

驾校端午节活动方案及流程(汇总5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

驾校端午节活动方案及流程篇一

xx年屈原故里端午文化节暨海峡两岸屈原文化论坛将于6月中旬在我县举办，县委、县政府对此事高度重视。根据此项活动全县整体工作方案要求和全县教育实际，县教育局决定在全县中小学组织开展“传承端午习俗，弘扬屈原爱国精神”企业系列活动。为确保活动顺利进行，特制定此方案。

通过开展“传承端午习俗，弘扬屈原爱国精神”企业系列活动让全县广大同事更进一步了解端午习俗，了解屈原生平，了解屈原作品，理解屈原作品精神内核。达到师生自觉传承屈原文化，自发弘扬屈原“爱国、求索”精神之目的。同时，也是组织全县广大师生为xx年屈原故里端午文化节做出应有贡献，把屈原爱国精神转化为师生爱家乡的实际行动。

xx年6月23日至7月1日。

- 1、召开一次动员会。要求全县各级各类学校在5月31日前召开以“爱秭归、迎端午、讲文明、树新风”为主题的动员会，号召全体师生积极参与到全县“迎端午”活动中来。

- 2、办一期宣传专栏。要求各学校在6月5日前，认真办一期以屈原文化为主题的宣传专栏，并在班级之间、年级组之间开展评比，促进学生自觉传承屈原文化，弘扬屈原精神，营造良好学习氛围。

3、上好一节端午节活动课。要求全县各学校组织活动课教师认真备一节《端午节活动课教案》，上好一节端午节活动课。并请各乡镇中学和县直学校各推荐2篇《端午节活动课教案》于6月10日前网传至教育股，我们将组织专班进行评选，对评选出的优秀作品予以颁证奖励，并在秭归教育网上刊登。

4、开展一次“话端午”主题活动。要求各学校以班为单位组织开展端午节主题教育活动，让同学们人人了解端午节的相关来历、传说故事和习俗活动，进而感受传统节日折射出的浓郁文化气息。

5、组织一次“屈原简介”讲座。要求各学校组织屈原简介讲座，让学生知道屈原的生平和主要代表作品，并能背诵他的名句，小学生5至10条，中学生20条以上。

6、组织一次诗歌朗诵会。要求各学校组织以屈原作品为主题的诗歌朗诵会，让学生理解屈原主要作品的精神内核，通过朗诵会让同学们了解爱国诗人屈原的高尚人格和爱国情怀。

7、组织一次主题班会。要求各学校以班为单位组织一次“学屈原，爱祖国”主题班会，通过活动培养学生爱祖国、爱家乡的情感。

8、组织一次青春诗会。要求各初中和高中组织以“继承传统文化、弘扬屈原爱国精神”为主题的青春诗会，并组织评奖。各初中和高中于6月20日前推荐优秀作品5篇网传至教育股，我们将组织专班进行评选，对评选出的优秀作品予以颁证奖励，并在秭归教育网上刊登。

9、组织一次“沿着屈子的足迹”文化考察活动。要求屈原镇、归州镇、茅坪镇和县直学校结合当地实际组织学生参观考察，深层了屈原，学习屈原，然后组织撰写大赛，抒发学生情怀，抒发爱国情感。

10、组办一台文艺晚会。要求各学校以“追怀先贤、弘扬国学、超越自我”为主题举办一台文艺晚会。通过形式多样的节目更直观的展示“端午习俗”，让学生更进一步知晓屈原、学习屈原，进一步激发学生爱家乡、爱祖国的情感。

1、加强组织领导。县教育局成立以局长为组长，副局长为副组长，股室负责人为成员的活动领导小组。各学校要迅速成立活动领导小组，制定工作方案，并将方案于6月5日前上报至教育股。

2、加强督办落实。教育局活动领导小组将对全县各学校开展“传承端午习俗，弘扬屈原爱国精神”企业“十个一”的活动情况进行检查督办，结果与年度目标考核挂钩。各乡镇中学和县直学校活动领导小组也要加强对本乡镇和本单位的活动开展情况的督办，确保活动落到实处。此项活动结束后，请各校整理好档案资料，并将活动总结于6月28日前交教育股。

驾校端午节活动方案及流程篇二

一、指导思想：

XX市百花洲小学是以传统文化作为特色教育的学校，为使传统文化教育深入人心，我们以传统节日为教育切入口，找结合点、渗透点，因校制宜地开展中国传统文化普及教育读书活动。

二、参赛对象

全校在校中小學生

三、具体要求

切实开展“征文比赛、手抄报比赛、经典诵读比赛”。

(一)关于征文比赛（由省级有关部门集中组织）

1. 征文要求。征集读后感或心得体会。参赛作品要求内容健康、观点鲜明，具有较强的时代感。每位参赛者限交1篇参赛作品，要求中文原创，字数不限，文体不限，标题自拟。
2. 征文时间。自20xx年6月1日至20xx年6月20日
3. 投稿方式。征文作品须用a4纸打印后上交政教处。
4. 评选办法。征文阶段结束后，所有征文作品将组织有关老师，对入围作品进行评审，产生一、二、三等奖及优秀奖。
5. 有关说明。所有作者要求一律使用真实姓名，并注明详细地址以及联系方式。来稿要求原创，对抄袭他人作品的，将取消参赛资格。

(二)关于手抄报比赛

1. 竞赛时间。自20xx年6月1日至20xx年6月20日。
2. 竞赛方式。作品须用4开纸制作后上交政教处。
3. 评奖方式。征集阶段结束后，所有作品将组织有关老师，对入围作品进行评审，产生一、二、三等奖及优秀奖。
4. 有关说明。所有参赛选手一律使用真实姓名，在截至时间上交。主办单位保留大赛有关具体事宜最终解释权。

(三)关于经典诵读比赛

- (1) 经典诵读比赛内容：以端午节典型人物和典型事例为素材，引导广大少先队员从中了解榜样的事迹，感受榜样的正能量。通过学榜样，话成长，激发少先队员心中的梦想，从

而引导他们为实现国家富强、民族复兴、人民幸福的伟大“中国梦”而发奋学习、不懈奋斗。

(2) 参赛人员：各班推荐的优秀选手。

(3) 比赛办法：比赛分小学低年级（一、二、三年级）、小学高年级（四、五、六年级）进行。参赛队员分组抽签，依号进行。时间限制在6分钟内。

(4) 奖项设置：设立一、二、三等奖若干名

驾校端午节活动方案及流程篇三

：吉安市广播电视台、吉水电视台

传承民族文化、打造文化品牌、营造和谐社会氛围、提升城市形象。

吉水龙舟赛历史悠久,在端午节前举办具有历史民族文化特色的龙舟赛,既活跃市民的文体生活,又体现出“奋发、开拓、团结、爱国”的吉水人精神,同时,对展现赣江吉水库区,打造城市文化品牌,构建和谐社会起到良好的促进作用。

本次比赛由xxxxx主办、以政府指导为辅、争取企业赞助的方式。力争把赛事办成规模大,影响好,聚人气,能产生社会效益的盛大活动。

初定20xx年6月9日(农历五月初五)在金滩镇老街河提至醪桥镇坝溪村河岸

：成立赛事组委会,由主办方、协办方、县政府有关领导及有关部门领导担任。组委会机构设置为:

一、比赛项目:男子标准龙舟600米直道竞速

二、参加办法：

每队可报20人。其中领队、教练、工作人员、鼓手、舵手各1人，划手12人，替补划手3人。

三、运动员资格

1、代表队运动员必需是持有本县正式户籍的居民、农民，以及本县所管辖的下属单位的干部、职工、学生；县直单位代表队的运动员必需是本单位任职、工作的干部、职工(含合同制职工)。

2. 运动员需能游泳200米以上方可参加(由本代表队领队认真把关选拔)。

3. 运动员必须是健康者，并具有镇级以上医院体检证明方可参加。

四、竞赛办法

1、比赛按中国龙舟协会审定的最新龙舟竞赛规则执行。

2、龙舟由参赛方自行提供，包括鼓、桨、舵。

3、比赛采取预赛、复赛、决赛方法决定比赛名次。

4、在领队、教练、裁判长联席会议上进行预赛的分组抽签。

5、预赛、决赛航道在比赛开始前由总裁判长进行现场抽签。

6、各队服装要求统一，各队自备队旗1面，呈直角三角形，高1米，底长2米，颜色不限，旗上标注“××龙舟队”。

7、各参赛队必须由始至终服从大会安排，执行大会的一切规定，否则将取消大会所提供的一切待遇和全部成绩。

五、决定名次办法

- 1、以各队船(龙)头的实体最前端到达终点的先后顺序排列名次;
- 2、使用计时作为终点名次判定的主要依据。

六、奖励办法:

前三名获名次奖,颁发名次奖杯及奖金;其他未获名次队获参赛奖,颁发参赛奖金。

第一名奖金 元,第二名奖金元,第三名奖金元,奖杯各一座。

未获名次的队发参赛奖金各**元。

七、报名及报到:

- 1、报名:各参赛队须填写报名表一份(加盖公章)于 月日前送赛事组委会。逾期报名以不参加论,报名时必须向大会提交身份证复印件一份及大1寸彩照2张,报名后不得更改。
- 2、报到:各队必须在赛日赛前1小时向大会检录处报到。各队自行保存队员身份证影印件和体检证明,以备赛前查核。
- 3、领队教练会议时间在赣江游船公司召开,并举行抽签(时间另定)。

八、本规程未尽事宜另行通知。本规程的解释权属大赛组委会。

驾校端午节活动方案及流程篇四

活动主题:端午购物嘉年华 **送礼献真情

活动背景：

一、 卖场布置

1. 场外布置

1.1营销店各制作横幅一条，悬挂于**店店招下。

1.2门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2. 场内布置

2.1商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。

2.2对主通道重点布置，可用气球悬挂(见附图)。

2.3专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

二、 商品促销

1. 商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放2-6个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，5月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放2-6个粽子堆头销售；各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约1-2斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装)，并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲望，促进粽子的节日销售；要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案)

3. 商品要求：

3.1 相关促销商品品

项不低于20个(食品生鲜15个，生鲜5个)；

3.2. 商品价格普遍低于市场价；

3.3. 同类商品选择价格较低商品；

3.4. 跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品)：

食 品 类

散装粽子 包装粽子 包装糯米 散装糯米 火腿肠 花生 红豆

绿豆 芝麻 五香粉 花椒 白砂糖 食盐 红枣

食用油 麻油 虾仁 黄酒 红酒 米酒 鸡精

糯米酒 甜酒 啤酒 红心咸蛋 松花蛋 咸鸭蛋 鸡蛋

生 鲜 类

五花肉 鸡肉 牛肉 虾肉 豆制品 汤料 紫菜 红枣 蜜枣 豆沙 苏打粉。

三、 团购业务

1. 端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

2. 端午节前期**科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。

3. **店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值10元左右礼品一份。

营销活动

活动一

活动主题 龙飞凤舞 粽行天下

活动时间□20xx年5月25日5月31日

活动内容：

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

操作事项：

1. 本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。
2. 活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。
3. 粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。
4. 活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理，（收银小票及顾客登记表）。

费用小计：（略）

活动二

活动主题：**吃(包)

粽显身手

活动时间□20xx年5月31日

活动内容：

凡活动期间，在**商场购物的顾客，无需金额大小，即可在商场服务台报名参与包吃粽子大赛，还有机会获取丰厚的大礼，好机会不容错过。

操作事项：

1. 活动前5天营销店出海报放置在门口处进行宣传，并制作顾客报名表进行登记。（见附表）

2. 活动前一天营销店将奖品及活动期间的需要的物资准备到位。另外**店可选择其中一样（包粽子或吃粽子）。

间为3分钟左右，比赛可分2-3轮进行比赛，并评比出最终的冠军。

4. 包粽子需提前1天准备粽叶子、糯米、绳子、蜜枣、剪刀、盘子、水桶、勺子、围裙、一次性手套、纸巾、秒表器、桌子。（材料配置：糯米+一般大米+苏打粉）按5：4.5：0.5的比例用水泡24个小时，并按每人半斤进行计算。

5. 吃粽子需准备煮熟的粽子（肉粽、蜜枣粽）、秒表器、盘子、水等。

6. 活动当天**店可自行制作小横幅悬挂在活动专区处，可增加宣传力度。

7. 奖品设置：

一等奖 奖价值80元的礼品一份，或送同等价值礼品一份（牛奶、西瓜、等）。

二等奖 奖价值50元礼品一份，或送同等价值礼品一份。

参与奖 参加的顾客都可获得价值10-5元礼品一份，营销店可自行安排礼品，不做费用考虑。

费用小计：(略)

活动三

活动主题 开心过六一 快乐展才艺

活动时间 20xx年6月1日~20xx年6月5日

活动内容：

凡活动期间年龄在18岁以下的顾客朋友均有机会参与**超市书画大赛，并有机会获得大奖一份，活动结束后取前6名进行现场演示大赛，并再次凭奖。

活动宣传语：亲爱的顾客朋友、小朋友、你们

好，为庆祝六一儿童节的到来，**超市特举行一次绘画大赛，你想将才艺展示给大家看吗?如果想，请赶快到**超市报名吧。

操作事项：

1. 活动前5天**店制作报名登记表，并于活动前2天**店通知顾客将作品提前一天交往**店进行展示。(展示时间6月1日~6月5日)。
2. 评比由**店上交前10名的作品，由**科进行评比，并评比出前三名。
3. 活动前6天营销店出海报在商场门口处进行宣传，增强参与性。

4. **店的营销员收集作品后统一进行展示，**科并进行评比，得出前三名的最佳门店。

5. 第二阶段需跟前6名的顾客做好解释工作，并咨询需要准备那些物资，并按要求准备到位。

6. 奖品设置

一阶段

一等奖 奖价值100元的礼品一份(进价80元左右)

二等奖 奖价值80元的礼品一份 (进价50元左右)

三等奖 奖价值60元的礼品一份 (进价30元左右)

鼓励奖 凡参与的顾客均送价值10元的礼品一份。

费用小计：(略)

二阶段(选择5家门店进行比赛)

一等奖 奖价值200元的' 礼品一份(进价150元左右)

二等奖 奖价值150元的礼品一份(进价100元左右)

三等奖 奖价值100元的礼品一份(进价50元左右)

鼓励奖 奖价值20元的礼品一份 (进价5元左右)

费用小计：(略)

驾校端午节活动方案及流程篇五

香飘端午

粽子古称角黍，是端午节的节日食品，传说是为纪念屈原而流传的，是中国历史上文化积淀最深厚的传统食品。

为庆祝这一传统节日，北京国贸饭店精心为您准备了各式香粽，有低糖红豆沙、低糖黑芝麻、五谷杂粮、蛋黄咸肉粽等。粽子形态美观别致，箬香芬芳和润，肉质酥烂鲜嫩，肥糯可口不腻让您同家人朋友在享受美味的同时兼顾营养与健康。

除此之外，国贸饭店还准备了两款粽子礼盒分别为传统风格的飘香粽礼盒及环保低碳的竹篮编花式礼盒，每盒均含粽子8粒，价格分别为138元及168元，礼盒美观别致，粽子香嫩可口，是您馈赠亲朋好友的绝佳选择。

2、大厦中餐厅六月优惠活动

优惠内容：

- 1、六月份，午晚饭市在中餐厅大厅消费的宾客享受赠送消费金额10%的现金券优惠(不可同时享受折扣优惠)。
- 2、在中餐厅大厅推出十款18元/例的超值特价菜式，每两周更新一次菜式品种。
- 3、6月20日父亲节推出多款超值家庭优惠套餐。
- 4、端午节午晚饭市期间向惠顾中餐厅的宾客奉送粽子1个/人。
- 5、端午节当天，在西餐厅享用自助晚餐的宾客可获10元西餐厅自助晚餐优惠券。

地址：市路xxx号大厦

时间□xxxx