

最新世界医生家庭日活动总结 世界家庭 医生日宣传活动总结(大全5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

世界医生家庭日活动总结篇一

2019年5月19日是第9个“世界家庭医生日”，为贯彻落实《区卫生计生委世界家庭医生日宣传活动的.通知》的要求，宣传家庭的意义和内容，传播以签约服务促进健康管理理念，增加家庭医生团队社会美誉度，提高居民签约的积极性，朝阳社区卫生服务中心社区科开展“世界家庭医生日”宣传活动，活动主题是：我承诺，我服务。结合我区“如约而至守护健康滨海”的口号。为推进家庭营造良好社会氛围。朝阳社区科通过多种形式进行宣传，组织了医务人员宣传家庭，并开展现场签约及义诊咨询活动。通过此次大力宣传，让更多居民认识签约服务、了解签约服务、愿意与家庭医生团队签约，以实现人人享有基本医疗卫生服务的目标。

社区科于20日上午8点30分在朝阳社区卫生服务中心门诊大厅内，开展义诊、宣传咨询活动。今年世界家庭医生日的主题：“我承诺，我服务”，此次宣传活动现场气氛浓郁，居民纷纷前来咨询，宣传小组人员认真对前来咨询的居民讲解签约服务内容并给他们. 1、免费测量血压、血糖检查，对未签约的居民现场签约，咨询人数40余人。2、家庭片朝阳花园小区、丽景名苑、和合家园小区门口张贴家庭医生海报，并对居民发放活动奖品，小药箱、小药盒、购物袋等200余个。让更多居民了解“世界家庭医生日”“家庭”相关知识，树立家庭

发展理念，促进全市人民身体健康的理念。

世界医生家庭日活动总结篇二

为贯彻落实《国家卫生计生委办公厅关于开展世界家庭医生日宣传活动的通知》(国卫办基层函451号),按照《沈阳市家庭宣传周活动方案》的要求,宣传家庭的意义和内容,提高居民对签约服务的理解和参与热情,推进家庭营造良好社会氛围,沈河区于5月19日(世界家庭医生日),在沈河区滨河社区卫生服务中心门前广场举行了宣传周启动仪式。启动仪式当天辽宁省人民医院、沈阳市红十字会医院的专家及沈河区14家社区卫生服务中心的医护人员开展现场义诊、咨询及家庭宣传活动。

此次宣传周主题为我与家庭医生有个约定,幸福沈阳共同缔造,现场设立宣传展板20块,发放宣传单600余份,义诊咨询群众150多人次。在接下来的宣传周期间,各社区卫生服务中心还将通过组织健康知识讲座、义诊、下社区等活动方式,将签约服务进社区、健康知识进社区,营造出良好的签约服务氛围,提高签约居民知晓率和满意度。

世界医生家庭日活动总结篇三

5月19日是第6个“世界家庭医生日”。下面是本站小编为大家整理的“‘世界家庭医生日’宣传活动策划”,欢迎参阅,内容仅供参考。

为全面推进我省城乡家庭医生式服务试点工作,宣传普及家庭医生式服务,在全社会营造了解和关注家庭医生式服务模式的良好氛围,我委定于20xx年5月19日在全省同步开展“世界家庭医生日”宣传活动(以下简称宣传活动),主题为“让每个家庭都拥有一个家庭医生”。现将有关事项安排如下:

一、宣传重点

家庭医生式服务是城乡基层医疗卫生服务体系建设的重要组成部分，是基层医疗卫生服务模式的重大转变，通过签约，与城乡居民建立稳定的、互信的、契约式服务关系，为城乡居民提供主动、连续、综合、个性化的防治结合为一体的基本医疗卫生服务，并贯穿一个人的一生，让每个城乡家庭都拥有一个家庭医生。其中家庭病床等服务形式兼顾居家养老、医养结合，对老龄化社会以及慢性病患者的健康管理等，深受群众欢迎。家庭医生式服务的工作模式是基本医疗卫生服务的发展方向，也是国际上的通行做法和成功经验。家庭医生式服务以后将成为基层医疗卫生机构最主要的服务方式。

二、有关要求

(一)本次宣传活动以群众性宣传活动和媒体宣传为主。各地要结合本地实际，围绕活动主题，创新宣传形式，采用群众喜闻乐见、丰富多彩的宣传方式，确保宣传效果。可通过广播、电视、报刊、网络、微博、微信、展板等大众传媒，向社会公众宣传普及家庭医生式服务，营造良好社会氛围。要充分利用各种媒体资源，以发放资料、播放宣传片、举办讲座、现场咨询等方式，开展宣传教育，提高群众对家庭医生式服务的正确认识。要充分发挥各级政府领导、城乡居(村)委会、居(村)民代表、志愿者以及社会工作部门的桥梁作用，邀请其参加主题宣传会，协助宣传家庭医生式服务开展的益处和必要性。农村地区重点向广大农民群众和乡村医生宣传乡村医生签约服务的益处和必要性。

(二)各级卫生计生部门要高度重视宣传活动，切实加强组织领导，精心部署实施。要制订切实可行的宣传活动方案，把工作宣传与知识宣传有机结合，把发挥自身优势与利用社会资源有机结合。要与群众路线教育实践活动紧密结合，作为联系群众、服务百姓、展示形象的民生工程切实抓紧抓好。

(三)认真做好宣传总结。各地要认真收集宣传活动资料，总结好的经验和做法。

世界医生家庭日活动总结篇四

5月19日是第7个世界家庭医生日。为贯彻落实国家、省文件要求，积极宣传家庭医生签约服务的意义和内容，传播以签约服务促进健康管理的理念，提高居民签约的积极性，为推进家庭医生签约服务营造良好的社会氛围，东阿县铜城街道办事处社区卫生服务中心于5月20日在凌山社区卫生服务站，开展家庭医生签约服务宣传活动及签约活动。辖区内各社区卫生服务站，村卫生室也同时进行了活动。

经过此次活动取得的初步成效：

1. 提高了基本公共卫生的知晓率。在签约的同时并再一次告知家庭医生签约服务内容和基本公共卫生内容及基本药物内容，使居民提高了认识，了解了新形式。
2. 医患关系更加和谐，树立了卫生形象。通过再一次的宣传和集中与入户相结合的签约方式，加深了医患之间的`联系和沟通，增强了签约居民的归属感，和群众拉近了，医患关系更加和谐。
3. 增强了家庭医生服务团队的积极性和责任意识。通过家庭医生签约服务的这种服务模式和服务理念，使家庭医生服务团队了解到签约不是一种形式，更是一种责任，他们的积极性和责任意识不断提高。
4. 促进了基层卫生服务网络建设。通过签约服务，乡村医生责任感增强，服务理念增强，服务意识增强，团队意识增强，居民对他们也更加信任了。

5. 得到居民的认可。通过集中与入户相结合的签约方式，使他们了解到了国家的惠民政策，获得了居民的一致好评。

世界医生家庭日活动总结篇五

5月19日是第7个世界家庭医生日，根据省、市卫生计生委进行转发并提出的工作要求，三里河街道计生协会与辖区卫生院一起在世界家庭医生日当天以“我与家庭医生有个约定”为主题开展家庭宣传活动。

活动现场，在悬挂着“我与家庭医生有个约定”的主题宣传横幅下，一张桌子，几个凳子，家庭医生正在热情地为前来咨询的群众讲解相关知识，并免费为群众测量血压血糖。家庭医生向村民们介绍了活动开展的主题、目的和意义，并派发宣传资料。以及入户面对面为特殊人群进行随访检查等形式，提供了个性化、全方位的家庭医生式健康管理服务，获得了村民点赞。

通过此次大力宣传，让更多居民认识签约服务，了解签约服务，愿意与家庭医生团队签约，从过去的被动服务，转变为有主动意识的服务；从过去的粗放式提供健康服务的方式，转变为精细化管理每个重点签约对象和每个家庭的健康在一个规范服务流程内，完成对每一个签约服务对象的动态健康管理。

此次活动以“世界家庭医生日”宣传及家庭活动为契机，进一步增强了群众对医疗卫生改革的获得感，提高了对家庭工作的认识，形成了与居民长期稳定的契约式服务关系，推动了家庭工作的健康发展，逐步实现家庭的全覆盖。