

抗议的演讲稿(通用9篇)

演讲中的抑扬顿挫，相当于音乐中的节奏，音乐需要节拍，演讲也需要节拍，你应该让你的演讲充满节奏感，节奏就是你口头表达进度的度量。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

抗议的演讲稿篇一

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。演讲稿怎么写才比较好？看看小编为大家整理的范文吧。

如何写好演讲稿

演讲准备十大要素：选择话题；分析听众；搜集材料；写作演讲稿；制作视频辅助物；设计态势语言；修饰形象；编制摘要；全面演练；熟悉演讲环境。一篇好的演讲稿所实现的目标：渊博的知识；充分的材料；严谨的逻辑；准确的语言；清晰地结构。话题的选择是演讲是否成功的关键，而选择话题的原则：适合演讲者；适合听众；适合组织者。

1. 题目是演讲开头的“开头”。好的题目也就是一个好的构思。题目要既能提供信息又能吸引人的眼球，做到生动、精炼、新颖。
2. 分析听众主要做一下三个方面的工作：收集有关听众的重要信息，以确定大部分听众的类似点；预测听众对话题的兴趣、了解程度和态度，已决定演讲的内容；了解听众的规模以及他们的态度以制定演讲的战略。
3. 搜集资料注意以下四个问题：要搜集适合听众的材料；要搜

集多种不同类型的材料(多样化、趣味性);把搜集到的材料联通其材料来源一起写在单独的笔记卡片上,并将卡片分类,还有额外的材料。

卡耐基:神神地思想你演讲的题目和内容,一直思想到烂熟和融化,于是你就可以制造出一套新的思想,像一粒种子的幼芽,自然地膨胀而发展。(演讲稿写作过程是“烂熟和融化”的过程)

加里宁:写演讲稿,就逼你研究得更深刻。讲稿的写作是这样—一个深入的过程,又需经历如此的艰辛,所以才使演讲的主题更加深化。

4. 制作视觉辅助物注意事项:充分考虑听众的接受能力;不要过多地依赖视觉辅助物的帮助;提前制作,并进行设计和练习;简单、清晰,不要制作过于复杂的视觉辅助物。

5. 设计态势语言:态势语言既是一种表情达意的手段,同时也是听众的审美对象。言之不足,手之舞之,足之蹈之。林语堂所言:既防止“过”,也不要不“足”。

6. 修饰形象:演讲者的形象是演讲者思想、道德、情操、学识和个性的外在体现。衣着、发型、是演讲者性格气质、文化修为的反映。恰当的形象修饰可以展示演讲者良好的内在修养机器独特的个人魅力。

7. 编制摘要:使用摘要的这种方式可以保证你是在向听众“说”稿子而不是“背”稿子,可以有效地加强演讲与听众的交流。丘吉尔:我买火灾保险,但是不希望我的房子着火。如何准备一份演讲摘要:写出要点和次要点;列出结构提纲;摘录重要材料的关键性信息;提示词和标记。

8. 反复演练:对演讲进行全面地练习,包括熟悉内容,强化声音,体态的表达,视觉辅助物的运用等。

9. 熟悉演讲化境:环境的'好坏是演讲能否成功的重要因素。人们常说一个很糟糕的房间会将一次最好的演讲变成一场灾难。

演讲稿有十分独特的问题要求,它是一种成文性的口语,它是一种口语化文章(文字是立起来的)。演讲稿的语言特点:听众的明确性;语言的即时性;表达的现场性。

林语堂:一个好的演说稿,在他的演说讲完之后,他会感觉到他的演说有着四份的,一份是他原来预备的;一份是他实际讲出来的;一份是在报纸上刊登的;还有一份,就是他在回家途中想到当时应该怎样讲法的。

组织演讲稿最容易犯的一个错误就是不区分口头语体和书面语体,把演讲稿写成论文、报告一样。一定要牢记演讲稿是为人的耳朵,而不是为眼睛设计的。

总而言之,演讲稿是一种经过高度地概括、提炼和艺术加工而成的口语。语言简洁、流畅、生动;内容精确、规范、优美;形式声韵美、意境美。演讲稿的表达要求:简练、生动、流畅、通俗。

1. 演讲稿对演讲的积极作用:保证内容正确、全面和富有逻辑;加强语言的规范性和表现力;有助于克服怯场,增强信心;帮助演讲者适当地掌握时间。(写-记-扔)

2. 演讲稿的特性:声传性(演讲稿是现场演讲的依据,是由“心声”变有声的语言中介。撰写演讲稿要做到“上口”和“入耳”);临场性;整体性(三方人物,四重联系,五个环节)

3. 演讲稿的结构:由开头(像老虎)、中间(像猪肚子丰满)和结尾(像豹子)三部分组成。开头提出问题,中间分析问题,结尾解决问题。开头定好基调,中间形成高潮,结尾发人深省。

4. 演讲的开头:短小精巧, 新颖诱人。(善于始者, 成功已半)
五个目标:决定听众的期望值;奠定演讲的基调;预告演讲的框架;发展与听众交流的共同基础;建立演讲者的可信度。

开场白的有效形式:故事、共同基础、个人参照、个人经历、赞美、惊人的陈述、抒情、悬念、比喻、提问、排比、幽默、双关等。注意的问题:长度要适中;最有再写开场白;避免开场的大忌, 平淡、自我吹嘘、谦辞过多。

设问式开头:聪明的提问是智慧的标志;唤起听众的注意力和兴趣, 缩短演讲者与听众的距离, 是两者的感情迅速沟通;采用提问式开头, 要提得好, 提的恰当。

叙事式开头:由于股市具有生动的情节、内容新奇等特征, 容易赢得听众的关注, 激起听众兴趣。要求做到:叙事要简明扼要, 短小精悍, 不可拖沓;事情具有针对性, 能触发听众的兴趣;所叙事情要与中心论题密切相关。

解题式开头:扼要解释、说明演讲题目的含义, 能自然流畅地转入正文的论述。要做到:避免罗嗦, 同义反复;力求出新, 不落俗套;不要故作谦虚, 自吹自擂。

明旨式开头:开宗明义, 开门见山, 概括主要内容, 直接切入主题, 说明意图。要做到:集中突出, 语言准确凝练, 不易转弯抹角, 过多渲染铺垫;这种开头方式往往在比较严肃的演讲中使用。

抒情式开头:渲染气氛, 以情感人, 使听众迅速受到情绪感染, 专心聆听演讲内容。多采用排比、比喻、比拟等修辞手法, 形象生动, 引人入胜。要做到:真挚的感情;不可矫揉造作。

示物式开头:多在军事演讲、法庭演讲或学术演讲中使用。通过展示实物, 给听众一个感性的直观印象, 提出和阐述自己

的见解。

5. 演讲的主体:是指对话题展开论述的部分,也是演讲的核心,但负责阐述、论证观点,达到说服和感染听众的目的。

设置情感高潮(演讲者感情最真情、最动情的时刻,是听众最震撼、情绪最激动、精神最振奋的时刻,也是演讲者与听众达到精神和情感共鸣的时刻。酿制高潮常用的修辞有重复、排比、设问和反问。快者掀髯,愤者扼腕,悲者掩泣,羨者色飞。

过渡语、内容预告、内部小结。运用大量的归纳和提示性语言,为听众提供内容线索,一遍能够更好地理解和记忆你说的话。演讲大师库什纳:当你拿不定主意的时候,就加上过渡。

6. 演讲的结尾:结束语和开头同等重要,是演讲者表达思想、打动听众的最后机会。良好的结尾能使演讲在热烈的气氛中圆满结束,给听众留下强烈的印象。

要注意:激情洋溢,富有鼓动性;新颖巧妙,不落俗套,简洁精练;收拢全文,提示要旨;不能匆匆了事,要耐人寻味。迪金森:结尾留下些没讲的东西应该与你讲过的东西同等重要。形式上有总结式结尾、感召式结尾、抒情式结尾、警言式结尾、呼应式结尾。

7. 演讲稿的修改:校正观点(观点正确、鲜明、新颖);增删材料(材料与观点的高度统一);调整结构(结构严谨,详略得当);变换手法(新颖生动,丰富多变);修饰语言(上口、入耳)。

抗议的演讲稿篇二

今天我演讲的内容是:怎样提高学习效率。

记得今年暑假刚开学的第一次月考，自己的年级名次曾跌到了xx多名，这件事给我敲响了警钟，虽然有些客观因素，但我还是觉得是自己太自以为是，假期里没有重视学习造成的，我告诫自己，绝对不能这样，一定要努力，一定要赶上来！在老师、同学们的鼓励和帮助下，经过一段时间的努力，在期中考试，我终于前进了xx多名，终于又回来了，我真的很开心。回想起这段时间的学习，觉得自己能追上来的一个很重要原因就是好的学习方法，有人说“优秀的人与普通的.人的最大区别就是是否有效率。效率是一种能力，也是一种习惯”那么，今天我就来和大家交流一下学习效率的问题！

我这里有一些学习习惯可以供大家参考：

- 1 、英语每天必练、必读，而且一定要读出声来，多读才能有好的语感。
- 2 、对物理化学的常规题要做出速度来，不妨经常试试一个小时能做出多少题来。
- 3 、数学的计算是难免出错的，刻意地找一些烦琐的计算来锻炼耐心与能力。
- 4 、对整套的题，要给自己定时，让自己在规定时间内完成。就像对待考试一样核对分数并进行总结，这样你会有很大的收获。
- 5 、习惯于请教老师或与同学切磋，这是提高水平的好方法，但你的问题一定要在三思之后再去问，这样才能解决你真正的问题。

另外也可以暂时放一放，一个问题琢磨不透，可学习其它内容，也许过一会儿回过头来就想出来了。这就是“触类旁通”的道理。这样印象才会深刻。

其次，就是要提高上课的效率。记住，老师上课的细节千万不要漏掉，许多考试都在这些细节上会难倒你的，捕捉这些细节，往往会提高你上课的注意力及效率，当然，不是说整个听课和学习时间，神经都绷得紧紧的，而是要紧跟老师的思路，抓住知识要点。不管是听课还是自习，都要一心一意。对于注意力极易分散的人，更要在这方面注意。如果你总是不能集中注意力，那我告诉你，你想提高学习效率恐怕很难。

另外，学习的时候还应该注意知识的前后承接，一旦前面掌握不好，容易造成知识漏洞过多，学习效率也不会提高。

最后一点就是学习兴趣问题，其实在这一点上我只想告诉大家：不管你有没有兴趣都得去学，因为这这样才能提高你的学习水平。

我想讲的就这四点，希望能对同学们有所帮助。最后祝同学们在期末考试中取得理想的成绩！祝老师们工作顺利！谢谢大家，我的演讲完了！

抗议的演讲稿篇三

大家上午好！

值此新春佳节来临之际，在这灯光绚丽的舞台，我首先想说的还是感激，感激大家灿烂的笑脸，感激大家因为药浴健康事业今日相聚于此，感激所有关注xx的有缘人，是你们的辛勤努力、是你们的无间合作、是你们的默默支持[]xx才能够有今日的成绩！在这辞旧迎新的完美时刻，我谨代表公司，向全体xx家人及家属致以节日的问候和新春的祝福！

xx年是公司坚持良好发展势头的一年，是市场拓展、队伍建设取得骄人成绩的一年，是xx全体家人迎接挑战、经受考验、努力克服困难、出色完成全年任务的一年。

细数过去一年的种种，作为集团的创始人，感激你们的付出和努力，xx今日这些成绩的取得，均饱含着你们的辛勤劳动和汗水。在此，我要真诚的感激各位合作伙伴的信任、理解和支持。相信过去的每一次付出、包容都会成为今后我们共度时艰、精诚合作、共赢未来的基石和力量的源泉。在分享胜利喜悦的同时，还要清醒地认识到，随着我国人口老龄化的到来，人们生活水平的日益提高，饮食、生活习惯的改变，中国的健康产业已经迎来了巨大商机，在激烈的市场竞争环境中，更好的市场等着我们去开发，更大的市场等着我们去征服，一项壮观的事业等着我们去挥洒智慧和才能。我们必须抓住新的机遇，迎接新的挑战，新的一年我们将更加注重门店、品牌、服务及产品质量，关注单店效益，推行组合营销，提升整体效益，实现业绩的倍增，以高度的职责感和使命感推进我们公司持续发展。

展望新的一年，我们满怀憧憬，活力澎湃。没有什么能阻挡我们的步伐，没有什么能动摇我们的信心，我们将开足马力，奔向更加辉煌的xx，我坚信xx的明天因在座各位的拼搏奋斗，而更加精彩辉煌！

最终，再次感激大家为药浴健康事业的付出和努力，祝大家新春愉快，工作顺利，身体健康，合家幸福，万事如意！

抗议的演讲稿篇四

阳春三月，万物复苏，伴着“十二五”和煦的春风，怀揣着对“十二五”计划的美好憧憬，我们又迎来了一年一度的“3.15”国际消费者权益保护日。

1983年以来，每年的“3.15消费者权益保护日”这天，各地都举行大规模的活动，宣传消费者的权利，显示消费者的强大力量。而消费行为的产生是双向的，维护消费者的合法利

益是保障和改善民生的有力抓手。消费市场是信心市场，消费经济是信心经济。只有重视维护消费者的合法权益，才能有效提振消费信心、扩大消费需求，充分发挥消费对推进生产发展的能动作用，市场经济才能更富发展的活力和动力。保障和改善民生是落实以人为本理念的基本要求，是消费维权工作成败的重要标准。与此同时也要注重好发展经济与改善民生的关系。只有从消费者最关心、最直接、最现实的日常消费着手，才能不断提高企业的服务质量，促进企业的更好发展。

昆山商厦作为昆山百货零售业的领航者，二十二年来始终把如何更好地维护消费者利益作为一个永恒的话题，始终不渝的坚持提升服务质量。我们清楚的知道只有从顾客的角度出发，切实为顾客着想，积极转变发展模式，更加重视质量、服务和信誉，提供更多更好的符合改善和保障民生要求的产品和服务才能拥有更多忠实的消费群体。

伴随着亲切悦耳的迎宾曲，新的一天又开始了。在商场工作的这几年里虽然每天都面对着形形色色的顾客，但是我始终牢记自己的工作格言，那就是——客服工作没有最好只有更好。我们的企业发展到今天，凭的是什么呢？仅仅因为她是昆山最早的百货商场吗？不是，让我告诉你，答案就是满足顾客的需要，培养忠诚的顾客。什么是需要？需要包括我们的服务能达到顾客精神的满足，以及购买商品时，商品的质量、价格等能达到他的要求。在此，我们的细节服务至关重要，把好这道关，就培养了一位忠诚的顾客。一个高度满意忠诚的顾客会忠诚于企业，促进销售。

“感动顾客”往往是日常小事，所以我们必须从小事做起，从身边做起，进一步深化细节服务。设身处地顾客着想，事事处处让顾客满意，商厦员工的“身边小事”正是体现了这一点。说到身边小事，在我的记忆里，感人的事迹一幕一幕。记得有一天，外面下着倾盆大雨，当时商场里停电了，有一对夫妻来商场购物，还带着一个孩子，购物后在收银台

排队付款时，小孩将刚喝下饮料吐在了收银台旁边。由于当时没有找到阿姨及时来清理，小孩的父母非常着急。正在这时，我们商厦的一名员工急忙上前掏出纸巾帮小孩擦干净后，又将地上的饮料打扫干净。当这名员工做完这一切后，电来了，顾客也感动了。临别时，说了一句“昆山商厦就是不一样，我会常来！”的确如此，他们以后便成了商厦的常客。

同样还是一件在平时看来微不足道的小事却让那位老伯感受到了购物之外的温暖。那一天商场里人山人海，就在我们都在为前来领取礼品的顾客埋头登记时一位老伯来到了我们客服中心，他似乎也看出了我们很忙在那徘徊了好久也没有上前询问，就在我为顾客发放礼品的一刹那我抬头看见了他尴尬的表情，我想这位老伯一把年纪在这里一定是有什么事，我便暂时放下了手中的工作，主动询问他情况。“老先生有什么需要我们帮忙的吗？”老先生看着我流露出不好意思的神情说到：“小姑娘我刚在你们这买了两件衣服，营业员告诉我一次性满两千可以办张会员卡，我经常来买东西就是一直都没办。“哦。。。原来是这样啊，那我现在就帮您办一张埃”说着我便让他出示身份证并递给他一张申请表。可是过了会老先生拿出了身份证在我旁边说了句：“小姑娘不好意思能否麻烦你帮我填下，我不识字啊！”原来是这样，我终于明白了最初他那无奈的表情就是因为这个。“没事，我帮您填！”我直接说到。老先生一听便开心地笑着对我说：“你人真好，早知道这样我早就办了，以前一直怕你们不理我、嫌麻烦。”看着他满意的笑容我心里也松了口气。正是这一件、一桩桩不起眼的小事，打动着顾客的心，让顾客在消费的同时获得了更多的附加值，从而推动着企业的进步。

抗议的演讲稿篇五

讲演稿的结构由标题、称呼和正文三部分构成。

(1) 标题。

讲演稿的标题无固定格式，一般有四种类型。

- 1) 揭示主题型，如《人应该有奉献精神》。
- 2) 揭示内容型，如《在省科技工作会议上的讲话》。
- 3) 提出问题型，如《当代大学生应具备什么素质》。
- 4) 思考问题型，如《象牙塔与蜗牛庐》。

(2) 称呼。

提行顶格加冒号，根据受听对象和讲演内容需要决定称呼。常用“同志们：”“朋友们：”等，也可加定语渲染气氛，如“年轻的朋友们：”等。

(3) 正文。

正文由开头语、主体和结语三部分构成。

- 1) 开头语。开头语的任务是吸引听众、引出下文。有六种形式□a.由背景 and 问候、感谢语开始;b.概括讲演内容或揭示中心论点;c.从讲演题目谈起;d.从讲演缘由引起;e.从另件事引入正题;f.用发人深思问题开头。
- 2) 主体。主体即中心内容。一般有三种类型□a.记叙性讲演稿。以对人物事件的叙述和生活画面描述行文;b.议论性讲演稿。以典型事例和理论为论据，用逻辑方式行文，用观点说服听众;c.抒情性讲演稿。用热烈抒情性语言表明观点，以情感人，说服听众，寓情于事、寓情于理、寓情于物。
- 3) 结语。是讲演能否走向成功的关键，常用总结全文，加深

印象;提出希望,给人鼓舞;表示决心,誓言结束;照应题目,完整文意等方法在激动人心的结语中结束全文。

对一般人来说,那种置身荒野的“孤独”是很特别的;即使对地质队员而言,那种闻狼嗥而兴奋的感觉也不是人人都有。这种闻所未闻的经历很能本站[]打动人。发掘出特有的经历不仅具有很强的真实感,而且能动人心魄。

独特的细节其实,不少“事迹”颇为相似,但是,只要在细节上体现出不同的时间、情景、场合、外貌、动作、心态等等,就能真实地写出富有个性的.“这一个”了。

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强,但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体,经常使用各种修辞手法和艺术手法,具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿,不少著名的演讲都是即兴之作,由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿,因为演讲稿至少有两个方面的作用:其一,通过对思路的精心梳理,对材料的精心组织,使演讲内容更加深刻和富有条理。其二,可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理,增强演讲者的自信心。

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动,是用于公众场合的宣

传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是

知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。

抗议的演讲稿篇六

大家好！

冰心老人说过，爱是教育的基础。有爱就有一切。师爱具有特殊的魅力。她能融化冰冻的心灵，点亮起航的明灯。找回迷途的羔羊。师爱是一句温暖的话语，一个鼓励的眼神，一

个会心的微笑。爱，从微笑开始。

每天，我微笑着呵护教育我的学生们。清晨，伴着朝阳，我们迎来了一群群学生，他们有的活泼可爱，有的淘气顽皮，有的聪颖，有的木纳，，无论是谁，无论他来自什么样的家庭，无论他表现如何，我都微笑着善待他们中的每一个。偶尔也因调皮而埋怨，因退步而急噪，因违纪而失态，但以真心处之，不存杂念，孩子也自会真心待你，看到他们的点滴进步，你会不自禁地绽开更灿烂的笑容。当微笑走进课堂，爱的阳光也洒遍了教室的每个角落。

当学生出色时，微笑是真心的赞许，当学生出错时，微笑是善意的宽容。当学生得意时，微笑是甜蜜的分享，当学生迷惑时，微笑是信任的期待。微笑就是盛开在脸上最灿烂的花。教育是什么？十几年的教育生涯告诉我，教育是充满生机的过程，是人与人心灵的相遇和对话。教育是期待，教育是牵手，教育是澄明，教育是心动，教育里饱含着真情的问候，教育里洋溢着微笑的面孔。面对我的学生们，我愿微笑每一天。

每天，我微笑着和同事们共处。人与人相遇，其本身就是一种缘。何况今天，我们为了共同的事业走到一起，我们又岂能不微笑着去珍惜？微笑是源自心底的一泓泉水，对于朋友是心灵的默契，与陌生人则是距离的缩短。大家以内心的真诚，以真挚的微笑面对生活，面对工作：每天，我们微笑着谈论学校的事业，学校的发展，学校的其他一切；微笑着穿梭于教室、办公室间，尽管每天似乎总有着做不完的事要忙碌着，但其乐融融！我快乐，所以我微笑。

老师们，愿我们面带微笑，让孩子的心田洒满阳光。愿我们播种快乐，让学生的明天更加辉煌，愿我们，也把快乐和微笑贮满自己的心房。

抗议的演讲稿篇七

一、了解对象，有的放矢 演讲稿是讲给人听的，因此，写演讲稿首先要了解听众对象：了解他们的思想状况、文化程度、职业状况如何；了解他们所关心和迫切需要解决的问题是什么，等等。否则，不看对象，演讲稿写得再花功夫，说得再天花乱坠，听众也会感到索然无味，无动于衷，也就达不到宣传、鼓动、教育和欣赏的目的。

二、观点鲜明，感情真挚 演讲稿观点鲜明，显示着演讲者对一种理性认识的肯定，显示着演讲者对客观事物见解的透辟程度，能给人以可信性和可*感。演讲稿观点不鲜明，就缺乏说服力，就失去了演讲的作用。演讲稿还要有真挚的感情，才能打动人、感染人，有鼓动性。因此，它要求在表达上注意感情色彩，把说理和抒情结合起来。既有冷静的分析，又有热情的鼓动；既有所怒，又有所喜；既有所憎，又有所爱。当然这种深厚动人的感情不应是“挤”出来的，而要发自肺腑，就像泉水喷涌而出。

三、行文变化，富有波澜 构成演讲稿波澜的要素很多，有内容，有安排，也有听众的心理特征和认识事物的规律。

如果能掌握听众的心理特征和认识事物的规律，恰当地选择材料，安排材料，也能使演讲在听众心里激起波澜。换句话说，演讲稿要写得有波澜，主要不是*声调的高低，而是内容的有起有伏，有张有弛，有强调，有反复，有比较，有照应。

（一）要口语化。“上口”、“入耳”这是对演讲语言的基本要求，也就是说演讲的语言要口语化。演讲，说出来的是一连串声音，听众听到的也是一连串声音。听众能否听懂，要看演讲者能否说得好，更要看演讲稿是否写得好。如果演讲稿不“上口”，那么演讲的内容再好，也不能使听众“入耳”，完全听懂。如在一次公安部门的演讲会上，一个公安战士讲到他在执行公务中被歹徒打瞎了一只眼睛，歹徒弹冠相庆说这下子他成了“独眼龙”，可是这位战士伤愈之后又

重返第一线工作了。讲到这里，他拍了一下讲台，大声说：“我‘独眼龙’又回来了！”会场里的听众立即报以热烈的掌声。演讲稿的“口语”，不是日常的口头语言的复制，而是经过加工提炼的口头语言，要逻辑严密，语句通顺。由于演讲稿的语言是作者写出来的，受书面语言的束缚较大，因此，就要冲破这种束缚，使演讲稿的语言口语化。为了做到这一点，写作演讲稿时，应把长句改成短句，把倒装句必成正装句，把单音词换成双音词，把听不明白的文言词语、成语改换或删除。演讲稿写完后，要念一念，听一听，看看是不是“上口”、“入耳”，如果不那么“上口”、“入耳”，就需要进一步修改。

（二）要通俗易懂。演讲要让听众听懂。如果使用的语言讲出来谁也听不懂，那么这篇演讲稿就失去了听众，因而也就失去了演讲的作用、意义和价值。为此，演讲稿的语言要力求做到通俗易懂。列宁说过：“应当善于用简单明了、群众易懂的语言讲话，应当坚决抛弃晦涩难懂的术语和外来的字眼，抛弃记得烂熟的、现成的但是群众还不懂的、还不熟悉的口号、决定和结论”。（《社会民主党和选举协议》）鲁迅也说过：“为了大众力求易懂”。（《且介亭杂文·论旧形式的采用》）

（三）要生动感人。好的演讲稿，语言一定要生动。如果只是思想内容好，而语言干巴巴，那就算不上是一篇好的演讲稿。广为流传的恩格斯、列宁、斯大林的演讲，毛泽东的演讲，鲁迅的演讲，闻一多的演讲，都是既有丰富深刻的思想内容，又有生动感人的语言。语言大师老舍说得好：“我们的最好的思想，最深厚的感情，只能被最美妙的语言表达出来。若是表达不出，谁能知道那思想与感情怎样好呢？”

（《人物、语言及其他》）由此可见，要写好演讲稿，只有语言的明白、通俗还不够，还要力求语言生动感人。怎样使语言生动感人呢？一是用形象化的语言，运用比喻、比拟、夸张等手法增强语言的形象色彩，把抽象化为具体，深奥讲得浅显，枯燥变成有趣。二是运用幽默、风趣的语言，增强

演讲稿的表现力。这样，既能深化主题，又能使演讲的气氛轻松和谐；既可调整演讲的节奏，又可使听众消除疲劳。三是发挥语言音乐性的特点，注意声调的和谐和节奏的变化。

（四）要准确朴素。准确，是指演讲稿使用的语言能够确切地表现讲述的对象——事物和道理，揭示它们的本质及其相互关系。作者要做到这一点，首先，要对表达的对象熟悉了解，认识必须对头；其次，要做到概念明确，判断恰当，用词贴切，句子组织结构合理。朴素，是指用普普通通的语言，明晰、通畅地表达演讲的思想内容，而不刻意在形式上追求词藻的华丽。如果过分地追求文辞的华美，就会弄巧成拙，失去朴素美的感染力。

两者比较，后者入题较快，演讲一开始就抒发了对逝者的无限敬爱和万分惋惜的心情，使现场的人们也沉浸在对马克思的缅怀与崇敬之中。正是这种认真的态度和精心的修改，才为他的每次演讲的成功提供了有力的保证。

抗议的演讲稿篇八

天生的才干如同天然的植物一样，需要靠学习来修剪。我们每位同学都在努力地学习，最终成果如何，还要看我们修剪的技巧。

英语是我们如今都非常重视的一种语言。在学校里大家都要上英语课，可是有的同学上英语课就象听天书一样，听不懂。越是听不懂就越是对学好英语失去信心。其实，学英语并不难，学英语就象交朋友一样。朋友是越交越熟的，天天见面，朋友之间就变得亲密无间了。

怎么与英语“交朋友”呢？老话说“光说不练假把式”，可着句话用到英语上就不灵了。英语就是要读。多听、多读、多模仿。大声读！大声读对自己就是一种鼓励。读的多了，就会背了，语感就养成了。不少同学不敢大声读英语，怕读

错了同学们笑话，搞不好还会被老师批评。其实犯错并没有什么大不了的，学英语就是要无法无天，要天不怕地不怕。不要畏惧读英语，读错是很正常的，学习哪有不犯错的？我也经常读错，但我知道，错了再改，我就跑到了前面。

《疯狂英语》的创始人李阳老师曾经说过
过[englishcanneverbelearned][icanonlybeacquiredthroughconstantpracticesweatandtears]

英语不是学出来的，而是在汗水疯狂练出来的！

我相信在座的同学没有人会象抱怨英语难一样抱怨汉语难吧？因为我们天天听天天用，用多了，自然就会了。其实，我们为何不能尽力为自己创造一个象这样的英语环境呢？和同学说英语、和老师说英语、和家长说英语。实在没法就和自己说英语。一有机会我们就可以努力用英语来思考。看到眼前的事物，想想它们的英文名字，还可以用它们来造个英语句子。这种不断的积累和运用可以让我们对英语更亲切、更熟悉。古今中外有学问、有成就的人，总是十分注意积累的。知识就是积累起来的，经验也是积累起来的。我们对什么事情都不应该成“过眼云烟”。有一位伟人曾说，反复操练是非常有必要的，你越多地将所学到的东西运用到实际生活中，它们就变得越自然。记住，天才不过是因为勤奋而已。

学习，难免要碰钉子。俗话说：世上没有不带刺的玫瑰。不要因为一次失败，就放弃你原本决心要达到的目的。前车之覆，后车之鉴，每次失败后获取的经验，都是一笔宝贵的财富。把英语大声地读出来，不要有任何顾虑，永远不要怀疑自己。和卫星上天比起来，英语根本算不了什么。

采得百花成蜜后，为谁辛苦为谁甜。踏踏实实地学，学习就象是一条充满泥泞的小路，只有经过了风雨，才可以见到美丽的彩虹。

关于怎样才能学好英语的演讲稿

一、“心到”。在课堂上应聚精会神，一刻也不能懈怠，大脑要始终处于积极状态，思维要活跃、思路要开阔，心随老师走，听懂每一句话，抓住每一个环节，理解每一个知识点，多联想、多思考，做到心领神会。

二、“手到”。学英语，一定要做课堂笔记。因为人的记忆力是有限的，人不可能都过目不忘，记忆本身就是不断与遗忘作斗争的过程。常言说，“好脑筋不如烂笔头”。老师讲的知识可能在课堂上记住了，可是过了一段时间，就会忘记，所以，做好笔记很有必要。英语知识也是一点点积累起来的，学到的每一个单词、词组以及句型结构，都记在笔记本上，甚至是书的空白处或字里行间，这对以后的复习巩固都是非常方便的。

三、“耳到”。在课堂上，认真听讲是十分必要的，不但要专心听老师对知识的讲解，而且要认真听老师说英语的语音、语调、重音、连读、失去爆破、断句等发音要领，以便培养自己纯正地道的英语口语。听见听懂老师传授的每一个知识点，在头脑里形成反馈以帮助记忆；理解领会老师提出的问题，以便迅速作答，对比同学对问题的回答，以加深对问题的理解而取别人之长补自己之短。

四、“眼到”。在认真听讲的同时，还要双眼紧随老师观察老师的动作、口形、表情、板书、绘图、教具展示等。大脑里形成的视觉信息和听觉信息相结合，印象就会更加深刻。

五、“口到”。学习语言，不张嘴不动口是学不好的，同学们最大的毛病是读书不出声，害羞不敢张嘴。尤其是早读课，同学们只是用眼看或默读，这样就只有视觉信息，而没有听觉信息在大脑里的反馈，当然记忆也不会太深刻，口部肌肉也得不到锻炼，也就很难练就一口纯正的英语。所以，要充分利用早晨头脑清醒的时间，大声朗读；课堂上要踊跃回答老师提问、积极参与同学间讨论和辩论，课下对不清楚的问题及时提出，要克服害羞心理，不耻下问。对学过的课文要

多读、勤读、苦读，可以跟录音机读，竭力模仿其语音语调以纠正发音，要读得抑扬顿挫朗朗上口，一些经典文章最好能背得滚瓜烂熟。利用一切可能的机会，练习英语口语，比如，与外教交流、参加“英语角”活动、与同学进行对话、讲英语故事、唱英文歌曲、演英语短剧、进行诗歌朗诵等。除了对课本中的范文要细读精读之外，还要多看些适合我们中学生的课外读物，既可增长知识，又开阔了我们的视野，也提高了我们的阅读水平。学英语，词汇的记忆是必不可少的，词汇是学好英语的基础，没有了词汇，也就谈不上句子，更谈不上文章，所以记单词对我们就显得极其重要。

记忆单词关键有二：

一是持之以恒：每天坚持记忆一定量的词汇，过几天再回头复习一次，这样周期循环，反复记忆，经常使用，就会变短时记忆为长时记忆并牢固掌握。需要注意的是，一旦开始，就要坚持下来，千万不能半途而废，切不可三天打鱼，两天晒网。

二是良好的记忆方法：记忆单词的方法很多，学无定法，但学有良法。张思中的“集中识词，分类记忆”不失为一种适合中学生的好方法。把中学生应掌握的3500个单词集中汇总，分门别类，先过单词关，然后再学教材，在课本中使用和巩固它们的用法。分类的方法有多种，同一元音或元音字母组合发音相同的单词归为一类；根据词形词性、同义词反义词等集中记忆；把相同词根、前缀、后缀、合成、转化、派生等构词法相同的单词或词组列在一起集中识记印象比较深刻，记忆效果也比较明显。这样每天记40—80个单词，坚持不懈，多联想，多思考，多使用，词汇问题不就解决了吗？在学习的过程中多注视单词的用法和词组的搭配，牢记老师讲过的单词惯用法和句型，这样不仅有助于我们解题，而且在写作时也会信手拈来，运用自如。

抗议的演讲稿篇九

我们从小就被教育，节约要从小处着手，从一粒米、一滴水做起，然而，节约终究并不只是小事，现在的社会有时候变得很陌生，节约反而成了小气被人笑话，节俭被当成贫穷的表现。我们需要在全社会改变那种所谓的虚荣消费心理和浪费观念，需要重新认识老祖宗留下的千年传统和良好美德。

俭朴，勤奋是我们中华民族的美德。俭、勤这两个字看似寻常，却不能等闲视之。它是我们作为一名电力工作者不可缺少的美德，是成才的一种激素。因为只有具备这种美德，才能忘怀得失，不慕荣利；只有具备这种美德的人，才能胸怀大志，处困境而不沮丧，受窘厄而泰然如常；只有具备这种美德，才能摒弃奢欲，以事业为重，有所成就，有所作为。

由此我想到了一向以“小气”闻名的日本丰田汽车公司。他们的“小气”着实令人对日本人感到惊讶，对日本企业感到震撼。为了节约用水，丰田公司的员工将抽水马桶里放三块砖，以节约冲水量；笔记用纸正面书写完后，裁成四段订成小册子，反面再作便条纸使用；一只手套破了，只换一只，另一只破了再换；员工上班时，如要离开工作岗位三步以上，一律自觉的跑步；有时候真觉得不可思议，偌大的一个世界知名企业，还这么小气，还在乎这么一点点浪费吗？但是，对于丰田来说，“聚沙可成塔，积水可成渊”，正是由于丰田汽车公司员工的这种“小气”，才成就了丰田公司今天的辉煌。

当国家电网公司的“三节约”活动理念迅速渗透到公司系统各个角落时，当厉行节约将成为我们的一种境界、一种习惯、和一种文明的生活方式时，我们有理由相信眼前这个曾经“大手大脚惯了”的显些浮华浮躁的社会正在踏实务实起来。如果说，这境界、这习惯、这文明的生活方式的培养，是从“节约一分钱，节约一张纸，节约一寸导线……”的多个节衣缩食的“一”开始的，那么，它体现的却是我们电力人对人与自然关系的新认识，对严峻的资源 and 能源形势的危

机感，对人类社会可持续发展的责任感。

由此，我也想到了我们的节约意识却反差很大。回想我们在工作和生活中，是否注意节约每一滴水、每一度电、每一张纸……往往是我们在不经意中就造成了诸多浪费。许多纸张只写了几个字就扔进废纸篓；白天亮着的电灯；卫生间水龙头哗哗流水……其实稍加注意，我们可以做得更好，但往往我们却忽视了这些细节。我想，在家里我们肯定能做到随手关灯、关水；朋友间联系，若没有重要的事情，我们肯定会选择发短信而不是打电话……，为什么在单位里却忽略了这些细节？关键是我们没有将自身真正溶入到企业中，没有将节约养成一种良好的习惯，并形成一种观念。

大到压缩各种经费的开支，小到一粒粮食，都要树立勤俭节约光荣，奢侈浪费可耻的观念，让节约真正成为一种习惯，形成一种时尚。一位水资源专家曾说人类的最后一滴水将是你的眼泪。我们的节约不仅仅只是领导一个人的事情，更是每位员工共同的责任，每一滴水、每一度电、都关系到我们每一名员工的切身利益。假如没有“小气”精神和节约意识，做什么事都铺张浪费，不珍惜资源，不珍惜时间，让浪费的思想侵蚀我们的头脑，并任其蔓延，我们取得再大的成绩也将毁于一旦。

“三节约”是××公司倡导的一种勤俭精神，也是对广大干部员工的基本要求。作为公司的一名员工，我们应该大力发扬勤俭节约的精神，在平时的工作中，严格执行各项节约制度，努力培养自己的节约意识，通过开展学习“三节约”活动理念，我们应该拨起算盘珠子，小至“一分钱、一张纸、一寸导线”，大至一台实验仪器、一座试验室的建设维护，精打细算地过日子、科学节约地保安全。

“节约”的钟声已经敲响，唤醒了我们每一个人麻木的神经。面对我们“地大物博、资源丰富”的伟大祖国，除了应有一份自豪和自信，最重要的还要拥有一份责任。作为国家电网

公司的一员，我们应该以自己的实际行动践行国家电网公司对社会的承诺。加入我们，为建设节约型社会、打造节约型电力企业一起作出贡献吧！只有时时处处、点点滴滴都节约，只有时时处处从我做起，我们的事业才能兴旺发达，辉煌无限！

我的演讲完了，谢谢大家