

最新国家招商引资工作总结 招商引资工作总结七月份招商引资工作总结(精选5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。大家想知道怎样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

国家招商引资工作总结 招商引资工作总结七月份招商引资工作总结篇一

下面是由本站整理的七月份招商引资工作总结，欢迎阅读。

【七月份招商引资工作总结一】

一、工作开展

(一)坚定立场，真抓实干，树立正确的招商引资观

招商引资工作有别于其他工作，性质特殊，岗位特别，县委县政府能给我们提供这样一个服务社会的'平台和机会，是对我们的爱护和培养，更是对我们的信任。

二是坚持“三干”的敬业心态，即想干、苦干、巧干。招商引资工作与其他工作相比，具有专业性，偶然性、灵活性和挑战性。开展工作，没有固定模式，也没有固定程序，客商主动上门的少，项目自来的可能也不大。工作中，充分发挥主观能动性，积极主动开展工作，想着干事，想着干成事。坚持走出去，做到不辞辛苦到处宣传，到处建立关系网络，随时随地搜集信息，对有价值的信息记录备案，进行有针对性

的联系、拜访、洽谈，直到项目成功，做到每个环节都主动出击，围绕“怎样让项目成功”这一主题去想、去做。同时，项目联系和洽谈面对的是全国各地，面对的是不同性格、不同背景的客商，变化性大，不确定因素多。针对这种情况，做到潜心研究，用心把握，积极开拓，主动出击，灵活操作，果断处理。

1.活招商引资工作总结

2.镇招商引资工作总结

3.招商引资工作总结

4.招商引资年终工作总结

5.2019招商引资工作总结

6.单位招商引资工作总结

7.招商引资自查工作总结

8.招商引资工作总结精选

国家招商引资工作总结 招商引资工作总结七月份招商引资工作总结篇二

1、 市下达我镇全月工商注册外资1000万美元，实际完成1500万美元，完成月度计划的150%。

2、 市下达我镇月度工商注册外资500万美元，实际完成557万美元，完成月度计划的111%。

3、 市下达我镇月度自营出口1900万美元，实际完成1900万

美元，完成月度计划的100%。

上述三大指标均完成月度计划。

一个月来始终坚持以企引企、以外引外，全方位开展招商引资工作。月初对浙江东阳注塑项目进行全方位跟踪，由于土地未能得到解决，使项目没有得到落实。二季度又转战广东，对广东三和建材项目进行跟踪，此项目主要是利用**码头建设，按照节约用地的原则，由于项目总投资超3.4亿元，需用出国土地百余亩，经过多次与市领导和相关部门汇报，项目仍在洽谈之中。目前正在洽谈的.有云峰岩棉制品项目，需土地20亩。一月来捕捉的项目信息较多，不一一列举，项目未能得到落实的主要原因是受土地指标的限制。就目前已开工的项目也是受到土地指标的限制，使项目进展缓慢。

一个月来办公室共调出4名工作人员，调入一名。其中4名人员中有一名晋升部门正职，两名通过考试调入事业单位，一名另找工作，特别是对人事局人才市场派来的三名同志做到了很好的分流，没有给组织增添任何负担。

国家招商引资工作总结 招商引资工作总结七月份招商引资工作总结篇三

xx年，我镇招商引资工作在县委、县政府的正确领导及镇党委政府的直接指导下，立足镇情、夯实基础、抢抓机遇、创新方法、优化环境，招商引资工作中取得了明显的成效。

今年我镇招商引资的目标任务是xx0万元，园内14000万元，园外6000万元。迄今为止，我镇园内已建项目正在抓紧落实投资进度。其中，县工业园区内，保尔皮具有限公司正在加紧生产，中意管业有限公司主厂房正在紧锣密鼓动工之中，炉桥盐化工业园内引进的三个项目即大路商砼混凝土有限公司、九子物流有限公司、超达滤清器制造有限公司入园的土地出让金已到位，目前正在加紧施工进度。园内项目截止第

三季度末，完成投资1281万元，占园内总任务的9、2%；园外项目截止到第三季度末，我镇已完成投资12775万元，占园外总任务的212、9%。

镇党委、政府高度重视招商引资工作，年初，召开全镇招商引资工作动员大会，贯彻县级精神，统一认识，增强抓好招商引资工作的紧迫感和责任感，在全体干部群众中营造人人参与，闻商而动，全民招商的良好氛围。

二、健全组织，强化责任，确保目标责任制的完成

镇党委、政府进一步健全组织，强化责任，镇党委书记总抓招商引资工作，并成立招商引资工作领导小组，形成了一把手负总责，党政齐抓共管，各部门人人有责的工作格局，并制定了相应的招商引资奖励政策，确保招商引资工作取得好的成绩。

到目前，虽然我镇园内完成任务不高，但随着我镇盐化工业园区的建立，入园企业增多，后劲前劲。到11月中下旬，先后入园的三家企业就能形成投资到位资金，目前仅土地出让金一项，就达937万元。园外任务超额达标，目前完成任务已达212、9%，到年底，随着园外投资的不断升温，投资到位资金还可增加7000万元左右。可以全面完成上级下达的招商引资全年的目标任务。

今年以来，我镇招商引资工作在镇党委、政府的正确领导下，取得了可喜的成绩，这与镇党委、政府的敢想敢做，真抓实干有密不可分的关系，但工作成绩只属于过去，招商引资工作任务仍很艰巨，仍需要加大工作力度。

根据县委县政府的工作部署，结合本镇的工作实际，坚持本着务实创新，扩大外延的原则，积极创新招商引资方式，做到以商招商、以诚招商、以情招商，多方位的开展招商引资工作。

确保实现县下达的全年招商引资目标任务，全力提高县工业园区企业的投资进度，引进大的工业企业入驻县工业园区，同时大力推进炉桥盐化工业园内的建设，不断引进入园项目，配合大盐化的工程建设。

1、力求在思想观念上实现新突破。坚决打消等、靠、要的思想，广开思路，多措并举，走出家门外出招商，利用各种关系与相关企业及相关部门联系，挖掘招商信息；同时，增强敏锐感和辨别力，提高招商成功率。

2、积极做好在谈项目、意向项目的推进工作。力争把投资1、2亿元的南京扬子塑料化工有限公司的ffs膜项目引进县工业园区，督促其尽快签订合同，开工建设。同时做好入驻炉桥盐化工业园项目工作，保证早入驻早投产。

3、强化以商招商。

（1）加强企业管理，做好分类指导。（2）不断拓宽服务领域，深化服务层次，提高服务质量，对企业实行跟踪服务，竭力为企业排忧解难，营造一个宽松的发展环境，让落户企业宣传炉桥，赞扬炉桥。（3）经常性深入企业，及时掌握企业发展动向，捕捉招商信息。（4）招商办进一步建好项目信息库，做到管理细致，跟踪盯靠及时到位。

4、建立行之有效的招商激励机制，调动各方面招商引资的积极性。对有招商实绩的部门和个人，给予适当的政治鼓励和物质奖励，促使招商效果最大化。

5、发挥资源优势，拓宽招商引资领域。

要从“三个围绕”入手抓招商引资：

一要围绕盐化工程招商引资。投资169亿元的盐化工程的动工，为全镇招商引资工作提供了强大的品牌优势，招引与盐化工

程相配套的工业项目是我们招商引资的重中之重，是我们招商引资的主方向。

二要围绕资源优势招商引资。充足的土地资源储备、电力资源、水资源是招商引资、项目开发的优势，也是加快发展的潜力所在。我们要以资源吸引外来客商，重点做好产业招商，尽快将资源优势变为经济优势。

三要围绕培育新型产业招商引资。要突破固有的思维方式，把招商引资与调整产业结构结合起来，通过引进技术、资金、品牌，发展新型产业。

三、加强组织领导，推动招商引资工作上新台阶。

招商引资是我镇经济工作的重中之重，要做到“四个抓”：

一要领导带头抓。要把招商引资当作第一要务来抓，找准招商引资的切入点，争取洽谈一个、建设一个、见效一个。

二要部门联动抓。各部门必须增强全局观念，服从、服务于招商引资、项目建设。要实行招商引资项目跟踪落实责任制，搞好全程服务，使其发挥示范作用，确保引进一个、带动一片。

三要发动全民抓。招商引资、项目建设是一项系统工程、全民工程。要鼓励全体机关干部踊跃参与招商引资，营造一个全民招商的良好氛围。

四要检查督办抓。要把招商引资作为衡量工作成绩的第一指标进行量化考核，实行责任追究，继续坚持“一月一通报，半年一初评，全年总考核”，确保招商引资工作常抓不懈。

国家招商引资工作总结 招商引资工作总结七月份招商引资工作总结篇四

xx塑料工业片区是县委、县政府提出的“一园五片”工业园区规划布局、实施工业强县战略的重要举措之一，是我乡招商引资主要聚集地和重要载体。乡党委、政府高度重视片区建设，要求以求真务实的工作作风，紧紧围绕打造“实力xx□生态xx□文化xx□平安xx□和谐xx□活力xx”的总体目标，努力实现全乡工业大突破、基础设施大投入、生态环境大改善、经济发展大跨越的工作思路，加快了片区基础设施建设步伐□xx工业片区于20xx年9月30日完成一期征地工作□20xx年3月20日xxxxxx开发有限公司首家开工建设，我们不断加大园区基础建设投入，优化投资环境，到今年7月份，完成了工业片区10千伏园区企业供电线路建设，完成xxxxxx抽水电路和通信线路搬迁、改造1万多米，投资800多万元新建了园区主干道1219米，建设完成了园区1300多米供、排水管网□20xx年9月份□xx乡工业片区又投资400多万元启动了2条次干道的建设，投资2100万元的35千伏的变电站已开工建设，目前完成土地平整工作。

招商引资是加快地方经济快速发展的重要途径和工业强县、强乡的根本保障。乡党委、人大、政府紧紧依托工业片区，强化招商引资服务强度，成立了以乡长为主主任的工业园区办公室，安排专人负责跟踪服务，办理入园企业各项手续，为入园企业解决后顾之忧。到20xx年9月份，我乡共成功引进14家省（市）外企业入驻xx片区，预计总投资额为71000万元，其中园区5亿元；园区实际完成投资2.29亿元，目前入园企业全部企业均已开工建设，有3家已正式生产或试生产。园区外的昆明大湾生态旅游度假项目将于本月28日正式动工；管桩项目征地工作正在加紧协调中。

20xx年我乡第一次提出建设工业片区时，很多干部摸不透，

大多数群众不理解，乡党委、人大、政府决心没有动摇，进行了认真细心的教育说服，村组干部和群众观念得到了质的转变，在20xx年我乡启动二期建设时，群众由原来的不支持变为要求多征地，截止目前，我乡已征地568.62亩，改变招商引资方式，主动走出去，加大对外宣传，收集整理各自身经济发展和资源特色等优势资料，进行包装，整体向外界宣传推介。以良好的服务态度、优质的服务吸引客商，有效推进我乡招商引资工作平稳、快速的发展。

在全市、全县、全乡工业强市、强县、强乡的一盘棋的前题下，我们将加强服务，强化职能，抓住有利时机促发展。

4、优化投资环境，强化服务意识，进一步抓好硬环境的建设，逐步加大资金投入，搞好交通、通讯、电力等基础设施等硬件建设，为企业的引进和发展创造良好的条件。

5、抓好软环境的建设，以良好的服务态度、优质的服务内容吸引客商，以亲商、爱商、安商、富商的良好感情与行为感化客商，既要引的进，又要留得住。

国家招商引资工作总结 招商引资工作总结七月份招商引资工作总结篇五

近年来，我县招商引资工作在州委、州政府的正确领导及上级相关部门的指导下，县委、县人民政府带领全县干部群众坚持实施优势资源转换战略，以经济建设为中心，解放思想，加大招商引资工作力度，拓宽招商引资领域，努力改善投资环境，在招商引资工作中取得了较好的成绩。已招商引资项目34个，到位资金8.384亿元。

一、招商引资的主要做法

(一)领导重视是招商引资工作的重要前提，县委、县人民政府始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓。

(二)增强投资者的信任感是招商引资成功的关键，在招商引资工作中，用真诚的态度打动投资者，用科学的分析吸引投资者，离开了资源、技术和市场空谈优惠政策是不行的，只有在客观分析我县的优势和不足的情况下，用科学的方法来分析证明有关项目在我县投资的优势所在，才能说服和吸引投资者。

(三)主动出击、联络感情是招商引资工作的基础。在招商引资工作中，加强交流，增进了解是经济合作的前提，只有在彼此了解并对与投资相关的各种条件以及合作者认同的情况下，才能合资合作。

(四)解决好与我投资者在哪里的问题是招商引资工作的前提，进一步加大招商引资工作力度的同时，注重发挥群众团体的作用，积极探索中介招商，有针对性的加强与投资者的联系。

(五)搞好后续服务是推动招商引资和经济发展的有效手段。

(六)广交朋友，以会招商。近年来，县委、县人民政府积极组织参加“西洽会”、“乌洽会”等区内外各类招商引资洽谈会，均取得了较好的洽谈效果。自2001年以来通过会展招商项目达9个，引资额达3亿多元。

(七)在“招大引强”上下功夫，取得了明显成效。几年来，我们侧重在引进实力强的大集团、大公司上狠下功夫，成功的引进了屯河股份、东诚丰公司等企业落户我县，为进一步做大做强县内企业打下了坚实的基础。

(八)以资源优势进行招商。××县有着全国最大的内陆淡水湖——博斯腾湖。县城内有着丰富的水产、芦苇、旅游、水土光热、石油天然气等优势资源，近几年来县委人民政府加大资源招商力度，先后引进了27家企业，4个项目在我县投资开发资源，进而使我县的资源优势得到了有效的转化。

二、今后的工作思路及措施 继自治区加快南北疆经济发展工作会议之后，我县党委、政府结合××的区域优势和资源优势，进一步充实、完善了经济发展思路，把项目带动战略做为加快县城经济发展的战略重要内容之一。坚持“发展”是第一要务，努力实现“建设生态旅游县城和新疆最佳人居环境”两个目标，力争实现“湖泊经济、乡村集体经济、非公有制经济”三大突破，依托“湖泊、特色农副产品、生态环境、石油天然气”四大资源，做强做大，“红色产业、特色种养业、水产芦苇业、旅游业、农副产品加工业”五大产业的“12345”经济发展思路。我县的招商引资工作首先将紧紧围绕着县委、县政府提出的“12345”经济发展思路来进行；其次是立足本县四大资源优势，以做大做强五大支柱产业为目标，走好以资源引资，以资源利商的路子，在互惠互利的基础上，实现共同发展。第三是牢固树立项目是投资的载体和支撑，抓经济就是抓投资，抓投资就是抓项目的思想，把项目带动作为招商引资的重点和关键，积极主动出击，狠抓跟踪落实。

二、20xx年我县招商引资工作的措施是：

(一)解放思想，充分认识招商引资工作在县城经济中的重要地位。以认真贯彻落实此次招商引资工作会议精神为契机，使各级干部特别是领导干部一定要带头解放思想，进一步扫除影响招商引资的各种思想障碍，以思想大解放推动招商引资工作健康、快速发展。使广大干部牢固树立“不求所有，但求所在；你发财，我发展”的招商意识；使每一位干部认识到，加大投入，靠自身积累太慢，靠财政投入太少，仅靠银行贷款也不切实际，靠招商引资是最现实的选择。招商引资抓好了，解决困难和问题就有了空间和余地，经济发展、财政增收、人民富余、事业进步就有了活力和后劲。

(二)强化领导，落实工作责任。切实调动各部门领导干部抓招商引资工作的积极性，把招商引资工作作为各项工作的重中之重来抓，严格实行奖惩制度，加大招商引资工作在目标

考核中的权重。

(三)招商引资是一项长期、艰苦、细致的系统性工作，需要一种契而不舍，咬定青山不放松的耐力和精神。为此，成立一套苦干实干、坚强有力的招商引资的领导班子，建立一支热情高，责任性强，高素质的招商引资队伍。潜心研究招商引资的路子，精心包装招商引资项目，热心管理招商引资的事务，使招商引资工作事事有人抓，件件有人管。

(四)优化环境，增强招商引资吸引力，环境是生产力，是竞争力，是吸引力。在软环境方面：一是营造优质高效的服务环境，牢固树立“管理就是服务”的观念，大幅度削减和调整行政审批事项，实行集中办公、限时办结，形成招商引资的绿色通道。建立起重商、亲商、惠商、富商、安商的良好氛围。二是营造更加宽松的政策环境，从政策上降低招商门槛，修订和完善各项优惠政策，创建诚信政府，狠抓各项政策的落实。三是营造规范有序的市场环境。四是营造富有活力的人才环境。在县城发展的“硬环境”方面，进一步加强基础设施和生态环境建设，重点加强以水利、交通、旅游、城建为重点的基础设施建设。

(五)创新思路，增强招商实效。一是突出抓好对外宣传，扩大影响，增强吸引力；二是突出抓好以商招商，进一步激活引导外来投资企业增资投入和发展新项目；三是突出抓好企业自行招商，对企业进行项目包装，努力把企业推向招商引资的主战场，力争在企业自行引进项目、资金、技术方面有新突破；四是突出抓好项目跟踪落实，完善项目主办负责制、奖惩制，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益；五是走出动请进来，有针对性地开展登门拜访，上门招商。有针对性邀请国内外、区内外大企业、大集团来我县考察。

(六)抓好项目工作。一是明确招商引资项目的方向和思路。

3、以建设生态旅游县城和最佳人居环境为目标，围绕旅游业

积极做好大小湖隔堤水上平台、大河口“塞外鱼村”、旅游度假村、县城三星级宾馆、巴格希恩随木喇嘛历史文化景观扩建、生态农业观光旅游项目的招商引资。

二是建立项目工作网络。要充分调动各部门、企业、个人、公众传媒等方面的积极性，加强相互协作配合，上下联动，形成合力，建立一个覆盖面广、关联度高、反馈性强的项目工作网络。

四是做好项目的推出工作，充分利用各种公众传媒，依托上级招商部门的引荐和服务，依靠社会各界的牵线搭桥，凭借各类“洽谈会”、“展览会”的平台等多渠道、多形式推出和获取招商信息；五是在“跑”字上下功夫，主动寻找商机，寻长好的项目和合作单位、合作伙伴。

(七)规划工业园区。将工业园区规划纳入城市总体规划，实现工业园区“四通一平”，利用工业园区筑巢引凤，引导产业聚集，使工业园区成为招商引资的重要平台。建立工业园区管理办公室，以最快的速度，最高的效率为投资者办理所有的手续，提供“一条龙”跟踪服务。招商引资工作的成功是县域整体功能不断强化的体现，是资源优势得到开发利用的有效途径。我们将进一步加大招商引资工作力度，为县域经济的快速、健康、有序发展增添后劲和活力。