

最新外联部工作计划和未来展望(优秀5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

外联部工作计划和未来展望篇一

1、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排。比如说迎新工作，迎新晚会，院的运动会等。

2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他学院，其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

1、展现风采，抓住一切的机会展现自己。主要是通过加强活

动的交流为主。

第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。

第二，争取在这个学期，与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流。具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响，主要是通过举办一些在校内，在大学城内较有影响的的活动来达到目的。目前的设想有，通过我们学院自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力；或者通过我们学院牵头的形式，与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动，以达到目的。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

活动时间：每周一次或根据情况而定。

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

外联部工作计划和未来展望篇二

新的学期，新的气象，上学期外联部各项工作在各位干事的努力下，在老师的帮助下，在其他各位学生干部协助下各项工作均顺利完成。回顾上个学期，在拉赞助方面我们有成功也有失败，在日常工作方面我们认真完成上级布置的任务。这学期我们将总结上学期的工作经验，完善自我，让自己在各个方面都做到。

在这学期，我们要一如既往的坚持做好自己的工作，现做如下计划：

一、积极配合各部门，以增加同学们的交流与学习的热情为前提，从而开展信息技术系辩论大赛，我部将努力拉来赞助，为活动准备更充足的经费，争取让这次活动更加成功，更加完美。

二、积极配合生活部，自觉遵守日常值班查寝工作。在上学

期，生活部交给我们查寝与值班任务。我外联部一直坚持此项工作。在本学期，我们将继续坚持做好工作，以的努力为老师和学生们服务。

三、做好外部交流活动：本学期我外联部将计划组织与兄弟院校之间的联谊活动，增进同校之间的感情，扩大我校的影响力。

四、在本学期中主动联系一些书籍、体育用品等商品诸如此类的符合学生消费的商品经营者，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。为以后其他部门开展活动打好基础。

五、认真对待每一个赞助商，要让他们觉得对我们的赞助是划算的，具体的方法比如，在活动搞完了后，去赞助商那做一下调查(在活动后我们的宣传起了效果没有)，这样会让赞助商觉得我们是重视他们的。不是那种活动做完了就把他们踢在一边的人。这样有利于以后的长期合作。

以上就是外联部本学期工作计划，我们将努力做好上述工作，积极工作，为老师和同学们服务。

【篇二】

一、做好协助

做好院内协助的工作为本部的常规工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

二、扩大影响

1、展现风采--抓住一切的机会展现自己. 主要是通过加强活

动的交流为主. 第一, 在我们自己举办活动的时候, 邀请其他学院, 其他学校的社团干部参与观看, 在对方举办活动的时候, 我们派人参观学习. 第二, 争取在这个学期, 与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动, 内容可能倾向于外联经验的交流. 具体内容及时间安排还有待确定。

三、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系.

1、我们部门要寻求潜在的赞助商, 来支持和能与赞助学院的各种活动, 使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作, 为学院活动提供资金支持, 打出学院品牌, 树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

四、部门的内部工作

1制定完整的部门规章制度, 并要求部门人员严格遵守其制度。例如, 外出联系工作, 应先制定工作计划, 工作结束归校后, 亦及时作总结、汇报, 决不私下联系任何活动。

活动时间: 每周一次或根据情况而定

以上是我们对外联部的策划、构思, 其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法, 务真, 务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位, 各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

外联部工作计划和未来展望篇三

1. 外联部的工作应该是长期性, 持续性的。在平时就密切注

意一些与同学们相关的产商，发挥外联部内部渭南本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学们及赞助商进行双向的沟通，以及长期的联系。

2. 利用优越的地理环境，与周边的大型商场或教育机构举行知识讲座，如电脑城、某些教育机构。讲解一些电脑常见故障的解决方法以及电脑常识性的维护与保养方面的知识：讲解大学生涯规划，自尊自爱，演讲技巧，沟通技巧方面的知识。举办“以多取胜”——现场销售调查与中介。联合商家，宣传团体购买的优势，寻找有意的电脑购买者，联合统一咨询、配置和交易。并与我院或各子弟学校合作举行电脑show□通过这种形式为电脑商作宣传，开拓其销售领域以此来赢得赞助商的赞助与支持，达到互惠互利的合作关系并与其保持长期密切联系。

3. 与宣传部合作，连同我院各个社团，发挥协同的积极作用。结合我院自身特点，为有意合作的商家出谋划策，利用网络资源，通过学生会自身网页，推出创意工作方案吸引赞助商。

4. 外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家，联系社会知名认识作一些符合我院特色互动讲座，请商家谈成功经验，举办学生会阶段成果展等，并拉动其它部门积极参与。并争取厂商赞助与支持。

5. 与文娱部合作，和一些发型屋、时装店联系，在小音乐厅举办晚会，通过联欢、游戏等活动进行互动性宣传。

6. 与子弟学校连同设立大学生服务日，联系一些书籍、体育用品□mp4等电子产品诸如此类符合大学生消费的商品经营商，通过组场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费、宣传费。

7. 为了丰富大学生生活外联部将会积极与各兄弟学校合作，开

展活动，进行各方面的交流合作，加强与各兄弟学校联系。举办大家感兴趣的比赛。或组织外出游玩，了解陕西的历史文物，优美风光。

以上为外联部的一些工作设想，具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有些变更和调整。相信这届学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。

外联部工作计划和未来展望篇四

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

1 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

4、将外联部分为三组。财务组，采购组，外联组。采购组负责各个部门的所需物资。财务部负责进行前期预算以及后期的财务报表。外联组负责外出拉赞助进行各项活动的展开。

外联部活动安排：由外联组向各个部门记录需要购买物资，将清单交由财务组，财务组做出预算向老师报告，经老师同意进行剩下活动安排！将预算表给采购组进行采购。最后做出最后财务报表。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中。

发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

外联部部长□xxx

20xx年9月21日星期一

外联部工作计划和未来展望篇五

做好院内协助的工作为本部的常规工作。

- 1、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不一样的活动做出更详细的资料安排。比如说迎新工作，迎新晚会，院的户外会等。
- 2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时刻地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。
- 3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

二、扩大影响

所谓扩大影响主要是指透过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关联，透过与其他学院，其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，到达丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

- 1、展现风采--抓住一切的机会展现自我。主要是透过加强活动的交流为主。第一，在我们自我举办活动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。第二，争取在这个学期，与其他

学院或者其他学校搞一次联谊活动，资料可能倾向于外联经验的交流。具体资料及时刻安排还有待确定。

2、扩大影响--主要是透过举办一些在校内，在大学城内较有影响的活动来达到目的。目前的设想有，透过我们学院自我成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力；或者透过我们学院牵头的形式，与其他学院一齐或者与其他学校一齐举办活动，以到达目的。

三、加强联系

那里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关联。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动带给资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮忙的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的好处，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

四、部门的内部工作

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动活动时刻：每周一次或根据状况而定

活动资料：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会带给各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至能够开展部门内部的小型的比赛活动。