

2023年可行性研究报告(精选9篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

可行性研究报告篇一

订立合同双方：

_____省_____县_____（单位），以下简称发包人

_____省_____设计院，以下简称承包人

经双方协商，由发包人委托承包人承担_____工程的可行性研究，特订立本合同。

第一条发包人在合同签订之日起_____天以内，向承包人提供所有与研究工程有关的数据和资料，并对资料的准确性负责。

1、提供数据、资料的内容如下：_____（略）

2、在合同期内，发包人进行与本工程有关的讨论、询价、对外谈判、调研考察等所得的信息资料，应及时提供给承包人，必要时可吸收承包人参加本工程可行性研究的人员参加。

第二条承包人应在_____年_____月_____日以前，向发包人提交本合同工程的可行性报告，并对此承担责任。可行性报告内容应包括：

1、经济评价指标：

(1) 投资内部收益率: _____

(2) 投资回收期: _____

2、贷款偿还能力分析: _____

3、外汇偿还能力分析: _____

4、盈亏平衡、灵敏度分析与风险评价: _____

5、结论: _____

承包人应向发包人提交可行性报告_____份。

发包人如在合同期间对_____工程提出重大变更，甚至原始资料、数据有重大变动，有可能导致承包人对可行性报告作修改甚至返工时，须经双方协商，对本合同进行修改，或增加任务变更附件，或另订合同。

第三条费用支付条款

1、本工程的可行性研究费为人民币_____元整。于合同生效之日，发包人应向承包人付给上述金额的20%，所余金额于合同期满时全部付清。

2、发包人中止合同时，无权要求承包人退还定金。

3、承包人不履行本合同规定的责任与义务时，应双倍偿还定金。

第四条违约金

1、承包人不按合同规定的日期提交可行性研究报告时，每拖期一天，应扣除其所应得费用的5%，作为违约金。

2、承包人提供的可行性研究报告中出现错误，且此等错误纯属承包人造成的，应扣除其所应得费用的10%—30%，视错误性质严重程度而定。

3、因发包人责任造成的可行性研究重大修改，或返工重作，应另行增加费用，其数额由双方商定。

4、发包人超过合同规定日期付费时，应偿付给承包人逾期违约金，以每逾期一天按合同规定费用的5%计算。

第五条本合同自签订之日起生效。合同中如有未尽事宜，由双方共同协商，作出修改或补充规定。修改或补充规定与本合同具有同等效力。

第六条本合同正本一式2份，双方各执一份。合同副本一式_____份，送_____各一份备案。

发包人：（盖章）_____

地址：_____

负责人：（签名）_____

联系人：（签名）_____

开户银行：_____

帐号：_____

电话号码：_____

承包人：（盖章）_____

地址：_____

负责人：（签名）_____

联系人：（签名）_____

开户银行：_____

帐号：_____

电话号码：_____

_____年_____月_____日订立

可行性研究报告篇二

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

（一）项目名称

（二）项目承办单位

（三）可行性研究工作承担单位

（四）项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

- 1、《中华人民共和国公司法》；
- 2、《中华人民共和国行政许可法》；
- 3、《国务院关于投资体制改革的决定》国发(20xx)20号；
- 4、《产业结构调整目录20xx版》；

5、《国民经济和社会发展的第十二个五年发展规划》；

6、《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》，国家发展与改革委员会20xx

年审核批准施行；

7、《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会20xx年

8、企业投资决议；

9□.....□

10、地方出台的相关投资法律法规等。

（五）项目建设内容、规模、目标

（六）项目建设地点

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

（一）项目产品市场前景

（二）项目原料供应问题

（三）项目政策保障问题

（四）项目资金保障问题

（五）项目组织保障问题

（六）项目技术保障问题

(七) 项目人力保障问题

(七) 项目风险控制问题

(八) 项目财务效益结论

(九) 项目社会效益结论

(十) 项目可行性综合评价

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1技术经济指标汇总表

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

1、项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在20xx年3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在20xx年4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2、项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。

项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3、项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

（一）夜景镜项目市场迅速发展

（二）国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国夜景镜领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

- （1）稳定国内外市场；
- （2）提高自主创新能力；
- （3）加快实施技术改造；
- （4）淘汰落后产能；
- （5）优化区域布局；
- （6）完善服务体系；
- （7）加快自主品牌建设；
- （8）提升企业竞争实力。

（三）项目发起人以及发起缘由

.....

（一）.....

（二）.....

（三）.....

（四）.....

（一）经济可行性

（二）政策可行性

（三）技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于1998年□20xx年改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的夜景镜工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

（四）模式可行性

夜景镜项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

（五）组织和人力资源可行性

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

- （一）夜景镜项目产品国际市场调查
- （二）夜景镜项目产品国内市场调查
- （三）夜景镜项目产品价格调查
- （四）夜景镜项目产品上游原料市场调查
- （五）夜景镜项目产品下游消费市场调查
- （六）夜景镜项目产品市场竞争调查

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

- （一）夜景镜项目产品国际市场预测
- （二）夜景镜项目产品国内市场预测
- （三）夜景镜项目产品价格预测
- （四）夜景镜项目产品上游原料市场预测
- （五）夜景镜项目产品下游消费市场预测

（六）夜景镜项目发展前景综述

（一）工艺设备选型

（二）工艺说明

（三）工艺流程

（一）营销战略规划

（二）营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

（三）促销策略

.....

（一）夜景镜项目建设地地理位置

本项目位于福建经济开发区，下图为该园区规划：

（二）夜景镜项目建设地自然情况

（三）夜景镜项目建设地资源情况

（四）夜景镜项目建设地经济情况

（五）夜景镜项目建设地人口情况

（六）夜景镜项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售物流环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

（一）项目厂址及厂房建设

1、厂址

2、厂房建设内容

3、厂房建设造价

（二）土建规划总平面布置图

（三）场内外运输

1、场外运输量及运输方式

2、场内运输量及运输方式

3、场内运输设施及设备

（四）项目土建及配套工程

1、项目占地

2、项目土建及配套工程内容

（五）项目土建及配套工程造价

（六）项目其他辅助工程

1、供水工程

2、供电工程

3、供暖工程

4、通信工程

5、其他

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

（一）项目环境保护设计依据

（二）项目环境保护措施

（三）项目环境保护评价

（一）项目资源利用及能耗标准

（二）项目资源利用及能耗分析

按照国家发改委的规定，节能需要单独列一章。按照国家发改委的相关规定，建筑面积在2万平方米以上的公共建筑项目、建筑面积在20万平方米以上的居住建筑项目以及其他年耗能20xx吨标准煤以上的项目，项目建设方都必须出具《节能专篇》，作为项目节能评估和审查中的重要环节。项目立项必须取得节能审查批准意见后，项目方可立项。因此，对建设规模超过发改委规定要求的项目，《节能专篇》如同《环境影响评价报告》一样，是项目建设前置审核的必须环节。

（一）项目节能设计依据

（二）项目节能分析

（一）项目消防设计依据

（二）项目消防措施

（三）火灾报警系统

（四）灭火系统

（五）消防知识教育

（一）项目劳动安全设计依据

（二）项目劳动安全保护措施

在可行性研究报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

（一）组织形式

（二）工作制度

（一）劳动定员

（二）年总工资和职工年平均工资估算

（三）人员培训

本项目采用“标准化培训”实施人员培训，所谓“标准化培训”指的是定岗前招聘、基本技能培训等由公司安排各部门技术骨干统一按照规定执行，力求使得员工熟悉公司业务和需要掌握的各项基本技能。经过标准化培训后，公司根据各人表现确定岗位，然后由各岗位的技术负责人针对岗位特有业务进行学徒式指导和培训。两种方式的结合既保证了员工定岗的准确性，也缩短了员工定岗后成为合格员工的时间，这对于节约人员培训成本和缩短培训时间都具有极好的效果。

项目实施时期的进度安排也是可行性研究报告中的一个重要组成部分。所谓项目实施时期亦可称为投资时间，是指从正式确定建设项目到项目达到正常生产这段时间。这一时期包括项目实施准备，资金筹集安排，勘察设计和设备订货，施工准备，施工和生产准备，试运转直到竣工验收和交付使用等各工作阶段。这些阶段的各项投资活动和各个工作环节，有些是相互影响的，前后紧密衔接的，也有些是同时开展，相互交叉进行的。因此，在可行性研究阶段，需将项目实施时期各个阶段的各个工作环节进行统一规划，综合平衡，作出合理又切实可行的安排。

（一）建立项目实施管理机构

（二）资金筹集安排

（三）技术获得与转让

（四）勘察设计和设备订货

- (五) 施工准备
- (六) 施工和生产准备
- (七) 竣工验收
- (一) 建设单位管理费
- (二) 生产筹备费
- (三) 生产职工培训费
- (四) 办公和生活家具购置费
- (五) 其他应支出的费用

图-4财务评价基本思路

可行性研究报告篇三

一、房地产项目总论

- 1、项目背景
- 2、建设单位基本情况
- 3、项目建设意义及重要性
- 4、存在问题及建议

二、房地产项目市场分析和营销战略

- 1、房地产市场概况
- 2、市场预测

3、营销战略

三、建设条件与场址选择

1、建设条件

2、场址选址

四、房地产项目建设规模及功能标准

1、建设规模

2、功能标准

五、房地产项目建设方案

1、建筑方案

2、平面布置方案

3、配套公用工程

六、项目实施进度安排

1、工程项目管理

2、项目实施进度

七、房地产项目投资估算与资金筹措

1、投资估算

2、资金筹措

3、投资使用计划

八、房地产项目财务分析与敏感性分析

1、生产成本和销售收入估算

2、财务评价

3、不确定性分析

4、敏感性分析

九、社会效益分析

1、社会效益分析

2、项目与所在地区互适性分析

十、风险分析

1、风险类别

2、风险应对措施

十一、可行性研究结论与建议

1、结论

2、建议

附件：

1、项目承办单位营业执照、法人证书复印件

2、当地规划、国土、环保等部门关于项目的支持文件

3、自有资金存款证明

4、相关银行贷款承诺

5、其他相关证明材料

6、项目财务分析报表

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

可行性研究报告篇四

合资企业可行性研究报告怎么写？类似于一般可行性报告，中外合资经营企业可行性研究报告一般由以下几项组成：

1、标题

一般由双方合资经营单位名称和文种构成。

2、前言

一般简要介绍双方合资经营单位的名称和共同经营的企业名称以及确定合资经营的历史背景、依据和经济意义；承担可行性研究的单位、研究方法和简要过程。

3、正文

这部分内容主要是对可行性因素进行论证。一般包括如下内容：企业名称、地址、双方项目负责人，包括项目负责人、项目技术负责人、项目财务负责人；项目提出的缘由；合资双方实力和经营方针；技术与设备；组织机构及定编人员，包括董事会董事长、副董事长、正副总经理，下设各部、科室及定编；经济概算和来源；经济效益分析。

4、落款

由双方代表署名盖章，并写明具体时间。

可行性研究报告篇五

1、国家或行业发展规划

2、产业政策

3、技术政策

(二) 项目市场层面发起背景

1、市场发展阶段、趋势、特点

2、市场发展前景

(三) 项目发起人以及发起缘由

1、公司在技术方面的积累

2、公司在市场方面的积累

3□.....

(四)……

二、酒店项目建设必要性

(一)产业发展的要求

(二)市场发展的要求

(三)企业发展的要求

三、酒店项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

(四)模式可行性

(五)组织和人力资源可行性

可行性研究报告篇六

造纸工业是*市的支柱产业之一，具有悠久的历史 and 较为雄厚的产业基础。下文是有关造纸产业转型可行性研究报告范文，欢迎阅读！

回顾造纸产业发展情况，*市十年来造纸产业的发展史是一段在夹缝中生存的历史，是一段区域产业受到不公正待遇的历史，是一段由产业鼎盛迈向产业衰退的历史。

*市造纸产业所受到的歧视性待遇突出表现在三个方面：一是和其它地区实行的发展政策不一。国家对其它地区实行的是

达标排放，对*市实行的是总量控制排放；二是对*市下达的cod浓度排放标准远比其它地区严格。如上海市排放标准是300mg/l而*市的排放标准是90mg/l；三是治理的措施不同。全国许多地区是边治理边生产，而*市是先治理达标再恢复生产。上述歧视性政策产生的必然结果是鼓励其它地区造纸产业发展，扼杀了*市造纸产业的发展权。

在这种政策影响下，*市造纸业出现了很大的衰退。一是企业数量大幅减少。*市造纸企业最多时期近300家，十年的环保整治行动中，关闭了大批造纸企业，到20xx年全市剩余造纸企业为148家，并且全部为再生纸企业。20xx年根据上级要求，*市又关闭了50家企业，并对留下的98家企业进行了组合，目前仅剩48家再生纸企业；二是产业优势迅速下降。目前全市造纸产量由1996年前后全国12%降到不足2.6%；三是造纸产业技术差距越来越大。在造纸产业整治中，一些企业家和产业工人产生了一些复杂的发展心态，许多企业在不公平的政策面前丧失了发展信心，没有勇气对企业进行技术改造，只是被动地应付关闭，导致整个造纸产业技术落伍；四是造纸产业的资金、技术和人才大量外流。许多企业家纷纷携带资金和技术到外地承包或创办造纸企业，有一些企业家在本地办的是小企业，到外地却办成了大企业，并且获得了丰厚的利润。

1、长期的造纸实践积累了丰富的技术和造就了大量的人才。*市造纸业发展历史悠久，据史料记载，在明朝嘉靖年间，大隗双泊河沿岸就开始利用本地自然资源进行手工造纸，随着历史的演绎，*市造纸技术不断发展提高。正是有了这样悠久的造纸传统，也使*市在造纸业中锻炼和培养了一批又一批的熟练技术工人和经营管理人才。

2、多年来的造纸业发展形成了广泛且稳固的客户群体。

3、关闭组合后保留下的企业全部是骨干造纸企业。

4、造纸产业关闭到位后可能会有一些政策上的调整。只要积

极争取，环保政策可能从总量控制排放转变为达标排放。

5、世界及我国纸量需求的增长给*市造纸业发展带来了增长空间。据预测□20xx年前世界纸浆、纸品及纸制品需求年均递增2.5%左右，我国年平均递增6左右，造纸业具有广阔的发展前景。

6、我国纸业的高成长性为*市造纸业崛起带来了可能。从行业发展环境分析，我国造纸工业的发展环境比较优越，市场规模大、成长性高。目前我国纸业国际化进程明显加速，突出表现为产品市场国际化，投资国际化和技术装备国际化。中国纸业市场已成为全世界造纸企业争夺的热点。而*市造纸业在国内外曾有较高的知名度，业界又普遍认为造纸业是市场前景看好、利润比较稳定的行业，这为吸引外部投资创造了契机。

(三)生产原料结构不合理。全市造纸企业基本是以再生纸为原料，商品浆使用比例不到20%。木浆比重过底，再生纸多次重复使用，导致纸品韧度小，质量低下。

(四)产品种类少档次低。目前，世界纸张花色品种已达15000多个，全国有600多个，河南省有110个，而*市只有几十种，而且多为低档的瓦楞原纸和挂面纸。低档次产品占全部纸品的70%，中高档纸和纸板的比例不足30，与全省、全国以及世界平均水平差距较大。

按照科学发展观的根本要求，以世界市场为导向，以技术进步为核心，以提高行业整体素质和竞争力为目的，运用高新技术和先进适用技术改造企业，实现清洁化生产和可持续发展，用高档次、高质量、低消耗、多样化的产品武装企业，促进造纸企业大型化和现代化，推进造纸产业再度崛起，把*市再次建设成为全国造纸工业基地。

1、坚持可持续发展原则。按照循环经济(资源—产品—再生

资源—产品)的发展模式，突出节水、治污和改善生态环境以及废弃物综合利用，达到低消耗、低污染、高利用率和高循环率，使造纸产业具有持续增长能力和与环境协调发展能力。

2、坚持技术进步和产业升级原则。强化技术创新，加快技术改造步伐，提高造纸科技含量，使重点企业、重点产品接近或达到国际先进水平。

3、坚持对外开放原则。加大外资利用力度，加快与国际纸业生产接轨。

4、坚持政府引导、市场运作原则。在造纸产业转型中，企业是转型的主体，政府发挥导向和调控作用。

1、资源集约化。由资源粗放型转向资源集约型。

2、生产清洁化。实施清洁化生产，逐步达到零废水排放。

3、技术集成化。广泛使用信息、网络、自动化控制等技术，提高技术集成化程度。

4、产品优质化。产品由数量型向质量型转变，纸制品由单一功能向多功能方向发展。

5、产业延伸化。围绕造纸业发展相关产业。

6、经济规模化。以规模增实力，以实力创效益。

造纸产业转型期为15年。

转型的目标是使*市造纸产业达到世界先进水平，使*市再次成为全国造纸生产基地，实现*市造纸业再度崛起。

到20xx年，造纸业达到世界一流生产技术水平，企业普遍实

现生产过程自动化控制，企业平均规模提高到8万吨/年，全市纸产品产量达到全国7%，中高档纸占纸产品产量80%。

1、政策转型。争取上级环保部门转变*市造纸产业政策，使环保政策由总量控制排放转变为达标排放。

2、生产设备转型。加快关键生产设备升级换代，推进生产过程自动化。

造纸机械方面，分期分批推广幅宽4m以上、车速600m/min以上的宽幅、高速、高效、低耗能造纸机，在20xx年前淘汰车速在100m/min以下，幅宽小于1760mm的文化纸机、幅宽小于2400mm纸板机。

检测、控制和管理系统方面，应用先进、可靠的在线检测仪表、数字控制电气传动装置和计算机控制系统等基本部件。

在废纸处理和环保设备方面，使用先进、高效的处理设备。

3、生产技术转型。生产技术创新要体现高起点和前瞻性，加快淘汰落后工艺技术，积极采用先进生产工艺技术，促进新产品开发和老产品更新换代，实现产品高技术含量、高质量、高附加值。

技术人才方面，促进造纸行业全员职工素质提高，培养和造就一批高级技术和管理人才。

制浆方面，虽然目前*市经没有制浆企业，但随着造纸业再度崛起，发展制浆业仍然是重要选择。今后上制浆项目要采用高强度、高得率、低污染以至无污染的制浆生产技术(如使用以过氧化氢为主的无氯漂白技术或者氧化清洁制浆工艺)。

造纸方面，应用低定量、高质量、低消耗、高效率的生产技术和先进清洁生产工艺(如运用新原料、新浆种、化学助剂、

胶料、填料、涂料等，采用废纸处理、纤维回收、节约用水和防治污染、保护环境的适用技术)。

节能降耗和环保方面，加快使用热电联供技术、煤制气技术、水循环利用技术、联片治污生化处理技术等。

4、产品结构转型。产品结构转型要从增加市场有效供给、适应多元化需求出发，由生产中低档纸转变到生产中高档纸，纸及纸板产品突出向高质量、高档次、高效益、多品种方面发展。大宗产品注重提高质量和档次，特色产品注重增加新品种。

鼓励发展四大类产品。文化用纸重点发展胶印新闻纸、低定量涂布纸、铜版纸、高档胶版纸、静电复印纸、电脑打印纸、无碳复写纸、特种纸及纸板等；包装用纸重点发展各类低定量、高强度的包装用纸和纸板，蜂窝纸板专用原纸及其他配套纸板，折叠纸等；生活用纸重点发展中高档卫生纸、餐巾纸及一次性餐具等，并且使产品向高附加值转变(例如高级文化用纸、薄膜涂布胶印纸、液体食品包装纸板、细瓦楞纸等)；特种用纸和纸板类重点发展各种复合纸和纸板、特殊用途的加工纸和纸板。

壮大现有的六类主导产品(白板纸、瓦楞纸、涂布纸、箱板纸、果袋纸、印花纸)规模□a级纸强质量、增优势□b级、c级纸向a级产品提升。

限制质量低劣、市场滞销产品的发展。

5、拉长造纸产业链条。围绕造纸产业向两边拉长产业链条，着重发展一体化的公用工程、一体化的基础设施、一体化的物流配送体系。

发展造纸制浆业。围绕*市造纸企业原料需求，建设高强度、高得率、低污染、较大规模制浆企业。制浆项目首选目标是

年产20万吨以上，最低目标是年产10万吨□20xx年前建设2家年产10万吨以上规模的无污染秸秆丝制浆项目。

发展造纸机械业。以现有造纸机械企业为依托，开发生产备料、蒸煮、洗浆、筛选、漂白、打浆、配料、供浆、碱回收、在线检测、控制和管理等方面具有国际先进水平的新设备，并形成一定的生产能力。

发展造纸化工业。生产以制浆化学品、造纸添加剂、涂布加工用助剂为主的造纸化学品。

发展造纸环保业。根据企业布局，建设联接造纸企业又独立于造纸企业的专业从事污水处理的企业，提高污水处理水平□20xx年前建设1座日处理10—15万吨的大型污水处理厂。

发展造纸能源供应业。建设热电联供项目，集中对造纸企业供电、供热、供汽，降低造纸成本□20xx年前建设1座2x20万千瓦热电联产项目。

发展造纸信息、技术服务业。

6、调整企业组织结构。要以企业为主体，提高核心竞争力为目标，壮大企业规模。

重点提高单机和单条生产线的规模。到20xx年，企业最小规模：造纸企业年产5万吨，特种纸及纸板企业年产1万吨，制浆企业年产纸浆10万吨。

推进大型企业集团化，中小型企业特色化，企业经济类型多元化。鼓励企业自由组合，联合生产，循环利用废水，集中治污。通过企业自由组合，联产协作，做强骨干企业，做大优势企业，做精高新技术企业，使企业组织结构和规模结构逐步趋于合理。

7、调整企业布局。根据企业分布状况，规划大隗—苟堂造纸工业区，力求造纸资源配置及利用最优。今后造纸业及造纸关联业发展上新原则上在造纸工业区内建设。

8、推进关闭企业转型。在治理整顿中关闭的造纸企业，以发挥在造纸技术、资金、市场等方面的优势为主，参与现有造纸企业改造和生产。条件不具备的，根据市场导向，利用原有的场地、资金发展其它产业，用新的产业替代造纸产业。

全市各级领导干部、造纸工业战线的企业家和广大职工要解放思想，充分认识全市造纸业关闭到位后带来的暂新发展机遇，用观念的更新带动体制创新、机制创新和科技创新，克服消极被动发展观念，以经济全球化的视野，以创新的认识，以顽强拼搏的精神，积极推进造纸产业实现经济转型。

造纸企业制定的转型方案要起点高、科技含量高、附加值高，坚持每年迈一步，步步都扎实，最终完成质的转变。

引导造纸工业企业与科研院所、高等院校合作开展重点造纸技术的研发；鼓励科研院所、高等院校在企业中进行技术推广活动，积极为企业解决生产和技术难题；广泛开展国际合作与交流，防止低水平生产研究。大力开展造纸人才培养，通过培训培育高层次的管理、技术人才和高水平的部门管理人员及技术工人，造就一支高素质的高级管理人员和员工队伍。吸收造纸专业高校毕业生、采用高薪聘任等办法引进省外和国外造纸行业的优秀管理人才和技术人才，同时营造供人才发挥才能的工作环境。各级政府和有关部门在造纸企业所需人才的调入、职称晋升、教育培训等方面实行政策倾斜，引导企业建立激励约束机制，实现人力资源的市场化管理。

要有效利用外资，积极扩大利用国内资本，千方百计激活全市民间资本，不断拓宽造纸产业经济转型资金来源渠道。鼓励外资、民间资金以资金或设备等形式参与造纸企业转型。建立造纸产业转型项目储备库，利用互联网和其它媒体定期

向国内外公布，吸引投资者参与转型。加大行业扶持力度，贯彻造纸产品发展导向目录，对鼓励发展的重点项目和重点产品优先给予财政贴息支持。拓宽废纸和木浆流通渠道，协调造纸企业探索与国内外供应商建立稳定的废纸和纸浆进口合作关系。

在造纸工业转型过程中，要继续加大污染防治力度，使环境保护模式要由“末端治理”向“预防为主和源头控制”为主的清洁生产转变。通过实施严格的达标排放制度，降低造纸工业用水，减少污染物的排放。大力发展循环经济，提高废物、废渣的综合利用水平。对利用制糖废渣、废棉等生产的造纸原料、纸浆废液生产的产品、利用废纸为主要原料生产的各类纸张、纸板以及利用木竹采伐、边角余料、次小薪材等加工纸浆、纸和纸板等的企业，落实国家有关税收优惠政策。对污水的回收利用率高的企业，实行以奖代补政策。

充分发挥协会在参与行业规划、行业管理、项目评估、技术咨询、反倾销与应诉、标准制定、市场监督、人才培养等方面的作用，引导全市造纸工业健康发展，使之成为政府决策和企业经营提供信息和服务，成为沟通政府与企业的桥梁和纽带。

可行性研究报告篇七

xxxx是我国全面建设小康社会的关键时期，工业化、城镇化、信息化深入发展，内需进一步扩大。交通、能源、保障性住房、城镇基础设施和新农村建设等重大工程继续实施，为有色金属工业发展带来了更大市场空间。战略性新兴产业及国防科技工业的发展，需要有色金属工业提供重要支撑，在高精尖产品发展方面需要重大突破。上下游产业相互融合、企业重组步伐加快，为有色金属工业发展增添了新的活力。同时，随着建设资源节约型、环境友好型社会战略的推进，对节能减排、保护环境提出了新的、更高的目标和任务，能源、

资源和生态环境的制约因素日趋强化，迫切要求有色金属工业加快转变发展方式，加速实现转型升级。

未来，随着基础设施投资加快□xxxx国家战略性新兴产业发展规划和节能产品惠民工程的出台落实，对有色金属尤其是有色金属精深加工产品的消费需求将进一步加大。根据《有色金属工业xxxx规划》，预计xxxx期间，有色金属需求将保持一定的增长，但与xxxx相比，增速将明显放缓□20xxxx年十种有色金属的消费量预测如下：

项目总投资5亿元，将主要完成收购标的企业，帮助其复产及扩大设备规模等。收购完成后，将实现xxx公司多元化经营的战略目标。

第一部分项目概况

一、项目名称

二、项目承办单位

三、并购动因

四、投资主体

(一)投资方

(二)被投资方

五、并购计划

六、项目主要经济技术指标

七、可行性研究编制依据

第二部分项目背景和必要性与可行性分析

一、项目背景

二、投资的必要性与可行性分析

第三部分投资方案

一、预计投资总额

二、并购定价原则

三、并购方式

四、其他有关约定及承诺

五、资金来源

六、并购流程

第四部分有色金属行业现状及市场形势分析

一、有色金属行业政策环境分析

二、中国有色金属行业发展概况

三、中国有色金属行业发展潜力分析

第五部分目标公司的主要情况

一、目标公司概况

(一)企业基本情况

(二)现有股权结构及股东情况

(三) 企业组织架构

二、目标公司的经营及财务情况

(一) 生产能力及经营情况

(二) 主要客户

(三) 主要财务情况

第六部分 并购后的经营发展规划

一、并购后的经营与管理

二、未来发展规划

第七部分 投资估算及资金筹措

一、投资估算依据和说明

二、资金使用计划

三、资金筹措方案

第八部分 财务评价

一、基本财务数据假设

二、销售收入预测与成本费用估算

三、盈利能力分析

四、盈亏平衡分析

五、财务评价结论

第九部分项目并购影响效果分析

第十部分项目风险分析及对策

一、法律风险及对策

二、信息风险及对策

三、市场风险及对策

四、管理风险及对策

第十一部分结论

可行性研究报告篇八

可行性研究是确定建设项目前具有决定性意义的工作，是在投资决策之前，对拟建项目进行全面技术经济分析的科学论证，在投资管理中，可行性研究是指对拟建项目有关的自然、社会、经济、技术等进行调研、分析比较以及预测建成后的社会经济效益。以下是小编整理的关于工程建设项目可行性研究报告范文。欢迎大家参考！

建房房东发包方： 以下简称甲方

承接方或承包方： 以下简称乙方

现甲方 区 村 大街 巷 号原有x层楼房，委托乙方施工承建。甲方以大包干的形式，即包工包建筑材料。为了保证质量，能按时完成任务，甲方与乙方就有关具体事项达成以下协议：

本合同条款本着公平，公正的原则，双方充分协商达成一致意见并签订本合同，双方必须严格遵守执行。

一、 工程名称：甲方私人住宅加建

二、 工程地点：

三、 工程限期：从 年 月 日至 年 月 日止，共 月。

四、 工程议价：人民币x万元整。

五、 承包方式：乙方以包工包料的形式承建甲方的楼面加建工程，乙方全包工包料，包括模板、顶架、外墙排栅及施工机械、铁钉、铁线、扎带、四周彩条布、其它细节工具及一切建筑材料。

六、 工程内容：按照甲方要求和现有模型修建，在x楼加建x层楼房。

建房水泥采用 ， 楼面用钢筋混凝土，室内倒x条横梁，位置由房东安排。楼层高3米。采用x砖，墙面扇灰二遍，贴砖。东面留x×x窗x个，具体位置由房东安排。厕所、厨房、阳台墙面贴200×300瓷片到墙顶，地面贴300×300防滑砖。厕所、厨房安装不锈钢门，各留一窗，建厕所位和不锈钢洗手盆，做好排水排污管道，水管材料用联塑。窗材料为东江铝，防盗网为远航不锈钢，飘xcm□

上述材料需为优等品，建好后乙方搞好屋内、四周卫生，做好防火防盗。做到人走场地清。

七、 乙方在建房施工时，一定要保证质量。如有不符合质量问题，要求翻工，造成的浪费由乙方自己负责，并负责翻工费用。

八、 乙方在施工期间一定要做好安全措施。由于自身安全措施不力，造成事故的责任和因此发生的费用，非乙方责任造成伤亡事故，由责任方承担有关费用；若造成邻居房屋损坏，

由乙方负责。

九、若遭受城管干扰，影响乙方施工，当中损坏的建筑材料，按当时造价由甲方负责。另外，如需修改施工内容，增加工程项目必须与甲方商量，双方达成一致，做到互相尊重、顺利完成本次施工任务。

十、乙方进场后，施工用水用电由甲方负责，保证施工场地通水通电。房子建好后水电安装包括水电材料全部由甲方负责。

十一、付款方式：完工后一周内全部付清。

十二、本合同书经双方确认后，即生效，双方必须严格遵守执行。

十三、本合同共一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力，未尽事宜需经双方协商，意见一致后可作补充条文。结算付清工程款项后，本合同书自然终止无效。

甲方房东签字： 乙方承接方签字：

可行性研究报告篇九

企业融资计划系指在企业向外融资时所必须具备的文件，其实是一份说服投资者的证明书。一份优质的企业融资计划可大大提高项目融资的可能性。

一份好的企业融资计划的特点是：关注产品、敢于竞争、充分市场调研，有力资料说明、表明行动的方针、展示优秀团队、良好的财务预计等几点。

中研普华编制的企业融资计划，以符合中外投资商的思维与

要求，根据企业提供的相关资料，协助企业进行市场调研和分析、商业模式设计、战略规划、财务预测、融资方案设计，得到了欧美、亚洲等许多国家的投资公司、金融机构的推荐或认可。

我们编制的企业融资计划，主要内容如下：

1、公司基本情况（公司名称、成立时间、注册地区、注册资本，主要股东、股份比例，主营业务，过去三年的销售收入、毛利润、纯利润，公司地点、电话、传真、联系人。）

2、主要管理者情况（姓名、性别、年龄、籍贯，学历/学位、毕业院校，政治面目，行业从业年限，主要经历和经营业绩。）

3、产品/服务描述（产品/服务介绍，产品技术水平，产品的新颖性、先进性和独特性，产品的竞争优势。）

4、研究与开发（已有的技术成果及技术水平，研发团队技术水平、竞争力及对外合作情况，已经投入的研发经费及今后投入计划，对研发人员的激励机制。）

5、行业及市场（行业历史与前景，市场规模及增长趋势，行业竞争对手及本公司竞争优势，未来3年市场销售预测。）

7、产品制造（生产方式，生产设备，质量保证，成本控制。）

8、管理（机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理，人事计划。）

9、融资说明（资金需求量、用途、使用计划，拟出让股份，投资者权利，退出方式。）

10、财务预测（未来3年或5年的销售收入、利润、资产回报

率等。)

11、风险控制（项目实施可能出现的风险及拟采取的控制措施。）