

2023年母亲节策划书活动目的 母亲节活动策划(精选14篇)

奋斗是一种态度，一种对生活的积极回应和追求。奋斗需要坚持不懈，不畏艰难困苦，始终保持激情和动力。下面是一些奋斗的秘诀和心得体会，它们可以为我们的奋斗之路指引方向。

母亲节策划书活动目的篇一

- 1、幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。
 - 2、了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。
 - 3、用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。
- 1、晨间谈话活动围绕感恩母亲的话题：妈妈的生日、爱好习惯、我怎样让妈妈开心等等。
 - 2、教师和家长共同给幼儿讲述爱妈妈的一些故事。
 - 3、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。
 - 4、制作折纸花、各色彩纸纸、油画棒等。

教师给幼儿介绍5月12日是母亲节，这一天，我们要给妈妈送上最

好的祝福。

1. 教师提问：你想给自己的妈妈送上什么祝福呢?(幼儿自由讨论)

2. 教师准备好制作好的礼物，“美丽的花朵”。

幼儿观察，你看见了什么。

今天我们就来制作“美丽的花朵”

教师讲解花朵制作方法。

教师分发制作材料。

教师和幼儿一起制作“美丽的花朵”

幼儿共同欣赏制作的礼物，一起合影。

母亲节策划书活动目的篇二

今年的'5月8日是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题：阳光、亲情。

四、活动步骤

(一)宣传发动阶段

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

母亲节策划书活动目的篇三

妈妈，我爱您！

20xx年5月1日——20xx年5月13日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生们中，特别是大、中专学生们中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

以工薪阶层和在校大、中专学生们为主要开发对象。

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

特快专递业务

1. “给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2. 母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前两周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生们，可以利用和学生们的会、学生们团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

开业活动策划锦集八篇

创意活动策划锦集五篇

【推荐】母亲节活动策划

【精】母亲节活动策划

小学母亲节活动策划

【荐】母亲节活动策划

【热门】母亲节活动策划

母亲节活动策划【热门】

母亲节策划书活动目的篇四

20xx年5月xx号至5月xx号，计8天.

1. 在活动期限内，刺激消费者的计划性购买和冲动性购买，扩大营业额，并提高毛利额；
2. 稳定已有顾客群并吸引增加新顾客，以提高客流量；
3. 增加季节性商品的销售，以提高人均消费额；
4. 增强企业形象，提高公司知名度；

1. 活动主题：温馨母亲节

丈夫——关爱妻子，送给她一份惊喜；儿女——孝敬母亲，送给她一份感动；社会各界关爱孤寡老人——送给她们一份温暖！

2. 感恩母爱签名活动：活动前三天，15岁以下青少年儿童凡现场在条幅上写下“妈妈我爱你”，均可获得精美牙刷一支！

道具：签名条幅一条，2米x5米. 彩色记号笔. (门店可使用pop等)

3. 爱你，就送给你：

凡在超市购物单张收银小票满28元者，凭购物小票送刷洗大王一支。

凡在超市购物单张收银小票满58元者，凭购物小票送蚊香一盒。

凡在超市购物单张收银小票满88元者，凭购物小票送喷雾杀虫剂一瓶。

4. 会员卡的推广：店内会员价商品——比特价还惊爆的会员价，真诚回报五环的忠实顾客！

5. 现金大把抓——母亲节送给伟大母亲的惊喜：活动前三天，晚上7：30分——8：00，身为人母的朋友凭13元以上购物小票，可参加抽奖活动。每天抽取5名顾客，获得抓取现金机会。抓到多少送你多少！（限xx购物中心曹州路店）

号生日的女性顾客，凭身份证到店均可领取精致丝巾一份！

7. 挑错有礼——凡通过电话□xxxxxxxx或者qqxxxxxxxx对五环购物中心提出批评，建议，意见者，均可获得小礼品一份，并免费办理会员卡一张！（我们还年轻，做的不好的地方，请您多担待！）

活动推出商品惊爆“超低价”

商品：蛋糕、巧克力，牛奶，奶粉，生鲜类，纸品，卫生巾，洗涤，保健补品等，梳子，洗面奶、营养霜，凉枕等。

母亲节策划书活动目的篇五

20xx年的母亲节即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念20xx年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评

比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

20xx年x月x日——20xx年x月x日

主题宣传阶段（四月二十二——二十三日）

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

调查访谈阶段（四月二十四——二十七日）

少先大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：

- （1）有效问卷回收率；
- （2）最佳书写率；
- （3）答案具体清晰率；
- （4）家长支持率；
- （5）优秀答卷比例；（达到全校展示水平）

(6) 最感人的话感动率;

(7) 最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前,各中队将评选出的优秀问卷上交大队部,上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1) 自制一份“感恩母亲——亲情档案”,送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好,以及其他每一个重要的日子,又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来,把它记录在自制的亲情卡上,送给妈妈一份意外的开心!

(2) 向母亲道一声感谢和祝福,送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕,对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话,妈妈不在身边的,可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节——最温馨祝福语”,在中队进行展示表扬,给胜出小队和队员加分奖励。

(3) 为母亲做一件力所能及的家务,给妈妈一个舒心!

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢,就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片□dv都可以)

(4) 搜集一个“我和妈妈的故事”,送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

(5) 送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心！

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈；同时，也能帮你记住□20xx□母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20xx年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长 and 感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

总结表彰阶段（五月十日——十一日）

【精】母亲节活动策划

母亲节节日活动策划

小学母亲节活动策划

【荐】母亲节活动策划

社区母亲节活动策划

母亲节感恩活动策划

社团母亲节活动策划

母亲节酒店活动策划

母亲节策划书活动目的篇六

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

“母爱无疆”征文

20xx年5月4日至20xx年5月22日

曲阜师范大学全体在校生

主题征文：“母爱无疆”

- (1) 作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。
- (2) 将作品发送到[(#)]邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。
- (3) 投稿时间□20xx年5月4日至20xx年5月22日。

(1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学

生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1. 组建筹备委员会；
2. 资金来源：商业赞助+会费bo款；
3. 赞助联系与洽谈；

（2）、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

（3）、后期工作以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

项目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整.

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当.

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢.

□1□20xx年5月4日——5月7日进行活动宣传.

□2□20xx年5月4日——5月22日投稿.

□3□20xx年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书.

待定

(1) 在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2) 为做到全校参与，到各院系通知.

一等奖一名二等奖三名三等奖五名优秀奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书.

1、黑色记号笔（写宣传海报）6支，每支1元，共计6元

2、红纸（海报用纸）8张，每张0.5元，共计4元

3、打印通知60张，每张0.1元，共计6元

4、打印获奖名单15张，每张0.1元，共计1.5元

5、获奖证书18张，每张0.3元，共计5.4元

费用合计：22.9元

主办单位：学生工作部

学生资助服务中心

承办单位：学生家教协会

母亲节策划书活动目的篇七

1、通过本次活动展现红星对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2、客户参与：前期及房交会来电来访客户

“浓情五月天，感恩母亲节”

活动时间：20__年5月11日

活动地点：__

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

1、在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。

2、凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的

礼物。

3、百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20__永恒的母亲节。

4、现场发送短信给母亲：

内容：1、不管身边还是天边，你总是把我挂牵；不管贫穷还是富有，你总是陪我共走；不管年幼还是年长，你总是为我奔忙；不管平澹还是辉煌，你总是待我一样；不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥！

2、老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥！

向母亲致敬，百人大签名

内文：浓情五月天，感恩母亲节，定格20__年永恒的母亲节

主题活动二□diy蛋糕——感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

活动简介：蛋糕diy□由专业的甜点师傅准备好蛋糕雏形，参与者可在蛋糕上diy自己喜欢的各种图案，做好后装进精美的礼盒，用工作人员事先准备好的便签纸写下想对妈妈说的话，就可以送给身边的母亲。

数量：50份

活动告知：方式：短信+老客户电话回访

活动布置：在售楼部门口放置喷绘背景墙，方便调动现场观众互动性、参与性。背景墙旁放置办公桌、油性笔，工作人员事先做好暖场，便于观众签名。配置音响、话筒、宣传单页、奖品(康乃馨)等。

售楼部前方彩虹门挂条幅，内容：__广场恭祝广大业主母亲节快乐！

5月11日9：20

开始播放舞台背景音乐，售楼部播放背景音乐，背景音乐建议与母亲节相关歌曲《感恩的心》《烛光里的妈妈》《在那桃花盛开的地方》《母亲》等。

10：00开始

背景音乐持续，邀请现场观众签名

9∶30—16∶30

全天，来访客户自由签名

母亲节策划书活动目的篇八

为了能在短期内尽快提高知名度,增进消费者对“----”的印象和记忆,以品牌带动销售,现制订本活动方案。主要是借助“母亲节”这一事件,以“----”名义传播“母亲节”概念,提醒目标消费者对“母亲节”的关注,引发其对“母亲节”的庆祝活动,使“----”深入目标消费者情感深处,从而起到提高品牌知名度,增加指名购买率的营销目标。

二、母亲节活动目标

(一)母亲节促销活动方案提高品牌知名度。

(二)提高目标消费者当中的指名购买率。

三、母亲节促销活动方案母亲节活动亮点

1、争取首位效应,制造社会热门话题。

在大中城市庆祝“母亲节”已经普及,但在漯河地区了解这个节日的人还不多。“——”通过开展有关“母亲节”的活动,可以造成一定的轰动效应,使活动成为公众焦点话题。并且在首次了解“母亲节”的消费者心目中,可以留下“——让我知道母亲节”的印象和记忆,产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标消费群心理,满足情感需求。

“——”目标人群是25岁~45岁之间,在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务繁忙,与家人在一起的时间一般较少,特别是与父母亲在一起的时间更少,所以一般都存在“回报养育之恩”的心结,可以引发其潜在情感需求。

3、选择媒体空白时区,制造最大传播效果。

本次活动避开了五一前的营销高峰期,当其他品牌媒体投放、促销活动都暂时疲软期间,在5月8日当天形成高潮,活动效果倍增。“母亲节”活动包含的情感因素,以及在漯河消费者当中的新鲜感觉,完全可以抵消消费者五一期间积累的信息接受疲劳,达到最佳的传播效应。

四、母亲节活动流程内容

(一)、活动预热期

大多数人没有过“母亲节”的习惯,“——”本身知名度也不高,直接对整体活动“冷启动”就存在风险。为了保证活动产

生更大的效果, 必须进行相关的预热引导活动, 为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众“今年-月-日是母亲节”, 以及“----”在“母亲节”当天要做的活动内容和承诺, 引起消费者参与活动的欲望。

时间:

内容:

1、特约500名品质监督员

为了精确锁定目标消费者, 提高本次活动实效性, 特选择500名政企中高层管理人员, 在5月1日邮寄贺卡、母亲节宣传折页, 告知他们“母亲节”活动内容, 邀请他们5月8日到各活动酒店参加“母亲节”庆祝活动。通过聘请他们作为--品质监督员进行关系营销, 促进他们的主观能动性, 扩大“----”在中高端消费者中的口碑效应。

2、有线电视台卫视台插转广告

有线电视台投放广告, 告知消费者“--”-月-日举行的活动内容, 以及开展活动的主要地点。广告片时间30秒, 播出形式为各卫视台插转广告。

3、50家酒店免费品酒活动

母亲节策划书活动目的篇九

5月份得第二个星期天, 作为一个向母亲表达爱的节日, 往往被快捷的生活节奏所代替, 出于自身的不善表达, 很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的. 爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日, 我们希望人们能放慢生活的节奏, 与我们一起, 来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

校内

5月9号到12

校外

5月10号

惠州学院，天虹广场（待定）

本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：

- 1、校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；
- 2、校外主要包括“亲情电话连线”，“美丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

（一）、“感恩母亲树”：

- 1、5月9号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。
- 2、5月10号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。
- 3、“母亲树”5月9号到12号从晚上六点持续点亮到11点半。

（二）、“感恩母亲题材电影展”：

（二）、“美丽妈妈街头留影”：5月10号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的

带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）、“亲情电话连线”：此环节旨在为在外务工人员和在异地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供10部小灵通，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

（四）、“母亲节’小花童”：活动当天联系好特殊儿童学校一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2、4月18号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容及横幅内容。4月22号前完成。

3、4月23号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。

4、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地5、4月25号前联系好特校方面。

2、母亲树祝福书签：500张500*0、5元=250元

5、康乃馨：100支（商家提供）

6、即影即出照相机：商家提供贴相片的展板：也由商家提供

7、流动资金：200元

共计：1010元

母亲节策划书活动目的篇十

社团文化艺术节之一——母爱无疆

二、活动背景：

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

三、活动内容：

1、主题征文：关于成长，关于母爱

- (1) 女大学生成长成才的故事
- (2) 妈妈的故事
- (3) 我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

四、活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

五、主办：江西外语外贸职业学院团体联合会

承办：启梦文学社

六、活动日期：

20xx年4月20号——20xx年6月13号

七、活动安排

前期准备：

4月20—25日联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持，

4月25—27日着手宣传工作

中期工作：

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日收集各院各系征文稿件

6月1日—6月10日文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出
优秀文章

后期工作：

6月11日公布征文结果

6月13日优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免
费获得一份。

八、奖项设置：

一等奖一名二等奖二名三等奖三名优秀奖若干

颁发相应的证书及奖品

九、人员安排：

活动策划：杨艳

宣传海报：彭平等宣传部人员

现场协调：熊伟超以及纪检部人员

十、经费预算：

海报： $1 \times 2 = 2$ 元

征文奖品：70元

资料打印： $0.1 \times 200 = 20$ 元

其他费用（工本费、许愿瓶、纸张等）：8元

共计：100元（编制获奖作品册除外）

文学社

母亲节策划书活动目的篇十一

妈妈，我爱您！

5月x日——xx日

- 1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。
- 2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情活动流程：

一、5月x日

- (1) 幼儿了解母亲节的由来。
- (2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。
- (3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表：

- (1) 对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

二、5月x日

- (1) 能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

三、5月x日

- (1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

四、5月x日

(1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

五、5月x日

(1) 展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

(2) 与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

母亲节策划书活动目的篇十二

五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

成栋学院，中央广场(待定)

5月10号到14号

1、5月10号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

3、“母亲树”5月10号到14号从晚上六点持续点亮到11点半。

(一)、“感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”有商家提供。

(二)、“美丽妈妈街头留影”5月13号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三)、“亲情电话连线”此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5、4月25号前联系好特校方面。

2、母亲树祝福书签：500张2、5000、5元=250元

4、亲情小灵通由商家提供

5、贴相片的展板也由商家提供海报：630=180元小计：360元

6、即影即出照相机：商家提供

7、流动资金：200元7、共计：1010元

母亲节策划书活动目的篇十三

1. 了解母亲节的来历
2. 为母亲送上节日的祝福
3. 想想母亲为你所做的. 一切，记得要爱自己的妈妈

5月x日

c农业大学信息学院

1. 写祝福语的纸和笔的费用
2. 胶水的费用
3. 贴祝福语的纸板的费用
4. 宣传费用
5. 冲洗照片所需费用

待定

- a.准备母亲节来源的资料
- b.准备写祝福用的笔纸和胶水
- c.准备纸板

在告示栏中贴出宣传内容

- a.准备好当天所需要的物资并检查
- b.在操场摆出写有母亲节的来源的纸板

- c.摆出纸笔请同学们为母亲写下节日的祝福
- d.协会会员帮同学们把给母亲的祝愿粘在空白纸板上
- e.指定协会会员拍下感人的一幕幕
- a.负责人对此次活动进行总结
- b.把所拍照片冲洗后，公示
- c.收集有关母爱的名言警句一起公示
- d.参与活动的人员写一篇活动心得
- e.把该活动发表于协会论坛

母亲节策划书活动目的篇十四

一、活动背景及目的：

母爱是人类一个亘古不变的主题，咱们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让咱们来叙写成长，来描画咱们心中的母亲；让咱们一起来关注女性，关注咱们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

二、活动主题：“母爱无疆”征文

三、活动时间□20xx年5月4日至20xx年5月22日

四、活动对象：曲阜师范大学全体在校生

五、活动内容：

主题征文：“母爱无疆”

六、活动的宗旨：

七、报名须知：

(1) 作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2) 将作品发送到邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3) 投稿时间□20xx年5月4日至20xx年5月22日。

八、活动思路：

(1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1. 组建筹备委员会；

2. 资金来源：商业赞助+会费拨款；

3. 赞助联系与洽谈；

(2)、征文活动

下面将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

(3)、后期工作以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

九、评分标准：

项目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

文章层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢。

十、具体活动方案：

(1)20xx年5月4日---5月7日进行活动宣传。

(2)20xx年5月4日---5月22日投稿。

(3)20xx年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

十一、评委团组成：待定

十二、具体宣传方案：

(1)在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2)为做到全校参与，到各院系通知。

十三、奖项设置：

一等奖一名二等奖三名三等奖五名优秀奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书。

十四、活动经费预算：

1、黑色记号笔(写宣传海报)6支，每支1元，共计6元

2、红纸(海报用纸)8张，每张0.5元，共计4元

3、打印通知60张，每张0.1元，共计6元

4、打印获奖名单15张，每张0.1元，共计1.5元

5、获奖证书18张，每张0.3元，共计5.4元