求有很强的责任心，驾车中来不得半点马虎，集中精力，按章操作，十次事故九次快，思想麻痹事故来，因此自己能够时时把安全二字放心间，爱岗敬业，吃苦耐劳，行车时处处想到安全，工作中做好服务，重点突出为机关服务，以服务为本，决不让人等车，做到车在哪里人就要在哪里，行车中做到安全第一，中速行驶不开英雄车、不酒后驾车、疲劳驾车、赌气驾车，不抢超、抢会，集中思想行驶不闲谈，按章驾驶，做到礼让三先，牢记自己的责任，树立安全第一的思想，精心操作，谨慎驾驶，防止任何事故的发生，保证安全行车。行车中做到遇有情况不明，雨雪雾天气视线不清，以及通过交叉路口弯道，险道和繁华路段时，减速缓慢通行，避免事故发生和人身安全。

爱护车辆，勤俭节约。在20xx年的车辆维修方面，自己做到了先请示后修理，先报告再执行，做到维修和配件讲质量、比价格，到单位指定的汽车维修厂去修理，力争做到能小修决不大修，能自己修理的决不到修理厂去修理，勤俭节约降低企业费用，保证完成出车任务，全年安全行驶4万多公里。*时能够保持车辆整洁，卫生、干净，让每一位乘车者都有一种舒适感和亲切感，能够熟练撑握自己所驾车辆的性能，

按章办事，搞好服务，随叫随到，不分时间、地点和休息日，因为驾驶员的工作很特殊，所以干一行爱一行，对外树立我们三门峡烟草企业的形象，文明做人，老实办事，优质服务，不怕吃苦，兢兢业业干好工作。

在做好本职工作的同时，我积极参加局机关组织的各种政治活动和公益性活动。自己作为一名驾驶员，工作比较有特殊性，经常出车在外，局机关组织的集体活动有时不能及时参加。所以，在今后的工作中，要积极参加机关组织的各项集体活动，工作中要加强团结，服从管理，乐于助人，*时要能够团结同志，互相帮助，善待他人，热心帮助他人解决困难，求真务实、埋头苦干、自觉做到个人利益服从集体利益、局部利益服从全局利益。要紧跟形势，按照市局20xx年的工作方针及指导思想，并肩作战，齐心协力完成好今年市局提出的三个“力”字，即盈利能力、竞争实力和发展潜力，恪守经济效益、求真务实、长远发展“三个理念”，大力弘扬以人为本的原则，认清形势，开拓进取，加强学习，实事求是。要有一种良好的敬业精神，把企业的发展要视自己的生命一样在前进，要求求真务实，埋头苦干，不折不扣的贯彻落实好各项规章制度，从我做起，不图名不图利，始终保持和企业的发展一致，企业没有发展我们的员工就没有前途。要不断加强学习，努力提高自己的文化素质，多看书多学习，通过学习不断提高思想觉悟，勤奋工作，热情服务，步调一致，力争圆满完成各项工作任务。

回想20xx年的工作情况，找差距、比贡献，工作中还存在着这样或那样的缺点，如各种学习还不够好，服务质量还不是很很高，思想认识还有待进一步提高。再有就是自己*时个性比较强，说话有时不太注意措辞，容易发脾气，可能会给同志们带来了一些情感方面的伤害，敬请大家谅解。总之，在这新的一年，我要不断加强学习，提高自己身心修养，努力改造自己的世界观，克服困难，力争上游，改正缺点，搞好服务，加强团结，遵守纪律，按时上下班，不早退、不迟到，诚心实意接受批评。工作中要和科室全体同志搞好团结，协

调工作，强化安全意识和服务意识，把安全责任落到实处，爱岗敬业，一丝不苟。新的一年工作要有新的起点，要高标准、严要求，看好自己的家门，做好自己的事，为烟草事业的蓬勃发展做出自己应尽的努力，为三门峡两烟振兴加油出力，搞好本职工作，要尽职尽责完成各项工作任务，争取做一名称职合格的好职工。

虽然我在工作中存在着这样那样的缺点，不过我一直在不断的努力的克服，我一直在不断的进步中。只要给我时间，我相信我会尽量的将我工作中存在的不合理的一面彻底克服的。展望20xx年的工作，我将会继续在_工作，我还会在我的驾驶员工作上继续努力。时刻做到心中安全第一，工作第一，将接下来的20xx年的工作做好！

专卖工作总结烟草 烟草局专卖工作总结篇六

一、保持高压态势严管终端市场

终端监管作为专卖工作首位，区局通过全方位清查、高压打击，不断巩固市场基础，维护市场秩序。1-x-xx月共计查获终端案件xxx起，其中持证户案件xxx起（持证户“双五万”案件x起）。一是严打大户不松懈。始终将违规大户作为重点管理对象，采取“白+黑”“x+x”的工作方式，开展分小组、分区域的特殊时段检查，逐户分析定位，暗中监控，一查到底。全年取缔违规大户x户，实施停业整顿xx户。二是无证清查贯始终。全面清理辖区无证户经营情况，逐户建档，实时更新，通过分批入网、强制取缔、有效劝退等方式逐步解决辖区无证经营问题，使辖区内无证公开摆卖的现象得到明显改善，%。三是专项整治有成效。今年以来，区局紧跟市局步伐，有计划地组织春季清查、夏季扫除、物流寄递、校园周边、电子烟规范等专项整治行动，并切实加强市监、综治、公安、交管等部门多方协同，有力整肃了终端市场秩序，固牢基础防线。

二、持续锲而不舍严控物流园区

物流监管作为专卖工作重点，区局审时度势、转变思维，通过调整监控区域、划分监管重点、加大检查频次来提升案件查处力度。今年以来在物流运输环节成功查获案件xxx起。一是发挥主观能动性。将案件任务逐级分解，责任到人，充分调动稽查员发现线索、主动查办的积极性，利用有限的人员，合理分工，密切配合，使有限资源最大化，提高案件查办精准度。二是加强多方联动性。以物流寄递专项整治行动为契机，进一步加大对运输环节涉烟违法行为的打击力度，通过建立案件通报、信息共享、公安提前介入等工作机制，两部门根据实际情况，安排常规检查、错时检查和与交警、特巡警的联合检查，形成烟草市场强大的整治合力。三是确保行动有效性。基于全市情报网的健全共享，区局着力加强与各部门的密切配合与行刑衔接，积极扩大大要案件查处效能，今年分别与稽查支队□x县局联合查办一起网络案件。

三、坚持稳扎稳打严抓基础管理

着眼提高专卖基础工作管理水平，提升工作效率，通过重组队伍、选拔人才、强化考核等方式，持续增强队伍能力素质，使各项基础工作得到充分发挥。一是强化行政许可后续监管。修定合理布局规划，着眼“宽进、严管、效率”，进一步提高许可证的管理水平。截止xx月底新办许可证xxx个，变更xx个，补办x个，歇业xxx个；持续开展校园周边零售户的清理工作，通过不断宣传教育，给予支持工作的零售户适当放宽政策，目前校园周边零售户取缔率xxx%□二是提升案件处理质量。通过细化职责分工，修改《案件处理规范管理办法》，建立案处小组“专人制作、高效审核、实时处置”三位一体案处模式，切实提升案件处理工作的质量和效率。三是提高专卖队伍素质。持续加强专卖队伍建设，以专卖技能鉴定竞赛为契机，邀请行业专卖讲师向队伍授课，每周组织技能竞赛培训，有效提升队员业务技能，并不断丰富培训手段，适

时组织法律法规培训和管区熟悉度测试，考训结合，提高效率。

四、深入推进内部监管规范开展

为进一步规范经营秩序，x区局狠抓内部专卖监督管理，多角度、分级别针对预警信息监管、卷烟流通监管、卷烟销量异常排查、市场价格采集等方面开展监督检查。确保市场规范有序。一是建立预警档案，深入分析筛查。将预警涉及到的零售户信息、内部人员信息、品牌信息、订货信息、违规情况等登记、分析、筛查，通过实地走访，核实比对零售户地址、店招、订货电话。x-xx月，处理预警xxx起，实地走访率达xxx%。异常问题发现率达xx.x%。二是严管真烟外流，仔细核查研究。通过比对订货单据、结算方式，跟踪送货车辆等，对涉及卷烟外流的零售户进行的核查。x-xx月，均属零售户正常售出，排除外部收购等异常情况。三是强化协作机制，三管齐下监管。内管、专卖、营销多方协同、分级走访、共享信息、跟进落实，将不规范经营现象扼杀于萌芽。

五、逐项梳理工作中存在的问题

一是职能转型尚有不足。今年是深化改革和提质增速的重要一年，专卖工作挑战面临前所未有的高度与深度，但个别专卖人员的心理素质与思想认识还不到位，转变不彻底，前进步伐相对滞后。二是基础工作不够扎实。基础信息的维护存在不及时的情况，对终端市场的清查还不够全面，存在偏差；真烟抄码工作积极性不高，存在码段类型上报错误等问题。三是信息化使用存在不足。使用信息化手段接受监督的意识不足。在执法记录仪的使用、上传、维护方面不够及时，存在上报延迟的问题。在手持终端的使用上积极性不高，同时信息应用监管上也存在统计不及时、交接滞后等问题。

六、明年工作计划

（一）严管市场、比武促转型。按照大户整治和市场监管工作要求，始终保持对违法违规大户治理的常抓不懈，保持定期夜查、高频检查和联合检查力度，强化线索分析与深挖调查，全力遏制违规大户扰乱市场的行径，进一步治理无证经营，维持x卷烟市场的稳定向好。另一方面加快职能转型，通过开展队伍整风、业务测试、比武练兵等方式，将工作重心进一步从三烟查缉转变为市场管理，引导稽查员更好地发挥市场管理员作用，提升工作执行力和工作效率，将各项工作推上一个新的台阶。

（二）内外兼修、突击精品案。针对重大案件侦破能力不足、证据固定困难等具体问题，将以“内外兼修”来突破瓶颈、以量变换质变。一是强化与公检法的深入联系。提高询问的延展性、调查的深入性和执行的果断性，缩短重大案件和网案的调查周期，提高成效。二是切实提升内部办案的能力水平。通过做精做细、个案突破为切入点，进一步提高发现线索的敏锐性和整合力，培养经营案件的耐心与方向，提升固定证据的技巧与实力，从而培训一支能以“自主办案、有效借力、深入打击”的高素质办案队伍。

（三）规范许可、夯实“一体化”。按照放管服工作要求，通过内部调整、强化培训、迅速适应、切实做好政务服务。加强举报投诉和社会舆情的监督和处理，刚柔并济、以理服人、以法治理，为建设新时期的法制烟草尽职尽责。

（四）队伍建设、加强真本领。按照上级局要求，加强人员的思想教育和业务培训工作，使专卖队伍心往一处想、劲往一处使，开动脑筋、拓宽思维，对各业务流程进一步调整细化，提升业务水平。通过制度管理、严格考核对专卖各岗位人员的履职尽责情况进行评定，促进专卖人员的自我学习和自我提升。

专卖工作总结烟草 烟草局专卖工作总结篇七

三、是控烟运动在不断推进，烟草的发展将受到进一步的制约等问题。我们在看到行业蓬勃发展的同时，也要居安思危。

二、营销工作从营销的角度来讲，烟草行业由传统商业向现代流通的转变主要体现在行业自身定位的转变，即由“坐商”向“行商”的转变。卷烟产品是一个特殊的产品，感觉和文化色彩高于理性的辨识，产品本身就是对消费者的服务，这就需要把服务意识贯穿于市场营销的全过程，把服务作为产品本身的重要内容，把服务营销和客户关系管理作为产品增值的重要手段。

（一）对烟草营销工作的感悟一要不断创新工作方法。著名管理大师德鲁克在《管理：任务、责任和实践》一书中指出，企业的两项基本职能就是：市场销售和创新。创新意识虽然是贯穿企业的各个环节和各个部门，但在营销体系中更显得直观重要。

二要善于剖析与总结。在实际工作中，烟草营销人员常年活跃在访销一线，面对千差万别，形形色色的广大业户和广大消费者，由于烟草行业的营销人员的素质高低不同，工作效果各有千秋，难免出现这样或那样的偏差，所以，一名优秀的烟草营销人员，必须善于剖析与总结，吸取成功的经验与教训，坚定信心，认清形势，科学判断，不断总结，不断提高，使自己成为烟草行业的市场营销行家里手。

三要善于观察和汲取经验。一个人的知识和水*是有限，光靠自己是不够的，要想真正搞好烟草营销工作，烟草营销人员就应该用一定的时间专心研究各类营销高手的创新性工作方法，详细观察业界动态，竭力打造学习型烟草营销人员。古为今用，洋为中用这句话至今仍然具有极大的真理性，尤其是对烟草营销人员来讲，要善于汲取经验，提高自己的理性思维，不断把烟草营销工作推向新的台阶。

烟草营销人员是烟草行业光荣的一员，时代赋予了其神圣的责任，忠诚是每一个烟草人所不可或缺的必备素质，忠诚地为企业服务是其第一行为准则，所以，必须全力以赴地、最大限度地维护国家利益、广大业户和消费者利益，践行“两个利益至上”的原则，最大限度地发挥烟草营销人员的积极性。

（二）当前国内卷烟营销现状及趋势分析*烟草行业卷烟营销，已经经历了20多年的发展。经营模式从早期的大量坐销批发、少量门市批发到访销配送、访送分离，再到电话订货、电子结算等。经过历次变迁，*卷烟营销模式已逐步向科学、有效、合理、可控的方向发展和完善，并正在由以“我”为中心向以客户为中心转变。

“三个满意”，工业企业在经营运行中，要以消费者为中心，以烟草公司、卷烟零售户为纽带。烟草公司、卷烟零售户和消费者满意是卷烟销售工作的目标和方向。工商职责划分全国烟草实施了又一次重大改革：工商分离，工业主要负责卷烟的生产，商业负责卷烟的流通。这为*烟草大企业、大品牌、大市场的形成奠定了基础。建立以州市级烟草公司为经营主体的卷烟流通模式。

（三）控烟公约生效对烟草营销产生重大影响随着消费者健康意识不断提高，反吸烟浪潮逐渐高涨，西方发达国家吸烟人口呈下降之势。随着《烟草控制框架公约》的生效和*批准加入《公约》，卷烟的广告宣传等将受到严格的法律限制。

《公约》中明确要求烟盒包装上扩大健康警语面积，卷烟包装需要进行新的设计，以符合《公约》规定。其次，《公约》对烟草广告和促销进行了严格的限制。烟草广告和促销途径越来越少，推广产品的途径受到限制。

另一方面加强与零售商的合作，科学而合理地利用专卖专营，保证商业渠道的通畅及其功能的发挥。大力加强营销培训，改变我们的思想观念，丰富我们的营销知识，提高我们的营

销技能，使我们能更加清醒地认识到当前卷烟销售的形势和市场营销工作的重要性。

（四）加强对零售终端的控制与培训零售终端直接接触消费者，零售户在卷烟的销售中具有举足轻重的作用。大型消费品厂家几乎无一例外地将竞争触角延伸到了零售终端。尽管烟草销售渠道的唯一性制约了卷烟企业对零售终端的直接影响力，但是所有大的卷烟企业都在积极服务零售终端，影响零售终端，利用零售终端。所以，通过一定形式和渠道，对零售终端进行培训，在帮助他们认识企业，认知品牌的同时，使其掌握的商业零售知识，以建立长期互信的伙伴关系。

并接受品牌。所以，零售终端是传递品牌文化的主阵地。对终端进行一定形式的培训和交流，是当前卷烟营销的重要内容。

市场的稳定和发展必须有高质量、高效率的营销体系的支持。营销体系中最核心的三大功能是跟踪调控、品牌推广和交流服务。对内培训应始终贯穿于这三大功能之中。

培训就是要调动员工的积极性、挖掘出员工的潜力。有两个因素使员工能够做好工作：技巧和态度。通过培训，员工得到技巧，通过激励，员工可以建立他去做好工作的意愿。营销人员的基本目标是推销产品，建立商誉和良好的客户关系，维持高效率的工作。

市场营销是一项复杂的系统工程。它涉及到的因素和内容很多。如何让我们的营销队伍和人员更加全面系统地掌握营销理论知识，丰富他们的营销技巧，有利于更好地开展工作。

团队精神的构建是市场营销活动的重要内容，要取得更大的市场和广泛的品牌传播，需要互相帮助、互相支持、互相关心、团结、向上，加强群体意识和协作能力。可以说营销活动中的每一件事都必须认真对待，并加以贯彻、落实。

市场营销活动很复杂，受环境因素的影响很大。环境一旦发生变化，就必须及时调整和改变营销策略，甚至重新制定营销战略。故而，必须对国家的经济政策、行业政策和行业发展趋势作系统的了解。

关注终端、抓住终端、谁能与终端形成良好、互信的合作关系，谁就能通过终端，把握复杂的动态市场。对外培训，就是为了直接向终端传递品牌的优势和价值理念，有利于消费市场的培育及消费文化的普及。

专卖工作总结烟草 烟草局专卖工作总结篇八

烟草专卖所长述职，每到一年的末尾大家都在忙着写报告！大家了解烟草专卖所长述职报告怎么写吗？以下是烟草专卖所长述职范文，欢迎大家阅读！

尊敬的各位领导、同志们：

大家好！

本人一年来，在县局(分公司)的正确领导下，能带领全所人员认真加强政治、业务知识的学习，廉洁自律，文明执法，依法行政，牢固树立责任意识，时刻按照市局杨副局长提出的建设“思想品质好、业务技能好、作风形象好、遵纪守法好、团结协作好”的五好专卖队伍的具体要求提升自我，完善自我，严格遵照执行县局[分公司]、专卖办布置的各项工作，按月按旬抓好重点工作、中心工作和基础工作。

积极践行“八荣八耻”，牢固树立“两个利益至上”，立足本职，求真务实，脚踏实地，严格管理，强化纪律，热情服务，树立专卖战士的良好形象。

一、 做好宣传工作：

向零售户和烟农宣传国家相关的法律、法规，特别是《烟草专卖法》及其《实施条例》及行业政策，是法律赋予我们专卖战士的崇高职责。

今年来，我们共向持证户、无证户发放入户宣传材料近500份，市场检查和宣传工作相结合；3.15期间，我们在圩天市场设立咨询台，张贴标语，悬挂横幅，开展法律、法规宣传、咨询和真假烟识别等活动；烤烟收购开始前，利用宣传车在辖区乡镇进行了2—3个轮次的巡回宣传；上半年与站长和烟技员一道开展烟农培训；下半年与营销人员一起开展零售户培训。

通过一系列广泛和耐心细致的宣传工作，使辖区内烟农及零售户守法守约的意识不断增强，从而为“两烟”市场的监管打下了良好的基础。

二、守土有责，内管外打，重抓市场监管、提高市场净化率。

我所管辖8个乡镇，118个行政村，人口14。

5万，卷烟持证户446户，其中15件以上户14户，10—14件户32户，寄货户36户，取货户48户；种烟户数7423户，种烟面积32894亩，合同面积9。

8万担。

面对这样一个乡镇多、线路长、范围广的管理区域，我所主要从以下几个方面来开展市场监管工作：一是对大户、违规户进行重点检查、突击检查，对一般户、守法户开展例行检查、服务相结合；二是集镇、公路沿线和边远山村相兼顾，横向到边，纵向到户，检查的足迹遍及95%以上的自然村；三是加强节日市场、圩天市场的监管，堵塞漏洞；四是发挥客户经理和个别零售户、线人的作用，为市场净化提供有效信息；五是利用市场走访采集信息和网上办公平台相结合，增加市场检查的准确性和针对性；六是部门配合，共同净化市场。

今年以来，共查获案件 10 起，没收假烟20余 条，处理乱渠道烟 5 条，收缴烟丝 30 余公斤。

通过严肃的市场监管，卷烟市场的'净化率得到进一步的提高。

三、 探索内管工作，强化行业自律。

2、卷烟方面：主要是对新品牌投放、卷烟促销、紧俏货源分配等进行了跟踪管理落实，总体也较规范。

通过加强内管工作使行业自律水平进一步提高。

四、 不断完善专销结合，努力完成销量任务。

三线互控、定期探讨、随时沟通、限时反馈是行业内部规范管理的重要一环，它为我们的专销结合、提升销量带来了积极的作用。

今年1—8月份，我辖区共销售卷烟 20xx□

84箱，占任务的 65。

5 %，尚有一点差距。

五、 贯彻执行《行政许可法》，加强许可证管理工作。

许可证管理是专卖行政管理的重要工作，今年初，县局发布了《上杭县卷烟零售点合理布局暂行规定》之后，经宣传，无证户转变了观念，许多无证户都要求办证，我们按照《行政许可法》和其它相关规定、要求，共受理办证申请29户，对每一个申办户都认真对待，仔细勘查，认真审查，及时上报，至九月上旬，共新办许可证26户，注销4户。

六、 严防死守，切实制止烟叶外流。

烤烟收购前，我所在辖区乡镇利用宣传车进行了2—3个轮次的巡回宣传；在收购场点张贴《通告》，营造维护收购秩序、严禁烟叶外流的良好氛围；烤烟收购工作开始之后，我所及时与辖区各乡镇分管领导、烟草站长沟通、联系，分析属地情况（如大户种植、烟贩动态、历年收购动态、多种少订、种而不订的烟叶流向等），并形成共识，全所人员从6月20日取消双休日，和乡镇护税队、县局稽查大队密切配合，采取和护税队员蹲点值班、晚间巡查、布置线人等方式，时刻关注外流动态，切实维护烤烟收购良好秩序，力堵烤烟外流。

但尽管堵外流的高压态势持续保持，也因为庐丰个别村今年存在少数农户多种少订和种而不订的现象，加上个别乡镇出台了鼓励大户种植的优惠政策，使得个别烟贩擅自收购烟叶充填合同、少数烟农不得不抛售无合同烟叶的违法行为时有发生，如7.11章金村谢**户私售烟叶未遂事件；8.17晚中都何**户擅自收购烟叶案件等。

目前，全县烤烟收购已经结束，我辖区共收购烤烟 9。

5 万余担。

七、 落实八项便民服务措施、塑造专管所良好的窗口形象。

八、 加强作风纪律建设，抓好安全工作。

作为县局派出机构的基层专管所，是县局的形象窗口，是联系群众的桥梁和纽带；所长和每个专管员都是专卖工作的形象代表，我们的一言一行都因工作的特殊性而受到人们的密切关注。

身为专管所长，更应该保持清醒的头脑。

一年来，我始终以一个共产党员的身份来严格要求自己，不论何时何地，都努力做到言行一致，表里如一，光明磊落，

堂堂正正做人，踏踏实实做事。

要求别人做到的，自己首先做到，要求别人不做的，自己首先不做。

不以所长自居，寻求索取，而是以所长自律，讲求奉献，珍惜党和人民给予的荣誉和权力，认真贯彻民主集中制，搞好队伍团结，不搞个人说了算。

树立良好的职业道德，公道正派，坚持原则，力求以自己的人格魅力、风范来影响和激励全所人员，努力工作，乐于奉献。

将国家局的“六条纪律”、省局的“八条禁令”深入贯彻到各项工作中去，充分发挥团队精神，塑造一支精干的基层专卖管理队伍。

牢固树立安全意识，落实安全生产责任制，做到人人平安、岁岁平安！

在肯定成绩的同时，也应该清醒看到自己的不足。

一是自身整体素质仍然不高，面对困难有畏难情绪；其二是真假烟识别能力较差；其三是挖掘、发挥队员潜能的水平较低等等。

今后仍然期待各位领导和同志们的不吝赐教。

以上汇报如有不妥之处，敬请各位批评指正。

谢谢大家！

尊敬的各位领导、同志们：

您们好！辞旧迎新、回顾过去，展望未来，我叫xx□现年36岁，

现任xx烟草专卖稽查管理所所长，转眼间我从事烟草专卖稽查工作整整十余年了，对烟草行业有着深厚的感情和执着的追求，无论在任何岗位上都能正确对待，兢兢业业的工作，脚踏实地的做人，以崇高的精神，顽强的干劲，努力的拼搏，圆满完成了领导交给的各项指标任务，并先后受到省、市、县各级公司的表彰。

现将本人担任稽查管理所所长述职报告如下：

十余年的工作中，烟草行业给了我很好的锻炼机会，从而使我也积累了丰富的工作经验，使我从一名复员军人转变成了从事烟草行业的员工。

近年来，我时刻注重政治理学习，加强自身修养，保持清醒的头脑，以良好军人作风和顽强的思想意识高度和领导保持一致，不断加强对烟草专卖法律、法规和业务知识的学习，提高自身综合素质，并带领全所人员，认真学习《烟草法律》、《烟草法规》、加强思想学习，以烟草专卖执法人员《六条》禁令为标准，始终坚持原则，努力做到不该做的事不做，不该说的话不说，不该得的东西不得，以身作则，高标准、严要求，带领全所人员，完成领导交办的各项任务。

工作中，我先身士卒，发扬不怕苦、不怕累的工作作风，时刻牢记做为一名所长，就应该起到带头榜样，标杆作用，只有自己先做好，才能去管理别人，才能去要求别人，我们夏李所管辖四个乡镇，488户烟草零售商户，由于面积大，商户多不好管理，我就严格要求全所人员，平时做到多跑、多看、多了解、多检查、多服务，正确对待，使商户为上帝、为朋友、为衣食父母，对他们逐个分类。

逐一了解和辖区客户经理，平时做到多联系、多沟通、多反馈市场情况，真正体现专、销结合的含义，相互配合，给不法零售商户以加大检查力度，使辖区卷烟市场得到了净化，通过大家的共同努力，规范了卷烟市场的正常秩序，从而圆

满的完成了近几年的卷烟销量任务及案件查处任务。

下一步将服务领导，积极的配合和领导交给的各项任务。

从我做起，克服自身的不足，转变工作及思想作风，发扬不怕苦、不怕流血的精神，秉公执法，尽心尽责，扑下身子，立足本职工作，大胆管理，团结好同志，积极向上，坚决执行上级交办的各项任务，树立“企兴我荣，企衰我耻”工作意识，尽心尽责，为叶县烟草的**、和繁荣发展，保好驾、护好航，做出自己最大的贡献。

谢谢大家！

专卖工作总结烟草 烟草局专卖工作总结篇九

我是****烟草的一名客户经理，从今年六月份以来，积极响应公司号召，紧紧围绕“对您负责、让您满意”的浙烟宗旨，并积极配合专卖管理员、送货员、电访员，顶高温战酷暑，任劳任怨，扎实做好辖区的业务访销工作，使卷烟销售实现合理定量前后的平稳过度，基本完成各项考核指标：6月份，我辖区共销售各类卷烟箱，完成考核任务的107%，省外烟占总销量的；在城区新红“白沙”上柜率达95%以上，在城郊片达70%以上，城区片电子结算率达78%，各项指标与去年同期相比都有所提升。

一、主要成绩

1、紧抓卷烟结构调整，努力提高省外卷烟所占比重。根据**烟草公司省外烟销量所占比重不到30%的现状，我在平时走访中，有侧重点地对省外烟进行了上柜，对黄“芙蓉”、汉“双喜”，新红“白沙”，“黄果树”系列，一品“黄山”等，着重进行卷烟包装、口味、价格等方面的宣传，不但让零售户进一步认识这些省外烟的特点，同时还让消费者更多

的了解省外的品牌卷烟，以提升省外烟的销量比重。

2、密切注视大户及一些销售异常户经营动态。对销量有异常的零售户，尽快找出原因，及时与零售户取得沟通；对发现有违规经营的零售户，则以净化单的形式，及时与专卖管理员取得联系，将出现的问题尽快得到解决。

3、客户投诉热线宣传到位。同时将我们自己的手机告知辖区内每一位零售户，以便和零售户沟通，及时发现问题，解决问题。

4、积极做好访销服务工作。坚持卷烟供应合理定量，在货源供应、服务上一视同仁，经常性地提醒零售户做好订货前的准备工作，以提高订单的准确率，并巩固卷烟明码标价。

5、与广大守法卷烟零售户经常联系、沟通，以取得他们的信任，从而更深入的了解市场行情，为公司业务开拓经营提供决策。

6、与电访员及时沟通。如遇天气不好或在订货时出现差错，我主动与电访员取得联系，对有困难的卷烟零售户，及时到零售户店中帮助订货。

二、存在的问题

1、零售户卷烟订单出现差错较多。卷烟品种多，电访员订货时速度太快，较多的零售户讲**方言而不会讲普通话，在订货时电访员没有及时核实零售户所订卷烟的数量和品种，电信线路出故障等等原因会导致订单出现一些差错。

2、假烟销售比较猖獗。“某某店里卖假烟”是我们在平时走访中听到较多的话。合理定量后，经烟大户的货源受到严重压缩，大户的货源短缺现象日趋明显，而经烟大户又不甘心将已占有的一部分市场份额拱手相让，于是就想方设法乱渠

道购进非法卷烟，其中大部分为假烟，从而导致目前私假卷烟比较猖獗。近期假冒卷烟以“红双喜”、软“牡丹”、明珠“西湖”、软“新安江”、老“雄狮”、硬长嘴“利群”、“双叶”及“三五”等最为常见，对公司的业务开拓经营形成较大冲击。

3、大户到小户处购烟加剧。目前出现部分小户为大户代订货现象，也有较多大户到小户购买的现象，原因是有些小户某些品牌卖不了，看到有钱赚，就卖给大户，大户就以高于公司批发价每件5元、10元的价格购买。

4、紧俏烟的供需矛盾主要为薄荷类卷烟绿“双叶”。进入六月份，绿“双叶”需求量逐日上升，绿“双叶”的供需矛盾日趋明显。由于绿“双叶”的口味不比薄荷“五一”差，价格比薄荷“五一”价格低2元/包等原因，比较多的消费者选择了绿“双叶”。

三、下月的工作计划

1、密切注意合理定量后卷烟市场的动态，重点走访农贸市场与综合市场。

2、进一步做好电子结算工作，提醒卷烟零售户主动订货，使得电子结算率和订单成功率能够上一个新台阶。

3、做好零售户的卷烟标价签的更换工作。目前零售户的卷烟标价签破旧现象较严重，在下月的访销中，需要及时更新。

4、100%做好投诉电话宣传单的发放工作，将投诉电话不干胶粘贴在零售户营业场所明显位置。

5、关注零售户的销量波动情况。对卷烟销量波动较大的零售户，及时沟通，并及时与片区专卖管理员联系。