

养老项目调研报告(汇总5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

养老项目调研报告篇一

(一) 公司简介与服务介绍

老小孩托老所是建立在大学校园中的以日托为主的养老组织，有着一套完整的管理体系、合作的团队、优秀的骨干，为老人提供舒适、充实的晚年生活。

老人们白天来到老小孩托老所，同自己的老年朋友和青年朋友聊天娱乐，晚上回家和孩子在一起。老小孩托老所为老人们提供意想不到的优质服务，是老年人养老的绝佳选择。

(二) 面临的市场机会

我国已进入老龄化社会，年轻人的工作越来越忙，两个孩子照顾四个老人，人力财力上都达不到。现存的养老所由于自身的缺陷，收费高，也不能解决老人心理上孤单的问题。老小孩托老所把托老所建在大学校园中，形式新颖，收费低，有学生和老人聊天，能解决老人的孤独问题。

(三) 目标市场定位与预测

老小孩托老所面向的是全体老人，尤其是孩子工作忙，无人照顾的“空巢”老人。

(四) 市场环境和竞争优势

我国老年人数目不断增加，现有的养老机构远不足以满足社会的需求。无暇照顾老人的孩子们迫切需要一个值得信赖的舒适的养老机构照顾自己的父母。老小孩托老所与大学相结合，让老年人在同大学生的接触中感受年轻人的活力。并且可以与学校公用许多基础设施，节省资金，实现资源共享，减少自身的融资压力。因此，老小孩托老所有良好的市场前景和较大的市场优势。

（五）经济状况和盈利预测

1. 成本

（1）薪金预算

（2）经营成本预算

老人伙食费：早餐3元午餐6元第一年打算收取200名老人，带上工作人员和学生志愿者每天共有210人用餐，一年共计老人在托老所320天，共计费用60 480元。

总成本=薪金预算+经营成本预算+经营成本预算=863480元

2. 收入

平均每人每月收费450元，需要车接车送服务的每天加5元。假设有50人需要车接车送。每年共收入1170000元。

3. 利润

利润=收入-成本=334520元

（3）经本预算

（六）团队概述

总经理1人

副经理兼采购1人专业护理2人日常护理2人

（七）所需资源及提供利益

在学校一角租赁6-8间房屋，与学校商议图书馆、活动场所等对老人开放。购置一些棋牌和空竹等一些老人喜欢的娱乐和运动器材。同时需要政府的支持。

老小孩托老所为年轻人减轻养老负担，为社会解决“空巢”老人问题，让老人有一个快乐、充实的晚年生活。还可以给学生提供更多的实践机会，学生在同老年人的交流中学得宝贵的生活经验。二者相结合可以充分利用校园基础设施，节省资源。

（一）产业背景与市场竞争优势

截至2008年底，我国老年人口已增至亿，占总人数的，且正以年均近1000万的增幅“跑步前进”。到2020年，我国老年人口将达到亿，老龄化水平将达到亿，占总人口17%。据全国老年办测算，目前全国80岁以上老人正在高速增长，约为老年人口增速的2倍。数据表明子女负担过大，老年人问题凸显。

养老院作为目前社会上主流的养老机构，也将成为老小孩托老所的主要竞争对手。中国社会主要的养老模式是家庭养老，但随着第一代独生子女的父母进入老年，两个年轻人负担四个老的养老重任，孩子们无力、无暇应对的问题日益凸显。老人们不愿与孩子分开，所以不愿去养老院；社会上确实还存在如果子女健在就把老人送去养老院是不孝不贤的看法，所以子女就是没有时间照顾老人也不愿将老人送去养老院。老年人的生活和心理都被忽视，老年人的幸福指数逐渐降低。我国现存的养老所条件参差不齐，服务质量不尽人意。老小孩托老所与传统的养老院不同。托老所作为一种新型的养老

机构自身优点很多，并且老小孩托老所与大学相结合，更是让人眼前一亮。老人白天到托老所，晚上人回家和孩子在一起，这种方式老人们容易接受，也能为社会主流观念接受。

根据养老院的运营模式可以看出，养老机构投入大、回收期长、利润微薄、不易经营。但老小孩托老所的结构同养老院的结构不一样，相比之下有很大优势。托老所以日托为主，不需要租赁太大的场地，也不需要购置太多床位。老小孩托老所与大学相结合，可以和大学公用许多基础设施，这样就不需要租赁土地建运动场地、阅览室、医务室、食堂等。接送老人的车也可以与学校商议租赁校车。这样可以节省许多初期资金投入，所需周转资金也相对减少。成本低收费自然就比养老院低，能吸引更多的客户，市场竞争优势大。

（二）服务说明

老小孩托老所不仅为老人提供像养老院那样的生活服务，还会招收跟多的大学生志愿者陪老人聊天娱乐，同时也会让老年人加入到大学生的学习和生活中去。

大学校园环境适宜，充满活力，老年人在同大学生的交往中受到感染，获得活力。老年人喜欢回忆，在同大学生一起时多少可以看到自己往昔的身影，使老人得到精神慰藉，减少孤独感。老小孩托老所也会与校方商议，将一些学生社团和协会向老人开放，例如棋社、书画社、太极拳协会等，平时的一些活动竞赛也允许老年人加入。托老所还可以与学生举行联谊，充实老年人的晚年生活。甚至老年人也可以到自己感兴趣的专业去听课（但要告知老年人不能影响正常教学），帮没有上过大学的老人实现上大学的梦想，让上过大学的老人重温大学生活。

（一）发展计划

1. 第一阶段

托老所这种养老机构在我国比较罕见，把托老所和大学相结合更是闻所未闻，现在我校搞试点。第一年招收200名老人，主要是生活能够自理的老人。然后推广到各市各省。

2. 第二阶段

有一定的经济基础后，同时这种养老机构也得到社会 and 政府的认可，就可以在政府的协助下扩大在校园中的面积。增加一些专业医护人员，开始招收生活上不能完全自理的老人。学生仍是与老人交流的主力军。

3. 第三阶段

有足够的资金后，在学校附近购买土地建立全托为主的老小孩托老所来收取生活不能自理的老人。组织学生志愿者定期去为老人聊天，为老人服务。

（二）主要合作伙伴

老小孩托老所的亲密伙伴是大学。让大学生参与到照顾老人的工作中去可以提高大学生的社会责任感。大学生的课余时间比较多，同时也需要更多的社会实践机会。老小孩托老所充分利用学校的基础设施，节约社会。

该认真活在其中，无怨无悔！

养老项目调研报告篇二

一、促销主题

促销主题是促销活动的灵魂，是顾客心理上接受促销的最好借口，当时正直中秋来临，所以我们的促销主题为“中秋大团圆，健康合家欢，×××关爱生命大行动””，并临时印制了活动宣传单。

二、促销价格

既然是促销，大部分商家必涉及优惠或“打折”问题，促销价格制定必须迎合顾客对当前普遍产品促销的认知心态，降价幅度小了，没兴趣，太大了，消费者又没信心，而且商家还要考虑成本，所以本次促销活动的优惠政策经我们反复讨论设定在优惠幅度为80元（即原价248元，促销价168元）。并且我们对优惠设定了一条理由“企业回报社会，纯成本销售，只做宣传工作”。

三、促销场地

本产品属于中档层次产品，所以促销现场选择在小区的菜市场附近的一个三叉路口处，此路口刚好是此小区80%的居民和小部分其它小区的居民的必经之道。有一个重要的信息是，当地因位置较偏僻，类似商业行为较少，对促销将大大有利。

四、时间安排

菜市场的人流高峰一般在早上7：30——9：30左右，同时为了避免炎热的天气，我们决定促销时间是7：00——10：00。

五、现场布置

因按摩器的促销以现场体验为主，所以我们在三叉路口旁选择了约20平方米左右的空地，空地后方摆放了两张促销台供存放货品和资料使用，同时后上方二条鲜明的6米长横幅“生命的不断延续，需要健康每一刻”（内涵在于——一本按摩器方便实用，随时呵护你的健康），“中秋大团圆，健康合家欢，×××关爱生命大行动”。空地前方一字型摆放4顶广告太阳伞，整个场面显眼，基本达到引起路人注意的目的。为了能留住顾客，还准备了4台风扇及一台饮水机给顾客“降温”。

六、促销前工作准备

我们知道，只有充分的前期准备，才能做好一场促销活动。为规范整体促销形象，提高顾客的消费信心，我们规定员工统一工作装，佩带工牌，并且规定标准用语，称呼一律去掉“先生、小姐”，改用“叔叔、阿姨、大哥、大姐、靓女、靓仔”更具有亲和力；在与顾客的沟通中也规定常用语，“颤动中，心旷神怡”（按摩器的效果）、“痛则不通，动则通，通则不痛”、“悠闲自得中获得健康”、“跳一跳，十年少！动一动，好轻松！”等，这些用语形象生动地描述产品的效果，让顾客更易接受。

在人员分工方面，除了安排一个人收款员专职收款和发货外，还安排了一个专职现场督导，随时监督与规范促销过程。为发挥促销员的能动性，规定促销过程“一条龙”，即从邀请到销售专人负责，谁销售谁提成，而且提成现金回公司后即刻当众公布发放。

促销前，我们对产品进行了全面检查，保证无一劣质产品，同时在前一天下午对所有促销员进行了产品解说和操作的强化培训，这些前期工作效益实际上已经在促销现场顾客对促销员的赞许中得到体现。

七、现场促销三步曲

1、邀请

，随时监督与规范促销过程。为发挥促销员的能动性，规定促销过程“一条龙”，即从邀请到销售专人负责，谁销售谁提成，而且提成现金回公司后即刻当众公布发放。

促销前，我们对产品进行了全面检查，保证无一劣质产品，同时在前一天下午对所有促销员进行了产品解说和操作的强化培训，这些前期工作效益实际上已经在促销现场顾客对促

销员的赞许中得到体现。

养老项目调研报告篇三

开展村(社区)居家养老工作,要以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,坚持“以民为本、为民解困、为民服务”的工作宗旨,立足村(社区)实际状况,以保障社区老年人为重点,以满足社区老年人的生活照料、文化娱乐、康复医疗、体育健身、精神慰藉和法律援助等需求为出发点,组织发动各方社会力量参与和支持居家养老服务工作,为促进社会福利事业发展,推动和谐社会建设作出进取贡献。

20xx年,已经建成的14个社区居家养老服务站要继续按既定职能正常开展养老服务工作,并且不断扩大服务对象,创新服务资料、方式和机制;20xx年在全市所有的村和社区都建立居家养老服务站,为社区的老年人及老年人家庭开展福利服务,并适当兼顾残疾人和未成年人。努力建成城乡一体化的社会化养老服务体系。

每个村(社区)都成立由村(居)委会主任任站长,负责民政或老龄工作的村(居)委会成员、村(社区)居民小组长、义工代表为成员的居家养老社会化服务领导小组,负责村(社区)的居家养老工作,并明确专人负责日常工作。服务站及时发放招募倡议书,组建居家养老义工服务队和社区志愿者服务队,并根据队员的特长、职业、年龄等分类登记造册。

(二)调查服务需求。

居民小组长对居民小组内的各类老年人发放《社区老年人养老服务需求调查表》,对老年人的需求进行调查,并按照年龄分类汇总(如60周岁至69周岁、70周岁至79周岁、80周岁至89周岁、90周岁以上不一样类型),对不一样类型老人的基本需求有大致了解。同时将空巢独居老人、困难老人、残疾老人、百岁老人的服务需求单独汇总。

(三) 广泛宣传发动。

各居家养老服务站要经过悬挂宣传标语、向居民发放开展居家养老服务公开信和招募志愿者义工倡议书等形式，使广大居民了解开展居家养老的目的和意义。发动居民积极参与居家养老服务站的建设和管理工作。

(四) 健全管理制度。

各服务站要根据实际制定《社区居家养老工作实施方案》、《社区居家养老工作计划》、《社区居家养老工作职责》、《社区居家养老服务承诺》、《社区居家养老考核制度》等各项制度，确保居家养老工作有章可循，有条不紊，运行规范。

(五) 明确服务对象和资料。

各服务站必须根据老年人需求合理确定服务资料，与参加居家养老服务的单位、个人签订服务协议书。义工、志愿者服务队队员认领服务对象后，要签订服务承诺书。居家养老服务站要及时向村(社区)公示结对服务对象、服务资料、服务时间、收费方式和服务电话等。每次服务后填写服务情景反馈表。

(六) 加强指导和监管。

区、镇(街道)民政部门要加强对居家养老服务站的业务指导和监管，督促各服务站正常、规范开展服务。定期组织培训活动，提高居家养老服务站的管理水平和养老服务工作人员的业务本事。经过走访调查、电话询问等多种形式了解服务站开展服务的情景，确保资助资金全部用于设施改造和养老服务等方面。建立年检制度，对贴合受助条件的继续完成资助，对不贴合受助条件的，停止资助或追回已资助的资金。

养老项目调研报告篇四

- 1、职工食堂是员工福利的一部分，不以盈利为目的，旨在给员工提供方便、干净、健康、可口的饭菜，费用支出以公司补贴为主要来源。
- 2、职工食堂实行班长负责制，对最高管理者负责，并接受全体员工的监督。
- 3、职工食堂为班组建制，设班长一名，主厨一名，面案一名，帮厨若干名，清洁工一名。
- 4、食堂所有物料采购由公司物资供应部门专人负责，*负责监管。
- 5、食堂设一名兼职库管员，负责物料的保管和出入库，并设立账目，定期盘点。
- 6、财务部负责发放车间餐，负责办理饭卡，负责核查食堂往来账务，结算采购支出。
- 7、办公室负责监督食堂有关制度执行情况。

(一)班长职责

- 1、负责主持职工食堂的全面工作，是食堂安全、卫生长一责任人。
- 2、主动收集本厨房餐厅人员对改善伙食提出的建议，收集就餐人员的意见，及时提出改进意见，不断提高服务质量。
- 3、做好所属员工的培养、培训、考核、调配工作，提高员工的素质，调动员工的积极性。

- 4、熟悉厨房和餐厅的全面工作，协同主厨制定每周菜谱，经常调整食品搭配，公布每周食谱，负责食谱落实。
- 5、抓好原材料的保管、做到物尽其用，减少浪费。
- 6、及时传达上级的指示和意图，听取下属的工作汇报，及时掌握和解决存在的问题，定期向主管领导报告和请示工作。
- 7、严格执行《食品卫生法》，抓好食品质量，防止出现食品变质和食物中毒。
- 8、负责检查食品卫生、厨具卫生、厨房卫生、餐厅卫生和员工个人卫生。
- 9、负责所属员工的考勤，合理安排员工工作。
- 10、负责维持就餐秩序，巡视监督就餐人员是否按规定就餐。

(二) 主厨职责

- 1、负责带领助厨按菜谱完成每顿饭菜的烹调制做，保证按时开饭。
- 2、精通本职业务，科学安排食谱，适时调整菜谱。
- 3、协助监督食品采购，把好货物验收，控制成本，防止出现漏洞。
- 4、抓好原材料的保管、做到物尽其用，减少浪费。
- 5、及时补充各菜式、米饭、汤水工作，保证就餐人员在规定时间内能获得满意的饭菜。
- 6、抓好食品卫生、厨具卫生、厨房卫生，严格执行《食品卫生法》，抓好食品卫生质量，防止出现食品变质和食品中毒。

7、贯彻执行国家有关食品卫生、安全、消防的有关法律法规及

公司的有关规定。

(三) 服务员职责

1、分菜做到分量均匀，动作快捷，一视同仁，热情待客，为就餐人员提供良好的服务。

2、监督就餐人员的划卡、收餐票工作，做好每餐就餐人数统计。

3、及时补充各菜式、米饭、汤水工作，保证就餐人员在规定时间内能获得满意的食品。

4、完成主管领导布置的其他工作。

(四) 采购员职责

1、熟悉货源情况，根据采购计划或主管的安排，及时采购回所需物品和原材料。

2、熟悉并严格执行《食品卫生法》，拒绝采购发霉、变质、腐烂及被有害物质污染的食品及原材料。

3、搞好市场物价调查，及时掌握市场价格、货源渠道，保证所购物品及原材料质优价廉。

4、采购的物品及原材料必须当天填好入库单，交保管员验收入库。

5、严格遵守财务制度，做到发票与实物相符，手续完善，结算及时准确。

6、积极参与餐厅管理，主动提供市场信息，根据市场变化提出合理化的采购建议。

(五) 保管员职责

1、对采购的食品及各种原材料做好验收入库，需过秤的要过称，需计件的要核对清楚。

2、库内食品及原材料要分类存放，摆放整齐，标记明显，建立

原材料进出账簿，保证帐实相符。

3、同类材料凭领料单，按先进先出的原则做好发料工作。

4、库内常备食品、原材料储备有定额，及时做好申购计划。

5、要加强所存食品、原材料的管理，确保不生虫、不霉变，防止腐烂变质，最大限度地减少损失。

6、定期做好物资清点。

7、完成领导交办的其他工作任务。

1、工作人员应严格遵守公司的一切规章制度，不迟到、不早退、有事提前请假，未经同意不得擅自离开工作岗位。班长做好考勤记录。

2、工作人员要服从工作分配，保质保量地完成本职工作，同时要团结一致，互相帮助，搞好协作。

3、工作人员要讲究职业道德，牢固树立服务意识，主动热情，礼貌待人，热爱本职，文明服务。

4、工作人员不得私拿、私分、私吃主副食品，凡违反者，要

双倍补偿并视情节轻重处以罚款，直至辞退。

5、爱护食堂的一切设备、餐具，保持所有用具清洁卫生，完好无损。

6、食堂所有工作人员必须注意个人卫生，做到勤洗手，剪指甲、勤换洗工作服，工作时要穿工作衣帽，严禁穿拖鞋、短裤、赤膊等。

7、食堂所有工作人员必须持健康证、上岗证等相关证件，每年到指定医院进行一次健康检查，检查不合格者，立即调离食堂。

8、所有工作人员若临时患有化脓性皮肤病时，必须立即停止工作，请假治疗。

9、做好安全工作，使用炊事器具或用具必须严格遵守操作规定，防止事故的发生，非相关人员不得进入厨房。

10、下班前，要关好门窗，检查各类电源开关设备，做好防盗工作。

1、就餐人员凭财务部发放的饭票和饭卡用餐。饭票分早、中、晚三种，只在当时当次有效，过期一律作废。凡持饭卡者每吃一顿饭刷一次卡。

2、自觉遵守就餐秩序，尊重餐厅工作人员的劳动，做到文明就餐，按先后顺序排队打饭，不得拥挤、插队，自觉服从餐厅人员的管理。

3、就餐人员必须在餐厅就餐，不得将食品饭菜带出餐厅，。

4、餐厅内严禁酗酒，不得吸烟、随地吐痰、大声喧哗。

5、爱护餐厅的公共设施及公物，不得随意搬动及损坏餐桌、

餐凳，不准蹲在餐凳上用餐。

6、讲究卫生，自觉保持餐厅的整洁，不得将饭菜、汤等洒泼在餐桌、椅和地上。

7、厉行节约，杜绝浪费，根据个人饭量领取饭菜，不得少吃多要，不准剩饭菜。

五、采购及库房管理

1、食堂库管员应至少提前半个工作日将采购计划单提交给采购员，采购员凭库管员开出的采购单在规定时间内完成采购，不得延误使用。严禁采购腐烂、变质食物。

2、采购员采购用品后交库管员入库，库管员查验物品后开具入库单，入库单一式三份，财务、仓管和采购各一联。

养老项目调研报告篇五

为贯彻落实《扬州市委扬州市人民政府关于进一步加强新时代民政工作的实施意见》（扬发〔20xx〕36号）、《关于市级养老服务事业费专项资金使用的指导意见》（扬政民〔20xx〕102号）和《扬州市区使用电子代金券购买居家养老服务管理工作的实施意见（试行）》（扬政民〔20xx〕111号）文件要求，进一步提升全区养老服务专业化水平，结合我区实际，现就做好政府购买居家养老服务工作制定实施方案如下：

一、总体目标

坚持以人民为中心的发展思想，聚焦脱贫攻坚，聚焦特殊群体，聚焦群众关切，加大政府购买养老服务力度，大力发展养老产业，不断满足老年群体服务需求。到20xx年底，全区享受政府购买居家养老服务人数达到老年人总数的10%以上，接受上门服务的居家老年人占比达10%以上，接受生活能力综

合评估的老年人占比达10%以上，加快实现高龄老人政府购买居家养老服务全覆盖。

二、基本原则

（一）政府投入与社会参与相结合。充分发挥政府主导作用，以居家养老服务设施为依托，引入专业养老服务机构承接政府购买服务和养老服务设施建设运营，不断提升我区居家养老服务专业化水平。

（二）保障重点与适度普惠相结合。重点突出兜底保障职能，以经济发展水平为基础，优先满足重点困难老年人养老服务需求，适度覆盖高龄老年人，不断扩大养老服务覆盖规模。

（三）财政补贴与自愿购买相结合。充分尊重老年人养老意愿，以老年人实际养老服务需求为导向，政府购买基本养老服务的同时，倡导自愿购买，不断拓展老年消费市场。

三、政府购买服务内容

（一）服务对象及标准

1、困难老年人养老服务补贴。对年满60周岁以上，户籍在江都且长期（原则上指半年以上）居住在户籍地的城乡散居特困老人、低保家庭老人、失独家庭老人、重点优抚对象和特殊贡献（如市级以上劳模）老人、孤寡老人、空巢独居老人（以上对象简称为“困难老人”），通过老年人生活能力评估，根据自理（能力完好）、半失能（轻度失能和中度失能）、失能（重度失能）类别，按照每人每月80元、150元、260元的标准给予补贴。

2、高龄老年人养老服务补贴。年满80周岁及以上户籍在江都且长期（原则上指半年以上）居住在户籍地的高龄老人，在完成生活能力评估后，按照每人每月60元的标准给予补贴。

上述两种类型的养老服务补贴不得重复享受。

（二）服务项目

- 1、助餐。提供食品采购、食品加工与制作等服务。
- 2、助洁。提供居室保洁、清洗衣服和被褥等服务。
- 3、助急。提供家电和水电维修、采取应急措施等服务。
- 4、生活照料。提供理发、修剪指或趾甲等服务。
- 5、精神慰藉。提供上门探视、陪同聊天、健康保健咨询等服务。
- 6、代办服务。提供测血压血糖、代购日常生活用品等服务。（具体项目内容详见附表）

四、实施步骤

- （一）调查摸底及申请审批阶段（5月31日—6月30日）