

2023年工程造价管理论文选题 工商管理 毕业论文开题报告(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

工程造价管理论文选题篇一

关于品牌

从国际化的角度来分析品牌的发展，在19世纪的早起美国，产生了品牌的萌芽。一些药品生产商从那时就开始对于自己的产品命名，并且以此作为产品的标识来提高声誉。而在欧洲，也产生了有如 西门子 等一些经久不衰的国际大品牌。20世纪是品牌的大发展时期，然而人们对于品牌的关注也并不是始终如一。在20世纪初期，无论是商家还是消费者对于品牌的认同度越来越高，一方面，消费者青睐那些代表着高质量、优良服务的品牌；另一方面，商家对于品牌越来越重视，品牌的推广手段越来越广，越来越专业化。广告的一度繁荣很好的反映了当时人们对于品牌的认识。然而，两次世界大战是的品牌理论的陷入了一个停滞不前的状态，高效率，低成本的产品当时商业的主流倾向。随着世界经济的逐渐恢复和继续发展，物质产品的日渐丰富，人们对于消费产品的要求不再简单的局限于价格和质量，对于精神层次的要求也逐渐的体现出来。美国人大卫-奥格威首次提出了高于传统品牌的概念，他认为品牌是一个综合的概念，是一个复杂的表达着企业内涵的象征。从此人们对于品牌的概念进入了一个全新的时代。世界各国的学者也投入了大量的精力到品牌的研究领域中。并且在很多方面取得了重要成果，为世界经济的发展提供了强大推动力。

品牌的定义

著名学者麦克唐纳对于品牌的定义是：一个成功的品牌能帮助顾客识别产品、服务、人员或地方。把品牌加载产品、服务、人员或地方身上，能使购买者或使用者优先地满足他们需要的独特的增加价值，而且，品牌的成功源于其在竞争环境下，能持续地保持这些增加的价值。大卫-奥格威对于品牌的界定打破这种传统认识，这也可称为现代品牌理念的启蒙思想。现代相关理论学者逐步形成了对于品牌内涵的基本共识：品牌是质量的表达，并且是一个更为复杂的概念，现代品牌理论中主要包含了六个内涵，主要是指特征、利益、文化、个性、价值以及消费者选择。

理论发展

学术界对于品牌的关注度越来越高，涉及到各个领域。营销学、市场学、心理学以及价值工程学的发展也给品牌理论的成长注入了活力。品牌价值的确定、消费者与品牌的关系等等都是研究的热点。本文主要关注研究企业品牌建设策略。

布朗在1995年提出：在信息社会里，由于信息的传递途径和成本非常低，所以在品牌的建设和传递过程中，起到核心作用的是信息的质量而不是以往所强调的数量问题。鲁宾斯基对于企业品牌的核心价值的传递进行了深入的研究。其研究成果强调了，企业内部对于品牌价值的理解，着重于从员工入手，遵循着人本位的核心思想进行企业的品牌建设和价值传递过程。美国学者切纳特十分关注新技术革命对于企业品牌理念和建设的影响，强调了，品牌对于新环境的适应能力以及在品牌建设和管理过程中的快速反应能力。麦克唐纳对于不同行业的品牌进行了对比性研究，区分了产品制造业和服务行业中品牌建立、传递和管理的不同途径和主要问题工商管理本科毕业论文开题报告工商管理本科毕业论文开题报告。美国学者大卫-爱格曾一度是这一领域的领头人，在他的著作中，对于品牌的内涵、建设和传递过程都做了系统的阐

述。其中关于品牌维度构成的透彻分析对于企业的品牌建设有重要的理论支持作用。

品牌理论的发展一直没有停下脚步，品牌的理念不断深入人心，在世界范围内引起了广泛的关注。品牌理论的进步不仅仅来源于学术界的系统研究，也来自于企业的自身经验的总结和知识的创新。几乎绝大部分国际大企业都十分注重品牌的建设和管理，其中 可口可乐 公司对于品牌的认识和成功经验值得所有企业借鉴。 可口可乐 雄踞福布斯世界品牌价值榜三甲之列，并连续多年获得品牌价值估算桂冠。其公司的成功经验也在实践中检验了相关理论并极大的推动了品牌建设和管理理论的发展。

核心理论

品牌理论的发展也引起了国内许多学者的关注。随着市场经济的不断发展，改革的不断深化，我国的市场对于品牌的需求凸现出来。消费者选择品牌，企业需要品牌，日益激烈的国内甚至国际化竞争需要品牌。学者黄富昌认为： 品牌是一个系统，包括了产品和服务功能要素，是企业，产品和消费者三者的结合。 艾丰则明确指出了品牌所应该具有的五个特征， 其中包括无形与有形的统一；简单与复杂的统一；结实和脆弱的统一；以及实体与精神的统一。是一个综合的概念。郑昭认为品牌可以被分层次来认识，分为标识层、信息层、概念层和文化层。

近些年，我的品牌快速发展，但是依然面临着很多问题。张学引认为， 我国目前的品牌还普遍存在竞争力较弱的问题，缺乏规模，缺乏国际影响力。康晓光认为， 由于我国 代工，贴牌 产业的普遍存在，导致产业弱化，缺乏自主创新能力，缺乏核心知识产权，也就使得品牌的作用被大大弱化了。 而且在实践过程中，我国的品牌建设，尤其是中小企业的品牌建设还存在着许多误区。李正良认为， 我国企业在品牌建设过程中，普遍存在，轻视自身能力、品牌理念谬误、偏重

产品生产以及夸大品牌作用的现象，严重阻碍了品牌的推广和发展。

中小型企业我国经济活动中不可或缺的重要力量，品牌对于提高我国的中小型企业核心竞争力有着至关重要的意义。何忠保强调了，企业需要建立正确的品牌观念，走出去，引进来，吸收先进经验，才能保障品牌建设的顺利实施。徐丽璞认为，加强企业的核心竞争力，形成自主知识产权是品牌建设的第一要务。企业需要围绕自己的核心生产环节，有所创新，才能真正建立起企业所需求的品牌效应。丁家永则从品牌建设与心理学相结合，着重强调了对于消费者个性化的足够关怀和满足。天双全、陈永丽则从实践的角度阐述了，品牌建设是一个长期而兼具的系统化工程，需要有长远的规划并且要与公司的利益紧密结合起来。

品牌建设

西部大开发战略的实施给众多西部地区中小型企业提供了千载难寻的好机会。而品牌就像是横在他们面前的一座大山。规模小、家族化经营、资本流通速度慢以及管理经验和手段严重滞后都极大的影响了企业品牌建设以及长远发展。许多学者也在致力于研究相关的内容，希望能为广大西部中小企业提供智力支持。谢付亮提出的品牌策划的五大关键点，品牌就是一种投资；品牌建设的环节必须是可控的；做品牌不意味着大投资；事、市、势结合；策划人本身的素质。这就为企业品牌建设拓宽了思路。为实践环节打好了预防针。

课题背景

品牌战略对于企业来说有着至关重要的意义，尤其是面对着日益激烈的竞争环境。国内市场的竞争甚至国际市场的竞争对于企业来说都是机遇与挑战并存，能否把握机会，在商战中屹立不倒，品牌的对于企业的意义尤为重要。相对而言，在国家西部大开发战略的实施，使得西部企业面临前所未有

的发展良机，国家的政策支持和越来越多的融资机会并不能完全开发西部企业的能力。在这个特殊的时期，尤其是在企业发展的初期，企业就更需要有长远的品牌战略，日积月累才能最终成就一个真正的品牌。xxxx公司正式在这种环境下日益成长一个西部民营企业。其主要产品是xx。公司拥有非常丰富的实践经验和较为先进的制造技术，并且得到了当地政府的大力支持，在西部地区的同类企业中有一定的影响力。工商管理本科毕业论文开题报告工作报告。然而，日益加剧的竞争，包括资金雄厚的国有大型企业，甚至一些小规模的国际企业都加入了市场竞争环境来。传统的依靠低成本和便捷的售后服务的竞争优势，在人力成本的增加和竞争对手规模化经营的策略下荡然无存。企业在深入分析了当前所处的形式后，不断的进行改革，企业对于品牌建设的意识越来越浓。只有一个深入人心的品牌才能使企业摆脱困境。

课题意义

在具体分析了xxxx公司所处的案例环境之后，本文旨在能够为企业的发展提供一些可行性建议，并在此建议的基础上希望能够总结出模式化的初步策略，如此一来：

- a. 能够使xxxx公司的状况有所改善，为得企业将来的进一步发展打下良好的基础，甚至是注入强大的前进动力。
- b. 能够与周边企业进行对比，在可行性建议的基础上形成模式化成果，为其他企业提供咨询帮助。对于当地经济的发展，起到了一定的作用。
- c. 从实践中检验品牌理论的效果。通过对于企业的改造和所取得成果进行比较，总结失败环节的经验教训，对于理论实践化具有现实的指导的作用。

工程造价管理论文选题篇二

1.1 选题背景及意义

1.1.1 选题背景

2019年，成都市正式获国家发展改革委批准设立为全国统筹城乡综合配套改革试验区后，将建设现代农业基地确定为主要目标之一。经过四五年时间的城乡统筹试验，成都市现代农业取得了长足发展，农民收入实现了持续稳定增长。2019年，成都市实现农业增加值285.09亿元，比2019年增长4.1%；农村居民人均纯收入突破8000元，达到8205元，比2019年增长15.1%；农林牧渔业总产值为470.19亿元，比2019年增长4.4%。具体到种植业和养殖业方面，近年来，在成都市政府的高度重视下，不断完善种植业发展规划，传统农业和优势特色农业产业同步发展，目前已经初步形成了特色产业带。2019年末，成都市粮食作物产量达到274.78万吨，与上年产量相比稍有减少，为2019年产量的98.5%；油菜产量达23.86万吨，增长1.8%；蔬菜产量达494.69万吨，增长2.2%。养殖业方面，通过调整畜禽结构和倡导规模养殖，成都市建成了一批生猪、肉(奶)牛、鸡鸭兔和水产等规模养殖场。2019年成都市获得市级畜禽养殖标准化生猪养殖场45个，蛋鸡养殖场6个，肉鸡养殖场8个；获得省级畜禽养殖标准化示范场7个，奶牛养殖场2个，蛋鸡养殖场3个，肉鸡养殖场1个，肉(獭)兔养殖场3个。

然而近几年来，频繁发生的干旱、洪涝、暴雨、泥石流、冰雹、雪灾、地震、禽流感、猪流感、植物病虫害等各种灾害给原本承受灾害能力就很弱的农业造成了巨大损失，这不仅会延缓农业发展速度、阻碍农民增收、妨碍农村稳定和农村经济增长，最终影响了农业农村现代化进程，还会给国家造成沉重的经济负担。因此，农业防灾减灾机制的建立显得尤为重要。

2019年5月四川省被批准为六个恢复试点政策性农业保险的省份之一，为成都市政策性农业保险的发展提供了充足的空间。政策性农业保险是一个相对于商业性农业保险的概念，是指政府为了保障农业生产、实现农村经济稳定增长而实施的农业保险或农业保险制度，它能够有效分散农业风险以及分摊损失，是世界各国对农业支持保护的重要手段。政策性农业保险的开展在稳定农民收入，保障农业资本安全，改善农民信贷、经济地位，进而稳定农村金融市场，促进农业、农村乃至整个国民经济稳定发展方面发挥着重要作用。因此，政策性农业保险的发展不仅是完善中国农业支持保护体系，提高农业产业竞争力的有效途径，也是农业产业健康可持续发展的“安全阀”。党的十八大以来，中央政府高度重视发展政策性农业保险，多次出台文件对发展政策性农业保险作出明确要求。与此同时，四川省、成都市也十分重视发展政策性农业保险，相继出台了《关于进一步推进四川省政策性农业保险工作的意见》（川府函〔2019〕96号）、《关于开展2019年政策性农业保险工作的通知》（川财金〔2019〕14号）、《关于印发〈成都市2019年政策性农业保险试点工作实施方案〉的通知》（成农险组〔2019〕2号）和《关于印发〈关于完善成都市农业保险的实施意见〉的通知》（成农险组〔2019〕2号）等文件促进政策性农业保险的开展。由此可见，成都市政策性农业保险试点工作才刚起步，面临着的是一个漫长的探索过程，相应的法律法规还没出台，制度设计极不完善、相关政策也很不成熟，政策性农业保险中各主体行为协调性亦有待加强，统筹城乡背景下成都市政策性农业保险发展的道路显得任重而道远。

1.1.2 选题意义

四川作为一个农业大省，农业基础地位仍较薄弱，农业抗风险能力还有待加强。制约农业发展、农村经济增长、农民收入增加的因素很多，特别是中国发展滞后的农业保险，还远远不能满足农村、农民抗御自然灾害的需求。因此，发展中国的农业保险，特别是政策性农业保险迫在眉睫。成都市作为全国统筹城乡综合配套改革试验区，其在政策性农业保险

运行模式上的探索和创新，具有一定的示范作用，特别是2019年在都江堰市和2019年在都江堰市、彭州市、蒲江县试点的称猴桃保险的做法，不仅是从理论和实践上践行着城乡统筹发展，而且还可以为全国其他地区发展政策性农业保险提供借鉴，因此，本研究在选题上具有一定的理论意义和现实意义。

1.3 研究目标和内容

1.3.1 研究目的

1.3.2 研究内容

(2) 简单阐释农业保险的基本原理、发展政策性农业保险的必要性以及政策性农业保险具有的功能与特征。

(3) 分析中国政策性农业保险的发展历程和发展模式，为本文的下一步研究奠定基础。

(4) 概括介绍成都市试点政策性农业保险的试点情况，然后重点分析了成都市政策性农业保险的制度建设、运作模式和财政补贴情况。

(5) 以成都市探索创新的称猴桃保险模式为例从相关制度建设、实施细则、实施状况、取得的成效进行分析，并基于以上分析对称猴桃保险发展模式进行简单评价。

(6) 在前文的研究基础上得出相应的结论，并基于结论有针对性地提出了相关的对策建议。

1.4 研究方法与技术路线图

1.4.1 采取的研究方法和数据来源

(2) 对比分析法。通过对国内政策性农业保险发展模式的简介，

对国内不同模式间进行对比分析。

(3) 案例分析法。通过分析统筹城乡背景下成都市政策性农业保险的制度建设和运作模式，然后以成都市探索创新的称猴桃保险模式为例进行具体分析，最后总结得出成都市政策性农业保险试点中存在的问题。

1. 4. 2研究的技术路线

1. 5研究的重点

工程造价管理论文选题篇三

教 学 站 _ _ _ _ _

专 业 _ _ _ _ _

学生姓名 _ _ _ _ _

指导老师 _ _ _ _ _

选题的背景：内部审计是企业自我完善、自我约束的产物，是随着社会和经济的发mba开题报告展，企业加强内部管理的自身需要而产生和发展起来的。20世纪90年代以后，随着我国市场经济体制改革进程的加快，以及经济全球化和科学技术的迅速发展，我国内部审计作为企业内部管理的一个重要组成部分也得到了空前的发展。据不完全统计，到目前为止，我国共有6万多个内部审计机构，18万名内部审计专（兼）职从业人员。全国的内部审计机构每年完成审计项目50万个左右，通过查处违纪违规、损失浪费等问题，促进提高经济效益约1 000亿元，为国民经济快速健康有序发展作出了重要贡献。虽然如此，但从社会经济发展的需要和目前我国内部审计的现状看，内部审计还存在一些问题和不足，还需要进

一步探讨、研究和完善。

研究意义：我国企业内部审计在维护国家财经法纪，促进增效节支，以及推动现代企业制度的建立等方面，起了一定积极作用，但也存在法律法规建设滞后、审计工作缺乏规范性等问题。应进一步改进和加强企业内部审计工作，使之更好地发挥内部审计监督的作用。同时，随着市场竞争的日益激烈，企业的决策者要求使用的信息必须及时、准确，这给内部审计的发展提出了新的课题。

本文结合我国企业内部审计存在的主要问题，对完善我国企业内部审计提出一些建议，主要有以下几方面内容：

1 内部审计的概述

2 我国内部审计的局限性和存在的问题

2.1 内部审计独立性不强

2.2 内部审计法规不健全，职员素质不高

2.3 审计质量不高

3 解决我国内部审计中存在的问题的主要措施

3.1 加强对内部审计工作的领导和治理

3.2 树立风险意识，为建立内部审计文化创造良好的环境

3.3 保证内部审计的独立性、权威性，才能保证审计的公正性

3.4 进步内部审计工作质量

3.5 建立一套完整的赏罚制度

3.6完善内部审计制度，加快内审法规建设

结论

致谢

参考文献

本文从企业内部审计的概念内涵、特征以及国内外内部审计存在的问题等方面展开分析，结合我国实际国情具体分析我国内部审计存在的主要问题，并在此基础上提出了改善我国企业内部审计质量控制的主要措施和方法。本文认为，健全我国企业内部审计制度不能搞形式主义，在改善和调整内部审计机构设置的基础上，应该进一步提升其内部地位，并切实加强公司管理层对其价值的认识，化形式于实质，才能使内部审计机构真正成为我国现代企业管理的臂膀，掌控各类潜在经营风险，进而在现代企业管理中发挥其应有的作用，实现企业的可持续发展。

1□20xx年7月6日至7月28日，完成开题并提交开题报告。

2□20xx年7月29日至8月20日撰写毕业设计初稿。

3□20xx年8月21日至8月31日撰写中期报告并提交中期检查报告。

4□20xx年10月8日撰写毕业设计终稿并提交指导教师评阅论文。

现代内部审计从“监督主导型”向“服务主导型”的功能定位转变是内部审计自我发展、自我完善的必然趋势。为适应这种转变，内部审计师更应当作好组织内部的咨询师，而不能只是单纯的检查员。推进内部审计全面转型与发展，是一项复杂的系统工程，是我国内部审计事业发展进程中具有里程碑意义的工作，是时代赋予我们的历史责任。因为我国现

代内部审计法规体系不太健全，内部审计机构设置不合理等主要问题，因此，就以上问题，本文对我国内部审计问题展开分析，提出改善企业内部审计质量控制的主要措施和方法，只有健全我国内部审计制度、调整内部审计机构设置，才能使内部审计机构真正成为我国现代企业管理的臂膀，在现代企业管理中发挥应有的作用。

[1]刘实. 企业内部审计论[m].中国时代经济出版社□20xx.

工程造价管理论文选题篇四

目前国内有一些企业仅仅把财务报表视为向工商局、税务局或上级主管单位履行报告义务的工具，忽视了财务报表对于企业管理层分析企业财务和经营情况、对企业财务和经营活动实施控制乃至依此进行决策的重要性。通过对企业的财务报表进行分析研究，以评价企业的经营状况，为使用者进行决策提供更为可靠的依据。正是由于以上原因，我选择财务评价作为我论文研究的方向。

通过本课题的研究，从财务报表内外部使用者的角度，以“北京同仁堂股份有限公司”的财务报表为分析对象，依据财务报表的相关理论，对“北京同仁堂股份有限公司”的获利能力、偿债能力、营运能力以及现金流量进行分析。指出公司在经营、管理方面存在的一些问题，并提出相应的建议，供管理者和投资者进行参考。可以为该企业健康可持续发展和提高竞争能力提供保障。同时也为相关企业在财务评价问题上提供借鉴。

国内学者陈晓红(20xx)在《完善企业财务分析指标体系的思考》一文中认为科学合理的财务分析指标体系，对于企业决策者和信息使用者来说显得十分重要。张新民、钱爱民在(20xx)□《财务报表分析精要》中指出，目前常用的财务状况的方法包括比率分析法、比较分析法、趋势分析法。荆新、王化成(20xx)在《财务管理学》中写道：财务报表的分析经

历了由资产负债表到利润表再到现金流量表的分析，也经历了一个由外部分析扩大到内部分析的过程。

戴维.f.霍金斯教授结合实际的企业情况写出了《公司财务报表与分析一书》(20xx)一文，文中对财务报表在公司管理过程中的作用给予了肯定。日本著名会计学专家森疼一男(20xx)针对日本企业活动对财务的影响写出了《企业经济活动与财务分析》，其中指出现金流量表在企业发展过程中的作用，逐渐使财务报表充实完善。

(一)北京同仁堂股份有限公司概况

(二)北京同仁堂股份有限公司的财务报表分析

1偿债能力的分析

2营运能力的分析

3盈利能力的分析

(三)北京同仁堂财务管理中存在的问题

(四)北京同仁堂财务管理中存在问题的解决对策

拟采取的.办法：资料调查法、定量与定性相结合、归纳分析、参考文献法

比率分析法、历史对比法、规范研究等。

难点：

1、怎样运用财务报表分析方法及对数据分析结果准确性的理解。

2、如何理论联系实际，运用财务报表分析结论为企业提供合理化的建议。

解决办法：

1、阅读财务报表分析案例的书籍，参考企业的具体处理方式，就相关问题与同学讨论分析或咨询指导教师。

2、参阅相关企业是如何运用财务报表结论，及时与企业沟通以获得更多的内部资料，结合实际提出合理化的建议。

3、寻找更多的机会与指导教师进行沟通，听取指导教师对论文提出的建议，并积极配合修改。

工程造价管理论文选题篇五

题目： 论行政环境对行政管理的影响

课题的目的及意义 研究目的：

1. 研究行政环境对行政管理积极影响。行政环境是行政系统赖以生存和发展的外部条件的总和。行政系统存在于行政环境之中，不可避免地要受到它的直接或间接的作用和影响。行政环境是政府公共行政的前提，在管理过程中要充分考虑行政活动和行政环境的相互关系，确保二者的和谐和动态平衡。所以以良好的行政环境来促进行政的效率，质量以及提高我国行政管理的能力。同样是研究本课题的一大重要目标。

2. 研究行政环境对行政管理的反作用力。行政环境对行政管理具有一定的制约和影响作用，行政活动要适应行政环境的要求和特点。但另一方面，行政行为对行政环境具有一定的反作用力，即表现为行政主体可以通过自己的主观努力积极地利用和改造行政环境，以期在二者之间建立一种相互交流、有序运行、动态平衡的新型关系，以推动人类的进步和社会

的可持续发展。在我们研究如何通过改善行政环境来提高我的行政效率是，不能一味的发展行政环境，因为行政环境具有一定的反作用力，不恰当的提高肯呢过导致影响甚至破坏行政管理的职能。

研究意义：

研究行政环境对行政管理的影响，一方面说明影响政府行政管理外在因素是非常重要的；另一方面又要发挥政府行政管理的能动性，把握好行政环境变化的特征和趋势，在管理活动中要充分考虑行政活动和行政环境的相互关系，确保行政管理与行政环境间的和谐和动态平衡。我们要充分认识自己行政自然环境和社会环境的优势和劣势，根据自己的实际来制定各项政策和规定，确立明确的政府职能和合理科学的目标体系，调整产业结构，分清重点和发展次序，推动我国社会生产力的发展和经济的跨越式发展，实现可持续全面发展的目标。

课题的主要任务；研究可能遇到的问题以及解决的方法和措施

主要任务：

1. 研究行政环境行政环境的涵义及分类。
2. 研究我国所处的政治，经济，文化以及国际环境。
3. 研究我国所处的政治，经济，文化以及国际环境对我国现阶段的行政管理的影响。
4. 研究我国现阶段的行政环境。
5. 研究行政管理环境对行政管理的影响。
6. 研究行政管理如何适应行政环境。

可能遇到的问题：

1. 为什么选择这个课题？
2. 在论文中的各个部分如何进行衔接？怎样使论文整体连贯流畅通俗易懂
3. 在资料中的不同研究者的不同借鉴，自己该如何利用？
4. 对我国的行政环境不够明确，不能全面的分析行政环境对我国行政管理的影响？
5. 研究题目较为抽象，论文可能难以理解？
6. 在研究过程中咋样从多角度，多方面来诠释行政环境与行政管理之间的关系？

解决方法：

1. 根据专业和自己所掌握的知识来进行衡量，以本课题研究的目的以及意义来鼓励自己。
2. 充分对研究课题和资料进行了解，分清主次，连贯文章。在论文的书写过程中，不断摸索，找到更加明确的表达方式。
3. 以自己所学知识，加上对我国行政形式的分析，来进行判断。从而得出自己的看法和论调。
4. 通过网络，书籍等途径来明确我国当前的行政环境，从而进行有效的研究。
5. 通过举例论证的方法来进行对理论的解释，使论文生动且易理解。如此可使论文得到质的飞越。
6. 面对论文层面的问题，我将从环境本身出发，对不同的环

境进行分析，并分别找出它对行政管理的影响以及意义。先从本国出发，其次是以国际的角度来看待行政环境问题。

论文大纲

摘要：我国正处于完善社会主义市场经济体制，全面建设小康社会的关键阶段，这是当前我国行政环境的总体态势。这一总体态势对我国的行政管理提出一系列的要求，即要求为建立完善的市场经济创造各种条件。一个方面要培养市场经济的各种新的因素，建立适应市场经济要求的产权制度、价格体系、市场法律体系，等等。另一方面，还要克服在转变过程中由于社会利益结构和政治权力结构的变化所带来的各种消极现象，解决转变过程中所产生的各种阻碍经济改革和发展的问題等等。因此，探讨当代我国的行政环境的特点以及对行政管理的影响具有重要的理论和现实意义。

本论文集中阐述了行政环境的相关概念及内涵，围绕行政环境的具体内容，分析了我国政府管理面临的政治环境、经济环境、文化环境和国际环境的特点，结合这些环境的特点，进一步探讨了它们对我国行政管理的影响。本文主要创新体现在对当代中国面临的政治环境、经济环境、文化环境和国际环境的特点进行了系统的梳理，并由此出发研究其对我国行政管理的影响。

【关键字】 行政环境、行政管理、政府

正文大纲： 1. 摘要

2. 行政环境

2.1 行政环境的定义及含义

2.2 行政环境的分类

- 2.3我国现阶段的环境
3. 行政环境与行政管理的相互关系
- 3.1行政环境与行政管理的相互关系
- 3.2自然环境对行政管理的影响
- 3.3社会环境对行政管理的影响
4. 行政管理如何适应行政环境
5. 参考文献
6. 结语

参考文献：

[1][澳] 欧文·e[]休斯. 公共管理导论[m].北京：中国人民大学出版社，：198.

[2]王文义. 新公共管理与中国行政环境的适应性分析[j].河南师范太学学报(哲学社会科学版)，(9)：43.

[4] 曾峻. 环境、职能、体制行与行为：关于加强行政体制改革总体性思考[j].理论探讨，(4)：7.

[5]曾峻. 环境、职能、体制行与行为：关于加强政体制改革的总体性思考[j].理论探讨，2008(4)：10.

[7]张震，刘芬. 行政环境与我国电子政务发展的策略研究[j].中国公共安全，2007(12)：91.

毕业设计进度安排

第1~5周：论文的选题阶段，找相应数据资料对论文主题进行大体分析；

第6周：写出论文的大体框架；

第7周：进行开题报告答辩；

第8~10周：对论文的主题进行详细深入的研究；

第11周：进行中期答辩；

第12~14周：继续完成论文工作，对资料进行详细的收集并完成实物制作；

第15周：进行毕业论文答辩及成果的展示。