

2023年广告合同标准 标准广告合同(优秀8篇)

装修合同是装修工程中非常重要的一份文件，它规定了双方的权利和义务，保障了双方的合法权益。以下是一些成功企业在合同协议中的经验总结，可以借鉴和参考。

广告合同标准篇一

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月期间发布_____广告。

二、广告发布媒介为《_____》期刊。

三、广告规格为大_____开本;广告采用甲方提供样稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

六、广告单价_____，刊出次数_____次，共计_____元，扣除优惠应付_____元。

七、甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费一次付给乙方。

八、根据税务法，广告合同双方均须按广告费的_____‰购印花税票。

九、违约责任按有关规定处理；合同纠纷解决方式： 协商或仲裁。

十、其他：本合同一式两份，具有同等法律效力。甲乙双方各执一份。

十一、广告的编排方式和发布时间表

广告编排方式(发布总条、次，时段，版面等)

大16开本

彩色全版次设计尺寸29.1×21.6

月份

甲方： _____

单位名称：(章) _____

单位地址： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

邮政编码： _____

传真： _____

开户银行： _____

帐号： _____

单位名称：（章） _____

单位地址： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

邮政编码： _____

传真： _____

开户银行： _____

户名： _____

帐号： _____

签订日期： ____年__月__日

广告合同标准篇二

乙方： _____

甲方受安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为： ， 面积

为：。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自年月日至年月日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：元。

四、乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自年月日至年月日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

广告合同标准篇三

制造商：以下简称甲方)

代理商：（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域独家代理甲方产品达成以下协议：

一、代理权限

- 1、甲方授予乙方在省范围代理甲方现有系列产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同签订后，乙方成为甲方代理商。由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。享受同正式代理商一样的权利。
- 4、乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方唯一代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。

5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。

6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。

7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

二、质量技术保证甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

三、产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参

考价格。

四、代理折扣及结算

1、如果是甲方与乙方用户直接签署供货及服务合同的，甲方根据合同价格、付款进度确定乙方的代理费用。在保证正常付款前提下代理费用计算方法为：

a□合同额等于公司最低价：代理费用合同额215;a

2、根据乙方用户付款进度，甲方返还乙方相应的代理费用，返还进度如下：

a□用户付款进度达到合同额的30%以上，开始第一次返还代理费用：

第一次返还：返还代理费总额的20%。

b□用户付款进度达到合同额的60%以上，开始第二次返还代理费用：

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

c□用户付款进度达到合同额的90%以上，开始第三次返还代理费用：

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d□第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

3、乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如

用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

5、由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价，甲方按合同中专用产品总价的`10%做为乙方利润。

五、费用支出乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

六、甲方提供的支持与服务为支持乙方拓展所在区域市场，甲方承诺在广告技术住处等方面对乙方提供以下支持：

- 1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代区域甲方产品唯一独家代理的证明材料。
- 2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代区域。
- 3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计服务。
- 4、甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

七、销售业绩

1、考虑到代区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方确定

每年乙方应完成的销售业绩。

2、若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：

1) 取消其独家代理权；

2) 缩小其销售区域；

3) 终止本合同。注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

八、销售报告、市场信息

8、1乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8、2在代区域内，乙方应保持甲方产品市场占有率的持续提高，包括用户认知：

8、2、1竞争对手的资料，其产品和价格。

8、2、2实际用户和潜在用户对产品的意见。

8、2、3用户需求信息。

8、2、4未来市场发展机会。

8、2、5投标信息。

8、2、6市场调研。

8、2、7新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8、2、8有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

9 知识产权

9、1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9、2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9、3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9、4 甲方应提供代理产品的设计和生有关说明。

10、 协议期限

10、1 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

1) 另一方违反本协议规定，在得到警告后，30天内未能采取补救方法的；

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

10、2 关于协议终止

10、2、1 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

10、2、3 解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表： _____

广告合同标准篇四

随着人们法律观念的日益增强，合同的法律效力与日俱增，签订合同可以明确双方当事人的权利和义务。那么相关的合同到底怎么写呢？下面是小编为大家收集的关于广告设计标准合同范本，仅供参考，欢迎大家阅读。

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方□_____xx公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，就甲方委托乙方广告制作事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、项目内容

制作内容：以甲方签字认可或甲方提供的方案为准。甲方须保证向乙方提供的文字、图片内容应符合国家政策、法律、法规，内容真实。（乙方对广告真实性不承担责任）

1、甲方指定乙方为甲方的广告制作公司，广告制作期限为_____年，自_____年____月____日到_____年____月____日。

2、双方约定每月_____号为结帐日。

3、付款方式采取月结结帐方式，乙方在每月的____日把制作明细单发给甲方，甲方核实后，在当月的____日把帐款付给乙方。

4、合同期限为_____年，到期需续约时，双方提前_____个月再次协商。

5、结帐价格按报价单结算。

二、双方权利与义务

甲方：

- 1、甲方必须向乙方提供乙方在制作设计中所需的相关资料；
- 2、对乙方在制作、施工过程中所涉及到的市容及城管方面的问题，由甲方全面负责协调。
- 3、如因甲方在乙方施工过程中更改项目或其他原因造成的延工、停工等，由此产生的费用由甲方承担。
- 4、甲方必须按合同签定的定额结帐方式按时支付乙方的款项。
- 5、合同签订甲方不得撤消本合同。

乙方：

- 1、乙方对以上报价制作项目不属保修范围。
- 2、合同签订乙方不得撤消本合同。
- 3、乙方必须保证质量，不得偷工减料。
- 4、交货时间：根据客户业务量和要货时间，合理进行安排。

三、验收

每次送货，签字后视为验收合格。

四、违约责任

- 1、违反本合同项下条款，视为违约，违约方应赔付另一方广

告费人民币：贰万元；

2、如合作中甲方出现结款不及时的现象，乙方有权单方面取消合作，并追究甲方责任。

五、本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成由阜阳仲裁委员会仲裁处理。

六、本协议一式两份，双方各执一份。从双方签订日起生效。

____日期： ____日期

广告合同标准篇五

本租售合同（“本合同”）由以下双方于年月日在签订。

出租方：（以下简称甲方）

住所地：

电话：

承租方：（以下简称乙方）

住所地：

电话：

根据我国《民法典》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、诚实信用和公平互利的基础上，经协商一致，就乙方租赁甲方产品等事宜，订立本合同。

第一条：租赁产品名称及价值

甲方根据乙方需求提供下列产品：

（以下简称产品）产品名称、规格及数量详见本合同的附件“产品简要说明及技术参数”。产品价值人民币元（大写）。

第二条：租赁产品的使用范围及期限

1. 乙方租赁甲方产品用于年月日在，作为该次活动宣传使用。（活动时间：年月日—一年月日）。
2. 租赁期限自年月日至年月日止，乙方如需续租，应在本合同期满前日内，重新签订租赁合同。

第三条：租赁产品的权属

1. 租赁期限内，甲方拥有产品的所有权；
2. 甲方拥有产品的技术解释权。

第四条：租赁价格及结算方式

乙方应于本合同签订之日起日内，支付租金元。

第五条：保证金

2. 乙方可在缴纳保证金及租金后日内办理提货手续；
3. 租赁期满，乙方应当将产品交还甲方，甲方检查产品完好后日内将保证金退还乙方。如产品非因甲方原因遭到损坏的，甲方可从保证金中扣除包括但不限于产品重置费、维修费、保养费、赔偿金等一切相关费用。

第六条：租赁产品的交货方式

2. 乙方如需将产品运输至其他地点的，甲方可代办托运将产品运至甲方指定地点，运费由乙方承担。

第七条：产品风险承担

1. 产品自乙方到指定地点提货之日起，所发生的毁损灭失的风险由乙方承担；
3. 产品在交还甲方之前发生毁损灭失的，乙方应当立即通知甲方，并赔偿甲方包括但不限于产品的重置费、复原或修理费等一切费用。

第九条：租赁产品的安装与技术支持

1. 甲方负责产品的安装与测试，以保证产品的正常运行；
2. 甲方负责提供产品播放使用的产品及技术支持、活动期间现场技术维护人员；
3. 乙方提供播放内容、现场供电、安全的存放场地、活动场地、相关协调人员；
5. 产品比例为，可播任何片源格式，但最好是格式，如有幻灯片播放，其字号至少要大于，其电源：，三箱四线，启动电流。

第十条：租赁产品的使用、保管和费用的承担

4. 本合同期内，乙方应当妥善保管该产品，产品非因甲方原因造成毁损灭失的，乙方应当立即通知甲方，并赔偿甲方包括但不限于产品的重置费、复原或修理费等一切费用。

第十一条：合同的解除与违约责任

1. 甲方在本合同期内出现下列情形之一的，乙方可要求甲方承担违约责任：

元。

2. 甲方在本合同期内出现下列情形之一的，乙方可解除本合同，收回保证金：

(1) 甲方未按合同约定交付产品，累计逾期超过日；

(2) 因甲方交付的产品自身的质量问题（仅指甲方自制的显示屏及相关配件，不包括外购车辆）造成对第三人重大伤害的。

3. 乙方在本合同期内出现下列情形之一的，须向甲方支付违约金元：

(1) 未经甲方同意擅自在产品上添加设备和广告标识的；

(2) 未经甲方同意擅自对租赁产品进行改装或增设他物的；

(3) 未经甲方同意擅自覆盖、遮挡甲方产品标识的；

4. 乙方在本合同期内出现下列情形之一的，甲方可解除本合同，收回产品、没收保证金：

(1) 因乙方使用该产品进行违法、违规经营的；

(2) 未经甲方同意擅自将本合同的权利义务转让他人的；

(3) 未经甲方同意擅自将产品转租、转卖他人或对产品设定任何形式担保物权的；

(4) 未经甲方同意，使用产品从事本合同第二条第一款约定以外的经营活动的，或在本合同第二条一款约定的区域外使用产品开展经营活动的。

5. 乙方播放之内容造成对任意第三方知识产权侵权的，以及因该等侵权引发的任何刑事、行政处罚和民事赔偿均应由乙方自行承担。

第十二条：保密条款

1. 甲乙双方对本合同及本合同履行过程中所接触或获知的对方的任何商业信息均有保密义务，除非下列情况出现：

(1) 有明显的证据证明该等信息属于公知信息；

(2) 事先得到对方的书面授权；

(3) 根据法律或任何相关法规规定，必须向甲乙双方各自专业顾问和政府或主管机关披露的。

2. 该等保密义务在合同期限终止后仍然继续有效。任何一方因违反该义务，守约方有权解除本合同。如给守约方造成损失的，泄密方应当赔偿对方的相应损失。

第十三条：不可抗力

因自然灾害或其他不可抗力导致本合同不能执行，双方均不视为违约，也无须为此承担赔偿责任。但任何一方应在不可抗力发生之日起日内书面通知对方，同时提供不可抗力存在及其程度的证据（即不可抗力事件发生地有关部门出具的证明），并采取一切必要措施终止或减轻不可抗力所造成的影响。由此产生的问题，双方协商共同解决。

第十四条：争议的解决

本合同履行过程中如果发生任何纠纷，甲乙双方应友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方住所地的人民法院提起诉讼。

第十五条：其他

1. 本合同及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括：

(1) 附件一

(2) 附件二

(3) 附件三

2. 本合同未尽事宜由双方另行签订补充协议，补充合同与本合同具有同等效力。

3. 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

地址： 地址：

代表（签字）：

开户银行：

银行账号： 代表（签字）：

联系电话： 联系电话：

广告合同标准篇六

出租方(简称甲方)：

承租方(简称乙方)：海南木森实业发展有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及相关规定，为明确出租方与承租方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 租赁资产名称与地点

甲方将其坐落在地址：小区名：的道闸，出租给乙方做广告使用。

第二条租凭期限

租凭期共年，出租期自月日起至月权，并且提前一个月续租。

第三条租金及租金的交纳期限

租金每年计人民币元，半年一付，本协议生效后安装广告前先付6个月租金，第7个月开始支付下半年租金。甲方向乙方收取租金时必须开具税务机关认可的正规发票，无发票则由双方协议开具有效收据。

第四条租凭期间租赁财产的保养

1乙方应合理，妥善使用租赁财产，如乙方使用不当造成租赁财产损坏的，由乙方负责修缮并承担相关的维修费。

2因租赁自然原因或非乙方原因损坏的，则由甲方负责维护，保障乙方能正常使用。协议期间无人员或车辆进出时，甲方应将档杆处于关闭状态。

第五条争议的解决

本合同执行过程中若发生争议事项，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意向人民法院提起诉讼解决。

第六条其他

为了夜间车主驾车安全，乙方在道闸上安装一条5w的照明灯带，并使用定时开关，亮灯时间为第日19点到次日凌晨3点，一年按照365天计算，每年耗电为15度，电费包含在道闸租赁费中。

租赁期满，甲乙双方结清所有费用后，甲方收回租赁物，本合同终止。

合作期内，双方不得无故终止合同，否则由此造成的一功损失由违约方承担。

本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》的有关规定，经合同双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

出租方：承租方：

地址：地址：

授权代表签字：授权代表签字：电话：电话：

文档为doc格式

广告合同标准篇七

乙方：_____

_____广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者_____公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____)，面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2. 甲方须支付乙方广告设置费，每年_____元整，并以下

列方式支付

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日)，支付余额_____元整。

c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金
额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即
撤除广告牌

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生
危险时；

c. 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定
期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元
整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门
许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门
责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致
广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的
损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，
至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____代表人(签字)：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

签订地点：_____签订地点：_____

拓展阅读

广告位租赁合同样本

甲方： 本网

乙方：

签订日期□20xx年x月xx日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即20xx年x月xx日到20xx年x月xx日

租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章乙方：签字/盖章

广告合同标准篇八

乙方(承租方)：黄金海岸健身俱乐部

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：路灯灯箱。

二、租赁期限□20xx年1月1日起至20xx年12月31日止。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为300元/杆，共计： 元同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的12月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

七、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期

不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

十二、其他约定

甲方(签章)：日期： 年 月

乙方(签章)：日期： 年 月 日