

# 最新产品合作协议书(大全9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 产品合作协议书篇一

甲方：

乙方：（以下简称乙方）

地址：

乙方代表人身份证号：

地址：

二、总则甲、乙双方本着互惠互利。共同发展的原则，经双方友好协商。签订如下合同。共同遵照执行。

三、产品本合同所限产品具体为下表所示

四、合作方式

1、参照国家行政区划标准，根据本产品特征，经营级别可分为：

a□特大城市级；

b□省会级及大型城市级；

c□地(市)级；

d□县级。

## 2、区域

2.2 乙方首次提货金额为\_\_\_\_\_万元，全年累计销售额不低于\_\_\_\_\_万元(按供货价计算)

2.3 乙方首次提货需支付市场维护保证金\_\_\_\_\_元，一个经营年度后如乙方无窜货及违反本合同并对市场造成危害的行为，甲方将在\_\_\_个工作日内将保证金全额返还。

2.4 乙方确保本区域第一个经营年度向甲方购货达到\_\_\_\_\_万元以上，如乙方在合作后\_\_\_个月内无第二次进货或六个月内进货总额达不到全年任务的\_\_\_%，本合同提前终止。

## 五、保证条款

- 1、甲方保证其为依法存续、有权签订合同的法人组织。
- 2、乙方保证其对\_\_\_\_\_药业有限责任公司提供的产品有良好的认识，并已年满18周岁，并非列入国家公务员管理的工作人员，现役军人，全日制在校学生或法律法规规定不得兼职经商的其他人员，乙方并保证提供资料真实可靠。

## 六、甲方权利与义务

- 1、甲方有权对乙方的市场经营行为进行监督；
- 2、甲方提供审批合格的产品及相关销售文件；
- 3、甲方必须处理经销商之间可能产生的各类纠纷(如跨区域经营等)。

## 七、乙方权利与义务

- 1、乙方自合同生效之日起，即获得甲方授权区域的产品独家经销权；
- 2、乙方有权优先取得甲方后续产品的经销权；
- 3、乙方对甲方提供的营销方案有建议权和实施权；
- 4、乙方必须遵照国家法律和法规并按双方认可的营销方法进行市场销售工作；
- 5、乙方在进行与产品相关的商业活动时，应维护甲方的商业利益，商标及商业信誉；
- 6、乙方办理产品在本区域的销售证件及相关手续；
- 9、未经甲方批准，不得将独家经销权转让于第三方或直接交由第三方全权经销产品；
- 10、乙方有义务向甲方提供详细准确的市场调研报告和月度、季度销售数据，以供甲方确定后期市场推广方案。

## 八、产品价格体系及结算方式

1、本产品在中国境内的统一价格体为(见表格)

a \_\_\_\_\_系列药店装价格体系

b \_\_\_\_\_系列超市装价格体系

2. 结算方式

2.1 除非特别说明，本合同所指货币及结算货币均为人民币；

2.2 乙方支付款项及订金应以银行电汇、现金、支票、信用卡等方式支付到甲方指定的账户上。

2.3 单位全称：\_\_\_\_\_药业有限责任公司开户行：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_。

## 九、仓储及运输

1、乙方款至甲方账户，甲方方可发货；

2、甲方承担长途运输费用，短途运费双方自理，

3、产品到达后，乙方必须验收，如有包装质量或缺货等问题，乙方应于现场及时与承运方人员确认上述损坏并拍照储存，同时以书面传真方式通知甲方，以便向保险公司办理索赔及调换，如产品到达乙方三天内未向甲方发出任何通知，则视同乙方已认可并接收该批货物。

十、换货保障凡因产品质量问题，经国家相关职能部门的认定，产品方可等量调换。

十一、物料支持甲方给予乙方每批进货额\_\_\_\_%的促销品支持。

## 十二、返利政策

## 十三、市场销售管理条例

1、任何违背本合同价格体系规定的市场操作，均将被视为严重违约行为(甲方批准者除外)。

2、乙方不得有跨区域销售的行为，在其它经销商区域内发现并经甲方查实存在上述行为，则甲方有权没收乙方异地销售的全部产品外，另处罚乙方异地销售产品总额(以被串货方的

进货价计算)五倍的违约金,若情况严重,甲方有权单方面终止合同,由此造成的一切损失由乙方承担。

### 3、销售终端管理

3.1 乙方应负责产品在其区域内的陈列、铺市、理货、促销推广及当地客户服务等事宜。应建立完整的销售及售后服务体系,从产品的展示、宣传品的陈列及热线咨询等多个方面满足市场和甲方制订的相关要求。

3.2 除甲方培训外,乙方应经常性对所属员工进行产品知识、企业文化、销售技巧的培训,应不断提高员工的服务意识和水平。

### 4、促销与推广

4.1 甲方针对不同市场、不同季节、不同渠道、不同产品制订相应的推广、促销计划等实施方案,并征询经销商意见进行必要修改后提交乙方执行。

4.2 推广宣传的风格、内容、方法、渠道及方式须统一,乙方制作的任何宣传、广告及印品等,均须事前报送甲方批准。

4.3 乙方被授权使用“\_\_\_\_\_”系列商标,适用范围仅限于与产品销售相关的业务,包括人员名片、宣传广告和产品的包装物。但上述事宜需事先得到甲方的批准备案后方可进行。

## 十四、违约责任

### 1、甲方违约责任

1.1 乙方全额货款到达甲方账户十日内,甲方必须发货(以发货单日期为准),否则每逾期一天,甲方需按实际发运产

品总额的\_\_\_\_\_%支付乙方违约金，如遇不可抗拒因素而延误发货时间除外。

## 2、乙方违约责任

2.1 本合同签订后\_\_\_\_日内乙方不按合同规定支付首批货款金额，则视乙方违约，本合同自行终止。

2.2 乙方承诺只从甲方的渠道获取正规产品，不制作和贩卖任何“\_\_\_\_\_”系列的假冒伪劣产品。如违背此承诺，甲方将立即取消乙方的独家经销资格并终止本合同，乙方还应向甲方赔偿由此造成的一切损失。

## 十五、其它

2、甲、乙双方因不可抗因素(如战争、地震、瘟疫、动乱、国家政策有重大变动等)造成无法继续执行本合同，本合同自行终止，双方免于追究责任。

3、甲、乙双方因本合同相关事宜发生争议，由双方协商解决，如协商不成，则双方应将有关争议提交\_\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁。

4、本合同经甲、乙双方签字盖章、且乙方首次货款全额到达甲方账户后正式生效。

5、合同终止时，甲方提供乙方的一切法律文件、协议及约定同时终止，与本合同有关的资料同时作废。

6、合同一式两份，甲、乙双方各持一份、具同等法律效力。

7、合同有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

甲方：签字：（盖章） 乙方：签字：（盖章）

签约地点：

签约时间： 年 月 日

## 产品合作协议书篇二

甲方：

住址：

乙方：

住址：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

为共同开发、经营羽绒服、棉服等外贸产品，经甲乙双方友好协商，达成以下合作条款：

### 第一条、合作内容

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、甲方委托乙方进行\_\_\_\_年度(\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)羽绒服、棉服外贸男装产品设计，甲方负责将乙方设计的产品进行生产、销售。

2、以甲方的名义对外销售双方合作的羽绒服，棉服等外贸男装产品。

## 第二条、权利和义务

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、乙方负责羽绒服、棉服等外贸男装产品(一年四季)的设计研发。乙方应该在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前完成春季产品的设计；在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前完成夏季产品设计；在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前完成秋季产品设计；在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前完成冬季产品设计。以上产品设计经过甲方认可后，甲方将该产品投入生产和销售。

乙方应努力确保研发产品具有时尚性，可销售性。如果乙方设计的产品不具有时尚性、可销售性，或者如果将乙方设计的产品投入生产、销售将给双方带来巨大经济损失的，甲方有权拒绝将该设计投入生产销售。

2、甲方委托乙方设计的羽绒服，棉服等外贸男装产品的知识产权归甲乙双方共同所有。该知识产权仅供甲乙双方使用，甲乙双方在没有征得对方同意情况下不得单方将该知识产权转让或者委托、授权第三方使用。



3、羽绒服、棉服等外贸男装产品的销售和生产由甲方负责。甲方应该在认可乙方设计后的天内将该产品加工投入市场进行销售。

4、甲乙双方在该项目合作期间财务管理以甲方为主，乙方有权查询核对财务，有权复印取得财务资料。

### 第三条、利润分配

甲乙双方在合作期间对羽绒服，棉服等外贸男装产品的利润分配采取按年度分红方式。按以下顺序分配：

1、首先归还甲方为该项目研发、生产、销售所支付的全部款项。

2、支付第一项之后的利润，其中的\_\_\_\_\_%用于下年度扩大生产及销售，其中\_\_\_\_\_%用于甲乙双方分配，甲方有该\_\_\_\_\_%利润中的\_\_\_\_\_%的利润分配权；乙方该\_\_\_\_\_%利润中的\_\_\_\_\_%的利润分配权。

### 第四条、关于合作开发产品的借款约定

在合作经营过程中，如合作产品需要资金周转时，甲方将保证无息出借资金给合作项目，以保证项目的正常运转。双方实现销售收入时，优先安排归还甲方所出借的资金。因资金不足，使接单不能足额完成，甲方要补偿乙方因此造成的利益损失。

### 第五条、乙方的薪金及其他待遇

1、甲方每年向乙方支付薪金(设计费用)人民币\_\_\_\_万元。甲方在每年度结束\_\_\_\_日内向乙方一次性支付；如果双方按照第二款进行了利润分配，则不再向乙方支付薪金(设计费用)。

2、如果羽绒服、棉服等外贸男装产品当年净利润达到人民币\_\_\_\_\_万时，甲方无需根据该条第一款约定向乙方支付年薪(设计费用)人民币\_\_\_\_\_万。

3、甲方每月向乙方支付汽车油费人民币\_\_\_\_\_元。

## 第六条、违约责任

如果本合同任何一方未按合同的规定适当地，全面地履行其义务，应该承担违约责任。

## 第七条、合同的变更和解除

发生下列情况之一时，可变更或解除本合同。

1、乙方设计的任一季节产品不具有时尚性、可销售性，或者乙方设计的产品投入市场后未能达到双方预期的销售数额，甲方有权拒绝将该设计投入生产销售并可解除合同。

2、如果将乙方设计的产品进行生产、销售可能给甲方造成重大经济损失的，甲方可以拒绝将该产品投入生产销售并可解除合同。

3、由于不可抗力或由于一方当事人虽无过失但无法防止的因，致使本合同无法履行。

4、一方当事人丧失实际履约能力。

5、由于一方违约，严重影响了他方的经济利益，致使合同履行成为不必要。

6、因情况变化，当事人各方经过协商同意。

7、合同中约定的其他变更或解除合同的情况出现。

## 第八条、争议的解决

各方在执行本协议过程中发生的任何争议，首先应在各方之间协商解决；协商解决不成，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

## 第九条、其他补充性条款

- 1、甲乙双方合作经营状况，财务资料或重大事项实行公开制度，按月或股东的要求公开，各方有权查阅各种经营资料。
- 2、合作产品除由甲方生产、销售外，各方股东及亲戚不得从事该产品生产、销售，亦不得授权他人从事该产品生产和销售。
- 3、乙方除与甲方合作及自有的公司外，不得在其他公司从事研发等相关的兼职业务。
- 4、羽绒服、棉服等外贸男装产品服装设计的知识产权归甲乙双方共同所有，未经各方同意，任何一方不得将共同拥有知识产权的设计，款式转为其他公司财产或擅自使用。
- 5、本协议未尽事宜，由各方协商一致予以补充，补充协议作为本协议组成部分，补充协议于本协议不一致的，按照补充协议执行。

## 第十条、合同生效的条件和日期

- 1、本协议由各方合发签字之日起生效。
- 2、本协议由各方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_订立。
- 3、本协议一式\_\_\_\_份，各方各执\_\_\_\_份。

甲方：

代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 产品合作协议书篇三

制造商：（以下简称甲方）

代表：

电话：

销售商：（以下简称乙方）

代表：

电话：

甲乙双方经友好协商，就乙方全国范围内与甲方合作销售甲方产品达成以下协议：

1、本协议需加盖公章并签字（传真有效），未尽事宜，双方另行协商。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方（签章）：

代表（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 产品合作协议书篇四

甲方：

乙方：

签订日期：年月日

供货方（甲方）：

购货方（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国农产品质量安全法》规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，就甲方向乙方供应土特产品事宜达成如下销售合作。

一、乙方需要的全部土特产品都必须为达到国家环保要求的绿色（有机）食品，甲方为提供生态土特产品的企业。

二、甲方向乙方供应的农产品应符合《中华人民共和国农产品质量安全法》标准提出的绿色（有机）食品的标准。甲方的产品应经过国家绿色（有机）食品认证机构认证，具有绿色（有机）食品认证标志。如甲方社员种植区域未取得认证，则需满足：生产基地及周围环境无污染源，所种植的产品无恶性病虫害，在种植过程中不得使用农药。

三、买方向卖方预订购的商品信息如下：

产品名称

数量

单位

单价(元)

金额(元)

备注

合计总金额大写：小写：元

甲方严格按照农产品生产技术规程种植□20xx年月开始，甲方陆续交售给乙方。

四、商品质量标准

甲方保证品质，不得以次充好，如霉烂、变质、畸形等，应在采收及运输过程中保证农产品质量。商品质量标准应以国家标准为准。另附商品样本，作为合同附件。

五、购销价格

由甲、乙双方根据市场价格协商确定，遇到市场价格变动或成本变动的情况需要调整价格时，甲方应提前通知乙方并与乙方进行协商，乙方有权选择以变动后的价格成交或进行退货。

六、验收办法及运费负担

乙方收到货物应当场进行开箱验收，签字确认前检验商品信

息是否一致、商品数量、外包装是否破损、包裹包装是否破损等。如其中一项不符合要求，乙方有权拒绝签收并及时向甲方反馈。

乙方确定签收货物即视为验收成功。验收成功后，乙方不得以商品数量缺少、破损等问题要求退货。

## 七、乙方权利义务

- 1、乙方应于前一月把每月订货清单以口头或者书面方式告知甲方，给乙方组织供货以必要的时间。
- 2、货到后，及时接收货物并对货物进行验收。
- 3、如认为货物不符合约定的质量要求，应及时通知甲方。
- 4、按约定及时结算和支付货款。
- 5、减少或者增加定货应及时通知甲方，使甲方能够按要求调配货物。
- 6、乙方不定期对甲方产品进行检测。

## 八、甲方权利义务

- 1、按乙方要求的`质量、数量、时间把货物送到乙方的营业地点。
- 2、保证所交付的货物符合《中华人民共和国农产品质量安全法》关于绿色食品的要求。
- 3、如货源满足不了乙方订货的要求应及时通知乙方，以使乙方能够另行订货，不影响乙方正常的经营。

## 九、付款日期与结算方式

1、给付定金：双方在签订合同后，乙方支付甲方购价的50%作为定金，定金在收购时抵作货款。

2、乙方按实收数量、等级在甲方将货物运至指定地点并验收后即使用现金付清货款。

## 十一、双方的责任

1、甲方应努力提高产品质量，按时、保质、保量完成合同任务。

2、甲方应乙方要求（订购单）送出货物后，除非产品确有质量问题，乙方，不得少收或不收。产品验收付款后，乙方不得再以任何理由退货。

3、乙方应于验收货物后即时向甲方支付货款。

十二、本销售订单合同有效期自双方签字盖章之日生效，至20xx年12月止，一式两份，当事人各执一份。本销售合同是双方签订的正式合同。未尽事宜，在签订协议书时再予以补充。

甲方：乙方：

单位名称（章）：单位名称（章）：

地址：地址：

授权代表：授权代表：

年月日年月日



## 产品合作协议书篇五

供方：\_\_\_\_\_，以下简称甲方。

地址：\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_，以下简称乙方。

地址：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

产品名称：\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_ (以订货单价格签字为准)

总价：\_\_\_\_\_

合计人民币金额(大写)：\_\_\_\_\_

产品质量要求标准按照标准执行。

1. 产品的交货单位：
2. 交货方法，按下列第()项执行：
  - (3) 乙方自提自运。
3. 运输方式：

#### 4、到货地点和接货单位(或接货人)

乙方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限前\_\_\_\_天通知甲方，以便甲方编排运输计划；必须由乙方派人押送的，应在合同中明确规定；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。

#### 5、产品的交(提)货期限

规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定；合同规定乙方自提产品的交货日期，以甲方按合同规定通知的提货日期为准。甲方的提货通知中，应给予乙方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。

在双方签订本合同之日起三日内，乙方向甲方下单，并将50%的货款打到甲方指定账户；在交(提)货异议期满后，乙方再将剩余50%的货款打到甲方指定账户。

1、乙方在验收中，如果发现产品的品种、规格、质量不合规定，应一面妥为保管，一面在十天内向甲方提出书面异议；在托收承付期内，乙方有权拒付不符合同规定部分的货款。

2、如乙方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

3、乙方因保管不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

4、甲方在接到需方书面异议后，应在十天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

## (一) 甲方违约责任:

- 1、甲方不能交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_%的违约金。
- 2、甲方所交产品品种、规格、质量不合同规定的，如果乙方同意利用，应当按质论价；如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。甲方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。
- 3、甲方因产品包装不合同规定，必须返修或重新包装的，甲方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。乙方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，甲方应当偿付乙方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不合同规定造成货物损坏或灭失的，甲方应当负责赔偿。
- 4、甲方逾期交货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向乙方偿付逾期交货的违约金，并承担乙方因此所受的损失费用。
- 5、甲方提前交货的产品、多交的产品和品种、质量不合同规定的产品，乙方在代保管期内实际支付的保管等费用以及非因乙方保管不善而发生的损失，应当由甲方承担。
- 6、产品错发到货地点或接货人的，甲方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担乙方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。甲方未经乙方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。
- 7、甲方提前交货的，乙方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；甲方逾期交货的，甲方应在发货前与乙方协商，乙方仍需要的，甲方应照数补交，并负逾期交货责任；乙方不再需要的，应当在接到甲方通知后十五天内通知甲方，办理解除

合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

(二) 乙方的违约责任：

- 1、乙方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款\_\_\_\_%的违约金。
  - 2、乙方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付的代为保管、保养的费用。
  - 3、乙方逾期付款的，应按全部货款金额每日千分之一计算向甲方偿付逾期付款的违约金。
  - 4、乙方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。
  - 5、乙方如错填到货地点或接货人，或对甲方提出错误异议，应承担甲方因此所受的损失。
- 
- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效。合同有效期内，除非经过对方同意，或者另有法定理由，任何一方不得变更或解除合同。
  - 2、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。双方签订确认的订货单或传真件是本合同的有效组成部分，具体产品以订货单为准，传真件具有同等法律效力。
  - 3、双方来往函件，按照合同规定的地址以特快专递方式送达对方。如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更后的两日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、本合同正本一式两份，双方各执壹份。

甲方：\_\_\_\_\_（盖章）

乙方：\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 产品合作协议书篇六

乙方：\_\_\_\_\_

为拓宽市场领域，提高企业知名度，充分发挥丰农品牌作用，有效提高经销商的经济效益，经甲、乙双方友好协商，现就乙方经销甲方产品事宜，签订合作协议如下：

### 一、乙方的权利和义务：

#### 1、乙方的权利：

（1）享有甲方授予的在\_\_\_\_\_范围内的特约经销权。在该范围内乙方可以充分发挥自身优势，建立健全销售网络，开展合法有效且不损害他人利益的宣传广告促销活动，切实做好产品的推广销售工作。

（2）在合同期间内，乙方应完成的销售任务总额为人民币\_\_\_\_\_万元。

（3）合同生效后，如果乙方连续二个月未向甲方订购产品或连续三个月未完成上述月度任务，甲方有权撤销乙方经销资格，终止本合同，并取消乙方的一切待遇。

（4）乙方完成全年销售量100%以上，享有销售额3%的奖励；完成任务150%以上，享有销售额5%的奖励；返利等合同期满

后一个月结清。

(5) 乙方需要订货时，需提前3天向甲方销售部门报备，（确定准确的品种、数量、规格），发货计划必须经乙方有权签字人签字盖章，并传真到公司销售部门。

(6) 经销期满，乙方享有平等条件下的优先续约权。

## 2、乙方的义务

(1) 在取得甲方产品特约经销权前，乙方必须全面了解甲方的企业发展方向、经营方式，全面了解甲方产品，全面了解经销地区的产品销售市场，向甲方提交详尽的营销实施方案、营业执照、法人身份证明，并在签订本协议时向甲方预交当月进货定金1万元，并在一个月内进货，否则视为乙方违约，此定金不予退还，甲方有权取消乙方经销权。

(2) 广泛深入开展经销区域的产品宣传推广活动，建立健全销售网络。需在一个月内在设立下属经销网点，开展有序的销售管理工作。

(3) 严格执行甲方提出的价格规定，保证在甲方出厂价上浮40%的幅度以上确定零售价，不得低于甲方出厂价销售产品。

(4) 不得盲目进货、积压产品，必须坚持先出厂产品先销售的原则。按产品质量管理要求保管好产品。

(5) 及时反馈市场信息和产品销售动态，并提出合理的指导性意见。

(6) 承担经销区域的一切销售费用。

(7) 按双方协商好的价格进货，运费由乙方承担，价格表另附一份。

(8) 按双方约定向甲方及时足额结交货款。

(9) 乙方有义务接待好外来客户，并及时向甲方反馈联系。

(10) 乙方开展促销活动，应向甲方提前申报促销方案，以便甲方密切配合。

## 二、甲方的权利和义务：

### 1、甲方的权利：

(1) 根据乙方的经销实施方案经考核后确定乙方经销权。若因乙方销售不力，未能完成销售任务，甲方有权取消乙方经销权。

(2) 对乙方的经销行为进行跟踪检查，若发现乙方跨区经销甲方产品（属于乙方区域客户驻外连锁商场除外），违反甲方价格规定销售产品，甲方有权取消乙方经销权。

(3) 及时收缴乙方货款。对乙方未及时结交货款，甲方有权收回产品，取消乙方经销权。

(4) 决定产品生产加工开发，更换产品包装、内容及价格，并于十五天前通知乙方作好调整。

(5) 对乙方的销售问题提出整改意见、建议。

### 2、甲方的义务：

(1) 向乙方提供质量合格的'产品。

(2) 向乙方提供首次进货超市进场费和条码费；堆头、专柜费用承担各50%

(3) 向乙方提供产品销售的相关合法证件和宣传材料。

(4) 按乙方定单要求及时备足产品，指定日期发送。

(5) 根据乙方的促销实施方案，派员到乙方销售区域，协助乙方做好较大型的产品促销活动，并向乙方提供促销期间销售额10%的促销品和足够的促销品尝品。

(6) 根据乙方所提供的建议意见及时做好整改和服务。

(7) 努力做好产品开发，及时推出符合乙方要求的新产品。

乙方向甲方现金提货，款到发货。

#### 四、质量问题及销售责任：

1、在保质期内，产品出现内在质量问题，由甲方负责，乙方应及时退还甲方，因此所发生的运费由甲方承担，若甲方产品出现不符合国家卫生标准和质量安全问题，一切责任由甲方承担。

2、因乙方保管不当或因乙方未及时跟踪服务，超过保质期，乙方应销毁或退还甲方销毁因此变质的产品，其所造成的损失由乙方承担。

3、乙方定购的产品无质量问题，不予退换。

4、乙方应随时跟踪拜访销售客户，承担销售过程的货款安全责任。

5、乙方若个别产品不适宜乙方地区销售需要换货，必须在出厂两个月内更换，且需要承担10%的损耗费。若乙方在保质期内非产品质量问题需要退换货，需按出厂时间每过一个月扣10%的损耗费，以此类推。

6、乙方停止销售甲方产品，所欠货款应于一个月内向甲方结清。乙方用家庭财产作担保。



## 五、经销合作期限：

1、本协议完全履行，经销合作期为壹年，自双方签字起生效；合作期满，乙方可优先取得续约资格，但需重新签订经销协议书。

2、乙方经销期间，甲方不得在乙方经销区域另设经销商或直接销售产品，而应将有关客户向乙方推荐介绍。对原有的零售商，全部交由乙方供货，此销售额列入乙方销售任务，但乙方必须履行销售服务。若乙方未能积极开展销售业务或停止一个月未向甲方进货或未销售甲方某些产品，甲方可以另设经销商。

3、若乙方终止协议，未销售的产品需按原定价格销售，或按出厂价下浮50%退还甲方处理，但退还产品必须具有三分之二的保质期。

4、乙方经销期间，允许按甲方要求以甲方驻外办事处形式对外联系业务。但乙方应自觉维护甲方合法权益和信誉，否则，因此给甲方造成的一切损失应由乙方负责赔偿。

5、乙方经销期间，不得销售与甲方产品类似的产品。否则，甲方有权取消乙方经销权。

六、本协议一式两份，双方各执一份。未尽事宜，另行商议。

七、若有纠纷经双方协商不下，可向甲方所在地法院申请处理。

八、甲方向乙方发货清单及乙方向甲方存款存单附同合同条款。

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 产品合作协议书篇七

乙方：\_\_\_\_\_

为加快发展农村经济，保护合作交易双方当事人的合法权益，确保石榴种植增产增收，本着公平、公正、诚实信用和互惠互利的原则，经双方协商订立本优质石榴买卖协议。

- 1、乙方负责对优质石榴种植，甲方负责对优质石榴技术指导。
- 2、乙方应按照甲方的收购要求向甲方承诺优质石榴种植面积为亩，并按照甲方提出的'技术要求和质量标准进行生产管理，按期足额地向甲方提供符合质量标准和等级的石榴公斤。
- 3、乙方种植的石榴只要符合质量标准和规格，甲方负责包销。
- 4、甲方应搞好种植石榴的信息和技术培训工作，指导乙方科学种植，提高石榴的产量和质量。
- 5、甲方向乙方提供石榴树苗，农户开工时技术全面指导生产规划，农户一次性按每亩元交给合作社。
- 6、本协议在履行中双方产生的争议，由双方当事人协商解决。
- 7、本协议双方当事人签字盖章之日起生效，协议履行完毕后失效。本协议一式二份，双方各持一份，未尽事宜双方协商解决。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_乙方（签字）：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_

# 产品合作协议书篇八

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经协商，甲乙双方就合作施工合同工程施工事宜达成一致意见，以便共同遵守。

## 第一条工程实施责任及要求

- 1、甲方将主合同项下全部工程的实施责任交乙方承担(包括该合同项下的全部变更工程)。
- 2、工期、质量必须满足主合同要求。

## 第二条甲方责任

- 1、负责及时办理主合同的预付款手续。
- 2、负责为乙方实施主合同提供相应的授权，解决只能由甲方解决的事项。
- 3、负责沿线地方政府的协调工作及本工程的通知、图纸等。

## 第三条乙方责任

- 1、负责代甲方履行主合同的施工、缺陷修复及保修责任。
- 2、负责以自身资源按照主合同要求完成该工程，自担风险、自负盈亏。
- 3、自觉接受甲方的各项监督检查。
- 4、保证不以甲方或项目部的名义从事于本工程无关的活动。

5、负责及时清偿为实施本工程而产生的各类债务，及时支付民工工资。

#### 第四条费用、结算与支付

1、本工程采用包工包料包安全的方式，一次包干价：1965042.2元，按甲方给乙方提供的图纸所注明的`工程量，超出图纸部分另行计算。

2、经双方协商，乙方开工之日起一个月内，甲方开始支付乙方工程款，按实际完成工程量支付(基础完工后付工程总造价的10%，一层封顶付总造价的20%，二层封顶付总造价的20%，封顶付总造价的20%，内外粉刷时付10%，工程竣工付15%，余款5%工程完工后一年内付清)

#### 第五条违约责任

1、对于主合同所规定的甲方的合同责任，如因甲方工程款支付不及时造成停工引起的损失由甲方承担一切责任。双方按本协议规定的各自的责任分别承担。若由于自身原因造成违约，违约方不得要求另一方共同承担违约责任。

2、工期5个月，质量达到合格标准。

3、由于乙方自身原因产生安全事故，导致乙方、甲方或第三方人身财产受损，乙方须自费承担事故处理费用，向受损方赔偿。

第六条其他未尽事宜，双方友好协商，并签订补充协议。补充协议作为本协议的补充，不得与本协议相抵触，应与本协议一起共同执行。

#### 第七条附则

1、本协议经双方签字盖章后生效。履行完协议约定的全部义务、工程竣工验收合格，保修期满，结清各项费用后终止。

2、本协议一式三份。甲方二份，乙方一份。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

代表：代表：住所：

身份证号码：年月日年月日

## 产品合作协议书篇九

委托方：（以下简称甲方）

被委托方：（以下简称乙方）

甲方委托乙方加工经双方协商，就有关代加工事宜达成如下协议，以供双方共同遵守。

### 第一条 代加工内容

甲方委托乙方为其加工系列产品，加工数量、款式(或开发信息)、标准、质量要求由甲方提供，价格由双方协商确定，另在订单上详述。

### 第二条 甲方责任：

1、按计划分季度委托乙方为其加工甲方

2、向乙方提供甲方生产授权委托手续、商标注册证、授权书以及对商业秘密的专有合法证明等相关法律文件。

3、向乙方提供加工品款式(或开发信息)、数量、技术要求、交货时间等。

- 4、负责向乙方提供甲方商标各种组合、内外包装及其它标有商标的包装及印刷品等与乙方加工品有关的内容。
- 5、甲方有权对乙方的生产标准、产品质量进行检查监督，并提出意见和建议，确认的样品验收货品。
- 6、甲方按照甲乙双方确定的样板和标准进行验收货品。
- 7、甲乙双方严守商业秘密。

本合同所签订的上述加工品的商标及图案文字为甲方所有，乙方不得为他人生产或提供。甲方不得交乙方设计生产的样板提供给其他生产商。

### 第三条 乙方责任

- 1、严格按照甲方的委托内容及要求从事代加工活动。
- 2、甲方确定的款式、数量、质量及生产期限等标准打版进行生产，生产标准符合 质量要求，不得以任何形式和理由超过订单数量和品种。
- 3、负责原材料的采购、验收、供应，并按照甲方确定的原材料质量要求进行。
- 4、严格管理甲方提供的商标、包装及印刷品，因乙方管理不善，造成甲方商标、饰品及包装等丢失，应承担相应法律责任。
- 5、不得将甲方提供的款式用于其他商标生产。
- 6、严守甲方的商业秘密。
- 7、对生产的产品实行三包，三包标准按国家有关规定执行。

#### 第四条 付款方式及交货地点：

甲方确定委托加工款式、数量、标准后，与乙方签订委托加工通知单，并于签订之日起一星期内乙方支付总货款的 %作为预付款，乙方提供的货品经甲方验收进仓后财务核实即付款，交货地点为甲方库房。

#### 第五条 验收标准：

双方在下订单之前确定生产品种样品，甲、乙双方以此及在生产过程中，质量主管之监督要求(以书面内容要求为准)作为验收标准。甲方在乙方送货到指定地点之日起 日内必须对产品进行验收。

#### 第六条 违约责任：

1、因乙方未按甲方要求的时间交货，乙方应每天承担此批货总价%的违约金;如甲方没按合同要求提货，乙方有权扣除甲方订金。

2、如乙方擅自生产或销售甲方产品及包装、印刷品等，一经查证，无论数量多少乙方应付甲方人民币 元违约金，并追究乙方法律责任。

3、凡违反本合同之其他各项条款的，责任方应承担此批货价值%的违约金。

4、甲、乙双方如有一方违约，除追究违约责任外，另一方有权终止本合同。因甲方提供的商标及授权手续不完备或虚假产生的法律责任由甲方承担，甲方赔偿因此给乙方带来和经济损失。

#### 第七条 合同有效期限

本委托加工合同期限为 个月，自 年 月 日至 年 月

第八条 合同如遇争议，甲乙双方可协商解决，达不成协议的  
可向签订本合同地方仲裁委员会申请仲裁。

第九条 本合同正本一式二份，经双方当事人代表签字盖章后  
生效。

第十条 其他未尽事宜另行订立。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签  
字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日