

最新开年打折活动方案策划(实用5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

开年打折活动方案策划篇一

微信开年派红包扫码活动策划方案

微信机票系统上线后，如何推广，让更多的人关注公众平台，一直是**网络营销团队为大家思考的问题，现为大家推出一项来年开门派红包扫码的营销方案，具体方案如下：

一、营销目的，增加公众平台的曝光度和关注度

二、营销周期，参考时间为. 2. 7-9这三天时间；

三、营销地点：

1、办公地点在写字楼的地方，可以在写字楼大楼门口向所有进出的人派；

2、办公地点在街面的地方，可以在门口派红包；

3、可选择在商业集中第进行红包派送；

四、营销物料

1、红包，建议准备一些5角到5元不等的红包，根据公司预算，建议1000份以上；

- 2、礼品，可以准备一些优惠券；放入红包中；
- 3、易拉宝1-3个，主题是公司产品介绍，公司二维码，成为微信会员的好处
- 4、财神爷和马各一个，是穿服装由人员装扮；
- 5、配合发送红包人员1-----多名；可穿有二维码的马甲

五、营销内容

- 1、让别人了解微信订票是什么？
- 2、让别人了解微信订票的方便性？
- 3、让别人知道成为公司微信会员的.好处
- 5、转发分享还有礼品送；

六、营销微信后台服务

- 1、安排客服人员关注微信后台，及时与关注的微友进行互动；
- 2、客服人员，可对即将做的活动，进行一些新老客户的营销；
- 3、分析效果，推进活动；

七、营销物料

见下图，具体易拉宝的设计根据各自公司情况设计

开年打折活动方案策划篇二

地点：大操场

主持：吴佳琪

议程：

1、迎新生

主持人：

敬爱的老师，亲爱的同学们，大家好！沐浴晨光，充满了新学期的希望。迎着秋风，激荡起跳动的心房。清爽的季节里，我们欢聚一堂；和谐的气氛中，我们共享这难得的时光！看，同学们的脸上都洋溢着喜悦的笑容，想必心中都充满着激动。看，我们的教室又换上了新的衣服，校园的花草也显得格外精神。

大家向左看，今天，我们学校还迎来了一群新同学，现在就让我们用最热烈的掌声欢迎新同学的加入。（掌声响起）

同学们，从现在开始这些小弟弟小妹妹和新转入的同学就正式成为我们仙山小学的一员了，让我们以掌声对他们表示祝贺，希望大家能成为他们学习上的榜样，生活上的帮手，让他们在仙山这个大家庭中度过充实、快乐的每一天。

2、宣布仪式开始

新的学期，新的希望，让我们就在今天，就在这里一起放飞。下面我宣布仙山中心小学秋学期开学典礼现在开始。

3、升旗仪式(升旗音乐)

护旗手介绍。

同学们，本学期的升旗手、护旗手来自六年级，让我们向这些光荣的旗手致以少先队员最崇高的敬礼！

“全体立正，出旗、敬礼、奏乐、”

新的学期，看到同学们崭新的面貌，相信大家也作好了学习的准备。让我们以智慧作帆，以勤奋作桨，将个人与集体的发展航船驶向远方。下面让我们用热烈的掌声欢迎陈校长讲话。

开年打折活动方案策划篇三

一、活动宗旨：

开学典礼是进行学校教育的重要组成部分，标志着新学期学习生活的开始，是一次作战总动员。举行开学典礼旨在增强师生责任感和使命感，明确学生新学期的奋斗目标，营造浓厚的'开学气氛，为新学期创造一个良好的开端。并以此激励全校师生振奋精神、锐意进取，以良好的精神风貌投入新学期的工作和学习。

二、活动安排

主题：美在你身边

时间：9月5日上午

地点：报告厅

议程：

1. 主持人宣布开学典礼开始。(2分)
2. 唱国歌。(4分)
3. 黄纯林校长开学典礼致辞。(10分)

4. 游余庆法制副校长上安全第一课。(10分)
5. 新教师代表发言。(5分)
6. 毕业班学生代表发言。(5分)
7. 家长代表发言。(5分)
8. 郁金祥总辅宣布“弘扬民族精神月”主题教育正式启动，提出活动要求。(3分)
9. 全体学生宣誓：我是一名光荣的少先队员，争做热爱祖国，理想远大；勤奋学习，追求上进；品德优良，团结友爱；体魄强健，活泼开朗的好少年。10. 教师集体宣誓《人民教师誓词》。
11. 主持人小结讲话，宣布典礼结束。(2分)
12. 会后采访：教师、家长

三、活动要求：

1. 全员参与，全体师生穿戴整齐，精神振奋，执旗有序进场。
2. 各班学生按照指定位置坐好；教师坐在各班后面；家长代表每班4名，就坐队伍左右侧。
3. 遵守会场纪律，注意集队行进中安全。
4. 典礼结束后，各班有序退场。

四、具体安排：

1. 少先队：制定“弘扬民族精神月”活动方案，组织活动实施及旗手训练。

2. 电教室：负责音响、摄像、会标、报道、制作。
3. 体育组：负责各班场地位置和主席台的安排。
4. 班主任：布置学生穿校服，戴红领巾；挑选两名家长代表参加活动。

开年打折活动方案策划篇四

微信机票系统上线后，如何推广，让更多的人关注公众平台，一直是**网络营销团队为大家思考的问题，现为大家推出一项来年开门派红包扫码的营销方案，具体方案如下：

一、营销目的

增加公众平台的曝光度和关注度

二、营销周期

参考时间为20xx.2.7-9这三天时间；

营销地点：

- 1、办公地点在写字楼的地方，可以在写字楼大楼门口向所有进出的人派；
- 2、办公地点在街面的地方，可以在门口派红包；
- 3、可选择在商业集中第进行红包派送；

四、营销物料

- 1、红包，建议准备一些5角到5元不等的红包，根据公司预算，建议1000份以上；

- 2、礼品，可以准备一些优惠券；放入红包中；
- 3、易拉宝1-3个，主题是公司产品介绍，公司二维码，成为微信会员的好处
- 4、财神爷和马各一个，是穿服装由人员装扮；
- 5、配合发送红包人员1-----多名；可穿有二维码的`马甲

五、营销内容

- 1、让别人了解微信订票是什么？
- 2、让别人了解微信订票的方便性？
- 3、让别人知道成为公司微信会员的好处
- 5、转发分享还有礼品送；

六、营销微信后台服务

- 1、安排客服人员关注微信后台，及时与关注的微友进行互动；
- 2、客服人员，可对即将做的活动，进行一些新老客户的营销；
- 3、分析效果，推进活动；

开年打折活动方案策划篇五

一、活动时间：

20_年11月18日

二、活动地点

上家属区中门2门岗

三、活动内容：

物业客户服务联系接待日主要服务内容如下：

- 1、发放“交大物业安全优质服务卡”，便捷物业服务与沟通。
- 2、请未填写“业主、住户信息收集表”的业主，填写“业主、住户信息收集表”，以便建立业主档案。
- 3、欢迎业主住户对物业服务提出宝贵意见、建议，填写“物业服务意见建议登记表”。
- 4、需要报修的，请填写“物业保修登记表”。
- 5、接受、解释、转告其他意见咨询。

四、场地安排

- 1、在上家属区中门2停车处拉“后勤总公司物业客户服务联系接待日”横幅，并摆放2幅宣传kt板（服务内容、宗旨及温馨提示）。
- 2、在门岗内设立接待处，提供茶水及取暖设备。

物业管理中心

客户服务部

后勤总公司物业客户服务联系接待日

服务内容

为了加强与家属区客户联系沟通，收集客户意见，了解客户

需求，不断提高物业服务质量，后勤总公司物业客户部现实施服务联系接待日活动，服务内容如下：

一、发放“交大物业安全优质服务卡”，便捷物业服务与沟通。

二、请未填写“业主、住户信息收集表”的业主，填写“业主、住户信息收集表”，以便建立业主档案。

三、欢迎业主住户对物业服务提出宝贵意见、建议，填写“物业服务意见建议登记表”。

四、接受、解释、转告其他意见咨询。

后勤总公司物业客户服务部

二00九年十一月十八日

后勤服务总公司物业管理中心

服务理念：

您的满意是我们的永恒追求

服务承诺：

优质、高效、专业、诚信

服务范围：

教学区、家属区物业

服务宗旨：

敬业报校诚信服务保障有力追求卓越

温馨提示：

一、防止家用电器故障引起火灾。正确使用电源线，不私拉乱设电线，不违章使用各种电器设备，保证安全用电。

二、保持楼道畅通。请广大居民不要将废纸箱等杂物堆放在楼道内，避免火灾发生并消防通道畅通。外出时关闭电源开关，燃气阀门，切断各种火灾隐患，做好冬季防火、防盗、预防自然灾害等自防工作。

三、请保护环境卫生，良好的居住环境靠大家一起来创造。

四、外出时管理好自己的宠物，防止发生宠物咬人事件。

五、请及时清理摆放在阳台及室外空调台上的物品，勿将任何物品抛出窗外，避免高空坠物事件造成人身财产损失。

六、停车时，请将贵重物品及现金随身携带，关好车门窗，锁好防盗锁及报警器。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)