

# 2023年万达集团工作报告 集团工作报告 告(实用5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么,报告到底怎么写才合适呢?下面我给大家整理了一些优秀的报告范文,希望能够帮助到大家,我们一起来看一看吧。

## 万达集团工作报告篇一

1美术学科教学研究中心成立□20xx年3月15日□“xx实验小学教育集团美术学科教学研究中心”揭牌仪式在程开甲小学三楼书法教室举行。首先□xx校长在成立仪式上致辞,宣布特聘xx老师为“xx实验小学教育集团美术学科教学研究中心”课堂教学导师、著名画家严少楼先生为专业技能导师,定期来校辅导,希望全体学员珍惜机会,刻苦学习,致力个人专业技能的可持续发展,服务学生艺术素养的全面提升。接着,薛法根校长与严少楼先生为“xx实验小学教育集团美术学科教学研究中心”揭牌。薛法根校长、张觉书记为两位导师颁发聘书。简短的成立仪式之后,严少楼老师为学员执教《水墨画竹》,全体学员热情高涨,认真临写。期待“xx实验小学教育集团美术学科教学研究中心”将在实践与研究中不断探索,促进xx实验小学教育集团美术教学迈上一个新台阶。

xx实验小学集团努力建构“一校一品”的发展格局,以此推动各校区的均衡优质发展。舜湖校区以智慧学习为特色项目,策划与建设“儿童阅读能力分级阅读”平台,并在原有伙伴德育项目的基础上,设计“伙伴式青年教师的现场研修”的实践研究;城南校区契合“行知”文化特色,以“耕读文化课程”为项目,建设农耕基地,项目已由苏州市向省推荐;程开甲小学以科技特色为发展定位,建立“程开甲青少年科学研

究院”，建构富有特色的科技教育种子课程，逐步形成科技教育的品牌。3月，各校区初步完成各特色项目的规划，并邀请了江苏省教科院教师发展中心张晓东主任、江苏省教科院教研室董洪亮主任，江苏教育学会杨九俊等进行专题指导。

本学期，集团教育督导工作在原有基础上继续深化落实。第一，扩充队伍。在原有督学的基础上，面向家长，广发召集与发动，组建一支积极与稳定的督学队伍；第二，向深处拓展。围绕学生个人卫生，学校安全设施设备，学生早读，教师教学行为等专题，细化各主题的内涵指标，做到可观察，可评价，真正以“督”促“进”，为学校教育教学的管理改进提供切实的依据。

校园安全是学校一切工作的核心，更是对生命尊重的一种体现。xx实验小学教育集团为促进安全工作，拟定《xx实验小学教育集团安全管理制度汇编》（讨论稿），并提交集团校长办公会议讨论。内容包括安全管理组织的架构，学校警务室（门卫室）安全管理制度，消防安全管理制度，食物中毒等突发安全事故处置制度，学校安全用电管理制度，学校安全工作检查制度，学生外出安全管理制度等。

集团安全管理领导小组根据各校区的校舍情况，设施设备情况，对校园内人车分离的交通管理，学校安保外包服务，校外路面交通安全等工作作出统筹安排。

以“写书”带动教师读书。一月一本书，一月一交流，一年的读书活动，使得青年教师的阅读能力、思考能力、表达能力有了明显的提升。最为重要的是，在江苏省基教处王彦明博士的指导下，青年教师对大教育观初步形成了自己的理解。本学期开始，教师读书社团将以“写书”带动“读书”，学习凝聚自己的读书心得，并形成专题的思考。

以“出书”打破发展瓶颈。骨干教师的发展如何打破瓶颈，如何进一步提升，成为xx实验教育集团教师发展的一个关键

要点。我们把20xx年定为“出书年”，全员发动，专家结对，专题策划，阶段评价，以此作为骨干教师发展的新动力。

以“培训”提供教学帮助。本学期开始，语文数学英语三门学科，分别启动面向全体教师的教学解读和活动设计专题培训。语文学科由特级教师薛法根、沈玉芬、徐国荣领衔，数学学科由江苏省特级教师，常州市教科院潘小福老师领衔，英语学科由江苏省特级教师，苏州市教师发展中心胡明主任领衔。基于教材，基于学科基本能力，领衔导师从具体的教材入手，与教师实际的教学课堂关联，循序渐进，为教师的专业成长奠定扎实的基础。我们希望借助持久的、序列的、专题的学科培训，真正为一线教师的课堂教学提供帮助。

## 万达集团工作报告篇二

### （一）高危行业和工贸20家目标管理考核单位总体情况

据统计，2月份全市核定上报开展安全隐患排查治理自查自改企业共1023家，企业按规定时间全部汇总上报。自查隐患总数831项，整改完成814项，整改完成率97.95%；正在整改17项，占自查隐患总数2.05%。五大行业自查隐患整改完成率排名情况是：第一名是煤矿企业，自查隐患总数194项，整改完成194项，整改完成率为100%；非煤矿山企业，自查隐患总数92项，整改完成92项，整改完成率为100%。第三名是危险化学品企业，自查隐患总数237项，整改完成233项，整改完成率为98.31%；第四名是烟花爆竹企业，自查隐患总数196项，完成整改189条，整改完成率为96.43%；第五名是工贸企业，自查隐患总数112条，完成整改106条，整改完成率为94.64%。

### （二）五大行业信息月报情况

市局业务科核定上报煤炭企业全市109家、危险化学品企业229家、非煤矿山企业207家、烟花爆竹企业458家和工贸企业20家，全部按时汇总上报。

### （三）各县（市、区）安监局、煤炭局（办）抽查企业记分情况

全市四大高危行业和工贸企业共抽检109家，记分13家。其中：危险化学品企业抽检30家，记分4家，各记1分2家，各记6分2家；非煤矿山企业抽检32家，记1分1家；煤炭企业抽检21家，无记分情况；烟花爆竹抽检19家，各记1分4家；各记2分4家；工贸企业抽查7家，无记分情况。具体记分情况见附件1。

上个月攸县安监局、芦淞区安监局和市局危险化学品监管科从严按市安委会要求反馈问题企业整改情况。攸县安监局对安盛出口花炮制造有限责任公司存在的问题及时通报。企业负责人高度重视，积极排查整改问题，对负责报表的责任人进行了批评和罚款，并及时补报了月报资料。同时，对该企业负责人约谈通报一次，并将该企业列入三个月内重点抽查企业。企业安全生产事故隐患整改有力度，有要求，有措施，有目标。特对攸县安监局提出表扬。

1. 根据企业事故隐患月报情况，各级组织了认真抽查，对抽查出来的隐患能及时整改的，已要求企业立即整改到位，一时难以整改的均已下达了限期整改指令，请市局相关科室和县市区局按时认真组织复查，经复查整改不到位的，一律从严处罚，凡因查处整治不落实而引发生产安全事故的，将从严追究责任。

2. 根据市安委会《关于开展安全生产事故隐患排查治理自查自改月报工作考核的通知》（株安发〔20xx〕7号）文件要求，2月份已对各单位进行了考核记分排名。请各单位认真抓好此项工作落实，切实抓出成效。

## 万达集团工作报告篇三

同事们：

今天，在全区上下学习实践科学发展观，着力推进跨越式发展，积极应对金融危机影响，认真按照“保增长、扩内需、调结构”的要求，全力促进经济平稳较快增长之际，我们在这里召开20xx年度总结表彰大会和20xx年度工作会议，这是集团公司第一次召开年度工作会议，也是新领导班子到任后的第一个年度工作会议，意义重大而深远。刚才，我们对20xx年集团公司的先进企业、先进集体和先进个人进行了表彰，他们在过去的一年里，勤奋工作，埋头苦干，为集团公司的发展付出了辛勤的汗水，做出了自己的贡献。我们对他们进行表彰，是要让集团系统的全体职工，学有榜样，干有目标，增强荣誉感和归属感，忠于企业，奉献社会。集团公司为你们感到骄傲和自豪。我代表集团公司全体干部职工，为你们所做出的努力，表示崇高的敬意和衷心的感谢！这次会议的主要任务是：认真贯彻落实党的第十七次全国代表大会、自治区第十次中国共产党全国代表大会、中央和自治区经济工作会议精神，深入贯彻科学发展观，回顾和总结20xx年的工作，分析集团公司面临的形势，安排部署20xx年的工作。

20xx年，是自治区实施跨越式发展的第一年，也是集团公司发展历史上具有重大意义的转折之年。一年来，在自治区党委、政府和自治区国资委的正确领导和关心支持下，集团领导班子认真贯彻党的第十七次全国代表大会和自治区第十次中国共产党全国代表大会精神，全面落实科学发展观，解放思想，开拓进取，真抓实干，抢抓机遇，面对诸多不利因素和挑战，尤其是金融危机带来的影响，积极应对，迎难而上，通过深入调查研究，分析制约集团公司发展的深层次问题，总结经验和教训，进一步理清发展思路，提出了“二次创业”的战略构想和集团企业文化理念，制定和完善了集团公司3—5年发展战略和规划，各项管理明显加强，在建项目相继投产，经营工作有序开展，经济效益呈现平稳增长态势，职工凝聚力大大增强。

（一）积极采取应对措施，克服金融危机带来的不利影响，主要经营指标实现较快增长，经济效益稳步提升。

去年，特别是后两个月，面对金融危机的影响和极端严峻的市场环境，集团上下统一思想，坚定信心，认真研究国家和自治区拉动内需的相关政策措施，积极争取政策支持，及时制定了有效的应对措施，开源节流，降低成本，消化减利因素，保生产，保开工，保流动资金，抓产销衔接，经营工作取得阶段性成效。在有关部门的大力支持下，电投钢铁公司与财政厅签订了2万吨钢材销售合同，同时还加大市场开拓力度，增加了1万吨钢材销售；昊凯生物公司获得进口设备退税1000多万元，并且正在进行自治区农业产业化龙头企业的申报。自治区第一批流动资金贷款贴息资金200万元已下达到集团公司。

20xx年集团公司的主要经营指标实现了较快增长，经济效益呈现平稳增长态势。全年实现营业收入25.2亿元，较上年增长11%；实现投资收益1.61亿元，高于上年水平；实现利润总额7108万元，比上年增长1.5%；实现工业增加值4.35亿元，比上年增长32.2%。截至去年年末，资产总额达到74.3亿元，较上年增加9.5亿元，其中净资产达到21亿元，国有资本保值增值率104.08%。

这里要特别提出表扬的是，集团公司去年经营工作所取得的成绩，离不开控股公司卓有成效的工作。宁夏恒力股份公司在严峻的经营环境下，盈利水平较上年有较大幅度增长，为集团公司的利润增长做出了贡献；银川热电公司在煤炭价格上涨、发电量下降等不利情况下，去年实现盈利260万元，保证了首府银川市供热安全。这两家企业荣获集团公司先进企业的荣誉称号，当之无愧。其他控股企业进一步加强了各项经营管理和工程建设，狠抓节能降耗和成本控制，也都取得了好的成绩。同时还要感谢国电石嘴山第一发电公司、国电石嘴山发电公司，宁夏发电集团以及宁夏加宁铝业公司等单位，他们克服金融危机的影响，为股东创造了良好的投资

回报。

（二）三个在建项目进展顺利□20xx年相继投产。

西夏热电厂一期2×20万千瓦项目、宁夏昊凯生物科技有限公司3万吨□乳酸项目和电投钢铁、恒力股份60万吨棒线制品配套改造项目，是自治区五十大庆献礼项目和自治区期间重点项目。在自治区党委、政府和有关部门的大力支持和帮助下，我们全力抓建设，保投产，经过参建各方的辛勤工作，三个在建项目去年陆续投产，开始为自治区的经济发展发挥应有的作用。

西夏热电厂一期工程#1机组去年8月2日并网发电，12月5日投入商运。11月30日#2机组圆满完成了168小时试运行。这标志着2台20万千瓦热电联产机组全部投产，新增40万千瓦装机容量，年发电量22亿千瓦时，同时可满足900万平方米的建筑采暖，使首府银川市的热电联产集中供热率由原来的9.3%提高到近30%，并为银川经济技术开发区工业企业提供每小时100吨的工业蒸汽，成为目前宁夏供热能力最大的热电联产企业。

电投钢铁60万吨棒线改造项目20xx年3月底竣工，为电投钢铁、宁夏恒力两家企业打通了产业链，为整体提高两家企业的经济效益奠定了基础。宁夏恒力22万吨预应力钢绞线项目6月份竣工，7月份开始试生产。8万吨高附加值产品扩能项目，8月中旬设备全部安装完毕。在金融危机影响和市场形势十分严峻的情况下，去年电投钢铁和宁夏恒力分别实现销售收入12.52亿元和14.75亿元。

昊凯生物公司年产3万吨□乳酸项目，淀粉车间去年7月26日投料试车成功，9月12日□乳酸车间和葡萄糖车间同步试车。去年生产淀粉1.5万吨，葡萄糖290吨□□乳酸45吨。

（三）深入调查研究，理清了发展思路，明确了发展战略和目标。

新领导班子到任之初，首先开展深入细致的调查研究，摸清公司家底。在一个多月时间内，通过实地调研、座谈等方式，深入了解和掌握了集团公司的资产状况和控、参股公司生产经营情况，分析存在的困难和问题，并围绕今后的发展在集团内部展开了大讨论。先后走访了吴忠、石嘴山等地市，国家开发银行宁夏分行、工商银行、宁夏银行等金融机构和自治区有关厅局。增进了了解，加强了沟通，得到了支持。与石嘴山市成功召开了两次联席会议，达成了合作意向，并就具体项目签订了合作框架协议。经过反复征求意见和酝酿，结合公司实际，提出了新的发展思路和“二次创业”的战略构想。同时，进一步明确了集团公司3—5年发展目标，即“力争用三年时间，到20xx年，使集团公司的各项业务收入达到50亿元以上，力争用五年时间，到2019年，集团公司实现各项业务收入超过100亿元、总资产超过100亿元的‘双百’目标”。为确保上述目标的顺利实现，还提出了制定和完善集团公司发展战略规划；明确主业定位，实施项目带动战略；增强融资功能，提高融资能力；加强制度建设，提高管理水平；改革用人机制，激发职工的积极性和创造性；严格投资管理，强化风险控制；建设优秀企业文化，提高集团公司的整体素质；抓好领导班子建设和职工队伍建设；做好对外宣传，树立良好的企业外部形象；加强企业党建工作，为跨越式发展提供政治和组织保障等十项保障措施。

我们提出的发展思路和战略构想，得到了自治区党委、政府领导的高度重视和肯定，陈建国书记对集团公司的发展思路做出了重要批示：“同意今后的工作思路和主要措施。希望自治区电投能迅速成长为自治区大型骨干企业，为全区的经济社会发展做出更大的贡献”。自治区政府王正伟主席批示“同意电投公司下一步思路，加大力度，抓好落实，争取有明显的起色”，并要求“选准突破口，做大做强企业”。齐同生副主席也多次对集团公司的发展思路和工作措施做出了重要指示。为了使集团系统的全体职工统一思想，增强信心，集团公司要求机关各部门利用休息日组织传达和学习，让职工清楚地知道，自治区领导对集团公司是如此的重视和

关心，自治区党委、政府主要领导的批示，为集团公司今后的发展指明了方向，同时更是鼓励和鞭策。通过传达和学习，更加坚定了全体员工战胜困难、努力工作、誓达目标的信心和勇气。思路决定方向，思路决定出路。发展思路、目标和保障措施的确立，为进一步制定和完善集团公司的发展战略和规划，奠定了坚实的思想认识和工作基础。

#### （四）重新制定和完善了集团公司的发展战略与规划。

发展战略与规划是企业的根本，决定着企业未来的发展方向。随着集团公司发展思路和“二次创业”目标的确立，重新审视和制定新的发展战略与规划就显得尤为迫切和必要。为此，集团公司领导班子把制定和完善发展战略规划作为20xx年的一项重要工作来抓，明确了制定发展规划，必须做到“三个结合”，即与自治区经济发展战略部署相结合、与自治区的重点建设项目相结合，与集团公司的实际相结合。确定了发展战略和规划的指导思想和集团公司要集中力量发展壮大的两个主业：一个是电源点建设，一个是煤炭及其深加工；打造两大基地：一是电投集团石嘴山能源化工循环经济产业基地，二是宁东（太阳山）能源新材料产业基地。通过确定主业，进一步明确了集团公司的三项任务：一是投资参股；二是实业控股；三是管理国家开发银行政府信用平台的运行。提出了增强投资公司的投资和融资两大功能，做到投资和实业两个轮子一起转。发展规划讨论稿形成以后，下发到集团公司各部门和控股公司，组织讨论，经过广泛征求职工群众的意见，形成了发展规划送审稿。去年11月通过了自治区国资委组织的规划论证评审。之后根据专家的评审意见和修改建议，对规划进行了修订和完善，并上报自治区国资委。

## 万达集团工作报告篇四

生产成本降低，实现企业效益最大化。

现在，我代表集团公司向大会做设备工作报告。

## 一、“十五”时期设备工作取得的成绩

艰苦奋斗，自主创新，提升了钢铁生产技术装备水平。“十五”时期，集团公司以科学发展观为指导，围绕建设现代化企业的目标，大力推进经济结构战略性调整，努力转变经济增长方式。先后建成投产了年产60万吨复热式捣鼓焦炉、200平方米烧结机、1080立方米高炉和65吨转炉及配套的2万立方米制氧机等工程，年产60万吨h型钢生产线正在建设之中，技术装备水平符合行业政策。钢铁生产达到200万吨以上的规模，新增高炉生产能力占生铁总产量的41.5%，钢铁生产技术装备水平显著提高。在这些工程项目建设过程中，设计规划院自主完成项目设计，长锻自主设计制造烧结机、环冷机、无料钟炉顶、铸铁机、转炉炉体等成套机械设备，电气公司自主完成自动化控制编程系统，建筑公司参与工程建设安装。企业自主创新能力得以提高，竞争能力得以体现。

响应政策，适应市场，加快了淘汰落后和节能环保的步伐。淘汰落后技术装备是实现节能环保的一个必然条件，发展循环经济必须以相关的节能技术，资源减量化、再利用和循环技术为重要支撑。“十五”期间相继淘汰100立方米高炉、小58型焦炉、横列式轧机等装备，暂时关停1×28m平方米烧结机、3×6000立方米制氧机组，先后实施小球烧结、高炉喷煤、轧钢加热炉燃料结构调整、炼钢污泥回收利用等，提高了资源能源利用率。建成120万吨矿渣超细粉水泥生产线，年利用高炉水渣44万吨。建成16.5万m<sup>3</sup>高炉煤气柜，高炉煤气新增用量7亿m<sup>3</sup>□利用焦炉煤气1.88亿m<sup>3</sup>□吨钢能耗达降到909公斤标煤。同时，本着实事求是、自主创新的精神，我们在国内同行率先应用复热式捣鼓焦、高炉煤气全干法除尘、烧结机尾陶瓷管除尘等技术装备。企业经济效益、社会效益和环境效益显著。原创文章，网。

更新观念，发展壮大，战略合作与并购重组实现大突破。

“十五”时期，集团公司结合国家改革发展和产业政策，立足钢铁长远发展，加快改制和重组步伐，实施对外共赢共进战略。先后与川空合作建设现代化的2万立方米的制氧技术装备；控股了原长治水泥厂，改制成立瑞盛公司；无锡雪浪换热器厂在瑞达焦业投资建成煤气净化技术装备；引进外资将原机修厂改制成瑞东公司，开发轧辊生产技术；附企与通胜焦化公司合作建设高炉锰铁生产技术装备等。立足壮大机械制造产业，钢铁兼并了原长锻公司，在巩固提高原有锻压传统产品的基础上，依托钢铁开发研制了无料钟高炉炉顶等成套冶金机械设备，提高了钢铁备品备件自给率。与中信重机公司建立战略合作关系，共同研发国产首台球团辊磨技术装备。

同时，发挥钢铁技术、管理优势，进行管理技术对外输出，先后为长宁集团、长治飞跃、潞城瑞兴输出设备管理技术团队。对钢铁今后“三大产业”的发展壮大开阔了视野、奠定了基础。值得纪念的是，去年年底，钢铁改制，实现由国有独资体制向混合所有制的转变。钢铁加盟成都新天通公司后，将进一步激发生机和活力，并在新天通的钢铁布阵和经营体系中，发挥特色，展示优势。

深化改革，整合资源，集中检修的优势和效率得以显现。

设备集中管理目的是整合检修资源，实现专业化、协力化和效率提高，建立适应市场经济形势要求的设备管理体系。20xx年6月设备集中检修以来，生产单位操作人员的责任得以进一步明确，检修单位资源配置在优化中得以提升。机电维修人员占员工比例由集中前的20%降到13%，确保了在生产能力扩充、设备台套增加的情况下，设备维检工作的正常进行：烧结循环定修由48小时降到12—32小时，高炉循环定修由12—18小时降到10—12小时，周期由2—3个月一次延长到4个月一次。轧钢、炼钢均实现动态检修，提高了设备利用率。在集团公司的技改建设中，一建、二建、电气公司和业主单位共同参与，锻炼了队伍，减少了资金外流，打破了钢铁技改、大修依靠外委实施的格局，也为项目的快速达产达效创

造了条件。依靠机制创新，设备管理在集中中提升效率，在整合中形成优势、在磨合中不断优化，打造了优势与效率。

“十五”新增固定资产18.74亿元，新区设备投入8.2亿元。旧区设备投入2.1亿元。设备新度系数达到0.64（“”末0.45）。高炉、焦炉煤气回收利用率分别达到75%、100%。工业废气排放达标率达到95.8%，工业废水排放达标率达到95%。

与“”相比，烧结作业率由82.83%提高到93.45%；球团作业率由88.04%提高到90.02%；高炉综合休风率由2.26%降低到0.98%；炼钢作业率由87.87%提高到93.69%；轧钢作业率由约75%提高到84.4%。

与“”相比，设备修理费占固定资产原值的比例由6.18%降到3.63%，占制造成本的比例由5.03%降到3.07%，占销售收入的比例由4.34%降到1.6%，吨钢修理费由76元降到59元，吨钢备件消耗由86.26元降到48.04元。

“十五”设备工作成绩有目共睹，但是，也应看到我们的不足：

设备基础管理仍不够扎实□□ht□设备是企业生产经营的重要组成部分，在企业总资产和管理中，设备都占有较大的比重。但在实际运行中，由于设备基础管理不够扎实，全面规范化生产维护管理还没有形成，设备故障停机现象经常发生，距离党歌董事长提出的“非计划停机零目标”的要求差距还大。

设备工作者的素质有待提高□□ht□钢铁生产技术装备的大型化、自动化、连续化，支撑着钢铁企业快速发展，也给设备管理者提出了更高的要求。由于设备应用方面的专业人才缺乏，设备管理维修还没有形成一支强有力的专业队伍，往往因操作不当造成故障。需要今后不断加大高技术人才培养和投入。

设备管理创新、技术创新进展不均衡。市场经济条件下钢铁企业的竞争，已从产量规模、品质质量的竞争转向资源控制、成本控制的竞争。近年来，设备工作虽然进展明显，但多数管理水平仍处于不讲成本的安全运行层次，围绕高层次的既讲安全运行、更讲经济运行的设备管理研究工作乏力。目前，除炼铁厂推行“设备零故障管理”初见成效外，其他单位管理、技术创新还未有新的建树。

设备信息化管理推进较慢。

设备管理信息化是企业信息化建设的重要组成部分，目前，马钢、邢钢、济钢等20多家企业已经取得成效，并且证明，只有设备管理信息建设与设备管理工作有机结合，设备管理工作才能实现本质性的飞跃，进一步提高企业竞争力。我们必须将其列入重要议事日程，加快建设速度。同时，新旧两区先进装备与落后装备并存的客观现实，旧区设备更新、大修任务艰巨等，不同程度影响整体设备管理水平的提升，影响经济技术指标的进步。

可喜的是，我们已经清醒认识到良好的设备管理在企业生产经营中的重要作用，并把设备精细化管理作为今后设备工作努力的方向。

## 二、“ ” 设备工作指导思想及工作措施

指导思想：以科学发展观为指导，变设备事后维修为预知检修，坚持设备精细化管理，追求设备运行零故障，提高设备资产运行质量。

基本原则：依靠技术进步，落实“四个事事”；坚持专业管理与全员管理相结合；坚持技术管理与经济管理相结合；坚持操作与检修相结合；坚持修理、改造与更新相结合；坚持设计、制造与使用相结合。

工作目标：适应新的体制要求，更新思想观念，创新工作方法，全面推进设备精细化管理，构建设备全面规范化生产维护管理模式。

工作措施：

### (一)、从更新观念入手，整体提升设备管理水平

提升设备管理水平，观念更新是前提。设备是企业生产的重要物质条件，设备的安全高效运行又是企业生产可持续发展和取得良好经济效益的重要基础。设备管理作为企业经营管理的重要组成部分，其重要性不言而喻。首先，强化设备管理是确保企业生产安全运行的重要保证。安全生产是企业生存和发展的基石，而大量事实证明，80%以上的安全事故都是在设备运行存在安全隐患的状态下发生的，加强设备精细化管理，完全能有效将事故隐患消灭在萌芽状态。其次，强化设备管理是实现企业效益最大化的直接途径。在我们的工作中，要提高产品质量和劳动生产率，要节能降耗，降本增效，要降低维修费和大修费，设备精细化管理就是实现以上目标的必然载体。再次，强化设备管理是企业拓宽市场、提高竞争力的重要前提。一个企业，如果具有较高的设备管理水平，具备设备安全经济运行的调控能力，就能柔性化生产、最优化经营，按照市场和客户的要求提供高质量、低成本的产品和服务，从而赢得更大的市场和更多的客户。

提升设备管理水平，创新管理是关键。从价值规律看设备管理，什么方法最有效？我认为，能使设备资源发挥最大功效、设备资产投资回报最高的方法最有效。因此，我们必须顺应现代企业管理和市场竞争趋势，不断更新思想观念，学习和引进新的设备管理理念，创新工作方法，才能跨上设备安全经济运行新台阶。炼铁厂积极探索设备零故障管理方法，取得的一些成功经验，可供集团公司设备使用单位在设备管理工作中学习和借鉴。

炼铁厂自20xx年推行设备零故障管理以来，设备管理水平逐年提高，休风率由20xx年的3.67%下降到20xx年的0.98%，走在全国同行的前列(马钢1.19%、安钢1.02%、邯钢1.11%、济钢1.21%)。炼铁厂设备管理的核心，就是明确了设备操作者是设备第一责任人、设备管理者是管理设备责任主体、维检单位是设备维检执行者的管理理念，使设备操作者、设备管理者明白“该做什么、怎样做好、绩效如何”，对设备的运行状态心中有数，主动配合检修单位缩短检修时间，提高检修质量；明确了实现设备零故障先从实现设备零缺陷着手、周检计划是消除缺陷的有效办法、定修质量是消除缺陷的根本因素的预防管理思想，突出了设备的系统预防和过程控制，突出了标准化作业；明确了向设备清洁管理要效益、向备件材料修旧利废要效益、向精密诊断技术要效益、向设备攻关改造要效益、向备件和检修质量要效益的经营管理思想，杜绝了设备及备件的先天缺陷，强化了在线设备的动态监控。

炼铁厂的主要做法和经验是：实行全员设备管理，将操作人员与设备管理、维护人员责任融为一体，变“设备控制人”为“人控制设备”；实现管理重心转移，变“事后维修”为“预知维修”。目前，炼铁厂推行的设备零故障管理方法，虽然还处于创新探索阶段，需进一步改进和提高。但是，这种跟进设备管理发展潮流，体现设备管理深层次、高境界、高水平的方法，给我们各级设备管理者提供了有益的启发和思索。

## (二)从创新工作入手，全面推进设备精细化管理

学习借鉴炼铁厂设备管理的先进方法，全面指导“”设备工作，需要各级各单位端正态度、虚心学习，寻找差距，持续改进，立足设备资源的管理，正确处理好在创新、依靠技术管理与重视管理基础、引进管理技术与提高执行力的关系。

确保安全稳定运行□□ht□在完善设备操作人员是设备第一责任人、装备处是设备管理责任主体、检修单位是设备检修执行

者的基础上，强化科学、规范、标准化的设备管理、操作，强化生产与设备检修计划的科学合理安排，建立设备精细化管理实施体系，明确“主管者、监管者、执行者”各自的工作目标和岗位职责。工作中，要坚持操作与维护相结合，修理、改造与更新相结合，关键设备在线更换与离线修理相结合的设备维修原则；建设基础管理与专业管理相结合、专业管理与全员管理相结合的设备精细化管理体系；建立以岗位点检、巡检、精密点检为基础，设备分类、责任分级、重点控制的设备预知维修体系；坚持技术进步，开展设备缺陷检测和故障技术诊断工作，加强设备寿命周期研究和管理，建立设备精细化管理技术支撑体系；围绕提高设备资产运行效率，建立以经济效益为中心的规章制度，推进现场管理5s活动，促进均衡稳定、柔性化生产。

提高设备运行质量□□ht□对于我们这种长流程企业，加强设备经济管理，要在抓好设备安全稳定运行基础上，勤算帐，算细帐，使每个岗位都要明确所管所用设备资产的投入产出，进行全程经济指标控制。要加强设备终生价值管理，在采用先进实用技术和信息化技术挖掘设备潜能上做文章，在提升各生产工序生产水平和系统调控设备运行费用上做文章，在优化过程参数、对标挖潜、节能降耗和提高能源综合利用效率上做文章。完善新增设备的经济技术分析和后评价制度，从源头上消除设备先天缺陷，确保投资收益。

挖掘设备功能潜力。优化配置就是降本增效，低效闲置就是最大浪费。“”，围绕企业降本增效目标，着眼工序技术经济指标进步，优化设备资产，以少量设备增量带动存量设备增值，实现工序设备能力优化、系统效益提高，实现有效资产高效化；着眼设备功能适应技术进步的要求，开展更新、改进和管理攻关，提高高技术含量、高附加值产品生产比例，促进高效资产更高效；着眼设备资产经济运行，激活存量设备资产，杜绝设备资产闲置积压，实现无效资产有效化。今后，设备更新要向高效益技术装备倾斜；要充分利用1000万元的管理技术攻关费用，加强设备效率攻关；提高关键设备预警、应

急方案质量;建立备件、材料供户信誉度管理评价制度，规范招标采购。确保各工序作业率达到同行先进水平，吨钢能耗、设备修理费占制造成本的比例指标达到同行先进水平。

加快信息化建设。设备管理信息系统的建立，是设备管理向现代化、信息化迈进的一个重要标志，也是设备挖潜的一条新路。设备精细化管理离不开设备的信息化，这已经成为钢铁行业的共识，也被众多的企业所重视。“”期间，技改发展要推进冶金生产过程自动化、智能化和管理信息化技术，提高冶金设备自动化装备水平。企业管理要重视引进开发设备信息系统，对设备从规划、设计、制造、安装、使用、改造、更新直至报废整个寿命周期进行全过程的管理，以提高设备综合经济效率。

规范设备资产管理。装备处发挥设备专业管理的牵头作用，认真落实机械动力设备管理规定和制度，优化设备增量配置，激活存量设备资产，杜绝设备资产闲置积压，强化资产经营功能，提高设备资产利用效率。

特别强调，要严格执行设备采购、处置的审批程序。对设备新置、报废、调拨、封存、闲置等事项，均由设备使用单位责任人确定后提出申请上报集团公司，经专业技术人员鉴审准确无误后报总裁批准，递交财务公司变更账务;设备管理部门每年组织一次设备资产盘点清查，核实帐物。对盘亏、盘赢的固定资产要详查原因，写出书面报告。对设备资产损坏、流失、过期不报、盘点不准确等情况，依据设备资产价值和经济损失，合理划定各级责任者的经济赔偿，直至依法追究法律责任。

打造学习型团队。

注重创建学习型团队，这是推动设备精细化管理逐渐深化的重要环节。几年的工作实践证明，广大员工是企业先进生产力中最能动、最活跃的因素。打造设备管理的学习型团队，

要加大对操检人员专业技能的培训，达到岗位素质要求，确保设备精确操检；培塑适应设备“零故障”管理的企业文化氛围，倡导员工在岗位上将学习、创新与奉献有机结合；推广完善各专业技能专家津贴制，通过充分激励与有效约束机制，使每位员工在自己的工作岗位上尽职尽责；严格设备事故“四不放过”制度，加重重复事故责任处理，形成操检默契、环节制约、齐抓共管的工作新局面。

### (三)、抓住机遇，发展壮大机械制造业

今年，是省委省政府“”发展八大支柱、培育“三个方阵”的起步之年。省委省政府将通过产业引导、联合重组、技术开发、项目支持等途径，加快形成我省经济发展的主力舰队，引领我省国民经济快速健康发展。抓住机遇，发展壮大钢铁机械制造业，无疑是一次难得的发展良机。

长锻公司要抓住机遇，拓宽发展思路，加快技术引进，通过校企联合、企企联合，提升锻压机械设备产品档次，开发冶金机械设备产品，尽快成长为钢铁的支柱产业。装备处要发挥新产品开发管理职能，指导长锻公司尽快形成研发生产成套冶金设备制造的能力。

建筑公司、电气公司要总结近年参与技改工程建设经验，整合资源，确立检修是商品、软件也是商品的理念，结合钢铁、建筑业的技术改造和技术发展，系统提炼一套标准化、低成本、高效率的设备维检管理体系和软件开发管理体系，打造钢铁设备维检专业化、协作化品牌；要走出钢铁，积极参与社会市场竞争。

同志们，新体制意味着新挑战、新机遇，设备管理如何适应钢铁发展的要求，需要我们广大设备工作者的共同努力。只要我们团结全体员工，依靠全体员工，以经济管理为杠杆，以技术管理为手段，坚持“四个事事”和闭环管理的原则，将各项工作落到实处，就一定能够打开设备安全经济运行新

局面，使设备管理在“ ” 开局之年跨上新台阶！

谢谢大家。

## 万达集团工作报告篇五

作为集团的领导，一年度过去需要总结一下本年度企业的发展情况，下面是整理的关于集团2019年度工作报告范文，欢迎阅读参考！

在这个热情洋溢的季节里，我们聚首在这里，召开集团公司第九届职工代表大会二次会议，首先我代表集团公司经营班子对全体职工和在座的职工代表表示衷心的感谢，感谢你们辛勤的工作，并预祝大会圆满成功。

下面，由我向大会做《集团公司2019年度总裁工作报告》，请予以审议。

2019年，集团公司针对乳品行业快速发展和激烈的市场竞争格局，主动化解压力，克服困难，把握机遇，通过有效的资源整合，大力拓展主业，完善构建“中国xx”的战略布局。

2019年，公司因存在治理方面问题，被中国证券监督管理委员会立案调查，使公司在经营管理等方面曾一度面临严峻形势，公司的公信力、投资者信心都遇到了前所未有的挑战。公司经营班子经过认真分析，准确判断，采取了积极稳妥的措施，带领全体职工克服了重重困难，使公司又焕发出蓬勃的生命力，继续保持了良好、稳定、快速的发展态势。

2019年是中国乳品市场竞争激烈的一年，依靠良好的基础，在全体职工精诚团结、努力拼搏下，圆满完成了公司年度经营目标。2019年公司共完成主营业务收入87.35亿元，完成预算的109.18%，比上年同期增长38.67%；实现利润总额3.79亿

元，完成预算的105.27%，比上年同期增长18.81%；创净利润2.39亿元，比上年同期增长19.81%；实现税后每股收益0.61元。

公司利用良好的优质天然奶源，采用世界一流设备和技术，以消费者需求为出发点，为消费者提供高品质的产品。2019年，公司生产的液态奶、冷饮、奶粉三大系列产品继续畅销全国，其中液态奶产品市场占有率为19%，冷饮产品市场占有率为23%，奶粉产品市场占有率为7%。公司通过不断开拓创新，合理调整生产布局和产品结构，保持了持续快速的增长态势，2019年以乳品行业首席身份跻身《中国1000大制造商》榜单，并再次被中国企业联合会列入“中国企业500强”行列。凭借优良的经营业绩和良好的成长性，“xx股份”在连续入选“上证30指数样本股”和“上证180指数样本股”后，再次入选“上证50指数样本股”，连续六次入选“中证?亚商中国最具发展潜力上市公司50强”，荣获“2019年中国上市公司10大行业企业竞争力10强”称号，并入选“中国上市公司企业竞争力100强排行榜”。

2019年，公司立足主业，依托现有资源优势，强化品牌管理，挖掘潜力，进一步提升了核心竞争能力。

奶源基地是乳业生产的第一车间，多年来公司一贯重视奶源基地建设，从源头上保证产品的品质，为公司提供优质充足的奶源，确保公司未来持续、健康、快速的发展。根据公司战略发展规划，2019年公司大力推进“个体牧场+养殖小区+牧场园区+现代化奶站”的奶牛饲养模式，带动了奶牛饲养业向集约化、现代化经营模式转变。

2019年，全年计划收奶量为121万吨，实际收奶量为131万吨，完成率为108%，比上年同期增长36%；公司共向奶户发放奶款26亿元，发放奶牛贷款600万元，有力地带动了相关产业发展，保证了广大奶农的增收致富。2019年公司投资723万元，进行奶源基地建设。全年新建奶站168个，扶持大户和私人牧

场11个，建设奶牛养殖小区10个，建设现代化牧场园区4个。截至到2019年底，公司共建设奶站1780个，扶持大户和私人牧场(100—300头)85户，建设奶牛养殖小区92个(500—1000头)，建设现代化牧场园区(1000—3000头)5个。在加强硬件建设同时，公司积极引导奶农改良奶牛品种，帮助奶农运用科学的养牛技术，提高原奶质量和产量，引导、扶持各奶站、小区、牧场园区采用先进的榨乳设备和技术。通过一系列工作，基本从原奶收购数量和质量方面保证了公司发展的需求。

公司一直注重加强技术队伍建设，通过不断增加投入，大力推动技术进步。2019年公司出资134万元继续对技术中心进行改造，以提高自身技术装备水平、科技研发水平和技术创新能力，促使新技术尽快转化为新产品。公司坚持注重对新产品研发，注重对国际先进技术资源的利用，积极引进、吸收国内外先进技术，开展对外技术研究与合作，保证公司技术水平达到国内，甚至国际先进水平，积极顺应全球化竞争趋势的要求。

2019年3月，国家发展与改革委员会、财政部、海关总署、国家税务总局联合发布公告了第十批认定的国家级企业技术中心□xx集团公司技术中心榜上有名。此次入选是对xx集团公司技术水平的认可，对于公司进一步提升科研技术水平、拓展企业技术研发的广度和深度都将起到积极的推动作用。

作为乳品行业龙头企业，公司始终将食品安全问题视为企业的生命线。2019年，公司继续加强产品质量安全保障工作，将食品安全问题贯穿于生产经营全过程，不断强化安全措施、增强服务意识。通过国家绿色食品认证□iso9002质量管理体系□iso16001环境管理体系和haccp食品安全预防控制体系的良好运行，加强了对产品安全的保证，为公司向消费者提供安全、营养、健康的食品提供了可靠保障，继续保持和提升了我们“奉献天然品质 共享健康生活”的经营理念。2019年初□“xx牌”全脂乳粉、调剂乳粉和脱脂乳粉获得了国家产

品免检资格。在同年国家质量监督检验检疫总局公布的冷冻饮品及含乳饮料质量抽查结果中，公司生产的冷饮产品和优酸乳因过硬的产品质量分别进入“红榜”。2019年9月中国食品安全年会上，公司荣获“全国食品安全示范单位年度十强企业”称号。

为了发挥品牌优势，在竞争中取得更加有利的地位，2019年公司在经营管理过程中不断强化品牌建设和管理，以经营理念提升品牌形象，倡导天然品质与健康理念，在为消费者提供优质产品的同时，引导和培养消费者树立科学的营养观念和饮食习惯，展示了xx公司“以消费者健康为己任”的企业文化和品牌亲和力。

2019年，公司通过一系列工作，加强与各新闻媒体联系，取得新闻界的大力支持，加大企业宣传力度，为公司快速发展创造了良好的舆论氛围，提高了企业在社会各界的受关注程度，提高了对各种不利于企业发展事件的解决能力。

企业的成绩和发展是靠社会各界的支持取得的，做为社会大家庭中的一份子，承担相应的社会责任，是企业的义务，因为只有这样，才能真正融入其中，才能得到更大的支持，获得更大发展。正是基于这样的认识，公司历来重视对社会公益事业的投入，尽自己所能回报社会。2019年，公司投入200多万元用于社会公益事业，帮助那些需要帮助的人。这些工作，得到了社会认可，在自治区“五个100社会公益活动”中我公司荣获了“爱心企业”奖，通过这些工作，树立起了良好的品牌形象，也使品牌核心竞争能力得到了增强。

2019年6月，世界品牌实验室(wbl)和世界经济论坛(wef)共同评估的2019年《中国500最具价值品牌》排行榜中“xx”以137.87亿元的品牌价值名列第38位，是中国食品行业唯一进入前50名的企业。2019年“中国经营报竞争力论坛”发表“中国市场优势企业品牌人气指数调查报告”xx品牌以第七的名次跻身品牌人气十强。

为应对日益激烈的市场竞争，2019年公司积极倡导全新的营销理念，进一步整合市场资源，理顺营销渠道，优化网络建设，并在广告、终端促销等方面积极配合，为产品销售的广度和深度提供更大增长空间。

建立伙伴经销商制度，通过开放、诚信、双赢的合作，大力提高市场开拓力和控制力。2019年经销商大会在呼和浩特成功举办，让经销商们真实感受和充分了解了xx□增强了对xx公司的信心，为公司发展争取了更大的力量和更多的支持。

在不断晚上这种营销体系同时，我们也在积极探索新的营销模式，开拓新的营销渠道，寻找新的市场机会，在集团层面进行营销资源整合，充分利用每一份资源，降低营销成本，提高利润水平。

2019年，公司在把握市场需求变化和行业发展趋势基础上，利用部分自有资金，紧紧围绕公司主业，进行了一系列项目投资和运作。

公司出资7771万元，进行液态奶技术改造项目，目前部分项目已经建成投产，部分项目尚在建设中。公司金川新工业园项目在2019年已投入1167万元，项目预计于2019年7月份投产，同时在黑龙江、辽宁、内蒙古东北部等各个奶源带，通过新建、扩建、并购等方式，完成了液态奶生产基地布局的调整，有效地提高了液态奶产品的生产能力。公司出资1791万元进行冷饮技改项目，在广东、天津等地投资改造和新建了一些冷饮生产基地，引进先进生产设备，扩大产能，改进产品的花色品种，达到丰富产品结构、提高产品质量、满足市场需求的效果，保持在国内冷饮行业的领先地位，进一步提高公司冷饮产品的市场竞争能力。

公司还投入448万元对部分奶粉生产线进行技术改造，投入388万元进行酸奶及保鲜奶项目建设和生产线的技术改造，投入913万元对信息网络进行建设与完善，投入205万元资金

进行物流项目建设。

这些项目的建设，合理地调整了公司生产布局，进一步扩大生产能力和生产规模，满足市场对产品的需求，为公司更大的发展，奠定了坚实的基础。

为保证企业持续、快速、健康发展，增强企业核心竞争力，2019年公司强化内部管理，梳理各项管理流程，提高工作效率。通过建立健全各项管理制度，加强各个层级的执行力，保障企业规范运作。强化“以人为本”的经营理念，在保证企业发展的同时，为职工搭建施展自己才华的舞台。

公司参照相关法律法规，完善各项职工权益保障制度，并严格执行相关法律法规和公司制度。在社会保险参保方面已经做到了应保尽保，并为职工按月足额缴纳了各项社会统筹保险费用。2019年间，仅在呼市地区累计缴纳社会保险费2102万元，其中养老保险费1639万元，医疗保险费411万元，失业保险费118万元，工伤、生育保险费134万元，是市属企业中缴费额最高、缴费最及时的企业之一。同时在全国其他地区也严格按照国家和当地相关政策开展此项工作。2019年4月，在国家劳动保障部与全国工商联联合开展的“全国劳动就业和社会保障先进民营企业表彰活动”中□xx公司被评为“全国劳动就业和社会保障先进民营企业”，在内蒙古地区仅此一家。

随着企业发展、管理提升、技术革新以及整体竞争环境的变化，对我们的理念、思路、技术等各个方面都提出了不断学习、不断提升的要求。所以这几年来，公司一直在加强职工培训工作，2019年公司继续完善了职工培训制度，根据企业发展和职工自身发展的实际需求，通过外部的、内部的，公开的、一定范围的，管理的、专业的等各种培训，以及其他各种交流的机会，不断提升全体职工素质，提高了职工对新环境、新要求的适应能力，为完成更大目标、迎接更大挑战做好充分准备。2019年，全集团投入培训资金400多万元，其实这个数字也不能完全反映对培训工作的投入，我们有些内

部培训，是只有时间成本，没有或只有少量的资金成本的，2019年公司职工培训时数人均达到50 小时。可以说，这支优秀的职工队伍是我们最引以为自豪的！

2019年，公司在职工福利和激励方面也进行了较大投入。根据公司福利制度、公司实际经营情况以及职工需求，通过组织活动、发放物品等方式，开展职工各项福利工作，让职工切实体会到企业对职工的关爱，也让职工更加关爱企业，促使企业更好发展，对企业有特殊贡献、为企业发展献计献策的职工，我们根据制度，进行了相关奖励和激励。

2019年，公司工会组织和各单位(部门)开展了多姿多彩的文体娱乐活动，如歌咏比赛、体育比赛、知识竞赛等，极大地丰富了职工精神生活。公司也加大了对职工休闲娱乐设施的投入，职工活动中心也已经建成，为广大职工朋友提供了休息和放松的场所。通过这些活动的开展和场所及设施的投入使用，使大家在紧张的工作中得以放松，能够以更大的精力投入到工作中去，提高了职工工作效率。

2019年，我们在经营业绩上取得了不错的成绩，但随着市场竞争的加剧，企业规模的不断扩大，我们也意识到在我们前进的道路上，存在着很多的问题和困难。

1、乳制品关税继续下调，乳制品产品标准与国际接轨，将刺激国外乳制品大量进入中国市场，加剧乳品行业国际化市场竞争。

2、国内乳品行业继续保持快速发展，行业的资本性投入继续增加，市场竞争持续加剧，乳制品主流消费产品利润率降低，行业平均利润率逐渐趋薄。

3、国内乳品行业目前正处于转型期，随着市场竞争日趋激烈，规模化竞争与其他形式竞争并存，使竞争呈现出多方位趋势，市场竞争促进企业整合，乳品行业内部并购加剧，行业集中

度逐年提高。

4、国内乳制品种类和产品品种相对单一，市场细分不够，产品附加值较低，技术创新能力相对较弱。

5、国内乳品企业的快速成长与竞争不断加剧，致使奶源竞争更加激烈，优质充足的奶源成为发展的瓶颈。

6、随着企业发展和市场变化，公司原来的部分管理模式和方式，已经不能完全适应新环境的要求，基础管理相对薄弱。各种资源不能充分共享，造成了很多不必要的浪费。

行业发展、市场变化和企业规模的扩大，给公司发展带来诸多不适应，企业面临的市场竞争愈来愈激烈，经营风险加大。诸多的不确定性要求公司积极应对、快速反应，克服各种不利因素，增强应对能力，保证企业的持续发展和盈利能力。