

电动车卖车协议(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年电动车卖车协议模板篇一

产品标准版购销合同范本怎么写?下面是unjs整理的关于产品购销合同范本，欢迎借鉴！

销货方：_____ (以下简称甲方)

购货方：_____ (以下简称乙方)

签约时间：_____

签约地点：_____

第一条 经购销双方协商交易活动，必须履行本合同条款，具体品类(种)，需签订要货成交单，并作为本购销合同的附件；本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

签订成交单，除上级规定按计划分配成交外，其余商品一律采取自由选购，看样成交的方式。

第二条 合同签订后，不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商同意后，可予变更或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，

办理变更或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都需严格执行合同。如需变更，由此而产生的损失，乙方负担；如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同，其损失，甲方负担。

第三条 成交单中的商品价格，由双方当事人商议决定，或以国家定价决定。

在签订合同时，确定价格有困难，可以暂定价格成交，上下幅度双方商定。

国家定价的商品，在合同规定的交(提)货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，按交货(指运出)时的价格执行。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条 运输方式及运输费用等费用，由双方当事人协商决定。

第五条 各类商品质量标准，甲方严格执行合同规定的质量标准，保证商品质量。

第六条 商品包装，必须牢固，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有特殊要求，双方应具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

第七条 商品调拨，应做到均衡、及时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所规定的最迟、最早日期一次发货；当令商品，零配件和数量较少的品种，可一次发货。

第八条 对有有效期限的商品，其有效期在2/3以上的，甲方可以发货；有效期在2/3以下的，甲方应征得乙方同意后才能发货。

第九条 甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具、到达站(港)委托承运单位发运，力求装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变更运输路线、工具、到达站时，应及时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再办理发运，由此而影响合同期限，不以违约处理。

第十条 商品从到达承运部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失、缺少、残损等责任事故，由乙方负责向承运部门交涉赔偿，需要甲方协助时，甲方应积极提供有关资料。乙方在接收商品时发现问题，应及时向承运部门索取规定的记录和证明并立即详细检查，及时向有关责任方提出索赔；若因有关单据未能随货同行，货到后，乙方可先向承运部门具结接收，同时立即通知甲方，甲方在接到通知后5日内答复；属于多发、错运商品，乙方应做好详细记录，妥为保管，收货后10日内通知甲方，不能自行动用，因此而发生的一切费用由甲方负担。

发现商品霉烂变质，应在30天内通知甲方，经双方共同研究，明确责任，损失由责任方负担。

接收进口商品和外贸库存转内销的商品，因关系到外贸查询，查询期为乙方收货后的60天，逾期甲方不再受理。

乙方向甲方提出查询时，应填写“查询单”，一货一单，不要混列。查询单的内容应包括唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数量、残损程度、合同号码、生产厂名、调拨单号等资料，并保留实物；甲方接到“查询单”后，10日内作出答复，要在30天内处理完毕。

为减少部分查询业务，凡一张调拨单所列一个品种损溢在2元以下、残损在5元以下均不做查询处理(零件除外)。对笨重商品的查询(如缝纫机头、部件等的残品)乙方将残品直接寄运工厂，查询单寄交甲方并在单上注明寄运日期。

第十二条 商品货款、运杂费等款项的结算，购销双方应按中国人民银行结算办法的规定，商定适宜的结算方式，及时妥善办理。

货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明。有固定购销关系的国营、供销合作社商业企业，异地货款结算可采用“托收承付”结算方式；对情况不明的交易单位，可采用信用证结算方式，或先收款后付货。

第十三条 甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付违约金。因违约使对方遭受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支付赔偿金以补偿其差额。如违约金过分高于或者低于造成的损失，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加。

1. 甲、乙两方所签订的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行合同时，应向对方支付违约合同货款总值_____%的违约金。但遇双方协商办理变更或解除合同手续的，不按违约处理。

2. 自提商品，甲方未能按期发货，应负逾期交货责任，并承担乙方因此而支付的实际费用；乙方未按期提货，应按中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付的保管费用。

3. 甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内实际支付的费用，应由甲方负担，乙方逾期付款的，应按照

人民银行有关逾期付款的规定，向甲方偿付逾期付款违约金。

4. 对应偿付的违约金，赔偿金，保管、保养费用和各種经济损失，应在明确责任后，10天内主动汇给对方，否则，按逾期付款处理，但任何一方不得自行用扣发货物或扣付货款充抵。

第十四条 甲、乙两方履行合同，发生纠纷时，应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院起诉。（两者选一）

第十五条 本合同一式4份，甲、乙两方各执2份，并送交当地人民银行及有关部门，监督执行。

第十六条 本合同(协议)双方签章，依法生效，有效期为1年，期满双方如无异议，合同自动延长。凡涉及日期的，接收件人签收日期和邮局戳记日期为准。

_____年____月____日

2023年电动车卖车协议模板篇二

为了增强买卖双方的责任感，确保双方实现各自的经济目的，经双方充分协商，特订立本合同，以资共同遵守。

第一条 产品的名称、规格型号、数量、金额、供货时间：

第六条 货款结算方式：合同签订后，甲方支付预付款_____圆整 (rmb 元整)。 第七条 合同争议的解决方式，本合同在履行的过程中如发生争议由双方当事人协商解决。协商不成，按下列方式解决： 向乙方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条 本合同生效时间：合同双方签字盖章后即生效。合同一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方： 日期：

2023年电动车卖车协议模板篇三

甲方：（转出方）

乙方：（转入方）

户籍地址： 户籍地址：

身份证编号： 身份证编号：

本协议系甲、乙双方自愿签订，甲方愿意将自己购买与 年 月 日的牌号为： 的灰色女式阿米尼电动车转让给乙方，乙方愿意购买并接管上述产品并达成以下协议，本协议自签订之日起执行。

4、乙方一经接管该车辆后，应该对自身安全及车辆安全负全部责任，比如：车辆及零部件的损坏、车辆被盗或者交通事故等。

5、甲、乙双方除了交接车辆以外，甲方应该将当初购车时的原始票据、车辆三包凭证、使用说明书、行驶证等相关证件全部交接给乙方。

6、以上协议达成共识，一式两份，甲、乙双方各执一份。如有任何不尽之处，请甲、乙双方协商解决。

（注：由于电动车属于自行车系列，公安机关交通管理部门没有设立自行车、电动车行驶证过户手续办理项目。因此，该过户车辆的行驶证件依然是原拥有者的记录。但甲、乙双方达成共识并签定此协议后，在交管部门同样生效。）

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日

2023年电动车卖车协议模板篇四

合同编号: 甲 方:

地 址:

乙 方: 身份证号码: 地 址:

就甲方授权乙方在中华人民共和国 省(市) 县(市)范围内, 代理销售 电动汽车及售后服务的全部条款, 经充分协商, 就相关代理事项达成一致意向, 订立如下条款, 以资共同遵守。

一、甲方法律地位

甲方是依 电动汽车生产厂家之授权, 在全球范围内享受产品总经销商地位, 可全球范围内授权车辆销售及区域代理商的指定、车辆商标(商号)、专利等知识产权的许可使用。

二、乙方代理区域级代理权限

1、乙方的代理区域为中华人民共和国 省 县(市)辖区内代理。

- 4、乙方在代理经营甲方授权产品的同时，如再经营其他对上述产品有竞争冲击的同类产品，视为违约，甲方有权追究乙方的违约责任以及单方终止其代理资格。
- 5、在乙方代理的销售区域内，乙方在不违背甲方销售模式、售价要求的情况下，可以根据实际情况制定促销政策，原则上甲方不得干涉。
- 6、乙方在本合同签订之日起 天内向甲方交付加盟费 元人民币(以下均为人民币)，加盟费全款到位后本合同生效，以财务收据为准。
- 7、自乙方付清全额加盟费之日起，在乙方不出现违约的前提下，甲方根据乙方经营情况，提供加盟费退还、保值等优惠政策。
- 8、在乙方交纳加盟费以及样车押金全款到位后，提前通知公司具体开业时间，以便公司提供样车及相应帮助;乙方的代理权限为：甲方经销的 牌所有电动汽车系列产品。

三、乙方代理期限

- 1、乙方代理期限为 年，自本合同签订之日起至 年 月 日止;加盟费交付日期与合同签订日期不同的，仍以合同签订之日计算起始日。
- 2、乙方要求对本合同续期的，应在本合同期限届满前六个月向甲方书面提出。甲方同意续期的，应与乙方签订续期合同。代理政策按甲方续期后规定确认。

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项，并同意执行甲方的续签政策和制度。
- 4、乙方应该符合下列条件后，甲方方可提供样车：

- (1) 具备不小于 平方米的独立展厅；
- (2) 具有独立的售后服务人员；
- (3) 完全认可甲方产品及代理制度；
- (4) 具有一定的市场开拓能力；
- (5) 完全按照本合同附页标明的“全国连锁统一门店设计效果图”进行店面装潢和布局。

四、乙方代理商品的价格、供货方法

1、供货方式：

- a 甲方按制定的全国统一销售价由乙方付全款供车；
- b 甲方按代理价由乙方付全款供车；
- c 甲方按制定的全国统一销售价由乙方客户预付全款供车；

4、如乙方以客户预定形式推广销售代理的产品，不得擅自调整规定的产品销售价格以及其他方式变相加价或减价销售，不得私自收取货款(经甲方同意的除外)。

五、商情报告

2、乙方有权尽力接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方；

4、甲方应向乙方提供包括销售情况、及代理销售的价目表、技术文件和广告资料等一切必要的资料。甲方还应将价格产品、销售情况及付款方式的变化及时通知乙方。

六、推广、宣传与广告

2、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告；

3、乙方可自行策划实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

七、购货与销售、运费负担

1、乙方正常销售的车辆和客户预订车返款(全款到位)的车辆，下

自收到订单和定金之日起 个工作日内保证将乙方所定车辆完成发货。

(3)甲方在发货后将运输单据传真或邮寄至乙方。货运时间以货运单据上注明的时间为准。

3、甲方根据零售价与代理价差额向乙方返还利润，标准如下：

(1)乙方按甲方制定的全国统一销售价进货的，甲方按销售价与代理价的差额向乙方提供利润。

(2)甲方直接按代理价向乙方供车的，乙方利润自理。

(3)客户预订车返款的客户，按客户实付款的%提留乙方利润。客户订车时先付定金 元到乙方账户后，由乙方统一汇入甲方账户，自乙方将客户定金汇入甲方账户起 个工作日内，甲方保证将车辆发出，发货日期以货运单为准，提货前，乙方需付清余款。

八、监督、培训及售后服务

9、代理价与市场价之间的差价中，已包括 元售后服务专项经费，乙方必须确保将该经费全额用于为客户提供售后服务，否则视为违约。

九、知识产权

3、保密：甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中，所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。协议结束时归还甲方。

十、合同转让及变更

4、乙方所订车辆自交货日起满6个月仍未销售的车辆，属乙方掌握信息不准确，可以申请调换其他车型或颜色，但往返运费及相关费用全部由乙方承担。

十一、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

- (1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；
- (2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；
- (3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；
- (6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；
- (7) 当事人一方宣告破产或宣告解散；
- (9) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业。

3、乙方应在本合同终止之日起三十日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

十二、违约责任

1、如乙方违反甲方规定，跨地区串货，甲方可根据乙方违规销售的实际情况处以 违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

2、如乙方低于甲方确定的市场进行倾销的，甲方可根据乙方违规销售的实际情况处以 违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

3、如甲方不能按照承诺如期交货，乙方有权要求甲方进行整改或更正，对因此产生的相关费用，由甲方承担。

5、因乙方违约导致合同终止的，乙方享受的样车购车款优惠、销售超额奖励政策将不再有效，乙方应返还已享受奖励的钱款。

十三、不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况，并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或由主管机关裁决)后，可根据决议延期履行、部分履行或不再履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

十四、特别约定

3、作为合同附件的：产品价格表、销售计划表、销售奖励政策、加盟费保值政策等，系本合同重要组成部分，与主合同具有同等法律效力。

4、因特殊原因(非乙方过错)导致乙方提前停业或提前终止本合同时，甲方给予乙方已付的加盟费享受优惠的退出政策。

7、合同正本一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

甲 方：

签 章：

签订时间： 年 月 日

乙 方： 签 章： 签订时间： 年 月 日

2023年电动车卖车协议模板篇五

为了明确旧机动车时买卖双方各自应承担的法律责任及义务，经双方自愿同意签定以下协议：（售车方简称为甲方，购车方简称为乙方）

售车方(甲方)： 购车方(乙方)：

一、甲方将车主_____的_____电动车，牌号_____，发动机号_____，车架号_____转让给乙方，双方达成成交总额为(人民币)_____，小写_____。

二、甲方应对该车手续及车辆的合法性负责(包括该车在_____年 月 日前所发生的一切交通事故及经济纠纷)。该车自交车之日起(时间_____年 月 日起)所发生的交通事故及违法活动均由乙方负责与甲方无关。

三、因双方交易车辆为旧机动车车辆，故双方签定协议时均对(车身及发动机工作状况表示认同)。

四、备注(未尽事宜双方约定处理)：

五、该协议书一式两份，双方签字生效，双方不得违约，不得对成交金额提出异议，不退车及车款。

售车方(甲方)： 购车方(乙方)：

联系电话： 地址：

签定时间：

联系电话：