

# 2023年当代大学生消费情况调查报告 大学生消费观调查报告(精选9篇)

在职场中，辞职报告是表达自己职业规划和发展需要的重要方式之一。以下是小编为大家整理的一些整改报告范文，希望能够给大家提供一些参考，一起来学习一下吧！

## 当代大学生消费情况调查报告篇一

摘要：通过对湖南涉外经济学院大学生消费观调查问卷资料的统计分析，并针对问题和产生原因提出了针对性的建议，以促使民办高校大学生树立正确的消费观，向健康、和谐、有序的方向发展。

关键词：民办高校大学生；消费观；理性消费

在当前社会经济飞速发展的状态下，人们的生活水平日益提高，民办高校大学生群体的消费观也引起了越来越多人的关注，这是一个矛盾的群体。大学生年龄较轻，有着与社会其他消费群体不同的消费行为；民办高校大学生一方面消费需求较高，另一方面未独立的经济又制约着他们的消费。为了解当前民办高校大学生在消费观、消费与闲暇方式、理财等方面的现状，我们以湖南涉外经济学院为例，成立课题组对民办高校大学生消费观进行了调查。

- 1、理性消费是主导
- 2、两极分化明显，消费方式呈多样化
- 3、理财意识淡薄
- 4、金钱、消费观健康合理

## 5、经济独立意识较弱

针对以上的调查分析及我院学生的消费情况，对我院大学生的消费观提出以下几条建议，仅供各民办高校在树立正确大学生消费观方面的参考。

### 1、加强消费观教育

亚里士多德曾指出：一个人如果没有受到很好的教育就会成为浪费的。因此，各民办高校要加强在大学生中进行俭而有度、合理消费的教育，引导大学生在消费时要独立判断，不要盲目攀比高消费，特别是要注意减少随意性消费，真正做到理性消费。教育大学生明确自己的首要任务是学习，明确学习消费是主导，生活消费是保障，娱乐消费是补充。反对享乐主义的消费方式，培养和树立理性消费的观念。加强消费观教育的形式可以灵活多样，引导学生理性消费，帮助学生树立科学、合理的消费观。

### 2、树立量力消费的观念

学生个人消费作为一种经济行为，首先它是受个人和家庭的经济基础制约的，所以古人告诫我们消费要量入为出，量力而行。民办高校大学生在校学习和生活，没有固定的收入来源，依靠父母和家庭维持消费，虽然个别学生家庭条件较好，但也应该树立量力消费的观念。要体谅父母挣钱的艰辛，珍惜父母提供的每一分支持和帮助，养成勤俭节约、艰苦朴素的作风，反对超前消费和高消费，慎行借钱消费。因此，要求民办高校大学生，树立量力消费的观念。

### 3、加强理财常识的传授

民办高校大学生自主消费经验少，不能理性的进行消费，没有理财的计划。针对这种情况，民办高校应当组织专门的主题班会、开设相应的消费教育课程或消费知识讲座，同时充

分发挥学生社团的作用，成立相应的协会，开展消费问题调查、消费有奖问答或知识竞赛等。理财常识应包括经济金融常识及个人理财技能方式等，在开设的相关课程里面，进行专门的讲解，鼓励大学生考理财规划师证，并鼓励大学生制订个人理财计划。民办高校要教育学生按照理财计划，定期盘点自己的消费，以求做到使自己消费全程基本平衡。

因此，民办高校在教育方面应适当注意学生在个人消费观念上是否存在误区，并且给与及时的帮助和引导，以促使民办高校大学生树立正确的消费观，向健康、和谐、有序的方向发展。

## 当代大学生消费情况调查报告篇二

消费是推动经济发展的重要因素，随着经济的发展，人们的消费水平越来越高。当然大学生的学费水平也随之提高，当代大学生这个特殊的消费群体受到了更多的关注，把握大学生的心理和方向，提高大学生的理财能力成为大学生共同关注的话题。因此我们需要了解，当代大学生的个体消费有哪些？主要消费在哪些方面？各占支出占多少？是否理性消费？感觉不合理的又在哪些方面？为此，我们于2012年4月23日对川师成都学院的大学生进行了一次深入调查，采用的主要调查方法是简单随机抽样问卷调查。

### 一、大学生月消费状况调查以及分析

大学生的生活费主要还是来自父母，占消费的87%，兼职也占一部分，占消费的10%，还有的其他一部分学生的生活费可能是奖学金等等。这个现象一方面是因为在大学里，大多数学生还是主要以学习为主，很少出校兼职，来赚取生活费，所以生活费的主要来源还是父母，另一方面是因为父母的观念，大多数的家长认为，学生的主要任务就是学习，就应该在学校里安分的学习，工作是毕业以后的事情，现在不应该考虑太多。还有一个原因就是有一些学生做过兼职，但受到了

欺骗，导致一些学生不敢外出做兼职。以上几点都反应了学生兼职比较少的原因，所以兼职的费用占学生生活费的比例不大。

## （图1 大学生经济来源）（二）月花费

现在的大学生，仍是纯粹的消费者，目前大学生的消费水平居高不下，节约意识越来越淡薄。女生每月生活费主要在500-800这个范围，男生主要在800-1200这个范围。每月用于聚餐和买衣服的钱大约在300左右，根据我们这一组的调查，70%以上的学生每月父母给的钱是花完，20%的学生钱是不够花，而只有10%的学生还有部分剩余的钱。出现这种现象的原因我认为主要有以下几个原因：

1. 各个家庭的经济状况不同，给的钱的数量也不一样，导致有的同学不够用或者是有剩余的情况。
2. 学生没有一个合理的计划，在月初时，刚领到生活费时，很多学生是想买什么就买什么，没有任何考虑，到月末时就出现经济紧张的现象。
3. 有时候在学校出现意外情况，有可能那个月的学费情况就比较高，比如不小心受伤了，需要住院，或者遇到生日，有的学生要邀请朋友吃饭，也需要一笔不小的花费，也会导致学生消费的变化。

## （图2 大学生月花费）

### （三）大学生消费影响因素以及消费用途

1. 质量、价格以及外形美观是目前影响消费者的主要因素，从问卷调查结果来看，讲求实际，追求流行仍然是大学生消费的主要观念。据我们这一组的统计，50%的学生会考虑商品的质量，40%的学生会考虑商品的价格，10%的学生会受到周

围环境的影响，受流行趋势的影响。这样不同的比例是因为现在的学生金钱主要来源父母，每个月的钱是固定，所以要受到父母给的钱但是的影响，在购买商品时，他们会衡量是否在自己的承受范围之内，为了能够实惠，大多数的学生还是购买物美价廉的占多数，但同时，一些学生也会受到自己周围学生的影响，喜欢当前流行的东西，比如衣服的款式以及颜色等等。

2. 从我们的调查问卷来看，现在的大学生用于学习方面的花费占非常少的一部分。据统计来看，用于学习方面的花费只有50元以下。这方面来看，学生的学习意识越来越淡薄了，他们每天可以把钱花在购买衣服，聚餐或者去其他娱乐方面，也不愿把钱用在学习上。造成这种现象的原因主要是因为是在大学里，学习气氛不浓，买学习工具就少了，还有就是是在大学里，对学生的分数要求不高，只要及格就行，导致学习心理下降，还有一个方面就是在大学里各方面的诱惑太多，很多学生都经不住诱惑，不再专注于学习。

（图3 大学生月消费支出情况（除伙食外））

3. 当代大学生除了物质消费外，不合理的精神消费也占了很大的比例。据我们的调查，大学生的费用除了用于伙食方面之外，很多学生的费用还用于交通，服装，娱乐等等，在大学里，学生们的攀比状况现象越来越严重，很多人追求名牌，时尚，导致很多学生透支消费，这种虚荣心理在大学里很常见。比如买手机，在以前只要是以诺基亚为主，但在苹果出来以后，为了展示自己的不同，一些学生就要求家长为自己买几千的苹果手机，来突显自己的与众不同，体现自己的地位。还有服饰方面，也很明显。有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

## 二、我们对大学生月消费的看法与建议

当前，我国社会正处于激烈的社会转型过程中，虽然社会经济与以往比较已经取得卓越的成就，但是放眼世界，我们离工业化发达国家的距离还很遥远。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前国情下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下四个方面着手。针对以上出现的问题，经过我们小组的讨论，提出一些有关建议，建议如下：

从社会来说，文化消费需要引导，需要一个良好的社会环境。社会各界要进一步重视青少年学生精神文化消费问题。整个社会应该通过积极扩大文化消费需求以推动文化产业加快发展，通过科学培育和合理引导文化消费大学生这一最大的文化消费群体形成健康的娱乐追求，从而不断形成文化消费热点，实现物质消费与精神文化消费的同步发展。

从家庭来说，父母应该对自己的孩子的生活费的消费情况有一个明确的了解，应该根据他们的实际情况，给相应的生活费，如果给得太多，很容易造成学生的浪费，不能够形成节约意识，如果太少，会影响他们平时的生活。所以必须正确估量。同时父母正确的教育也是必不可少的，父母是孩子的第一任教师，说明了父母教育的重要性，在家里，父母需要经常提醒孩子节约的主要性，不要攀比，要根据自己的实际情况做事。盲目的效仿是不对的，这样可以对学生起到一定的效果。

从学生自己来说，学生进行文化消费之前，应该根据自身的实际需要，从个人职业发展及素质的提高出发，制定好消费计划。克服从众的思想，不应存在攀比的心理。要注意利用好闲暇时间，相对于中学阶段来说，大学生拥有较多的闲暇时间。如何利用这些闲暇时间，直接关系到大学生的精神文

化消费，在文化消费中，有的学生碍于面子，怕他人说自己“不合群”，于是随波逐流，把精力消耗在无休止的消遣娱乐之中。克服盲从心理，应重点强化自律能力。通过学生自我教育、自我管理和自我服务等方面的活动，如演讲辩论、座谈讨论、读书汇报、思想自省等等，自觉培养思想观点能自辨、行为情绪能自控、工作学习能自主、生活服务能自理的“四自”能力，真正提高自身独立分析问题和解决问题的能力，自觉走出文化消费的误区。

## 编后语

通过这次我们小组的调查，我们基本了解大学生目前的消费状况，以及消费趋势，使我们自己也获得很大的收获，也更进一步了解了我们自己，使我们认识到我们存在的问题在哪里，应该如何去改正。同时这次也培养了我们团结合作精神，和人际交往能力，对我们以后的发展有很大的促进作用。

## 当代大学生消费情况调查报告篇三

调查的起因和目的随着高等教育的普及，高等教育市场化运作日趋明显。近年来高校大规模的扩招，使越来越多的学生走进了高等教育的殿堂。到20xx年初高校的在校人数达1800多人，再加上电大及网络教育等其他形式教育的学生的人数，总共有2100万之多。从而形成了一个拥有人数众多的高等教育市场。大学生消费市场作为其中重要的组成部分也越来越多地成为人们关注的焦点，“再穷也不能穷孩子”，父母用这样一种观念对教育进行投资，也让大学生的消费能力高出了一般水平。如何正确面对这一消费市场，如何了解大学生的消费情况及对社会经济的影响呢？为此，我分别对部分大学生的消费状况进行了调查，从而对当今大学生的消费情况有了一个全面细致的了解。以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

### 1. 理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在400-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，他们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，他们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了（这点由我们日益增多的2. 消费层次一定程度两极分化。

### 3. 丰富大脑不惜钱

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的12名女生中，66、7%饮食费用在350元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而19名男生中也只有84、2%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构



不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

6. 恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出

7. 经济独立意识较差，储蓄观念淡薄

诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在讨论会上，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

3, 学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。

可事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费

心理和行为除了对个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯。

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重品牌与情绪的影响。因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。而对于流行与时尚的追求似乎更是一个令人彷徨的十字路口。适度的追求是合理的。但过分的攀比会产生危险的影响。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们能提出什么建议呢

### 1. 增强独立意识，培养和加强理财能力

现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

### 2. 克服攀比情绪

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别

人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力下，大学生消费才会一路走上正常的轨道。

## **当代大学生消费情况调查报告篇四**

随着经济的发展，人们的消费水平、生活质量在不断地提高，消费观念也随之发生深刻的变化，与此同时，消费领域中也出现了崇洋消费、炫富消费、奢侈消费、攀比消费等不理性的消费方式。当代大学生是社会中的特殊群体，他们既是当

前消费主体之一，有着独立的消费意识和消费特点，也是未来中国消费的主力 and 消费潮流的引导者。大学生的消费状况、消费观念与消费模式，对未来我国经济的发展，消费文化的构建都会产生及其重要的影响。为真实了解当代大学生的消费水平、状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，使更多的大学生了解、关注“新消费运动”，培养大学生形成科学、理性、文明、责任的新消费理念，促使他们成为“新消费运动”的践行者、推动者。为此，我在暑假期间针对大学生的消费观做了一次问卷调查，深刻了解当代大学生的消费观以及消费理念。

本次调查共发放了一百份网上问卷

此次调查，男性大学生占25%，女性大学生占75%，一个月生活费在以1000-20xx元居多，占65%□20xx元以上占25%，1000元以下的占10%。

大学生的消费构成已经跟社会发展的潮流相一致，与社会接轨。大学生外出聚餐，请朋友吃饭，外出旅游等方面的费用较多，俨然大学生圈子已经变成了一个小社会，大学生更多的意识到要提早接触社会上的一些新的生活方式进而提早融入社会。可见，大学生作为社会上的一个活跃的群体，虽然在经济实力方面未能跟上社会，但消费意识却早已和社会发展同步。现在网络购物发展迅速，几乎每一位大学生每个月在网络购物的平台上耗费大量的时间和金钱。现在的大学与社会已经没有了围墙，市场经济到处充满了诱惑，学生们的消费观念受到极其重大的影响。调查发现，无论是从经济来源、消费结构，还是理念和水平来看，大学生消费都呈现出超前、实用、多样化等特点，大学校园内也正在形成不同层次性的消费群体，各自拥有不同的消费观念，不同的价值取向、思维结构、客观环境等对学生们的消费观念产生了重要的影响。

1. 价格、质量、品牌是影响大学生消费的三大主要因素。

在调查过程中我发现，尽管现在有许多人追求名牌以及气派，但大多数同学的消费还是较为实际、理性的。当问及“购买商品最注重的因素”时，有75%的大学生选择了“质量”，有18%的选择了“价格”，有7%的选择了“品牌”。由此可见，价格、质量、品牌是影响大学生消费的三大主要因素。大学生的消费来源基本上都是父母，绝大多数都是刚解决温饱问题，没有太多额外的费用开销。所以其在买东西时必定先考虑到商品的性价比，然后才会做出合理的选择。但消费趋势是在慢慢变化的，许多同学的消费已经在向“小康”过度，越来越多学生加入高消费行列，购买一些奢侈品，同时在其他方面的消费已在慢慢增加。

## 2. 大部分大学生过于依赖父母

在调查过程中我发现，80%的大学生生活费来自于父母给予，他们没有独立意识，过度依赖父母。只有极少数学生做过兼职来获得额外的生活费，还有的一部分同学则是获得学校的奖学金。大学生过度依赖父母，则会产生一种依赖心理，这并不利于他们成长。现在的大学生可以通过兼职来增加生活阅历，同时也可以补贴父母，更重要的是他们可以培养自己的独立意识。在另一方面，有许多大学生对自己的资金并没有一个整体的规划，他们没有记账，导致他们每个月都会超支。由此可见，大学生的计划消费应该增强。

## 3. 过度浪费，节约意识淡薄

调查结果显示，大学生的节约意识淡薄，突出的表现在两个方面：社会交际、食物浪费。社会交际（包括谈恋爱）已被大学生称为是大学里必修的一门课程。在调查过程中，我发现现在大学生送礼物绝大部分都是二百元以上。现在大学校园中流行“人际投资”，无论是过生日、考试得高分、入选学生干部、比赛获奖都得请客，否则便被视为不够交情，无论是朋友来了或是同学聚会都免不了请客吃饭，赠送礼物之风在大学校园蔚然成风。

对此，我想提出几点建议。

1. 增强自身的独立意识，增强和加强理财能力。我们应该懂得如何在竞争激烈的社会中生存，那么学会理财就是我们走向独立的第一步，也是最重要的一步。个人盲目的冲动不是独立而是任性。

2. 克服攀比心理，与周围人攀比，那只是不成熟的表现。我们应该树立正确的，适应时代潮流的正确的价值观，逐渐确立正确的人生观与人生准则，给自己一个理性的定位。同时，我们也不可缺少良性的竞争，这是激励我们进步发展自己的动力。3. 形成良好的健康向上的社会风气。塑造节约型的校园理念，利用校园环境影响大学生理性消费的习惯的养成，形成良好的生活作风。

## 当代大学生消费情况调查报告篇五

### (一) 家庭平均月收入

### (二) 月平均消费金额

月平均消费金额600元以下的占8%，600-800元占20%，800-1500元占48%，1500元以上占24%。由此可见，大部分学生的月平均消费金额为500-1500元，每月消费金额超过1500元的只占13%，社会上一些舆论认为大学生代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面的。

### (三) 每月的生活费

大学生的生活费主要来自于家庭，也有一部分学生经过打工赚取生活费甚至学费。感觉生活费月月有余的学生占6%，感觉刚好够花的占51.5%，感觉不够花的占42.5%。可见接近一半的当代大学生用钱缺乏计划性，缺乏理财本事。

#### (四) 消费方式

大学生在消费时选择能省则省的占11.5%，有计划消费的占6.5%，想花就花的占36%，选择其他的占46%。可见许多大学生的消费方式比较随意，缺乏计划性，所以导致钱不够花。

#### (五) 每月的饮食开支

每月饮食开支在600元以下的学生占12%，600-800元占20%，800-1000元占38%，1000元以上占30%。每月饮食开支在600元以下意味着每一天的饮食开支仅有20元左右，在目前学校食堂价格条件下，这样的学生基本上吃不到多少肉。而每月饮食开支在600元以上的学生，除了正常的就餐外，几乎天天买饮料喝。

#### (六) 平常购买学习资料的钱

大学生每学期购买学习资料的钱，200元以下的占36%，200-300元占34%，300-600元占16%，600元以上占14%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考研、考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。

#### (七) 每月与恋爱相关的开支

在每月与恋爱相关的开支中，选择单身的占50%，选择100元以下占5%，100-300元占21%，300元以上占24%。由此可见谈恋爱的学生，每月在恋爱方面要比其他学生平均多支出200元以上。

#### (八) 当手中有余钱时最愿意选择的消费项目

29.5%的大学生选择吃喝，24%选择旅游，17.5%选择穿着打扮，16%选择上网吧，7%选择储蓄，5%选择买书，1%选择其他。可见民以食为天，吃喝还是主流。爱美之心人皆有之，大学生

们也重视自我的穿着打扮，追求时尚成为部分学生的副业。外出观光旅行，发展的势头强劲，大学生已经成为青年旅游者中的主体。

## 二、数据分析

### (一)体现出来两大思想趋势

1. 理性消费是主流。据了解，在购买商品时，大学生们首先研究的因素是价格和

质量。这是因为中国的大学生与国外的不一样，经济来源主要是父母的资助，自我兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约300-800元之间，家境较好的一般也不超过3000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费本事有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”。

2. 追求时尚和名牌仍是不老的话题。20岁左右的青年仍是大学学校的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。

### (二)反映出来的问题

1. 储蓄观念淡薄，仍需培养和加强。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之二的人表示是觉得刚刚好的，而剩下的同学则认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，仅有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自我的一笔积蓄。大部分同学外出兼职，也只是为了给自我增加些零花钱，而不是为了存进银行、作为储蓄。由此可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。



2. 消费差距拉大，出现两极分化。在关于月平均消费一栏的调查中，有8%的同学在600元以下“勉强过得去”的生活线上坚持学业；有48%的同学在600-800元之间，有27%的同学在800-1500元之间，有13%的同学在1500元以上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有必须的必然性。

3. 恋爱费用支出过高。大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。

### (三) 问题出现的原因

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。1. 今日的大学学校是全方位与社会接触的，享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气随时有可能侵袭我们，如果没有及时得到学校教师和父母的正确引导，我们很容易构成心理趋同的倾向。2. 父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足3. 学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展。另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的资料。

### 三、结论与提议

综合以上分析，针对大学生在消费中产生的问题，我们提出的几点提议：

(一) 增强独立意识，培养和加强理财本事。现今的大学生需

要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财本事就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠。我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。

己理性的定位。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财本事、科学的价值观应是当务之急。

(三)构成大学生良好消费风气良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并构成校风一助学风的良性循环。所以，应当把大学生良好消费心理和行为的培养作为学校文化建设的重要组成部分。在学校文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的构成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

(四)注重精神消费，养成健康习惯对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。

## 当代大学生消费情况调查报告篇六

在当前尚且低迷，尚未完全复苏的经济环境下，消费问题被大家广泛关注。物价的连续上涨，直接反映了社会的消费和需求问题。

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己

特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费情况，我决定在身边的同学中进行一次消费的调研，对大家的消费进行归宗和分析。

从调查结果发现，月费用1000元以上的人占10%，月费用700—1000元的人，占30%左右，500—700元的人占40%，月费用500元以下的人，占20%左右。在这些学生之中，超过50%的学生拥有电脑、约90%的大学生拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占据了相当大的份额。当代大学生主要有以下几支出：伙食费，买服饰，恋爱，上网费，手机费等。

除了在校内就餐外，校外就餐已经成为大学生饮食消费中必不可少的一部分，每月到个体餐馆就餐的比例达到了被调查总人数的95.7%。各种形式的聚会成为在校大学生饮食消费的一个重点。对于同学之间花钱请客，大部分同学认为偶尔可以但不要太频繁。调查发现，几乎所有学生每学期都要参加6—15次各类同学聚会。这部分消费基本上每学期需要150—600元之间。调查中了解到，大学生和同学朋友聚会一般选择在普通餐厅，但也有2%的选择在高档餐馆。聚会的理由多种多样：老乡相识、放假归来、过生日、考试得高分、当了班干部、得了奖学金等都要请客吃上一顿，否则被视为不够交情。

从消费调查结果可以看出，大学生对服装消费的档次越来越高，男生买衣服的宗旨是不买则已，要买就买质量好的、价格高的；女生买衣服则总是买个不停，只要自己喜欢的都会买回来，不喜欢了，马上就不穿了。大学生购买品牌的商品，一方面为了满足自己的实用需求，一方面也希望能够增加自己的被关注度。购买名牌产品更是能够满足人们这样的心理。在对“当您拥有一件名牌产品时，您最希望谁能够注意到您拥有这样的品牌”调查后发现，70%的大学生希望自己的朋友同学能够注意到自己拥有的某个品牌，17%的人希望陌生人能够注意到自己，12%的人希望自己的恋人能够关注自己拥有

某个品牌。4%的人表示希望自己父母和家人能够了解。3%的人表示纯粹是为了满足自己的需求。可见选择名牌产品对帮助大学生自己的交往，能够起到帮助作用。而大学生由于在读书期间，主要生活费用来自父母，而购买著名品牌的消费品需要花费大量的金钱，所以大学生只有4%的人愿意父母知道自己使用名牌的产品。

对问卷中“你谈恋爱了吗？每年为恋爱花费多少钱？”的问题，77%的大学生承认有恋爱经历，每年用于恋爱消费的钱从200-700元不等。从调查看，大学生恋爱支出主要在吃饭、零食、逛街、泡吧娱乐等方面，礼品消费是恋爱消费中绝对的“大头”，逢年过节（情人节、圣诞节等）或是俩人过生日及特殊的纪念日，恋人之间必要互送礼物，此项花费少则几十元，多则数百元，甚至有几千元者（在调查中，记者了解到一个大二的学生在女朋友生日那天送了一条价值7800元的铂金钻石项链）；在恋爱消费中，支出较大的还有在校外租房居住，每月要支付200-400元。

调查结果显示：在每周上网时间方面，12.7%的学生在3小时以下，20.9%的学生为3-7小时，30.1%的学生为8-10小时，19.5%的学生为10-20小时，16.8%的学生在20小时以上；在上网时段方面，23.2%的学生在白天上网，33.9%的学生在晚间上网，35.2%的学生在周末上网，7.7%的学生还经常上通宵。如果按2元/小时计算，对于学生而言，也是一笔不小的开支。

根据调查结果，85%的学生都拥有手机，他们的手机价位一般都在500--1600元之间，月消费在20--150之间。消费者的月手机话费也与其月生活费相挂钩，生活费用少的话费也相应较少，控制在50元以下，但也有部分高收入用户的话费也在此列，共占了样本的25%，学生月话费主要集中在50-100之间，约占了调查总数的62%，属于中档水平。其次月话费在100-150的有18%，而150以上的高消费者主要是月生活费

在1000以上的 5位，与其的经济实力基本相应。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。

大学生消费问题建议：

大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力，大学生消费才会一路走好。

大学生消费观调查报告气象万千，经济的高速增长必然使得人们的腰包饱满，腰包鼓了物质生活水平上去了，精神财富也日夜得到充实，人们思想更开阔了，变得愈来愈聪慧知道把钱一部份用于打理日常生活，一部份则用来投资理财。连做梦都在想着怎样钱生钱，利滚利。投资包含着方方面面，将钱储在银行、购买股彩票、买保险、公司入股等等。其实，供养大学生也是一种投资理财的最佳方式之一。可能很少有人赞成该观点，有关调查数据线显示，培养一名大学生国家需要投入几十万元。加之家庭的呢？又会是多少，可以自己算算。我国实施科教兴国战略，高校招生日月递增，给人们更大的受高等教育的机会。这可谓是个好事。可是在这样的光环下，确隐藏着生化危机。学生们的虚荣心开始滋生并蔓

延，还带着极强的传染性，在当今好像成了社会上的毒瘤，甚至不治之症。虚荣心导致的后果盲目攀比、追逐名牌、吃喝成风、借钱还债、偷强成瘾、丧失诚信等一系列社会问题。据笔者调查，我校学生的最低月生活费不低于500元，家庭条件好的月生活费一般都在800元到1000元，有一部份同学月生活费达到1000元以上。这几个级别的学生生活费都是怎样花费的呢？当然在学校，人/500元每月就足够了，学校的伙食还是蛮物美价廉的，比起我中学阶段的生活好多了。要是在校外餐馆的话，人/500元每月就难得够了。每月人/800—1000元的就足够了，至于1000元已上每人每月就不用多说了。笔者长期深入实践调查发现，我校学生没有存钱的习惯，基本上是有多少用多少。有的拿“高薪”着常常靠借钱过日子，拆东边的墙拿去补西边。我总结出来一条定律，家境好的学生最不善于把钱用之有度，而家境相对较差的学生有近98%没有像他人借过钱。这说明，“穷人家的孩子早当家”又一次被证实，他们更懂得钱来之不易，更懂得取之有道用之有度。笔者还发现，家境差的学生与家境较好学生上学期间做兼职的百分比为10:1。相同的社会大背景下，不同的家境决定了大学生们消费观是存在着明显差异性的。表现为对金钱的态度也截然不同，富人的孩子说，反正我家有钱，大把的花是应该的；穷人的孩子说，爸妈太辛苦了，花钱等于在榨取他们的血汗，我要减轻他们的负担。于是，前者拼命的乱花钱，后者绞尽脑汁的用较少的钱办较多的事。消费观念的不同，前者渐渐的染上了恶习抽好烟，酗酒等；而后者没有这些恶习，节约的行为习惯日益愈好。结果可想而知。作为当代大学生，80、90的我们，我们更应该树立正确的消费观，端正我们的人生观、价值观和世界观，为科学发展献力献策，承担起社会责任！

## 当代大学生消费情况调查报告篇七

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不一样于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们能够苏醒的看出大学生消费存在着以下特点。

## 1、消费观念复杂，感性消费占上风

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与本钱进行衡量。大学生没有构成完全的，稳定的消费观念，自控本事不强，多数消费都是受媒体宣传引诱或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有30%具有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。具有手机的大学生中，一部份有通讯的需要，且家庭经济条件答应；另外一部份有通讯需要，可是家庭经济条件负担不起的情景下“超前”消费；还有一部份是既无通讯需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理致使的。

## 2、学生对品牌的虔诚度很高

大学生消费在必须程度上会相信自我的真实体验，假如使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐渐构成固定偏好，终究构成使用习惯，坚持对此产品良好的虔诚度。比如洗发水，感性熟悉上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下往。

## 3、消费偏向多样化

### 二、大学生消费的结构和层次分析

大学生的钱“从哪里来，到哪里往”经过调查发现，在生活费来源方面，有75%的同学依托父母，13%的同学依托贷款，8%的同学取得了奖学金，9%的同学经过打工补贴平常开销，另有1%的同学还需减免学费。因而可知，同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上往，来自父母的比例将更高，能够这么说，大学生基本上还是以一个人纯消费者

的身份出此刻社会的舞台上。

对大学生的消费往向题目，调查证明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训其实不含在其中。而手机已成为大学生主要消费品，这从下头分析中能够看出。

手机已成为现代人必不可少的交换工具，高校学生是手机使用普及率最高的人群之一。调查证明，烟台大学有47.2%的大学生具有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚进校唯一6%的学生具有手机，而大四学生中具有手机者已高达82%，远远高于社会群体手机均匀具有率。约有83%的大四学生明确表示，购买手机主要是为了方便找工作。固然手机的主要功能是通话，但大学生们使用最多的是短消息功能。在选择手机时，他们以为价格在1000元至1800元之间的手机最受青睐。

所以，大学生消费结构显现出类似于正立锥形的结构。家庭比较富裕的同学位于锥形的上端，他们具有电脑、名牌手机等珍贵物品；家庭清贫的同学则处于锥形的下端，他们常常要靠勤工助学或贷款来维持大学正常生活；其他同学则位于锥形的中间，他们衣食无忧，生活水平居中。同时，从以上的分析能够苏醒的看出，从锥形的上端到锥形的下端顺次下降，这也鲜明的体现了大学生消费的层次性。

### 三、大学生消费对家庭和社会的影响

大学生消费直接影响着家庭。作为一个纯消费者，均匀每一年约一万元的用度对一个家庭来讲，可谓是重中之重了。就拿普通家庭三口人来讲，满足一个大学生一年的消费将花往家庭收进的大部份，异常对农村的家庭而言，愈甚。固然由于经济的发展，农村和城市居民的收进都得到了相应的提高，生活水平得到改善，家庭用于大学生消费的比重普遍降落，但降落缓慢且比重之大已是某些家庭所难以承受的。一个大



学生的消费占到城市家庭收进的45%左右，异常是农村，可占到80%~90%。无疑，目前大学生的消费已给学生及其家庭造成了很大的经济压力，异常一些贫困家庭，在调查中我发现，三高校各有20%的同学需要经过申请助学贷款来完成大学四年的学业，他们连自我的生活都难以保证，更不用说这近万元的用度了。由于山东省经济算中等发达，其居民收进水平比大学生家庭的收进水平还要低一些。所以实际比重可能比这个数目还要偏高一些，影响可谓深远。

大学生的消费特点和消费行为决定了大学生消费的影响不只局限于家庭，市场上的很多消费都与大学生息息相关，大学生消费已直接影响着整个消费市场和国民经济。目前，大学生消费市场已构成，这是高等教育发展的结果，也是社会主义市场经济发展的必要。它已成为我国社会主义市场经济的一个有机组成部份，随着社会的发展，高等教育的普及，它将会发挥更大的作用。

#### 四、有关大学生消费的几点提议

大学生消费不单单关系到自我、学校，并且还是关系到整个社会的题目。现从个人、学校、社会三方应对大学生消费提出几点提议。

(一)对大学生而言，要建立自我公道的消费观念，要理智地对待自我的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自我的消费要斟酌到家庭的经济状态，父母的承受本事，还要有自制本事，不能盲目地堕入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近很多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加自我的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自我，以致影响到自我的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进进大学，已开始渐渐地融进社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，应对纷纷复杂的社会，大学生要学会维护自我的正当权利。

(二)学校应加强对大学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有构成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观和课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相干的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分展开，从而也难以到达真实的指导目的。

(三)对社会而言，要进取开辟大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不一样经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。不管从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校四周地区经济的发展。

(四)对大学生来讲还应加强公道储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱和能让这些钱为你工作多久本事。”在调查时，当问及对理财的熟悉时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情景如什么时候，大部份同学都安然承认自我的消费已超越计划范围，乃至有些同学还需要向他人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，仅有极个别同学有储蓄的意识。

## 当代大学生消费情况调查报告篇八

- 1、理性消费是主导
- 2、两极分化明显，消费方式呈多样化
- 3、理财意识淡薄
- 4、金钱、消费观健康合理

## 5、经济独立意识较弱

针对以上的调查分析及我院学生的消费情况，对我院大学生的消费观提出以下几条建议，仅供各民办高校在树立正确大学生消费观方面的参考。

### 1、加强消费观教育

亚里士多德曾指出：一个人如果没有受到很好的教育就会成为浪费的。因此，各民办高校要加强在大学生中进行俭而有度、合理消费的教育，引导大学生在消费时要独立判断，不要盲目攀比高消费，特别是要注意减少随意性消费，真正做到理性消费。教育大学生明确自己的首要任务是学习，明确学习消费是主导，生活消费是保障，娱乐消费是补充。反对享乐主义的消费方式，培养和树立理性消费的观念。加强消费观教育的形式可以灵活多样，引导学生理性消费，帮助学生树立科学、合理的消费观。

### 2、树立量力消费的观念

学生个人消费作为一种经济行为，首先它是受个人和家庭的经济基础制约的，所以古人告诫我们消费要量入为出，量力而行。民办高校大学生在校学习和生活，没有固定的收入来源，依靠父母和家庭维持消费，虽然个别学生家庭条件较好，但也应该树立量力消费的观念。要体谅父母挣钱的艰辛，珍惜父母提供的每一分支持和帮助，养成勤俭节约、艰苦朴素的作风，反对超前消费和高消费，慎行借钱消费。因此，要求民办高校大学生，树立量力消费的观念。

### 3、加强理财常识的传授

民办高校大学生自主消费经验少，不能理性的进行消费，没有理财的'计划。针对这种情况，民办高校应当组织专门的主题班会、开设相应的消费教育课程或消费知识讲座，同时充

分发挥学生社团的作用，成立相应的协会，开展消费问题调查、消费有奖问答或知识竞赛等。理财常识应包括经济金融常识及个人理财技能方式等，在开设的相关课程里面，进行专门的讲解，鼓励大学生考理财规划师证，并鼓励大学生制订个人理财计划。民办高校要教育学生按照理财计划，定期盘点自己的消费，以求做到使自己消费全程基本平衡。

因此，民办高校在教育方面应适当注意学生在个人消费观念上是否存在误区，并且给与及时的帮助和引导，以促使民办高校大学生树立正确的消费观，向健康、和谐、有序的方向发展。

## 当代大学生消费情况调查报告篇九

大学生消费问题正逐年为高校及国人所重视，作为收入很少的学生群体其购买力却在逐年增加，奢靡攀比之风日益增长，其消费结构和消费能力是否合理发人深省，我既是以此为出发点，以问卷调查及采访等形式确定高校大学生奢侈品消费情况调查与分析为课题的社会实践，其意义和目的在于通过对部分高校的实地调研及调查、研究、分析。

为了对大学生奢侈品消费情况有比较全面准确地了解，我们开展了研究。并对商丘工学院在校大学生进行了奢侈品消费情况的问卷调查。本次调查共发放问卷45份，收回有效问卷45份，有效率为100%。其中男性大学生占53%，女性大学生占47%。

调查问题主要包括客观选择题，设计费的经济来源、月消费状况、消费支出情况及其消费观等多个方面。旨在让同学们了解当代大学生的消费、理财。本次调查虽然抽样比例较小，但我们可以窥一斑而知全貌。现将我们对商丘工学院的大学生消费的基本状况调查总结如下。

通过上表可以看出，在关于在校大学生月平均花销状况一栏

的调查中，600元以下的有12人；600-1000元的有13人；1000-1500元的有12人；1500元以上的有4人。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

通过上表看出，在支配生活费方面，有7人认为自己很节俭；16人认为自己刚好；15人认为自己有些浪费；而4人认为自己严重超支。在购买奢侈品资金来源方面，有16人是自己挣钱购买；9人家长购买；8人有活动奖励经历；12人属于其他来源。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1500元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。

由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求花得值，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品，但也有一部分同学追求时尚会购买一些奢侈品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

在购买类型方面，冲动型的占38%，理智型的占44%，盲目型的占18%，这说明大学生并没有完全清楚自己的消费结构和状况，没有这个习惯的制约，使大学生的盈亏状况不同，见到热衷的东西，半数以上的人却表现出较弱的自我控制性。当然毕竟是同龄人，消费中自然也表现出了不少相同点。

据调查，37.40%的同学在拿到一个时期的生活费时，不会做

什么安排，随意取用。占调查调查人数的大多数大学生无预期的计划和目标。从未思考过钱应该怎么花、花多少，而且消费的随意性很强，面对有奖销售、打折等促销手段容易冲动，不知不觉就把钱都花了。在调查中，只有24.39%的大学生选择先存一定数额的钱，剩下的当作此时期生活费，所以说大学生储蓄观念并不强。

由调查不难看出，城镇比乡村的大学生消费要高些，但这主要决定于城乡传统的家庭收入落差，由此可以看出制约其消费的是家庭经济状况。另外，城市大学生遇到自己想买东西但没钱会向家里要或找朋友借，而农村大学生则干脆不买或存钱自己来买。这是个值得深思的问题，对不同物品的选择反映了其不同的心理。在对消费的态度和顾虑方面，农村大学生的行为也体现了中国的老话穷人的孩子早当家，他们消费原则多是能省则省，10人一个月要进行一次奢侈品的消费；13人三个月会进行一次；9人一年进行一次；也有13人要经过长久的计划后才会做出是否要进行消费的决定。

我组也同时采取了访谈法的方式进行调查，对大一同学进行随机采访。我们其采访内容包括月平均消费水平、经济来源、消费用途、消费习惯、奢侈品消费理念以及对自身奢侈品消费的看法等。通过调查得知，他们平均一月消费大约在550元左右，这其中包括了日常生活用品、伙食费、零食费、电话费、交通以及上网的费用，其中三分之一人并没有用于奢侈品的花销。这是一种良好的消费心态，他们对消费奢侈品的看法是要坚持勤俭节约，该买的就买能省的就省，不买奢侈品，科学消费绿色消费。

从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的奢侈品消费观念。当前大学生在奢侈品消费的错误观念等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导有关。今天的大学生生活在没有围墙的校园里，全方位的与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时

得到家长老师及学校领导的正确引导，容易形成心理趋同的倾向。当学生家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在潭门的消费行为上充分体现。更糟糕的是，有些家庭状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望及心理，做出一些有悖社会道德设置是违法的事。另外也有一些原因决定了当代大学生奢侈品消费的观念与行为：

其一，价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素

其二，社会建设范畴中缺少大学生勤俭节约生活消费观的内容。

(一)在校大学生奢侈品消费结构的特性：

- 1)奢侈品消费结构的地区不平衡性
- 2)年级不同而导致奢侈品消费观和消费结构的不同
- 3)性别不同导致奢侈品消费结构的差异

(二)大学生奢侈品消费结构中存在的问题：

- 1)消费差巨拉大，出现两极分化
- 2)奢侈品消费结构不合理，存在攀比心理
- 3)人际交往奢侈品消费增多(攀比心理作怪)

针对大学生奢侈品消费结构中存在的问题，我们应从以下四个方面进行改善和解决：社会方面、学校方面、家庭方面、个人方面。

(一)社会方面

相对于发达国家而言，我国大学生的理财仍是一个非常薄弱

的环节。大学生作为独立的个体，持币的额度越来越大，支配金钱的空间愈来愈宽泛。然而，对于大学生而言，一方面他们绝大部分人还不能拥有更多的金钱，另一方面他们的消费欲望则越来越大。可这二者之间的矛盾以及理财观念的淡薄，通常使他们对待金钱没有一个正确的认识，对于科学理财更是知之甚少。

## (二) 学校方面

学校重视培养大学生正确的消费意识和理财观念社会：

(1) 学校可设立专门的理财教育课堂，对大学生的消费观念和消费习惯进行辅导和培训，让他们早日树立正确科学的理财观念。

(2) 对追求时髦和赶潮流的学生，应给予高度重视。

## (三) 家庭方面

家庭应变无私奉献为适度供给，父母扩无私奉献助长了有些大学生奢侈浪费之风。过分溺爱，导致自理能力低下，过分依赖他人。做到勤俭持家。

## (四) 个人方面

强化大学生自身的管理和监控

(1) 钱要花在刀刃上。

(2) 学会记帐和编制预算。

(3) 遵守一定的生活消费和理财原则。

(4) 严禁杜绝攀比、追星、过分追求时尚与个性。



通过这次调查，我们基本掌握了当代大学生奢侈品消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。

在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观和信用概念应是当务之急。总之，我们希望所有大学生都能静下来想想自己的消费合理吗，有多少用于购买奢侈品，这些奢侈品对我们有什么积极意义吗？更希望社会各界都能从实处关心大学生，用社会的力量引导大学生健康合理的奢侈品消费，为我们未来栋梁的茁壮成长保驾护航。