

# 最新高校宣传部 高校宣传部工作计划(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 高校宣传部篇一

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总和宣传工作；
5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。
1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。
2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。
3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。
4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。
5. 设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的校园舞蹈大赛，校园剧星风采大赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。达到海报，网页，广播宣传的合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，校园电台也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和电台协商通过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，利用学院的宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效

果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要校学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的. 同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

## 高校宣传部篇二

转眼前第一个学期的工作已经结束，面对第二个学期的到来，我深深地将前面的工作做了总结。我们工作中的优点就是的质量较高，但是缺点确是有质没有量。所以新的学期针对这一问题，为做出既有质又有量的工作，特将我们团委宣传部工作计划这样安排：

我们宣传部将学校团委工作计划分成五个内容：

### (一). 做好新干的选拔、培养工作, 做到高要求高标准

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事，随着新学期的到来，有着许多新的力量的加入，要更出色的完成，就得严格把好第一道关口。同时相信在一年的接触与实践大部分与本部的同学肯定已经相当熟悉这份工作，也知道如何做才能最快最好的完成工作，所以采取上一批带新生的方法，让他们在接触中将自己的工作经验介绍给新生。这样就能让新生更快进入工作状态。

### (二). 做好宣传板, 做到迅速并且有效率

对宣传板，宣传栏的管理，我们部门打算分派专门的人员兼

以负责. 为管理得更好, 保证宣传工作有条不紊的开展, 做了以下二步工作计划: (1). 拟订相关的管理条例, 做好工作记录, 将每个干事对宣传部的贡献做出相关的记录以便于以后的评优评先活动, 更好的调动干事们的工作热情. (2). 特别开了一次宣传部会议, 号召大家一起来做营造宣传氛围, 美化宣传环境的工作。

### (三) 优化海报工作, 让同学们在了解活动的时候有视觉的享受

以前的海报工作不是很多, 所以总是由写字的干事来做, 其实也只能让写字的来做, 画画的几位干事几乎没事做, 这样写字的干事任务就繁重, 画画的就觉得无聊, 没有用武之地, 没有达到之前设想的培养结果, 这学期我们决定多招几个写字的, 出海报争取人人有事做, 人人能锻炼。

### (四) 做好活动记录, 做到详尽

将好的宣传板, 海报拍摄下来, 并整理, 以便于对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来. 这样一来可以使以后的同学可以借鉴, 而来可以回味以前的工作成就。

开展活动方面, 由于我们部门以服务为主的特殊性, 本部门很少有时间开展自己的活动. 所以打算开展作品交流会, 让同学们可以把平时画的好的画, 或者是课余时间所做的手工作品拿出来交流, 这样一来可以丰富同学们的课余生活, 还可以提高同学们的动手能力. 我们还可以把这些作品评出优秀的, 进行奖励与展示. 并且我们决定多与其他组织、部门互动, 把宣传部的活力释放出来。

### (五) 好好工作, 为校庆献上一份薄礼

这学期是学校的五十华诞, 举校上下将隆重的欢庆这特殊的时刻。我们团委将是校庆策划的一个重要组织, 作为团委重

要部门之一，我们深感肩上任务之重，但我们觉得光荣，在此，我承诺：我将带领本部门所有干事齐心协力，努力工作，给团委增光添彩，为校庆献上一份薄礼。

工作中难免出现错误与缺陷；也许说在一些细小的方面还是有待加强。但是我坚信有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责。相信我们宣传部将越来越好，我们部门一直在努力，在思考；我们部门相信有一份耕耘有一份收获。

1. 积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

4. 充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

1. 强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2. 负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同

时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4. 展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

ps:由于对宣传部展报组的工作还不太熟悉，只能从大的方面去考虑，所以工作计划也不太具体，但以后对于工作中的实际问题，我会做到具体问题具体分析。

一、制度创新。为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质质量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发展有利的成员。

二、内容创新。作为对外宣传的重要工具，《校园》的编辑与出版工作是宣传部文字宣传工作的重点。如何使这份报纸成为大家必不可少的资料是宣传部今后要探求和摸索的方向。本学期，宣传部将对《校园》进行全面改版，推陈出新，除报纸的编排进一步趋于专业化的同时，其内容板块的重新调整和定位也是本学期工作的重点。

《校园》仍然要对我校要闻及学生会主要工作进行报道，但在符合真实、客观的基本要求之外力求使语言生动活泼，增强可读性；要一改以往对学生会工作的重复、枯燥的报道，以颇为深入的语言对校园内的各种值得探讨的现象进行探讨，旨在引起老师、同学们对某些现象的关注与思考，使《校》真正成为一个老师、同学们相互交流的空间，一个传达校园信息的平台。

三、方式创新。作为校园宣传的主力部门，宣传部也在寻求着更利于自己的工作方式，发挥自己作用的工作方式。随着网络的普及以及其在宣传上的各种优势，宣传部现正着手将《校园》和《社刊》在原有的平面出版模式的基础上增加网络版，将每期的《校园》和《社刊》发至校园网上，以扩大宣传阵地，弥补平面模式传播不广泛不足的缺点。目前，该工作正在计划筹备中。

四、定位创新。学生会是一个整体，每一个部门都发挥着其不可或缺的作用。宣传部的发展自然也离不开学生会其他部门的帮助和支持。本学期，宣传部将会与学生会其他部门积极合作，共同发展。与此同时，我部与校卫队和社团联合会也将积极合作，以真正起到沟通各学生组织的作用，并在合作中发现自己的不足，学习其他部门的长处，发展自己，提高自己，对自己有一个正确的定位。

## 高校宣传部篇三

20xx年我街道宣传思想工作，在市委宣传部具体关怀下，紧扣“发展经济推进转型升级，迎接休闲时代加快古镇崛起”这一主题，通过抓理论武装夯实思想基础，抓内外宣传提升对外形象，抓文明创建加快建设步伐，抓文化事业注入精神动力。通过“四抓”有效扭转了被动舆论宣传环境，进一步增强了凝聚力和战斗力，把干部群众思想统一到党委政府中心工作上来。

## 一、抓理论武装夯实思想基础

今年我街道是市科学发展观实践活动试点单位，理论学习和党员干部教育无论是深度还是广度都是往年无法比拟的，在整个实践活动中，全街道共组织党员干部集中学习129次，举办宣讲辅导报告67场，为更好推进理论学习和深化思想认识，我们除组织集中学、专家辅导学习外，还开展了“学习身边典型——滕头”、专题研讨及集中大讨论等活动形式，进一步形成科学发展共识。利用基层党校和远程教育网等平台，使全体党员足不出户就能学到想学的知识。重视基层党校阵地建设，滕头村被申报推荐为市第二批先进示范基地党校。

## 二、抓内外宣传提升对外形象

充分利用横幅、宣传窗、黑板报及灯杆广告、网架等宣传形式，布置桃花节、芋艿头节和国庆六十周年为主题宣传氛围，营造良好的节庆气氛；对全街道宣传窗进行一次回头看，并新增宣传窗十二只。外宣方面一是利用庙会、桃花节、芋艿头节加大对外宣传力度，尤其是在桃花节期间，节前、节期、节后连贯报道，中国新闻网、新华社、香港文汇报、大公报、新浪网、在线等40家媒体共刊发了100多篇报道，省级、电视台也对开幕式盛况进行了转播，达到了较好的宣传效果。二是重视信息上报工作，整个实践活动共编印简报十八期，有2篇信息被中央学习实践活动官方网采用，4篇被市委办公厅和学习实践活动办公室采用，6篇被市级采用。全年共被录用新闻通稿182篇，其中中央级1篇，省级5篇，级35篇，市级141篇（其中头版头条11篇），今年还在晚报旅游专栏版和日报《镇街瞭望》刊登了专版宣传。

## 三、抓文明创建加快建设步伐

## 四、抓文化事业注入精神动力

一是增加对文化工作的投入。投入30多万元对省级文保单位



萧王古庙进行修缮;投入15万元对耕人书会场所进行了改造;二是以创省文化先进市为契机抓街道文化中心和村级文化宫建设,林家村还因村制宜制作了科学发展篇、和谐篇、廉政篇等由耕人书写的文化墙;三是重视基层文化队伍建设,目前全街道已有书法、戏曲、象棋、篮球、乒乓、舞龙、太极拳、腰鼓等10多支文艺团体。四是重视省级非物质文化遗产传承。“吹打”在中心小学开设教学基地,在市器乐吹打中,吹打荣获一等奖。五是重视文化活动开展,除开展“千场电影百场戏”文艺下乡活动外,五月份街道还作为“文化村企行”宣传月,组织市艺术团下村下企业进行汇演。国庆前夕,街道机关开展了“迎国庆华诞,共绘萧王庙美好未来”文艺汇演,一只《夸夸我们萧王庙》快板拉开了序幕;组织耕人书会四十名成员赴温州参加书画交流活动,与三味书屋合作在各村开展“桥头书角”等活动。

## 高校宣传部篇四

1. 积极配合各方面的工作。加强宣传部内部的联系,把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。
  2. 加大宣传部在学校的影响力度,扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌。
  3. 充分利用好展板和橱窗栏,做好学校各项活动总结和宣传工作,积极主动的行使宣传职能,为我校的宣传工作添亮点。
  4. 充分挖掘展报组每个人的才能,让每个人的才华都得以发挥,得以提高,拥有锻炼的空间,同时培养大家的合作精神,在提高工作素质的同时提高工作效率。
1. 强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作,负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知,提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳,如何在宣传方式上创新,将成为决定宣传

效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2. 负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4. 展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力去做做到。

ps:由于对宣传部展报组的工作还不太熟悉，只能从大的方面去考虑，所以工作计划也不太具体，但以后对于工作中的实际问题，我会做到具体问题具体分析。

一、制度创新。为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合

作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发展有利的成员。

二、内容创新。作为对外宣传的重要工具，《校园晨曦》的编辑与出版工作是宣传部文字宣传工作的重点。如何使这份报纸成为大家必不可少的资料是宣传部今后要探求和摸索的方向。本学期，宣传部将对《校园晨曦》进行全面改版，推陈出新，除报纸的编排进一步趋于专业化的同时，其内容板块的重新调整和定位也是本学期工作的重点。《校园晨曦》仍然要对我校要闻及学生会主要工作进行报道，但在符合真实、客观的基本要求之外力求使语言生动活泼，增强可读性；要一改以往对学生会工作的重复、枯燥的报道，以颇为深入的语言对校园内的各种值得探讨的现象进行探讨，旨在引起老师、同学们对某些现象的关注与思考，使《校园晨曦》真正成为一个老师、同学们相互交流的空间，一个传达校园信息的平台。

三、方式创新。作为校园宣传的主力部门，宣传部也在寻求着更利于自己的工作方式，发挥自己作用的工作方式。随着网络的普及以及其在宣传上的各种优势，宣传部现正着手将《校园晨曦》和《文学社刊》在原有的平面出版模式的基础上增加网络版，将每期的《校园晨曦》和《文学社刊》发至校园网上，以扩大宣传阵地，弥补平面模式传播不广泛不足的缺点。目前，该工作正在计划筹备中。

四、定位创新。学生会是一个整体，每一个部门都发挥着其不可或缺的作用。宣传部的发展自然也离不开学生会其他部门的帮助和支持。本学期，宣传部将会与学生会其他部门积极合作，共同发展。与此同时，我部与校卫队和社团联合会也将积极合作，以真正起到沟通各学生组织的作用，并在合

作中发现自己的不足，学习其他部门的长处，发展自己，提高自己，对自己有一个正确的定位。

## 高校宣传部篇五

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总和宣传工作；

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的校园舞蹈大赛，校园剧星风采大赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视

觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。达到海报，网页，广播宣传的合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，校园电台也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和电台协商通过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，利用学院的宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要校学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光

你千万不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。