

最新旅游景区工作总结 旅游工作总结(精选7篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

旅游景区工作总结 旅游工作总结篇一

快发展。1--10月份，全县已接待游客496万人次，门票收入1亿多元，旅游总收入24.3亿，同比增长29%、28%、30%。

一、旅游项目建设进展顺利

依托资源优势，以发展大西柏坡红色旅游为核心，坚持红绿结合、红古结合、红温结合、红俗结合，科学整合旅游资源，高标准规划，高档次建设，全力打造特色名牌旅游产品。

1、科学规划，全面启动大西柏坡红色旅游区建设进程。

经过现场踏勘和资料收集，结合我县旅游资源发展现状，与河北省旅游开发研究中心共同努力，完成了《大西柏坡红色旅游开发总体规划》，并通过评审；协助中国城市规划设计院编制完成了《大西柏坡建设发展规划》，并通过评审；完成了《天桂山银河洞景区开发总体规划》及《天桂山旅游综合服务区规划》评审论证；与河北省地理研究所一道编制完成了《驼梁景区升级改建修建性详规》，为景区打造5a级景区奠定了基础。

2、启动了大西柏坡旅游区建设，景区点开发进一步加快，旅游产品更加丰富多彩。

大西柏坡旅游项目共28个，总投资232.72亿元，目前已开工和计划年内开工的项目18个，总投资48.3亿元，正在积极谋划和计划实施的项目11个，总投资184.42亿元。这些项目品位高、规模大、投资多、带动能力强。项目的建设对进一步丰富大西柏坡旅游区内容，优化旅游产品结构，促进旅游产业升级具有重要作用。20xx年平山县全年完成投资5.4亿元。

一是驼梁景区升级改造。驼梁—五岳寨整合5a景区升级详规已编制完成。截止目前，该项目通过自筹资金已完成以下项目：观光车道拓宽硬化1500m、应急备用车场已完成浆砌、平整及绿化美化等工程，300m²观光车场已完成护坝垒砌平整等，景区检票处桥梁扩建拓宽130m²，综合服务楼已全面竣工配套并投入使用，新收购绿苑宿舍楼及购置垃圾清运车2辆，南、北湖及旅游路两侧绿化美化1500m²、卸甲河农业观光园区水库、王柏沟野果采摘园完成水景及停车场基础工程建设。木厂综合服务区项目已和木厂村达成意向，并完成效果图及设计，项目正在紧张洽谈中，前期手续正在办理。投资300万开发建设驼梁中台山旅游度假村，目前已完成规划设计和三通一平。

二是天桂山整体提升工程。完成了《天桂山银河洞景区开发总体规划》及《天桂山旅游综合服务区规划》评审论证申请报告和项目核准，建设用地已上报国土局完成规划调整，区内步游路已开工建设；由河北怀特集团总投资2.8亿元的集旅游观光、休闲度假、果品采摘、民俗体验于一体的旅游项目在天桂山旅游区佛光山景区正式启动；投资万元建设的沕沕水旅游服务区，目前宾馆主体工程已完工，正在进行室内装饰，沕沕水景区4星级厕所完工并投入使用，30000平方米停车场水泥垫层已完工，正在石板硬化，紫云山景区已完成景区规划评审，正在南方上市公司洽谈对接。这些项目的实施，将对天桂山旅游区提升上档，加快大西柏坡旅游目的地建设进程起到重大推动作用。

莲山 课件，服务接待规模逐步壮大，品位和档次日益提高。

北马冢采摘园、拦道石漂流乡村游、东回舍镇东庄村明珠庄园，滚龙沟板栗、柿子园、宅北乡村游等乡村旅游(点)，按照《河北省农业旅游示范点标准》进一步规范基础设施，修建或完善了游客服务中心、停车场、旅游厕所、垃圾筒、景区内步游路、标识牌等。同时加强管理服务人员的培训，规范行为，抓好各项制度建设，形成一套完整的科学管理体系。以标准促规范，以规范提品质，通过创建省农业旅游示范点这一活动，进一步提升了我县旅游景区品质和综合接待水平，丰富发展“大西柏坡”旅游产品和旅游文化内涵。

五是正在开发景区加快建设速度。黑山大峡谷由河北宏业集团旅游开发有限公司兴建，投资1.5亿元，建设了景区内二级旅游路4公里，电瓶车路3公里，景区步游路8公里，停车场30000平方米，1250米长脉动式索道一条，6000平方米三星级宾馆一处及福圣寺、大门景、石碑坊、红门岩等景点80余处，并于7月17日对外营业，开业当日接待游客上万人。目前该景区正在建设停车场5星级厕所，穆柯寨聚义厅主体完工，引水工程一期正在按装管道。景区已通过省级风景名胜区验收；天台山投资3000多万元，完成景区步游路建设，南天门、玄女庙等古建，太极广场及步游路正在硬化，初步具备试营业条件；白羊关景区投资多万元，旅游路25公里完成路基，停车场已开工建设，旅游服务区正在办理征地手续；滚龙沟景区投资1100万元，完成207通景区4公里旅游路改建和晋察冀日报社陈列馆主体工程，步游路8公里已全线贯通，1200平方米游客中心主体已完成，水景工程完成26处，正在平整停车场；藤龙山景区在成功创建4a基础上，进一步挖掘景区内涵，完善基础接待设施，目前二战堡垒群遗址保护已完成规划设计，正在建设步游路基础工程，度假村宾馆已建成投入运营，别墅完成主体工程正在进行室内外装饰，景区已通过省级风景名胜区验收。

旅游景区工作总结 旅游工作总结篇二

20xx年春节黄金周是我市提升旅游服务质量、加强旅游市场

监管，促进旅游消费、营造节日氛围，构建富裕、文明、开放、和谐xx的关键之年□xx县工商局高度重视，加强领导，精心部署，以对人民高度负责的态度，全力以赴做好黄金周各项工作，努力实现“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

强化执法20xx年春节黄金周前夕，我局共出动执法人员28人次，出动执法车辆8台次，对全县城区各类乱张贴的非法小广告进行全面清理整顿，配合城建部门对占道经营进行了规范。在此次清理及整治中，我局对城区范围内的非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码的小广告进行了清理，同时对占道经营乱摆摊设点进行了规范。清理非法小广告1563条，并将非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码造册登记，同时，规范擅自占用城镇道路摆摊设点、占道经营摊位50个。

加强与我县旅游、工商、公安、物价、质量技术监督、卫生等部门，在春节前和黄金周期间开展联合执法，加大综合治理旅游市场力度。

1、结合创建优秀旅游城市强化对全县各类市场的管理，打击各类违法违规行为。加大对县城农贸市场、南北街天集市的监管，重点对农贸市场卫生、南北集市摊位秩序的管理。该项工作政府协调交警、城建等部门形成合作机制。城建重点对县城占道经营行为进行取缔，交警负责对集市中的车辆进行管制。

2、严格审批广告发布行为，对广告的内容、形式等进行从严审批，同时强化广告日常监测工作，从严打击广告违法行为。该项工作需要城建、广播电视给予配合支持，城建重点对广告发布位置进行把关控制，不违反有关规定；广播电视部门重点对电视广告行为进行规范。

3、形成合力强化城市小广告管理。城市小广告俗称“牛皮

癖”，是影响城市容貌的顽症，需要全民参与管理。

旅游景区工作总结 旅游工作总结篇三

今年国庆节旅游黄金周，我市积极组织各县（市）区和全市旅游企业，推出了丰富多彩的旅游产品与旅游节庆活动，城区旅游和近郊旅游客流兴旺，旅游市场秩序井然，服务优质文明，游客满意度普遍提升，假日旅游经济持续健康发展。据市统计、旅游部门调查：10月1日至10月7日七天假期，全市共接待游客963.3万人次，实现旅游消费84.6亿元，同比分别增长11.6%和15.1%。接待人数和旅游总收入均创历史最好水平，人数和收入均居全省各城市首位。

国庆假日是游客出游的高峰期，节日期间人流、物流集中，群众性活动增多，旅游安全保障压力较大。为切实保障国庆假日旅游市场的安全、质量，全市上下协调配合，精心组织，周密部署，各项准备工作扎实充分。一是加强组织协调。济南市旅发委制定并下发了《关于做好国庆节假日旅游质监工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任、加强市场监管、提升旅游服务质量、做好假日值班和投诉受理等提出了具体要求。二是创新监管模式。国庆节前，市旅发委启动了“济南市旅游服务质量社会监督员百日巡访活动”，通过招募的旅游啄木鸟加大对我市旅游服务质量的明查暗访，提高了我市旅游市场社会监督力量覆盖面，有效地规范了旅游市场秩序。三是注重信息发布。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游、理性消费、依法解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

二、城乡市场繁荣活跃，旅游经济加速升温

泉水游领衔市区景点爆棚。市内各大泉群喷涌畅旺，泉水旅

游效应突显，观泉、赏泉游唱响泉城旅游主旋律。“天下第一泉”风景区在大明湖景区举行了“盛世华诞 多彩明湖”国庆游园会，包括泉水文化展示、泉水美食、奥运（体育）元素文艺演出、特色游戏和特色产品售卖等活动，并通过布置二十个泉水彩蛋，用国际语言向游客讲述动人的泉水故事。“天下第一泉”国庆期间共接待游客159.71万人次，仅前五日客流总量就超过去年国庆假期总量。五龙潭、黑虎泉等景区也接待了大批游客。

重阳遇上国庆，千佛山景区国庆游园会暨第三十四届“九九”重阳山会亮相，各类表演轮番上阵，五音戏等非遗戏曲节目精彩不断，土特产手工艺品名优小吃全天上阵，登高祈福、看节目、品美食等项目受到游客的追捧。

旅游景区工作总结 旅游工作总结篇四

20xx年上半年，我市旅游工作在市委、市人大、市政府、市政协的关心、支持和正确领导下，在上级部门的正确指导下，学习实践科学发展观，全局坚持“旅游业又快又好”的发展和旅游业灾后重建振兴的思路，以突出抓好旅游业科学重建为出发点，重点抓好旅游市场恢复和旅游重建项目，同时，还认真学习《党员领导干部廉洁从政若干准则》。

一、20xx年上半年工作总结

（一）恢复和振兴旅游市场，打造旅游节庆品牌

（二）全力推进旅游灾后项目重建

在市委、市政府的高度重视和正确领导下，围绕深入贯彻落实科学发展观，推进“三年恢复，五年提升，八年全面小康”灾后重建目标，稳步实施我市旅游业的灾后恢复重建。

3、汉旺地震遗址公园进展情况：由北京大学文化产业研究院

捐建的《爱心无限·绵竹汉旺地震遗址公园》概念规划设计和汉旺地震数字馆已基本完成。

（三）坚强行业管理，做好旅游信息和人才培训

（四）责任重于泰山，狠抓旅游安全工作

高度重视旅游安全工作，建立健全了组织机构，制订了安全防范预案措施，完善安全监管体系，特别是把灾后安全工作放在突出位置，力保将安全隐患消灭在萌芽状态。在元旦、春节、清明、五一、端午等节假日前后，由市领导亲自带队，分别对市区内的景区（点）、旅行社、宾馆、饭店进行了安全大检查，督促各旅游企业要建立安全管理规章，安全事故应急预案，安全检查制度，强化安全生产主体责任制，切实加强旅游食品卫生安全、消防安全、交通安全、旅游设施安全工作，杜绝重特大事故的发生，对存在的问题提出了整改意见，并进行了跟踪监督。梨花节前，会同卫生、文化、工商对梨花节参与镇乡的农家乐和景区（点）进行安全大检查，通过强有力的安全措施，确保了无一起安全责任事故的发生。

旅游景区工作总结 旅游工作总结篇五

一是乡党委、政府高度重视旅游工作，成立了以乡长陈德全任组长，分管副乡长彭泽为副组长，乡级各单位、部门负责人和村支书为成员的旅游工作领导小组，对相关工作做了分工，统一了思想，明确了责任。

二是积极参加旅游部门召开的业务培训会议和工作联席会议。

三是每季度按时报送相关信息，每季度均报送了2条以上的旅游工作信息。

五是全力支持xx师范大学设计院等涉旅企业开展工作。

六是按时完成旅游产业发展领导小组办公室安排的各项工作。

一是加大宣传力度，加强与媒体合作，继续通过网络、电视、报纸等开展立体宣传报道，让更多人了解xx乡美景美食、风土人情。宣传是旅游发展的关键一环，乡党委、政府深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大宣传力度，进一步提高了我乡旅游在全县乃至全市、全省、全国的知名度和影响力。在20xx年度通过《北纬网□□□xx法制报□□xx省青年摄影家协会》、《风尚中国》、《中国旅游天下》杂志等多家媒体走进xx乡开展摄影采风活动报道xx□在新浪微博刊登照片文章，吸引了众多网友点击观看，让xx乡绚丽风景和诱人水果在网友中得到广泛传播的基础上，请来了《雅安日报》、《新汉源□□□xx报道》、《汉源驴友网》、汉源摄影家协会等对xx乡旅游资源做进一步宣传。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传工作，多次邀请汉源电视台来我乡拍摄采访，通过汉源信息开展宣传xx旅游相关资源，使新立仙人洞、响水洞等隐藏在大山深处的溶洞等瑰丽美景得以让世人了解，并发挥其旅游价值。一年来我乡共吸引游客千余人次，创造旅游收入数万元。

二是进一步加强旅游安全管理工作，采取积极保障措施，确保了全年无旅游安全事故发生和旅游投诉事件发生。

今年来，乡党委、政府高度重视环境综合整治工作，以公路、河道沿线、建筑工地、集中居住区为重点区域，以农村垃圾处理、“牛皮癣”清理、小流域治理、交通整治为重点，以治理“六乱”为目标，扎实开展以“四清”为主要内容的集中整治。通过4个月的集中整治，出动人员230余人次，清理生活垃圾3.6吨，规范车辆停放1800余辆次，广告乱贴300余起，垃圾乱扔80余起，城乡环境有了很大的改善，为我乡旅游产业发展打下了良好基础。

加强我乡的基础建设□20xx年我乡在县党委的支持下，硬化了

通往民安的通村公路，也就是通往仙人洞的通村公路，新修建并硬化了通向达玛草甸的道路，我乡在旅游局的指导下，对天然形成的仙人洞、响水洞等溶洞、民安石林、新立疙瘩包和水塘上奇石、天坑群等资源进行了保护。

加大对当地村民的素质培训，对村民进行素质的教育，一是：培训他们如何与人沟通和交流，二是：对部分有文化水平的村民进行普通话的培训，以便迎接各地观光的游客朋友。三是：对村民进行爱护公共卫生，讲卫生的宣传。

通过的村民的素质教育，可以让他们明白好的环境是在大家的努力下做成的。一：做好保护民安的仙人洞和新立的响水洞的自然资源，尽量避免游客破坏。二：安排专职人员管理溶洞的卫生和保护环境不遭受破坏。三：对溶洞进行定期的检查。四：科学规划，使美景得到正确保护、开发、利用。

请来xx师范大学设计院、xx省旅游规划设计院专家多次亲临现场进行精心规划设计，邀请相关部门多次亲临现场指导工作。

各班子成员充分利用各自的人脉资源进行宣传和招引投资。进一步加强了环线公路建设的管理与建设实施。

本年以来，我乡旅游工作取得了一定的成绩，xx乡已经成功纳入汉源县百里花果长廊旅游环线规划，并在xx初步建立两个景点，正在争取景区规划。这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。然而在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，今后，我乡将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，着力抓好xx乡旅游工作，力争20xx我乡旅游得到更大的发展，吸引更多的游客。

旅游景区工作总结 旅游工作总结篇六

20xx年11月，全市各景区及农家乐游客人数明显增加，据统计，全市各景区接待游客6.12万人次，实现旅游收入2360万元，同比分别增长8.1%和8.6%。

（一）红色旅游项目建设。民俗区标段：完成了新建厕所、登山梯步的基础工程，完成了徐公亭广场50%的基础工程。

（二）旅游规划。11月11日，由市政府组织，在市政府九楼二会议室召开了《八台山—龙潭河创国家4a级旅游区修建性详细规划》征求意见会，参会人员就《规划》提出建议和意见，成军市长就《规划》中景区打造和规划中突出的重点提出了修改意见。

（三）旅游业务。1. 11月1日至4日，市场股组织工作人员对全市各景区（点）、星级宾馆、星级农家乐等进行了一次安全大检查，并将检查情况上报市政府督办及市安委会；2. 11月13日-14日在西安参加了xx省“天下xx 熊猫故乡”——“xx好玩”冬季旅游产品推广暨遂宁旅游推介活动；3. 协助xx市星评委对万源大酒店进行了三星级年度复核。

（四）开展对外交流活动。1. 11月23日至25日，市纪委书记袁静，市旅游局局长任泉参加了由xx省政府组织，在xx市召开的旅游线路统筹工作现场会；2. 11月25日至28日，市政府副市长王华平，市旅游局局长任泉，参加了由中资农业研究所在杭州举办的第三届中国旅游投融资项目洽谈会，对万源重点旅游招商项目进行了推介。

（五）旅游安全。对全市各景区、星级宾馆、农家乐的游览设施、基础设施、接待设施开展安全大检查，对排查出来的安全隐患，要求业主及时进行了整改，确保了本月无安全事故发生。

1. 争取完成厕所的主体工程、广场全部土建工程，完成新建徐公亭的基础土建工程。
2. 继续完成《八台山—龙潭河创国家4a级旅游区修建性详细规划》和《龙潭河河道综合整治方案》。
3. 召开全市旅游统计报表业务培训工作会议，并对年报进行统计报表。
4. 组织对天封苑宾馆进行二星级复核。
5. 各股（室）及个人总结全年工作，安排规划20xx年度工作。
6. 全面总结20xx年旅游工作。

旅游景区工作总结 旅游工作总结篇七

去年，我县与长沙维景旅游规划设计有限公司签订了《生态旅游区总体规划及重点地块控制性详细规划》、《曲幽谷创4a改造提升方案》、《主入口（大门洞）游客集散中心修建性详规及施工图设计》、《漂流修建性详规及施工图设计》、《黄桑生态旅游区vi视觉识别系统设计方案》。2013年2月4日，我县在长沙举行《生态旅游区总体规划及重点地块控制性详细规划》、《曲幽谷创4a改造提升方案》两个专项规划的专家评审会，并通过专家组评审。3月，副县长唐艳带领各相关部门及规划公司就该规划的建设设计进行现场踩点，充分征求意见建议，对规划再次进行最后论证修改。4月，启动了曲幽谷国家4a景区申报，就4a景区的创建与省市旅游局进行了衔接，在对照国家4a景区建设标准的基础上，严格进行了自查自纠，并根据曲幽谷国家4a景区申报的现状，提出整改措施仔细认真的查找差距，完善资料收集存档，积极向省市进行曲幽谷4a景区申报。至9月，我们初步已经完成了资料的编集和档案整理。10月，我们又积极开展国家生态旅游示

范区和金水湾5a级农家乐旅游示范点的申报工作，准备了相关的申报资料。11月，我局会同环保局一起到、长沙就国家生态旅游示范区的进行申报，并得到省局的大力支持。

积极做好合2013年苗族“四·八”姑娘节活动的举办工作，打破过去当日办节的形式，围绕“狂欢苗家‘四·八’，体验神奇黄桑”这一主题，全力打造一场活动时间跨度最长、活动内容最丰富、群众参与最广泛的集生态旅游、文化交流、经贸活动于一体的综合性节庆活动。与旅行社对接合作推介路线。以2013年苗族“四·八”姑娘节为契机，加大旅游促销的力度，5月9日—11日，由副县长唐艳带队，在举办了2013年中国苗族“四·八”姑娘节旅游专场推介会，并邀请旅行社代表来绥踩点，推介旅游线路。参加了在贵州贵阳举办的国内旅游交易会。现场分发旅游宣传光碟、旅行社线路指南及自驾游指南等宣传资料。在“四·八”姑娘节期间，我们又接待了《今日女报》等重要的媒体，深入黄桑、寨市、大园等景区进行新闻采访，积极快速宣传报道我县“四·八”姑娘节的举办盛况。精心组织摄影家采风活动。中国摄影家协会知名摄影家等共40人慕名来绥采风，通过微博、杂志等方式推介旅游资源，扩大知名度。此外，还参加了在城步举办的“大桂林风情旅游节”和由市旅游局牵头参加在云南昆明举办的中国国内旅游交易会，进行了积极有效的旅游宣传促销活动，开展县民族风情文艺展、特色旅游商品展以及宣传资料的发放等活动。

目前，我县还没有一处国家3a以上的景区景点，只有一处省级风景名胜区，一处国家2a级景区，一个省级旅游名村，一个省级旅游名镇，景区建设一直是我们的短腿。由于县财政比较困难，今年以来，我们一直想努力想通过景区景区招商引资来实现旅游基础设施建设上的突破，先后跟华泽集团、长沙的中惠旅体验式产业培训有限公司、兆佳集团、长沙维景旅游规划设计有限公司以及香港、广东的一些旅游地产、旅游景点、旅游酒店的连锁公司进行了洽谈，大部分公司对

我县的生态环境、景区的资源给予了很高的评估，但在交通条件、基础设施等方面受到限制，致使招商引资没有取得实质性的突破。我们计划编制《黄桑景区旅游整体招商项目书》，并做好曲幽谷（含六鹅洞）、上堡侗寨、黄桑漂流、铁杉林、坪溪楠木林、九溪冲、寨市古镇、大门洞休闲度假区、黄桑旅游假日小镇及南北大门等十一个具体的旅游子项目，出台专门的旅游招商政策措施，积极引进资金雄厚、管理模式先进、专业运营团体的大型旅游企业战略合作者，突破我县旅游招商和景区建设的瓶颈。

随着到旅游人数的增多，旅游交通、旅游景点、旅游酒店的发展滞后等问题显路出来。与去年同期相比，游客投诉的数量呈急剧上升趋势，我局共接到旅游投诉18起，协调处理9起，对游客3处不满意的景点要求公司进行整改，对2家旅游景点的经营者进行了批评教育，对1起无经营资质的旅游招揽服务者进行处理，对3家旅游反映团队餐费过高的农家乐餐馆进行了检查。目前，正是旅游旺季，估计旅游投诉还会有所增加。同时，按照省市的旅游部门的统一安排，我们还在全县的旅游景区景点、旅游酒店、农家乐、宾馆、餐馆等，开展了以旅游安全为主要内容的检查，提升旅游服务质量。此外，我们针对景区导游流动性高的特点，举办景区讲解员培训班，将景区讲解培训人员由乡政府和村支两委推荐，培训了一批热爱旅游事业、具有一定的语言表达能力的机关工作人员，为省市领导和旅游团队做好旅游接待讲解服务，提升旅游发展形象。