

最新药店药品采购工作计划 药店药品销售年度工作计划(汇总5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

药店药品采购工作计划 药店药品销售年度工作计划 篇一

20xx年全年计划销售70万箱，以100万箱为目标，必须分析市场问题，进行更详细的划分，进行必要的工作指导。

目的是全国基本上进行点销售网络建设，但由于零售价格过高，18.00元/箱，平均销售价格为11.74元，合计商品价格为3-3.60元，相当于19-23折，部分地区零售价格为17.10元/箱，由于新品牌需要量工作，折合单位箱的利润空间，代理商和营业员不愿投入。

经营业员数量交流，营业员缺乏公司信赖，主要原因是公司管理表面简单，实际复杂，加上地区经理感情和不适当交流措辞的相关因素，引起心理压力，投入市场进行新的划分，或者市场失控，冲走商品，发生商品强制进行市场划分，公司没有投入，没有工资，没有费用支持，产品清单，目的利润少，业务员没有依赖公司，销售代表公司没有忠诚度，市场竞争混乱，相互恶性竞争，不仅不能扩大市场，还可以缩小市场。

所有经营活动都必须有统一的市场营销模式，不是放任自流，而是通过代理店的主观能动性把握市场，通过产品价格定位、产品路线定位、同类产品竞争分析等综合要素的考

试，不能期待营业员更换单箱利润空间的产品。事实上，公司建议以Otc农村市场目标市场销售定位主，以营销实现网络建设管理，迅速提高市场占有率。根据营业员的自觉发展，公司只能听取市场的自然发展，失去主导性。

目前，公司市场支持基本为0，但所有新产品都在进行市场开拓期，哪家企业没有适当投入市场，目的医药市场透明，市场开拓费逐渐增加，销售代表在考虑风险的同时，也考虑资金投入收益的产出比例，同样的投入比较成功的企业肯定会支持新产品进入市场期间的投入。

新营业员和大部分营业员公司的管理有疑问，有些人觉得企业没有实力，没有合资企业的基本管理流程，没有信赖，没有安全感。

企业发展三素人力资本充分发挥，组织独特，企业发展。

文化员工的吸引力和凝聚力。

管理绝公平公正，信息反馈处理速度能力机制健全。目的公司的管理问题基本上是主观推测处理问题。

1、北京、天津。

半年销售任务：52800箱，实际偿还45600箱公司7200箱。

2、海。

建议：公司进行市场投资，海实行单独操作模式，实行工资加薪制度，公司长期投资市场。

3、重庆。

其从事新药推广时间短，地区管理经验不足，但人勤劳，

经济能力弱，可扣押业务代表工资、费用，挫伤业务代表积极性。根据以往的工作经验，我喜欢冲走商品，逃走商品。

市场要求：

必须保证1000个终端，目的市场必须触底，寻求招商。请注意货物的流动。

半年销售任务：37200箱实际偿还：30000箱公司基础：7200箱。

4、黑龙江。

5、辽宁省。

有很长一段时间的otc操作管理经验，市场很熟悉，但辽宁市场混乱，特别是otc竞争激烈，一般店铺的促销员，费用过高，需要注意转移到农村市场。

半年销售任务：36000箱实际偿还28800箱公司7200箱。

6. 河北。

能力强，但动力不足。

求：石家庄唐山秦皇岛、邢台保定等9个地区7、河南。

寻求17个地区的10个地区。

8、湖北省。

要求半年继续开议，推进农村。

9. 湖南。

协助招商。

10、广东。

要求广东21个地区15个地区，市场、扣除率、进店费，必须支持转让利益，提供药品方法。

11、广西。

寻求otc市场，

12、浙江省。

浙江市场，扣除率，进店费，必须支持转让利益，送药方法。

13、江苏省。

市场、扣除率、进店费，必须支持转让利益，送药方法。

14、安徽。

15、福建。

报纸招聘。

16、江西省。

报纸招聘。

17、山东。

确定唯一的总代理、总责任制度，进行必要的市场协助划分。

18、四川省。

19、贵州省。

20、云南省。

协助招聘。

21、陕西省。

报纸招聘。

22、新疆。

根据目标市场，应确立目标地区经理负责人、网络开拓的基础整体思想，市场定位otc和农村市场，加强市场网络建设要求，保障点结合。

1、保护市场，扩大基础范围，加上商业管理工作，年底需要完成70万箱的销售偿还，市场基础必须达到110万箱。

2、8月底，要求全部代表做好必招商、招聘工作，要求本地招聘，收费控制20xx公司货物支持，不能配合地区经理资格。招商成功地区实行奖励，新地区、次级销售。

销售5，给予1报酬。

要求公司做好工作：

所有销售都是公司服务，所有员工都是企业资源，销售活动企业发展服务。不管是销售公司什么产品，都属于公司。所有网络、人员本身都应充分利用公司资源，进行整体营销和管理。

既然成都已经建立了市场销售心，整个业务应该转移到成都，所有的合同管理、合同审查、货款催款、商业文件的收集和管理、发货确定等，乐山只能进行特别的合同审查、勤务保障工作。

没有企业的销售心，不知道详细的发货、销售、还款，市场信息的反馈也不利于市场管理，市场决策者的信息来源是各种各样的销售数据，失去这些数据，市场营销心就失去了意义。

因此，具体要求如下：

1、成都智能：

负责所有销售工作，乐山必须直接将所有信息反馈交给成都，在成都进行必要的信息处理。许乐山没有事先处理，处理不会使成都处理局面，业务员失去企业的信赖度。

2. 乐山智能；

提供每日销售信息、发货、偿还信息，严格管理，重新签约实现审查。只有工作保障问题才能最终决定处理。

1、召开下一个全国地区经理议，规定统一市场运营模式，加强营业员企业信心，提高企业凝聚力。

2、要求市场细分、招商、招聘，公司采药抵达，减少公司现金支出。

3、继续保护市场，寻求销售价格。加上市场支持力度。

4、加强合同商业管理。

药店药品采购工作计划 药店药品销售年度工作计划

篇二

一、2021年上半年工作任务完成情况

（一）强化监管，严厉查处医药机构骗保行为。

1、加大对医疗机构骗保行为的查处

截至目前媒体报道的4家涉事医院（第五人民医院北区、东方医院、和美医院、普济中医院）2020年度涉嫌欺诈骗保病历420份已移交公安机关，涉及骗保金额万元，一般违规金额万元，合计万元，已追回万元，剩余万元已移送法院起诉。已解除四家涉事医院医保服务协议结算关系，并吊销《医疗机构执业许可证》，各罚款5000元；对14名涉事医生分别作出吊销《医师执业证书》、取消医保医师协议资格的处罚。市委核查太和县2019年4月份以来涉嫌欺诈骗保病历经公安调查后，核实3757例，金额万，涉及9家医院（第五人民医院、东方医院、普济中医院、和美医院、大庙镇康太医院、康明医院、爱民医院、天成眼科医院、开发区利民医院）。市医保局认定一般违规金额万。拟对涉嫌欺诈骗保的给予5倍罚款，一般违规追回资金的处罚。

根据市委核查组反馈意见，拟对两家医院（太和县第五人民医院、天成眼科医院）依法解除医保服务协议，并吊销执业资格；目前五院已解除。拟对三家医院（爱民医院、康明眼科医院、大庙镇康太医院）暂停医保服务协议1年。对涉嫌骗保的63名医师（其中，8人未签署医保医师协议）视情节给予扣分或吊销《医师执业证书》等处理。

截至2021年5月18日，公安机关已对9家医院（第五人民医院、东方医院、普济中医院、和美医院、大庙镇康太医院、康明医院、爱民医院、天成眼科医院、开发区利民医院）立案调查，扣押冻结涉案资金万元，采取强制措施58人，其中已移

送审查起诉43人。县纪委监委对骗保事件中涉嫌违法犯罪的党员干部留置5人、药商1人，其中4人已移送司法机关提起公诉。

2、开展县内定点零售药店专项整治

2021年3月——4月，联合市监局组成5个联合检查组，对县域内161家医保定点零售药店进行了全覆盖专项检查，对检查存在较严重问题的8家定点药店约谈主要负责人并暂停医保刷卡1个月，限期整改；对存在较多问题的44家定点药店单独约谈主要负责人，限期整改。

3、建立健全基金监管长效机制

一是加强监管力量。新设立“太和县医疗保险基金安全监管事务中心”，配齐监管人员18人；在3家医共体牵头单位【县人民医院、县中医院、皖北医院】设立联络室并派驻6名联络员，加强对医共体医保基金使用的监管；配备镇、村医保监督员、信息员351名，主要负责医疗保障政策落实和宣传工作；聘请第一批医保社会监督员20名，接受社会监督；组建太和县首批医疗保障专家库人员150名，提高监管专业化水平。

二是加强技术监管。开发医保智能审核系统，对诊疗行为、违规预警和基金使用由“事后”监管变为“事前、事中”监管，形成闭环管理。目前已完成5家公立医院的系统接口联调工作，自4月21日正式上线以来，智能审核系统提醒疑似问题230条；组建视频监管系统，实时对医疗机构医疗服务行为进行监督，目前已完成38家公立定点医疗机构和4家民营医院的视频监控建设，初步实现了定点医疗机构的视频监控与县政府视频共享交换平台系统的对接。

三是加强制度保障。出台完善相关制度23项，从制度层面加强医保基金过程性监管。县政府出台《太和县关于加强医疗保障基金监管工作的实施意见》，将基金监管纳入乡镇绩效

考核内容；制定《太和县医疗保障基金监管工作联席会议制度》，形成纪委监委、医保、公安、卫健、市监等多部门监管合力。监管部门建立健全欺诈骗保案件移交、欺诈骗保行为举报奖励、重大案情审理议事等相关制度，加强医保基金过程性监管。

4、广泛宣传营造浓厚舆论氛围

认真组织开展以“宣传贯彻条例，加强基金监管”为主题的集中宣传月活动和送《条例》进医院、进药店、进社区、进乡村“四进”活动，制作普法公益广告、动漫宣传短片和欺诈骗保情景短片等群众喜闻乐见、通俗易懂的宣传片20余个，向群众发放医保法律法规及政策知识手册2万份、宣传彩页3万份，制作宣传展板60张，张贴宣传海报300张，开展医保政策文艺演出8场次，组织医保政策宣讲18场次，积极营造《条例》和医保法律法规政策宣传的良好社会氛围，扩大医保政策及法律法规的知晓度，对欺诈骗取医保基金不法行为形成有力震慑。

（二）严格基金征缴管理，不断提高基金运行规范高效。

截止2月底（征缴期截止到2月28日），我县城乡居民参保缴费人数1533507人，参保收入万元；截止4月底，我县城镇职工医保基金，参保人数63774人，共征缴万元。

1、居民医保基金支出情况

2021年1-4月份城乡居民医保基金共补偿发生万元，其中：大病保险基金支出万元，基本医疗保险基金支出万元（其中：因病住院补偿万元；普通门诊统筹补偿万元；大额门诊补偿万元；住院分娩补偿万元；意外伤害补偿万元；慢性病补偿万元；日间病房万元）。城乡居民基本医疗保险累计受益1481285人次（其中：因病住院补偿48079人次；普通门诊统筹补偿1296737人次；大额门诊补偿151人次；住院分娩补

偿3034人次；意外伤害补偿1815人次；慢性病补偿130344人次；日间病房1125人次）。城乡居民乡镇及民营医院实际报销比例；县级医院实际报销比例，县外医疗机构实际报销比例，综合报销比率。

与2019年同期相比（因2020年第一季度受疫情影响，就诊率明显降低，无可比性），城乡居民基本医疗保险累计受益人次下降709397人次，降幅为；基金支付下降万元，降幅为12%；按照目前支出情况测算，年终会略有结余。

2、职工医保基金支出情况

2021年1-4月份职工医保基金共支出万元。其中：住院2975人次，总费用万元，基金支付万元（其中个人账户支付万元）；门诊慢病7255人次，总费用万元，基金支付万元（其中个人账户支付万元）；普通门诊35960人次，总费用万元，基金支付万元（其中个人账户支付万元）；药店刷卡215263人次，总费用万元，个人账户支付万元；生育住院238人次，医疗总费用万元，基金支付万元（其中生育津贴支付万元）。按照目前支出情况测算，年终会略有结余。

（三）突出工作重点，不断推动各项医保改革政策的落地见效。

1、提前谋划，积极推进我县统一的医疗保障信息业务编码标准贯彻执行。按照既定时间节点实现编码标准“纵向全贯通、横向全覆盖”，为统一的医疗保障信息系统上线奠定坚实基础。

2、深入贯彻落实国家医保局“两定管理办法”，加强医保精细化管理。积极推进“两定管理办法”的学习培训、宣传，提高政策知晓率；严格按照国家、省、市经办服务和协议管理职责，认真开展我县医疗机构、零售药店的定点评估和服务协议签订。

3、严格落实新冠肺炎疫苗接种费用拨付，助力推进我县疫情防控工作。按照国家、省、市有关疫情防控工作部署，及时拨付新冠肺炎疫苗接种费用万元，确保我县群众新冠肺炎疫苗接种。

4、落实国家、省药品和耗材集中采购政策。组织实施国家集中带量采购药品以及冠脉支架带量采购在我县的落地实施，督促医疗机构优先采购、使用国家集采和省谈判的药品、高值耗材，进一步降低医保基金支出，惠及广大患者。

5、积极推进支付方式改革。在不断扩大按病种分组付费的基础上，组织二级以上医疗机构参加dip付费培训，为推进dip付费方式改革奠定基础。

（四）以“行风建设提升年”活动为抓手，不断提升服务群众的能力和水平。

1、继续深化行风教育。坚持“惠民、利民、便民、为民”的服务宗旨，强化担当意识，不断增强真抓实干、为民服务的思想自觉和行动自觉。

2、严格落实经办事项。严格遵循“六统一”和“四最”的要求做好贯彻实施工作，严格执行首问负责制、一次性告知制、办结工作制、延时服务等相关工作制度，切实提高经办效率和服务质量。

药店药品采购工作计划 药店药品销售年度工作计划 篇三

以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大及十九届历次全会精神，积极践行社会主义核心价值观，实现“中国梦”，以创建国家、自治区及市级文明单位为抓手，大力加强和改进机关作风建设，全面提高机关工作效能、为民服务能力和干部职工队伍素质，积极打造创新、廉洁、

效率、法治型机关，展示文明、和谐、团结的良好形象，推进医疗保障工作实现新跨越。

二、主要任务

（一）加强理想信念教育。深入学习贯彻^v^新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻^v^^v^视察广西重要讲话和重要指示精神，落实意识形态工作责任制，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，加强“四史”教育，扎实开展爱国主义、集体主义、社会主义教育，大力弘扬民族精神和时代精神，引导干部职工增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以^v^同志为核心的^v^保持高度一致。

牵头部门：局办公室、市医保中心

配合部门：机关各科室、党支部

（二）开展社会主义核心价值观宣传教育。完善社会主义核心价值观12个主题词和公益广告宣传图板。利用微信公众号、单位宣传屏幕、展板等进行广泛宣传展示。设计开展具有医保职业特点的社会主义核心价值观宣传教育活动，积极开展社会主义核心价值观宣传教育活动。深入开展道德模范、时代楷模、身边好人和文明家庭等先进典型学习宣传，营造崇德向善、干事创业的浓厚氛围。

牵头部门：局办公室、市医保中心

配合部门：党支部

（三）加强党组织建设和党风廉政建设。建立健全“党建+文明创建”机制，形成以党建带创建、以创建促党建的良好局面。落实全面从严治党要求，党风廉政建设和反腐败工作推进制度化、常态化。

牵头部门：局办公室、党支部

配合部门：机关各科室、医保中心

（四）加强思想道德建设。贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》，引导干部职工践行良好的社会公德、职业道德、家庭美德，追求讲道德、尊道德、守道德的生活。

牵头部门：局办公室、市医保中心

配合部门：机关各科室、局工会

（五）开展单位文化建设。打造学习型机关、支部、科室。认真开展好党组中心组理论学习、“三会一课”等各种形式的学习活动，加强干部职工业务培训，打造学习型机关、支部、科室。结合“我们的节日”活动开展形式多样、健康有益的文体活动，组织开展“全民阅读”“全民健身”活动，培养团结协作、勇于创新、奋发有为的团队精神，打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

牵头部门：局办公室、医保中心

配合部门：机关各科室、党支部、局工会

（六）提供文明优质服务。健全完善服务规范、细化服务标准、公开服务承诺，制定员工守则。开展文明窗口、岗位、员工创建活动，培育职业精神。规范文明用语、礼貌待人、热情服务。

牵头部门：医保中心

配合部门：局工会

（七）完善单位内部管理。健全完善单位管理制度、服务标准、规章制度等。工会组织健全，职代会等民主管理制度健

全有效，落实政务公开，保障干部职工合法权益。落实谈心谈话规章，有针对性的开展干部职工思想政治规章，关注干部职工身心健康，给予人文关怀，解决实际问题。

牵头部门：局办公室、医保中心、局工会

配合部门：机关各科室

（八）开展文明风尚行动。深入贯彻落实《广西壮族自治区文明行为促进条例》，引导干部职工养成良好的行为习惯。开展移风易俗活动，倡导科学文明的生活方式，建设节约型机关，开展文明餐桌行为，营造文明节俭的用餐氛围。

牵头部门：局办公室、医保中心、局工会

配合部门：机关各科室

（九）开展家庭文明建设。开展文明家庭、最美家庭创建活动，开展传承好家风好家训活动，倡导注重家庭、注重家教、注重家风，促进家庭和睦。

牵头部门：局办公室、医保中心、局工会

配合部门：机关各科室

（十）加强诚信守法建设。开展法治宣传和普法教育活动，制定推进依法行政、依法办事的规章制度。领导班子带头尊法学法守法用法，干部职工依法办事。开展好诚信主题实践活动，切实增强干部职工的诚信理念、规则意识和契约精神。

牵头部门：局办公室、医保中心

配合部门：机关各科室

（十一）开展优化环境建设。优化单位环境卫生，开展绿色

生活、无烟单位创建行动。

牵头部门：局办公室、医保中心

配合部门：机关各科室

（十二）认真履行社会责任。建立完善志愿服务队伍，常态化开展学雷锋志愿服务活动，主动履行社会责任，积极参加公益活动、创文明城市、乡村振兴、疫情防控等活动。大力开展民族团结进步主题教育和社会实践活动。发挥单位优势助力乡村振兴、巩固脱贫攻坚成果。

牵头部门：局办公室、医疗待遇保障科、医保中心

配合部门：机关各科室、党支部

（十三）创新工作机制。领导班子重视精神文明创建工作，与业务工作同部署同落实，定期研究，督促指导。创建工作有规划、有制度、有队伍、有保障。组织开展具有医保特点的创建活动，多形式宣传展示创建工作内容，营造浓厚的创建氛围。

牵头部门：局办公室、医保中心

配合部门：机关各科室、党支部

三、实施步骤

（一）宣传动员阶段（4月上旬）。制定出台创建活动方案，进行广泛宣传，认真发动，全面动员，营造氛围，确保全体干部职工人人皆知、个个参与、立足岗位创先争优，促进创建工作。

（二）全面实施阶段（4月-11月）。严格按照《广西壮族自治区文明单位测评体系》创建标准，坚持硬件、软件一齐抓，

认真抓好创建工作实施。在进一步加强领导班子建设，狠抓干部职工思想政治教育、公民道德建设、岗位业务工作、单位规章制度和机关综合管理的基础上，全面推动文明单位创建工作的开展。

（三）迎接考评阶段（12月）。做好文明单位考评资料的收集、整理、归档，做好迎接考评验收的各项准备工作。

四、工作要求

药店药品采购工作计划 药店药品销售年度工作计划 篇四

20xx年全年计划销售70万盒，力争100万盒，需要对市场问题进行必要的分析，对进行更细致的划分，并进行必要的工作指导和要求，药品销售工作计划。

经过与业务员的大量沟通，业务员缺乏对公司的信赖，主要原因是公司管理表面简单，实际复杂，加上地区经理的感情及不合适的沟通措辞其他相关因素，造成了心理上的压力，害怕投入后市场进行新的划分、或市场的失控，造成冲货、窜货的发生，不愿意进行市场投入，将变为情感的销售，实际上，因为低利润的原因，这样的情况将可能持续到每个市场的润利润在10000以后才有所改变。

如果强制性的进行市场的划分，因为公司没有进行必要的投入、更没有工资、费用的支持，加上产品的单一、目前利润很少，并没有让业务员形成对公司的依赖、销售代表对公司也没有无忠实度，势必造成市场竞争的混乱，相互的恶意竞争，不仅不能拓展市场，更可能会使市场畏缩。

所有经营活动必须有一个统一的营销模式，而不是所谓的放任自流，凭借代理商的主观能动性去把握和操作市场，因为产品价格定位、产品用途的定位、同类产品的竞争分析

等综合因素的考虑，更不可能期望于业务员替换单盒利润空间大的某个产品，事实上也是如此，与我来公司的前提出的以Otc□以农村市场为目标市场的市场销售定位为主、以会议营销实现网络的组建和管理，迅速提高市场的占有率。而依据业务员的自觉性来任其发展，公司只能听凭市场的自然发展，失去主动性。

到目前为止，公司对市场支持工作基本上为0，而所有新产品进行市场开拓期，没有哪个企业没有进行市场的适当投入，因为目前医药市场的相对透明，市场开拓费用的逐步增加，销售代表在考虑风险的同时，更在考虑资金投入的收益和产出比例，如果在相同投入、而产出比例悬殊过大，代表对其的忠实度也过底。而比较成功的企业无疑在新产品进入市场前期进行必要的支持与投入。

新业务员及绝大部分业务员对公司管理存在较大的怀疑，几乎所有人的感觉是企业没有实力、没有中外合资企业的基本管理流程，甚至彼此感觉缺乏信任、没有安全感。

企业发展的三大要素之一是人力资本的充分发挥、组织行为的绝对统一、企业文化对员工的吸引及绝对的凝聚力。

管理的绝对公平和公正、信息反馈的处理速度和能力的机制的健全。而目前公司在管理问题上基本还是凭借主观的臆断而处理问题。

1、北京、天津

2、上海

建议：公司必须进行市场的投入，对上海实行单独的操作模式，实行底薪加提成的薪金制度，作为公司的长线投资市场，工作计划《药品销售工作计划》。

3、重庆

其从事新药推广时间短，地区管理经验不足，但为人勤奋，经济能力弱，可能会扣押业务代表的工资、费用，挫伤业务代表的积极性。根据以往的工作经历，喜欢冲货、窜货。

市场要求：

必须保证有1000个以上终端，对目前的市场进行必要的摸底，然后要求招聘招商。注意了解货物流向。

4、黑龙江

5、辽宁

有较长时间的otc操作管理经验，市场熟悉，但辽宁市场混乱，尤其是otc竞争激烈，一般要店促销人员很多，费用过大，需要提醒向农村市场转移。

6、河北

能力强、但缺乏动力

要求开发17个地区中的10个地区

8、湖北

要求下半年继续召开会议，进行农村推广

9、湖南

进行协助招商。

10、广东

要求开发广东21个地区中的15个地区，市场大、扣率低、进店费用高，必须进行必要的支持和让利，可以送其他药品的办法。

11、广西

要求开发otc市场，

12、浙江

浙江市场大、扣率低、进店费用高，必须进行必要的支持和让利，可以送其他药品的办法。

13、江苏

14、安徽

15、福建

报纸招聘

16、江西

报纸招聘

17、山东

确定唯一的总代理，总负责制度，进行必要的`市场协助划分。

18、四川

19、贵州

20、云南

协助招聘

21、陕西

报纸招聘

22、新疆

根据目前市场情况，应该确立以目前地区经理为主要负责人、网络拓展的基础的整体思想，仍然将市场定位在otc及农村市场上，必须加强对市场网络组建的要求，保障点面的结合工作。

2、在8月底前，要求全部代表进行必要的招商、招聘工作，要求在当地招聘，费用控制在20xx内，公司用货物支持，对不能配合的地区经理资格。对招商业成功的地区实行奖励，凡新开发的地区，一次性销售5件以上，给予1件的奖励。

药店药品采购工作计划 药店药品销售年度工作计划 篇五

（一）医保基金运行平稳

xxxx年，城乡居民医保：全县参保万人，统筹基金收入亿元。
城镇职工医保：全县参保xxxxx人，基金收入万元。

（二）医保政策落实有力

一是全面推进医保基金市统。二是全面落实城乡居民医保普通门诊统筹和“两病”用药保障。三是全面落实生育保险与职工基本医疗保险合并实施。四是深化支付方式改革，全面实施协议医疗机构总额预付管理。五是全力保障疫情防控，做好医保基金支付范围调试□x籍确诊患者医保及时参保和医疗费用及时支付工作，落实职工医保减征缓缴。六是发力医

保扶贫，在医保系统逐一比对扶贫办提供的xxxxx名贫困人口信息，确保建档立卡贫困人口xxx%参加基本医疗保险。做好建档立卡贫困人员资助参保和“一站式”综合保障工作，确保贫困对象在县域内住院综合报销比例达到xx%以上。截至目前，全县建档立卡贫困人口、边缘户、低保户、五保户、一二级重残人员，全县贫困人口已全部资助参加基本医疗保险，共资助资金xxx万元。

（三）打击骗保开展有效

一是强宣传、造氛围。在全县范围内开展“打击欺诈骗保，维护基金安全”集中宣传月活动。二是强监管、不放松。坚持以抽检和自查自纠的形式，对经办机构和协议医疗机构进行监管，现场督查协议医疗机构xxx余次，核减各医疗机构医保申报基金、医保报销、中医不合理诊疗费用共xxx余万元。三是强管理、重规范。为规范全县协议药店管理，组织第三方考核小组对全县药店进行全面重新申报考核认定，配套了相关药店管理制度，分类分级管理，做到了能进能出动态管理，让药店时刻绷紧一根弦，时时规范行为。四是强配合、迎检查。配合市局飞行检查，做好飞行检查后勤保障。以此次飞检为契机和抓手，全面了解一线实情、排查存在问题，对全县协议医药机构形成强大震慑。

（四）优化服务水平提升

一是全面优化办事流程。全面梳理医保经办机构服务事项，对工作流程进行全面规范和简化，方便企业、群众办事。进一步整合内部资源，将“多股室”受理转变为“一窗口”受理，做到办事环节精简、时间压缩、过程便利，提高行政服务效能。二是推动医保即时结算。对贫困人口全面实施基本医保、大病保险、医疗救助“一站式”结算。对因特殊原因无法在医疗机构直接结算医疗费用的群众，设定专门的“外诊外治”报销窗口，及时审核结算。三是优化费用结算流程。

健全工作机制，增加医疗费用审核人员，全面优化医保费用结算流程，缩短医保结算时间，按时完成医药机构费用的审核拨付，保证医药机构正常运转。

二、xxxx年工作思路

（一）参保扩面全覆盖

一是强化宣传引导。采取多样化宣传方式，重点宣传城乡居民基本医疗保险政策、建档立卡贫困人员医保倾斜政策，让群众真懂、真明白，增强居民参保积极性和主动性。二是加强协调配合。与民政、扶贫和残联积极对接，调取全县建档立卡贫困人口、边缘户、低保户、五保户、一二级重残人员等人群信息，对特殊人群的个人缴费部分进行财政分类资助，切实减轻特殊人群负担，确保应保尽保。三是主动联系服务。对我县常住人口、外出务工人员、常居外地人员的参保情况进行“地毯式排查”，采取主动联系、点对点服务等措施，做好参保提标扩面。

（二）基金监管全方位

一是加强医药机构协议管理。完善两定协议管理文本，科学设定医药机构准入、退出机制和处罚机制，落实协议责任追究机制，及时完成新一年协议重订重签。二是加强医疗机构总额预付管理。在xxxx年的基础上，完善总额预付预算机制、考核机制、核算拨付机制、激励约束机制等，努力实现医疗费用和医疗服务“双控”目标。三是加强协议医药机构监管，打击欺诈骗保行为。在x月份组织开展“打击欺诈骗保，维护基金安全”集中宣传月活动，全面宣传医疗保障政策法规、举报奖励制度和打击欺诈骗取医保基金违法行为的重大意义、重要举措和工作成果。加强日常稽查，对疑点问题较多的协议医药机构、省市飞检发现的问题、群众投诉举报问题重点关注，精准检查。

（三）医保扶贫全落实

一是加强协作，精准施策。积极与扶贫、税务等部门协调配合，每月对县扶贫部门反馈的建档立卡贫困人口信息进行了比对，实行动态管理，及时在医保系统中做好身份标识工作，实现应保尽保。对分类资助参保的特殊人群，资助全部落实到位，做到不漏一人、不错一人、信息精准。二是深入宣传，夯实基础。继续组织开展“送医送药送政策下乡”活动，深入各乡镇宣传xxxx年新的缴费标准、新的医保政策、“两病”门诊统筹、困难群众医保优惠政策，一一解答现场老百姓关心的疑点、焦点问题，进一步增强了群众参保意识和医保政策理解度。三是加强配合，提高实效。配合县卫健局落实贫困人口“先诊疗、后付费”和“一站式”结算等惠民政策，确保各项医疗保障待遇按要求落实到位，切实减轻贫困人口医疗负担。

（四）经办服务全优化

进一步强作风、优服务、提效率。一是年初把优化经办服务内容纳入全系统目标考核，并把考核结果运用到年底绩效评优工作。二是积极优化营商环境，认真梳理影响营商环境的政策措施，加大对重大项目、重点企业服务力度。三是对各股室、窗口的业务工作程序、办事时限作明确规定，窗口工作人员统一着装，设立工作职能公示牌，公开服务，公开投诉举报途径。四是全面实施医保“好差评”制度，定期通报“好差评”结果，对“不满意”评价限期整改，以“群众需求”为出发点，以“群众满意”为落脚点，持续改进服务质量、提升服务效率。

（五）队伍建设全规范

一是加强干部职工的思想政治教育，牢固树立服务大局意识。二是加强作风建设和党风廉政教育，守牢底线，把党风廉政建设工作与重点工作同部署、同落实、同检查，贯穿日常工

作全过程。三是加强执法队伍建设，规范执法行为，实施政务公开。做好行政执法人员法律法规学习，增强行政执法人员运用法治思维和法治方式解决问题的意识。