

2023年美发项目代理合同 项目代理合同(大全5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

美发项目代理合同篇一

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方本着真诚合作的原则，在平等互利、友好协商的基础上，就甲方委托乙方代理销售 项目一致达成以下协议。

第一条：委托代理项目内容

甲方委托乙方销售的项目(以下简称“该项目”)位于 ，该项目的委托销售范围包括：住宅 平方米(套)、商铺 平方米(间)、写字楼_____平方米及车位_____个，具体可销售物业以及销售价格详见附件。

第二条：委托代理期限

从 年 月 日起至 年 月 日止。

第三条：销售价格

- 1、 甲方委托乙方销售该项目的价格由甲方确定，但甲方须保证该价格不低于对外销售的折扣价。
- 2、 销售价格确定之后，如甲方需要提高销售价格，应与乙方协商并经乙方确认，如双方不能达成一致意见，乙方有权解除合同。

第四条：双方责任及权利

甲方责任及权利

- 1、 委托期间，甲方提供销售场地、办公设备和电话等设施并负责相关费用，配合乙方办理有关销售事宜。
- 2、 负责审定该项目的销售计划、销售价格、付款方法及推广工作，制作有关楼盘推广资料，包括展板、宣传海报及条幅等。审定媒体投放计划及预算，并承担相关的宣传推广费用。
- 3、 须取得销售该项目的相关批文及证件，保证该项目销售的合法性，以使乙方可合法地向认购者推介该物业，同时甲方须负责向有关部门申办该项目有关售楼、按揭等的所有手续，并承担相关责任。如该项目不具备合法销售条件，乙方有权解除合同。
- 4、 委托项目经理等人员负责现场确认乙方所推介的客户，并及时与乙方确认应付的代理费数额。如甲方在收到乙方的客户确认名单或代理费确认文件后10天内未能回复的，视为甲方对乙方提交的文件内容予以确认。
- 5、 负责签订认购书及商品房买卖合同，向购房者收取定金、楼款等购房款项，并将认购书、商品房买卖合同复印给乙方留存。

乙方责任及权利

- 1、 负责介绍并协助客户与甲方签订合同，收集客户资料。
- 2、 在销售过程中，乙方销售人员应注重职业道德及个人形象，自觉维护甲方的市场声誉，坚持文明销售，礼貌待客，不得参与有损甲方利益和声誉的活动。
- 3、 负责举办定期例会，自觉接受甲方的管理与监督。
- 4、 在本合同有效期结束或合同终止后，乙方应交还甲方所提供的资料，不得泄露甲方的商业秘密。
- 5、 本合同终止日起5日内乙方应将甲方提供的场地、办公设备、办公用品和电话等设施返还给甲方。
- 6、 如因乙方过错给甲方或第三方造成人身或财产损失的，由乙方承担相应的赔偿责任。

第五条：代理费用计算

- 1、 代理期内，甲方按乙方的销售金额计付代理费。销售金额指乙方介绍的客户签订《商品房买卖合同》的金额，代理费计付前提为客户已签订《商品房买卖合同》。
- 2、 代理费计付标准如下：

备注：

- 1)代理期内，销售金额达到新的结算标准时，甲方应按照新的结算标准计算代理费的差额部分，并在下月结算时一并补足给乙方。
- 2) 如乙方介绍的客户在本合同有效期内与甲方签订《认购书》，在本合同终止后与甲方签订《商品房买卖合同》的，则甲方仍需按上述约定向乙方支付代理费。

第六条：代理费结算方式：

1、甲方应于每月5日前将上月已签订认购书及商品房买卖合同等单位及客户明细以书面形式确认给乙方。

第七条：违约责任

1、若甲方未按时向乙方支付相关费用的，每延迟一天，甲方须向乙方支付千分之一的滞纳金。逾期15天，乙方有权解除合同。

第八条：其它约定

1、双方确认本合同的地址真实有效，如有更改应立即通知对方。任何一方将函件/通知等资料邮寄至该地址，自寄出之次日起，视为已有效送达对方。

2、本合同经甲乙双方盖章后生效。

3、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

美发项目代理合同篇二

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商就乙方在指定区域代理甲方产品有关事宜达成一致，订立本合同。

一、 代理产品及运输和承包保温工程：

1、代理产品：乙方在本合同约定期限和区域内推广及销售甲方系列产品。产品明细、供货、建议销售价格，参见本合同附件。（1、甲方有权根据全国保温市场的行情及时调整市场的销售价格。2、甲方有权根据市场情况调整供货价格，但必须提前通知乙方。）

2、运输政策：乙方自行负责货物的运输，甲方可协助乙方办理相关运输事宜，费用均由乙方负担。

3、工程承包：乙方可以以甲方指定形式开展保温工程施工业务。乙方在征得甲方同意且授权的前提下，可以代甲方签订工程承包合同。在代甲方签订合同前，需向甲方如实提供拟订的合同全部内容，待甲方同意，书面确认后，方可与第三方签订合同。

二、 合作形式：

1、项目合作：另需根据项目实际情况进行备案，并与我公司签订购货合同。

2、合作区域范围：双方商定的代理区域是 范围内。

三、代理经销资格：

1、乙方必须具备独立法人资格，并给甲方交纳市场保证金元。

2、乙方保证本协议签订后，所有合作项目均在我公司做备案，且保证货款按批次现款现货一次结清。

四、本合同期限：自 年 月 日起，至 年 月 日止。如要续签或改签，需提前30日以书面形式通知对方。

五、双方关系：

- 1、 在本协议的有效期内，甲方和乙方的关系纯属平等合作关系。协议双方承诺未取得对方授权的前提下，任何一方不能向第三者代表另一方，若由此而致使另一方受损，则越权一方须承担赔偿责任和法律责任且等同于对本协议的违约。
- 2、 在乙方经销区域，本协议截止后或有第三方申请该区域的区域代理则甲方有权另行发展代理商，但双方条件均等且在乙方仍有代理意向的前提下甲方优先选择乙方，如有其它情况三方商议解决。
- 3、 乙方在代理合作经营甲方产品过程中，认可甲方产品及市场前景，自愿扩大经营甲方产品规模及市场，可向甲方提出申请，双方重新签订合同或协议。

六、 代理业务中，乙方向甲方订货时，发货和货款结算方法如下：

- b) 甲方代办发货适宜，所产生的所有运输费用由乙方承担；
- c) 因乙方货款未能及时到账，发货期限顺延；
- d) 因乙方货款原因导致的产品发生功能性变化或失效，造成的全部损失有乙方承担；
- e) 乙方应及时支付当期货款，不能及时支付当期货款时，应在征得甲方同意的前提下，以实物或有价证券抵押，甲方同意的前提下，双方单独签订协议，甲方给予供货；乙方应在供货后，两个月内，付清欠款，甲方解除抵押。

七、代理业务中，乙方代表甲方向第三方销售材料或签订施工类合同协议。在以甲方签订合同前，需向甲方如实提供拟定的合同全部内容，待甲方同意且备案后，乙方取得甲方书

面确认，方可与第三方签订合同。

八、代理业务中，经过甲方授权乙方代表甲方承揽工程，商定如下：

- 1、甲方支持乙方以甲方指定的形式开展工程承包；
- 2、第三方必须使用甲方的合同、使用甲方的材料；
- 3、工程承包合同签订后甲方同意支付乙方服务费，服务费为合同金额的 %；收到第三方第一笔材料款，支付 %，其余的 % 在该工程承包合同全部履约且工程结清完毕后支付。
- 4、乙方负责催讨第三方工程款，并对工程款安全承担连带责任。

九、质量问题：乙方应建立并执行进货检查验收制度，乙方如对产品质量有异议，应自提货之日或收到货物之日起48小时内，向甲方提交书面质量异议。

十、优惠政策：

甲方将根据乙方市场的销售规模，免费提供给乙方各种体系产品的展示小样块共 块，宣传册、工程实例手册共 本，超出部分将按成本收取费用。需制作工程样板时，按照距离远近收取工料成本费(以甲方实际报价为准)。

十一、甲方义务

- 1、甲方保证提供给乙方的产品是符合国家质量标准的合格产品。
- 2、乙方在经销期内，甲方将给予乙方新产品的优先经销代理权。

3、乙方销售甲方产品过程中，甲方将给予乙方有限技术支持和推广支持。

4、乙方在经销期间，甲方提供必要的技术培训、销售推广培训、以及行业发展、技术升级等方面的服务。

5、本合同终止之日，乙方不再续约，在乙方无违约的情况下，甲方在五个工作日内将市场保证金一次性返还给乙方。

十二、乙方义务

1、乙方负责甲方墙体保温材料在该经销地区市场拓展、品牌维护、新产品推广、销售或甲方授权开拓下一级经销商(代理商)等工作。定期将业务信息反馈给甲方予以备案。在销售过程中不得超过双方约定的地区销售(特殊情况经甲方认可)，不得扰乱其它市场的正常销售。

2、乙方经甲方授权销售甲方产品过程中不得经营与甲方产品类似的产品。

3、乙方不得利用甲方品牌、包装及其它资质、资格、证书、报告等自行组织生产与甲方产品相同或相类似的产品。

4、乙方必须接受甲方关于产品销售的统一管理和监督，自觉维护甲方的形象和声誉。代理期间，甲方有权安排1-2名专职人员常驻乙方，协助乙方开展工作，同时接受乙方的统一管理。常驻人员工资由乙方按100元/天计算(直接汇入甲方账户，由甲方统一支付)，同时负责安排食宿。

5、乙方在代理经销甲方产品期间凡出现违反本协议条款或内容即认定构成违约，则甲方则有权立即终止乙方的代理经销或合作资格。同时保留向乙方追究经济损失的权利。若甲方的损失不易确定，则赔偿数额不低于 伍拾 万元人民币。

十三、合同期限：合同的续签应在本合同终止之日前完成，合同终止之日前未续签则本合同自然终止，甲方对乙方的授权自动作废。乙方不得再以甲方的名义进行任何市场营销活动。

十四、其它事项：

1、乙方与甲方在本协议中产品价格均不含发票税点，乙方如需发票应提前通知甲方，甲方在开具发票时税点均为20%，税点部分由乙方承担。

2、本合同中的“合同”及“协议”在本协议或合同中均表示同一意思。

3、本协议的变更、解除必须由甲乙双方协商一致后并达成书面协议。除本协议规定可解除或终止本协议外，甲乙双方任何一方擅自终止本协议，并给对方造成损失的，将赔偿受损失方的一切损失。

4、因不可抗力致使协议不能履行，甲乙双方任一方有权解除协议，但须向对方出具由权威机构出具的关于不可抗力的证明。

5、在履行本协议过程中发生的任何争议，双方应本着互利双赢的原则进行友好协商解决，协商不成可依据中华人民共和国法律向甲方所在地法院提起诉讼。

6、本协议期满后，双方友好协商，同等条件下，乙方享有本区域内的优先代理经销权，本协议的任何终止，不影响双方发生的债权和债务，债务人应继续偿付未了债务，直至清偿债权人的全部债务为止。

7、本协议分基本协议和附件，附件是协议书不可分割的一部分，与协议具有同等法律效力。

10、本合同附件为：供货价格表、宣传资料样块成本价格表、甲乙双方营业执照副本复印件各一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

美发项目代理合同篇三

甲方：

乙方：

为保证_____技术有限公司生产经营

_____顺利推广、销售，本着公平、双赢的原则，经甲、乙双方友好协商，达成如下协议：

一、乙方负责代理项目及价格：

1. 代理项目：

甲方正式授予乙方代理_____技术有限公司_____项目设备销售的代理权，负责该项目的销售工作。

2. 乙方代理的设备型号为_____设备价格（大写）：_____配置见附件。

二、设备销售货款支付方式：

1. 设备销售货款支付方式：

(1) 付款时间：合同签订后的三个工作日内支付合同总金额的_____%，货到交货地点三个工作日内支付合同总金额的_____%，设备安装调试完毕三个工作日内付清合同总金额的_____%。

(2) 付款方式：最终用户需将设备销售款直接打入甲方指定账户。当甲方收到货款_____%后，甲方在一周内按约定价格支付乙方的佣金，乙方提供代理佣金发票。

(3) 甲方开户行：_____银行，账号：_____。

2. _____
_____□

三、甲、乙双方权利与责任

2、按公司提供的价格出售的设备，项目代理有_____%的利益，在公司提供的价格上打折后出售的设备，打折部分由代理商自行承担。

3、如甲方没有按时、足额收到设备销售款，甲方有权延缓支付乙方相应佣金，乙方有义务负责对购买设备方的销售款进行追缴。

5、乙方在负责甲方授权项目销售过程中，不得有做出不利于正当市场竞争的行为，不得做出不利于甲方对外形象及甲方利益的行为，否则，甲方有权随时终止协议约定内容。

6、乙方必须遵守总公司的《技术保密协定》、《知识产权保护合同》及《项目代理协议》等相应协议的所有条款。

7、本协议所签内容未经甲方同意，乙方不得转让他方；

四、签署相关协议

甲、乙双方必须签署“ceco商标及知识产权保护协定”和“ceco知识产权保护合同”，上述两协议必须与本协议同时签署方能生效且与本协议具有同等法律效力。

五、协议期限及签署地点

1、协议期限：本协议签字盖章之日生效，有效期壹年，此前所签协议作废；

2、本协议的签订地点：北京市建内大街7号光华长安大厦2座11层。

六、协议的中止

3、乙方没有履行本代理协议时，甲方有权单方面中止与乙方签订的本代理协议。

甲方：

代表人：

日期：

乙方：

代表人：

日期：

美发项目代理合同篇四

甲方： 乙方：

甲乙双方在保证“_____”品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进_____事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的_____总代理，双方就“_____”等产品的销售事宜，达成如下协议：

一、授权产品及市场和结算价

甲方授权乙方在_____全权代理经营_____等系列产品(以下简称“授权产品”)。

1、甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的_____进行结算，报价见附件。

2、乙方销售承诺

自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。

乙方承诺：在_____年_____月_____日至_____年_____月_____日之间对_____产品销售，甲方结算价销售总金额为_____整以上。

3、乙方销售奖励

4、有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格，但需提前一个月以书面方式通知乙方：

(2) 乙方向本区域之外已有授权代理商的地区销售授权产品；

(3) 乙方冒用授权产品的商标；

(4) 乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动；

(5) 乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在

乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

方，回购乙方门市上的所有甲方授权产品，并赔偿乙方_____万元。

甲方须为乙方提供相关产品合格证明。

三、甲方的义务

1、 一个区域内只发展一家授权代理商，不得直接供货于授权地区内的非授权客户。否则赔偿发货金额的2倍给授权代理商。

损失由甲方负责赔偿。

由乙方负责。

4、 甲方应向乙方提供产品宣传资料及营业人员培训和相关技术培训。

5、 甲方负责产品宣传，并承担门市装修费_____万元整，门市房租每月_____元整。

6、 甲方承担甲方产品所有的质量责任。

7、 甲方保证每个产品一个编码，发货时严格登记编码，防止代理商之间相互串货情况发生。

四、乙方的义务

1、 乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2、 未经甲方同意乙方不得将产品销售至其他有授权代理商的区域。

- 3、乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。
- 4、乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场销售行情表》。
- 5、乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售营业人员。
- 6、乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。
- 7、因甲方承担了门市装修费用和房租，乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方“_____”系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。
- 9、乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

五、乙方跨区销售罚则

未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

六、价格保护规定

为了适应市场变化，使产品价格更具市场竞争力，以扩大市场占有率，甲方会依市场状况对产品价格进行调整。为避免价格上涨及下调经乙方造成损失，甲方将对乙方已定购及已出货的产品进行价格保护，具体方法如下：

甲方调价前15日书面通知乙方。

双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

七、售后服务

甲方提供产品因本身质量问题造成事故由甲方负责。

乙方有义务负责对所销售产品进行宣传解释。

八、广告宣传

乙方刊载广告或参加展示会前须填妥广告补助申请表并提供相关情况资料经甲方审核通过后，可办理广告补助(标准按甲方的规定执行)。

媒体广告、展示会限以甲方授权产品为主，若杂其它非授权产品则不予补助。

乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

九、产品销售之支援

为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

于本合约有效期内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

供货与结算：签订合同后发货。

十、交货与支付货款

下订单前须付订单总额的30%，剩余70%之货款到帐后发货。

十一、知识产权

甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

于本协议之有效期间内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

十二、保密责任

双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的具体信息(如：价格、销量、市场占有率等)或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

十三、有效期限

本协议有效期从____年____月____日起至____年____月____日止。届时如需续约，双方需提前一个月协商确定。

有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议书条款。

十四、其它

本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

本协议在甲乙双方签字之日起生效。

甲方(盖章)： _____有限公司 乙方(盖章)：

法人代表签字： 法人代表签字：

电话： 电话： 传真： 传真：

年 月 日 年 月 日

美发项目代理合同篇五

乙方： _____

甲乙双方经友好协商，就甲方代理乙方进行项目融资与理财服务达成如下协议：

一、融资金额、成本、用途、资金期限

融资金额： _____ (_____美金)，分 _____ 批执行。

融资成本：综合融资成本为融资总额的 _____ % (含甲方的佣金)。

融资用途： _____。

资金期限：_____。

约定佣金：资金总额的_____%。

二、甲方责任：

2. 负责对乙方的存量资产进行整合，选择出可被银行易于接受的资产条件；
4. 最终确定项目主体，明确融资的用途，形成项目计划书，正式填报银行的授信申请表；
5. 代表乙方向银行呈交授信申请表，附带项目计划书、财务报表等必须的文件；
7. 申请手续通过银行审核后，取得银行对乙方对外开立备用信用证的整体授信；
9. 取得银行的授信后，请求银行先对外发出预开证通知书，并请接证行给予回复确认；
10. 在银行授信范围内，向银行申请对甲方指定的银行开立不可撤消的、到期保兑的、定期为_____年的`备用信用证。
11. 负责选择具有离岸业务并在中国境内开设分行的外资银行作为接证行；
16. 备用信用证到期自动失效，解冻甲方被冻结的信用额度。

三、乙方责任：

1. 向甲方提交委托申请表，此申请表作为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力；
2. 正式书面授权甲方代理项目融资和理财服务；

3. 组织和协调项目相关人员全程配合甲方的服务；

四、其他未尽事宜，甲乙本着真诚合作、互利互惠的原则，双方友好协商解决。

增加条款可以作为本协议的附件，并与本协议具有同等的法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日 _____年___月___日