

最新中秋节活动方案阐述(精选9篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

中秋节活动方案阐述篇一

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。

小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。

很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

(1) 前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

(2) 前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3) 活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1.5m□每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会承办单位：财经系学生会。

赞助单位：

经费预算：灯笼（4元/个×30=120元）蜡烛（0.5元/支x30=15元）。

绳子（0.5元/mx80=40元）。

奖品：略。

中秋节活动方案阐述篇二

中秋、国庆佳节是举家团圆、共享亲情的日子，也是保健品的黄金销售期，市场将着重于重点药店开展倾情买赠促销活动，以此换取药店在促销政策、终端陈列等一系列市场建设行为上给予我司的优惠或免费支持、提升我司保健品销量。

1、通过对重点药店驻点促销并强化管理、培训，开展对重点

药店的集中攻坚，推出限期建设“百盒店”“万元店”终端工作。

2、分别把握两个方面的消费者需求：

1) 体面、精致礼盒装，迎合社会节日送礼需求；

2) 实在、功效，为解决身体某些问题而买保健品，用有说服力的实例、承诺打动消费者的心。

3、充分消化现有药品保健品库存。

1、造势时间：

2、活动时间：

大商场

保健品

形式一：购1盒送或1盒

购2盒送或1盒

1、紧抓药店，强化终端促销力度及助销效果，活动前期在终端点以pop、kt展板、货架贴等多种形式大力宣传：“，特别适宜免疫低下、易疲劳者”“粉——中国驰名商标产品”。

2、用大的陈列面、好的陈列位置配合、承接平面媒体宣传，赠品要求插有赠品标识，让顾客一目了然。地堆陈列统一为：产品+赠品+手绘pop

3、活动前组织导购员明确活动内容、任务，进一步熟悉公司保健品成份、功效，统一输出口径。

为推动各地连锁事业的发展，为更多的零售企业提供相互交流的机会，希望全国各零售连锁超市采购总监、采购经理、企划经理、企划主管等都能够踊跃参加，把我们新颖、独特，可操作性强的‘金点子’方案都展现给大家以便互相交流，互相学习。

中秋节活动方案阐述篇三

利用中华民族传统节日“中秋节”为契机，以“我们的节日·中秋”为主题，让学生知道每年农历八月十五是中国人的传统佳节；为什么叫中秋节；中秋节民间的传说、民间庆祝方式；了解民族的风俗。传承民族的文化，弘扬民族的精神。利用多种形式进行宣传，在校园内营造喜庆祥和的节日气氛，使“我们的节日”深入人心，促进学生快乐成长。

20xx年9月xx日——9月xx日。

（一）加强宣传

- 1、周一升旗仪式国旗下的讲话，以“我们的节日·中秋”为主题，结合“书香家庭”阅读活动开展颁奖仪式。
- 2、利用各班晨会时间、黑板报等形式，让学生了解和讲述与中秋有关的民间故事。

（二）分阶段活动：

第一阶段：佳节思月——主题阅读。

活动内容：

- （1）搜集与中秋节相关的知识，并在班内交流，让同学们了解中秋节的来历与含义，并从中解读传统节日的意义。

(2) 搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的讨论。

第二阶段：佳节赏月——实践活动

活动一：共看明月皆如此——周一“中秋诗会”经典诵读活动。（北柳校区）

活动二：每逢佳节倍思亲——周三下午酷玩酷乐进行“庆中秋、感恩情”绘画活动，并将自己画的画送给自己的父母和长辈。

各班择优绘画5张，拍照上交。（1——2年级）

活动三：创意祝福抒情怀——在教室内设一面“寄情”墙（黑板报），学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的祝福写纸上并贴在墙上。

各班拍摄照片1张上交。（3——4年级）

活动四：节日小报寄相思——组织学生开展“庆中秋、节日小报”活动，每班择优交5幅给年级辅导员。（5——6年级）

活动五：快乐体验争志愿——“小银杏”亲子志愿团向社区的孤寡老人送月饼，送温暖。

第三阶段：佳节忆月——交流展示

活动一：组织同学们利用晨会开展中秋节有关的诗歌背诵活动。（1——2年级）

活动二：各班通过少先队活动课的形式，以及经典朗诵会，诗会的形式开展活动成果交流会。（3——6年级）

中秋节活动方案阐述篇四

“皎皎天上月，圆圆中秋节”

9月14日下午1：30——3：30

1、“中秋月圆知多少”十分钟队会

2、赏月品月话月饼

3、亲子制作月饼（一年级）

（活动负责人：一年级正副班主任）

4、佳节感恩送祝福（二年级）

（活动负责人：二年级正副班主任）

5、做灯谜（三、四年级）

（活动负责人：三、四年级正副班主任）

6、画灯笼（五、六年级）

中秋节活动方案阐述篇五

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘

扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

中秋节前两天

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

中秋节活动方案阐述篇六

- 1、负责：学生会
- 2、成员：学生会各部门成员

x月x日至x月x日

借助中国的传统节日“中秋节”，让同学们一起感受传统文化。

庆贺中秋，传承文化！

略

（一）场外布置：

教学楼大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：

欢度佳节；

（二）场内布置：

- 1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。
 - 2、在各楼层主通道、电梯口悬挂相应的宫廷灯笼。
 - 5、在各楼层主通道悬挂中秋吊旗（各一面）；吊旗1000张。
 - 6、中厅中央吊一个大型（2.5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。
- 1、在校内宣传栏贴出布告，吸引同学们参加。
 - 2、校内广播宣传；

活动一、猜灯谜赢取大礼品

活动二、各班级联谊

中秋节活动方案阐述篇七

（1）让学生充分了解各地在中秋节里多样的风俗习惯，了解这一节日的渊源及民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义。

（2）通过主题鲜明、生动活泼、行之有效的活动，把礼仪与传统送达到全体少先队员之中。

（3）体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心、相互爱护，增强学生爱父母、爱家乡、爱祖

国的感情，并将传统节日文化深深融入日常生活中。

(4) 以通俗易懂、喜闻乐见的组织形式，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解中国传统文化，帮助队员增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，树立学生传承发扬中华优秀传统文化的责任和意识，培养祖国好少年。

举行“知传统 学礼仪”主题教育启动仪式，大队部介绍主题活动内容；“泉水叮咚”广播站将广播以“传中秋文化 知中秋礼仪”为主题的节目；各班出一期“传中秋文化 知中秋礼仪”的板报；橱窗将张贴“传中秋文化 知中秋礼仪”宣传画，动员全体师生积极投入活动。

(1) 开展“快乐中秋节”调查活动。通过制作了解中秋节的来历、习俗及故事等，感受中秋节的文化内涵，亲身体验我国传统佳节的独特魅力。在活动中培养学生的探究能力、社会调查能力、动手能力、创新能力和与人交往、合作的能力。培养学生经常观察生活的习惯，提高审美能力和写作能力。

(2) 开展“明月千里传我情”和“赏明月、唱明月、颂明月”搜集活动。搜集与中秋、月亮有关的诗词、散文、歌曲、故事、绘画、民间传说、对联、灯谜等，激发学生爱家人、爱故乡、爱生活之情。培养学生搜集处理信息的能力，培养学生主动参与意识和团结合作精神。培养学生综合运用语文的能力和审美情趣，锻炼学生的创造能力、实践能力，充分张扬学生的个性。

(3) 开展“中华传统我传承”中秋游园会。一年级开展月饼品鉴会，教师先讲讲有关中秋、月亮的故事或民间传说，向学生介绍有关月饼的习俗、现代月饼的生产、饮食文化等，并用彩泥制作“中秋月饼”；二年级开展中秋模拟赏月会，学生自己讲一讲和中秋、月亮有关的故事或民间传说，赏月的常识与习俗、礼仪、对联、灯谜等，并根据自己的兴趣特

长，画一幅中秋图；三年级开展中秋礼物制作会，为亲人朋友制作中秋礼物（贺卡等）；四年级办一份关于中秋节的手抄报，把搜集到的与中秋、月亮有关的诗词、散文、歌曲、故事、绘画、民间传说、对联、灯谜等，用手抄报的形式展现，培养学生主动参与意识和团结合作精神；五年级开展中秋诗歌吟诵会，吟诵与中秋、月亮有关的诗词、散文、民谣、谚语等，培养学生综合运用语文的能力和审美情趣，锻炼学生的创造能力、实践能力，充分张扬学生的个性；六年级抒发中秋感悟，选择自己最喜欢的古诗、词，赏析并写一篇美文，抒发自己的中秋感悟，或抒写对远方亲人、朋友的思念之情。

（4）开展“知民俗 爱祖国 弘扬民俗文化”征文活动。开展中秋节爱国征文活动，提升学生知民俗、爱祖国，弘扬民俗文化的精神，树立学生传承发扬中华优秀传统文化的责任和意识。

将学生制作的“月饼”“手抄报”“书信”“贺卡”等在各班内展出、交流，在班级内评出“最佳创意奖”“内容丰富奖”“表演奖”“积极参与奖”“好少年奖”等。

中秋节前后，学校组织开展了一系列“传中秋文化 知中秋礼仪”主题大队活动。通过调查、搜集、游园、征文、评比等多种形式，队员们查阅资料，介绍了中秋节的来历，还用古诗词诵读、歌、舞表演和做月饼等，了解了中国传统节日，增强了“我是中国人，说中国话，过中国节，传承中国节日”的爱国情感。

“‘传中秋文化 知中秋礼仪’中华传统我传承”主题大队活动，较好地利用传统节日，是弘扬中华民族优秀文化的一个载体，是甘肃省兰州市城关区五泉小学（以下简称“我校”）精神文明建设和德育教育的重要组成部分，也是我校进行爱国主义教育和民族团结教育的大课堂。活动的开展丰富了学生的校园文化生活，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解了中国传统文化，帮助队员增强科学

节日文化理念，弘扬创新节日文化，增强了学生的民族自尊心、自信心、自豪感和与伟大祖国同呼吸、共命运的爱国热情，长中国人的根，聚中国人的心，铸中国人的魂，树立学生传承发扬中华优秀传统文化的责任和意识。

此次活动的开展，既丰富了学生的课余生活，又增长了见识；既对学生进行了思想教育，又提高了他们的综合素养，同时也为同学们提供了一个充分展示自我风采的舞台。通过学习与实践，学生们的内心得到触动、思想得到提高、个人得到发展、行动得到实践，使本次活动达到了预期的效果。

中秋节活动方案阐述篇八

- 1、以中华民族传统节日——中秋节为契机通过形式多样、丰富多彩的活动让学生走近中秋、感受中秋。
- 2、通过这次活动，使学生真正了解中国传统节日的文化，感受节日带给我们的快乐与幸福。
- 3、在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

“皎皎明月意，浓浓中秋情”

9月17日——9月21日

各班邀请家长进校园大手拉小手制作月饼，利用这次学做月饼、品月饼、分享月饼的过程，让孩子深刻感受传统节日的习俗，体验节日欢乐气氛，了解月饼的制作过程，让孩子懂得食物制作的来之不易，珍惜父母劳动成果。

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食、图片、诗词等，通过十分钟班会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

参与年级：一、二、三年级

制作时间：周末

上交时间：9月17日上午12：00之前

同学们利用周末时间在卡纸、皱纹纸、海绵纸上画上自己喜欢的图案剪下来粘到灯笼上。也可以将自己喜欢的风格，勾画在灯笼上，制作出自己心目中的灯笼。学校会将同学们的创意灯笼挂在长廊上，渲染中秋佳节气氛。本次活动既能锻炼孩子们的动手能力，又能从中感受节日的乐趣，以及他们对中华传统节日的热爱之情。（活动负责人：班主任）

参与年级：四、五、六年级

制作时间：周末

上交时间：9月17日上午12：00之前

学生收集与中秋有关的诗词，介绍有关中秋节的相关故事，设计一张精美的画作。要求：8开素描纸，画种不限，右下角注明姓名和班级。

中秋月圆夜与家人一起赏月、品月饼，从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

中秋节活动方案阐述篇九

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即(星期_下午16：00在公司集中)

xx景区

公司全体员工(值班人员除外, 值班人员: 公司办公室留客服部一人值班, 保安照常上班)。

- 1、请各位带好自己应该带的物品;
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;
- 3、大巴车二辆;
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;
- 8、粮食, 具体包括;
- 9、一份好心情, 并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势, 联系好场地, 预先设计好活动安排;
- 11、月饼x个。

一) 当天

- 1、当天于下午16: 00准时在公司大门口报到、集中; 请各位留下自己的联系电话, 以方便到时联系, 行政部准备好三份公司员工内部通讯录。
- 2、然后乘车前往__营地(乘车时间约一个半小时) 抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二) 第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回__地点，结束活动。

策划：企划部；

执行：行政部

本活动由行政部负责，企划部协助实施。