

# 最新便利店开业活动广告宣传语(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 便利店开业活动广告宣传语篇一

- 1、确立装修公司的公众形象，赢得各大媒体的关注。
- 2、通过开业活动聚集人气，展现装修公司的全新形象，提高知名度。
- 3、通过开业活动，加强装修公司在当地的影响，推动销售工作。
- 4、通过独特的活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

## 便利店开业活动广告宣传语篇二

红色气充拱型门：

在酒店广场口放置一个直径x米的红色拱门。在拱门上悬挂开业条幅。增加开业当天的喜庆氛围。

升空气球：

预计x个升空气球围绕在酒店周围，并且悬挂彩色垂幅，上面张贴贵酒店的系列祝福语。(内容待定，主要围绕：开业主题、开业贺词等)

## 便利店开业活动广告宣传语篇三

- 1、确立专卖店的公众形象，赢得当地消费者的关注。
- 2、通过开业活动聚集人气，展现觅玛的形象，提高知名度。
- 3、通过开业活动，加强觅玛专卖店在当地的影响，推动销售工作。
- 4、通过独特的活动形式、吸引公众视线，提高传播效果。

## 便利店开业活动广告宣传语篇四

b□寻找在爱幼多开业一月内密切关注爱幼多的“爱星娃娃”（既老客户）进行月度跟踪，在一定时期赠送赠品推出优惠政策，进行评选活动或者奖励其全家福一张，并于店内宣传（也可自行拟订措施，或和摄影中心纵向联合推出活动）

c□设立多种奖项奖励鼓励爱幼多顾客，建立亲密的业务关系，传播爱幼多的情感经营模式及幸福的文化内涵；如：爱心奖，美满家庭奖，快乐妈妈奖等。

## 便利店开业活动广告宣传语篇五

首先需要有一个相对超低价位产品来吸引顾客并引爆市场，这个价格需要特别的强调出来，也可作买满送活动，醒目（可使用20xx年春装库存较大的，放置2-3杆中岛架上）。同时设计促销内容要相对比较热闹的感觉，譬如礼品、转奖、抽奖等。

活动主题：觅玛女装开业星秀盛典

副主题：全场免费试穿+专业拍摄+选取觅玛“明星”

- 1、活动开始前三天电话、短信邀约、微信□dm单宣（凭dm单

进店顾客可送开业大礼包一份，送完为止)

2、时装走秀、主流动口搭建模特引导台（从店面试衣间至商场天井天梯口，红地毯铺出线路）

3、1) 全场零售满588送名牌30l洗衣液一瓶（以此类推）；

2) 全场货品8.8折。购物满888送vip卡一张，

购物抽奖，现金惊喜（折扣一定要把控好，最低全场8.8折）

消费满600元，可抽奖一次；

消费满1200元，可抽奖二次；

消费满1800元，可抽奖三次；

以此类推

备物料：

4、酒会形式布置店铺内场

1. 地毯布置，店铺门口铺制红地毯及地标。店铺门口搭置气球彩门及绿植，.

2. 现有的vip客户进行群发短提前三天，活动当天卖场内广播觅玛促销活动及品牌讲解。

3. 店铺内准备红酒及水果等食品、层板贴□pop展架

4. 宣传单开业前三天开始宣传

单签署发放人员姓名或电话，顾客凭dm进店可送开业大礼包

（小瓶矿泉水、三十元代金券、保湿面膜贴一张）。

本次活动需协助人员：企划部、陈列、商品、自营、市场。  
企划部负责pop宣传物资的制作及跟进。陈列负责当天开业商品陈列及氛围布置。商品部与直营部沟通货品铺制工作。市场协助开业当天维护工作。

提前一周开始品牌楼形象店开业造势以及宣传。