

短视频运营计划方案 短视频创业工作计划项目(优秀5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

短视频运营计划方案篇一

20xx年我乡农村人才开发工作要认真执行《关于大力推进科技步法的决定》。大力实施科教兴乡和人才强乡战略，通过科技培训、技术指导，不断提高农业产业化建设的科技含量，为建设社会主义农村作出贡献。

人才开发工作要牢固树立为建设社会主义新农村服务的思想，进一步增强责任感和使命感，主动服务于当地经济建设，努力开发东林新型产业项目，及时做好人才培训、人才培养工作，不断提高产业的科技含量水平，促进东林经济快速、持久、健康发展。

（一）农业实用技术培训工作

根据东林农业产业的实际和农村技术人才相对贫乏的现状，20xx年全乡培训各类实用技术人才达1500人次以上，农村人才培训工作见后附表。

（二）科技文化下乡工作

搞好科技文化下乡活动，有利于帮助全乡干部群众掌握先进的实用技术，助推我乡社会主义新农村建设。为此，政府已专门制定了培训工作文件并下发，各单位、部门要通力协作、结合各自工作特点，通过广播、板报、标语、宣传资料、展

板、免费放映电影和举办种养殖业实用技术培训班等形式，搞好科技文化下乡活动，并在农时关键时节，利用缝场摆摊设点，组织开展科技咨询工作。

（三）科技示范基地工作

（四）农村经济合作组织

我乡的制种协会、用水户协会、凤山土鸡协会在推动农村结构调整，帮助农民增收致富方面起到了十分重要的作用。但也有让人值得思考的地方，特别是水稻制种要发挥协会对制种公司的监管，确保农民利益不受伤害且利益最大化上下功夫，促进我乡经济快速发展。

（五）鼓励农村人才创业

农村人才在技术或资金方面有一定的能力，鼓励他们创业既能为社会增加财富，还能促进更多的人员就业。因此，要从资金（贷款）上给予优惠，制度上要创新、政治上要关心，要不拘一格，量才让其发挥，机制上要改进。要建立激励机制，有一个好的工作平台和氛围，为创业者创造一个良好的内外部环境。

（一）健全机构，明确责任。根据我乡20xx年科技培训要求，由乡长任组长，分管农业的副乡长任副组长，经发办工作人员为成员的培训领导小组，其职责：

- 1、负责制定培训计划，筹措培训经费。
- 2、负责确定培训日程，培训内容，落实培训人员。
- 3、负责协调解决参培学员在生产发展中遇到的困难和问题。

（二）主动争取党委、政府和业务主管部门领导的支持和重

视。

（三）多与村、社干部沟通，赢得支持配合和主动参与。

（四）签订乡与村技术培训工作目标管理责任书，年终逗硬考核奖惩。

短视频运营计划方案篇二

公域直播是爆款逻辑。这是因为：

举个例子，今年快手618的终极榜单，前十名是斯维诗、姿美堂、汤臣倍健这些品牌，他们在直播间打什么品？全都是爆款。

这么大的品牌，产品线这么丰富，他们依然还是在直播间打爆款。所以，你在直播前，一定先把爆款挖掘出来，再去做金字塔分发。

短视频运营计划方案篇三

6月26日是“国际禁毒日”，我们利用“国际禁毒日”展开禁毒宣传活动，呼吁群众增强防范意识。下面是我为大家整理的关于2022年禁毒工作方案，希望对您有所帮助！

2022年禁毒工作方案1

一、活动时间

6月25日上午9点30分

二、活动主题

健康人生·绿色无毒

三、活动地点

__区中小学 教育 实践基地

四、参加人员

市委__委、市禁毒委、市司法局和市教育局有关领导，__区司法局有关领导及__区相关部门领导；市__强制隔离戒毒所和市强制隔离戒毒所领导和干警15人，__小学师生150人。

五、日程安排

- (一)市委__委领导讲话；
- (二)市司法局领导讲话；
- (三)学生代表发言，组织禁毒教育手势互动；
- (四)发放禁毒宣传纪念品；
- (五)戒毒人民警察授课；
- (六)现场参观讲授教学。

六、协调配合

(一)__区司法局：负责协调__区教育局安排活动场地、人员等相关事宜。

(二)市司法局：法制宣传处负责摄影、摄像和视频播放等宣传报道工作；^v^(戒毒)管理处负责活动的策划、组织、通知、材料汇总、场地布设、宣传品发放等，同时负责与相关委办局的协调沟通工作。

(三)市__强制隔离戒毒所和市强制隔离戒毒所：负责维护活

动现场秩序及安全保卫工作。

七、其他事项

(一) __区中小学教育实践基地正门大厅电子屏滚动播放“__市司法局“国际禁毒日”主题宣传教育活动”和“健康人生·绿色无毒”宣传标语。

(二)会场主席台布置：主席台左右两侧各摆放两组立式宣传彩旗。主席台投影屏显示：__市司法局“国际禁毒日”主题宣传教育活动。

八、活动要求

(一)各单位要高度重视，加强领导，精心组织，充分认识本次活动的重要性和必要性，积极组织相关人员参加禁毒日宣传教育活动。

(二)各单位参加人员要严格遵守活动要求，干警要统一着夏季执勤服装。

2022年禁毒工作方案2

为进一步加强^v^预防教育，根据市禁毒办《关于开展20__年“全民禁毒宣传月”活动的通知》（_禁毒办〔20__〕_号）精神《__市教育局关于开展20__年“全民禁毒宣传月”的通知》，现就__学院开展“全民禁毒宣传月”活动有关事项通知如下：

一、工作目标

认真贯彻落实5月29日全国、全省、全市禁毒工作会议电视电话会议精神，深入宣传[]^v^禁毒法》，积极动员各方力量，完善机制，强化保障，采取多种宣传、普及禁毒知识，加大^v^预防教育工作力度，使广大学生普遍接受一次深刻的

禁毒宣传，进一步提升广大师生对^v^危害性的认识，营造浓厚的校园禁毒宣传氛围。

二、工作任务

1、在禁毒宣传月期间，利用各二级学院宣传橱窗推出禁毒宣传教育专栏，开展禁毒宣传教育。

短视频运营计划方案篇四

这里给大家分享一个案例，汤臣倍健在618期间如何利用达人分发逻辑，推出他们的一个爆品。

618早期，他们再请这些主播做第二场带货，把产品的权重再往上拉；

618中期，他们调用一些10万粉的中小主播，以佣金+小额坑位费的形式合作；

618尾声，他们最后的的收益，几乎全部来自快手上与他们联盟的主播，都是采取纯佣的合作形式。

这套打法的可复制性非常高。它的流程是：

他们这套打法的宣发比例是2：6：2。这也是目前我们团队在奉行的一套方法论。

短视频运营计划方案篇五

很多操盘手不谈销售管理，但是，销售管理才是你从1到100的关键。前面我们学习了如何从0到1，选择什么产品，进行哪些运营，接下来你要扩张规模，就离不开销售管理。

销售管理，就是你要完成一套行之有效的sop□标准操作流

程），让销售照着做就好了。然后你就能清晰测算，我要花多少钱、投多少流，用什么样的产品，在什么时候开始变现才是合理的；你就能清晰地知道，对销售考核什么，对主管考核什么，对总监考核什么。

客户标签管理，是销售管理的第一步。

如果不做客户标签管理，你的销售每天都会非常忙，但是效率始终无法提升。因为他根本就不知道重点客户是谁。

举个例子，私域的促销活动，大多是为了刺激新用户消费，但这也容易让老用户产生“薅羊毛”的习惯，不促销就不买。这时，我们就可以通过客户标签管理，在做促销活动的时候，屏蔽高净值的老客户，不去培养他们薅羊毛的习惯。

我们最常用到4个客户标签：消费高且回购率高、消费低回购率高、消费低回购率低、没有消费记录。在这四大标签基础上，我们日常还有60个客户标签。

比如，对于重要价值客户，在运营层面，我们可以提供会员礼服务、会员卡促销活动；在产品层面，提供高客单产品、人群关系品、渠道专供品。对于一般保持用户，我们可以提供秒杀、折扣券，推荐人群关系品和流量爆品。

销售sop管理，是决定整个模式可复制的关键。我们常用的sop管理体系有两个：

包括一次承接、重要用户维护、二次承接、日常回访等。每个环节的动作、话术都写出来，形成一套标准模型，然后复制给团队销售，让他们照着做。

每天通过表格统计数据，包括样本数、聊天记录数、未及时通过数、未及时回复数等等，据此找到销售出现问题的原因。

大家要学会用软件来做销售管理。因为微信目前没有像天猫一样的电商后台。如果没有软件辅助，你就无法统计数据，不知道团队每天发了多少篇朋友圈，互动量怎么样。

最后，大家做私域，一定会用到5大工具：公众号、企业号、视频号、小程序、私域直播，每一个工具都有自己的定位。

今天的分享到此结束，感谢大家。