

2023年红色基因演讲稿题目 传承红色基因演讲稿(优秀8篇)

演讲稿首先必须开头要开门见山，既要一下子抓住听众又要提出你的观点，中间要用各种方法和所准备的材料说明、支持你的论点，感染听众，然后在结尾加强说明论点或得出结论，结束演讲。那么你知道演讲稿如何写吗？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

红色基因演讲稿题目篇一

大家好，我是来自育才小学的__，今天的演讲题目是《传承红色基因，树立远大理想》。

__年前，一艘红船在嘉兴南湖边起航，它承载着中国共产党的伟大梦想，它引领着中华民族走向继往开来的复兴之路。时代变迁，战火纷飞的年代已经过去了数十年，如今，我们在和平的土地上享受着幸福生活。硝烟虽已散尽，但历史不能遗忘，革命先辈们留下的红色基因，已经成为我们血肉的一部分，浇灌我们茁壮成长。

老师、同学们，你们看过电影《战狼》吗？相信很多人和我一样被这部电影深深打动。电影里，我们祖国的强盛和军人的伟大都体现的淋漓尽致。一部电影，激发了我们的民族荣誉感，而我也从中得到了精神的震撼，为自己有一个强大的祖国，而感到骄傲和自豪。当国人在外遇到危险，总有一群可爱的人冲上前线，他们把人民的利益放在首位，把自己的生死置之度外。从他们的身上，我不仅看到了军人的血性，还看到了不屈不挠、勇往直前、为人民服务的红色基因。

__说：“每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。”我们的长征路，就是要树立远大报复、和

千千万万人一起实现中国梦。在这个前提下，我们必须不忘初心，牢记使命，用心传承红色基因，用行动去为梦想助力。

也许有人会觉得，我们还很年幼，伟大的历史使命应该由其他人去完成。但“有志不在年高”，只有从小树立正确的志向，才能坚定不移地健康成长。我们如今的和平是从无数人的鲜血换来的，而我们的祖国还有很长的路要走，我们每个人都应当把自己当成祖国的建设者。同学们，让我们牢记历史、不忘过去，倍加珍惜艰苦奋斗的优良传统，倍加珍惜今天的幸福生活，树立坚定的理想信念，为中华民族的伟大复兴献出青春力量。

我的演讲到此结束，谢谢大家。

红色基因演讲稿题目篇二

红色，是一种信仰，然而他和其他的信仰不同，他不是少数人的信仰，不是个别国家或者民族的信仰。一般的信仰，更多的是教人为自己谋利，讲究的是个人的生前死后、因果宿命。只有红色，从不让人去为自己谋私，从不让人去沉迷于飘渺的虚无。

是十月的一场燎原大火烧出了天空的第一片红，是1921至1949整整28年的抛头颅洒热血染成了神州大地的红，因此，这种红色的信仰绝不是虚无的，而是有无数的前辈用生命去检验、践行的，并且，在一代代的不懈努力中，他成为我们世代相承之意志，只要人们还追求自由平等公正法治，我们就决不停止追逐。所以，红色更是我们的基因，我们不能放弃，要好好地传承下去。失去这种基因，我们会掉进资本主义的陷阱，被历史淘汰，苏联就是这样的例子。

这不是上级要求，也不是政府要求，而是这个时代的要求，直接关系到我们这代人能否实现中国梦。当我们沉浸在缤纷繁复的物质世界，徜徉在灯红酒绿之边缘，我们会在实现理

想的道路上迷失。老子曰：“五色令人目盲，五音令人耳聋，五味令人口爽。”我们要沿着社会主义道路不断前进那就要让红色血液在全身流通，让头脑清醒，让行动坚定。这种血液的来源靠输送是不行的，要自己长出来才可靠。

近来央视热播的电视剧《十送红军》表现的就是十位最普通的红军战士经过长征的跋涉、战斗与牺牲，以自己的生命，熔铸和诠释共产党和人民军队的信念的历程。它生动地展示了我党我军在长期斗争中形成的艰苦奋斗、不惧牺牲、自强不息等优良传统。这些优良传统凝结一体，就是红色基因。我们传承红色基因就是要传承和发扬这种传统，将之融入血脉中随着生命的延续而延续下去。当然，正如一位哲人所说，传统不是守住炉灰，而是热情火焰的传递。

当代革命军人要努力践行社会主义核心价值观，这也是传承红色基因的重要内容。我党我军从来都保持着同人民群众的紧密联系，从一定的层次上讲，我们肩负的历史使命是相同的。国家富强、民族振兴、人民幸福、爱国、敬业、诚信、友善、自由、平等、公正、法治这样的社会主义核心价值观正是新时代我们的全新追求，是以中国梦为中心的最高追求。传承红色基因就是要求我们在这样的时代背景下秉承先烈之意志，高举红色之火炬，继往开来，走前辈们没有走完的路，走我们这代人特有的路。

他们每一个人都在用自己的方式发扬红色精神，用自己的红色基因生长全新的红色血液。这些人无愧为时代的榜样。新时代的我们比历史上任何时期都接近接近伟大复兴的目标，但越是如此越是应怀如履薄冰之谨慎，坚决听党指挥，围绕强军实践，筑牢军魂。

习主席提出广大官兵应传承红色基因，让红色基因代代相传，这意味着“传承红色基因”不再是模糊的意识，而有纲领性的精神，意味着我们传承红色基因不再单纯靠自觉，而是受到党和人民的监督。这一转变，正犹如道德自觉向法律约束

的转变，有理可依，有凭可持。

革命胜利来之不易，千秋伟业筚路蓝缕。以史为鉴，可知兴衰，在风云暗涌的和平岁月里，唯有传承红色基因，发扬红色力量才能步步稳进、兴盛强大，才能实现中国梦、强军梦！

如此，也足以告慰先烈英灵。

红色基因演讲稿题目篇三

大家好，我是__，我今天演讲的题目是《__》。

红色文化是在革命战争年代，由中国共产党人、先进分子和人民群众共同创造并极具中国特色的先进文化，蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵。传承和利用红色文化独特的价值功能，是发扬革命先辈光辉精神的需要，是实现中华民族伟大复兴中国梦的需要，不仅对打造具有中国特色和世界影响的红色文化产业具有重要的促进作用，也有利于丰富中华文化和指导社会主义建设。

20__年2月2日，在井冈山参观时指出：“要让广大党员干部知道现在的幸福生活来之不易，多接受红色基因教育。”这里的“多接受红色基因教育”，笔者认为应该理解为将红色文化继续传承下去，让全社会接受红色文化的洗礼，让红色文化一直“红”下去。

目前，红色文化传承还面临一些问题。

(一)学校教育和社会教育的缺失造成人们对红色文化历史记忆的淡化

从学校的历史教育看，历史学科在小学、初中阶段，被形象地称为“豆芽科”；在高中阶段，过早地区分文理科使得绝大

部分理科学生在繁重的学习压力下几乎和历史学科“绝缘”；在大学阶段，虽然《中国近现代史纲要》被纳入了公共必修课，但学生和教师的重视程度仍然不够，从近年的就业情况来看，历史类和哲学类专业的就业率很低，学生对就业的担忧导致了大学人文专业的“弱势”。加之由于各种原因造成的人们文化土壤中人文元素的严重缺失，导致了学生的“历史思维”和“哲学思维”的普遍缺席。

从社会的历史教育看：首先，各级宣传部门和文明办等宣传机构不可能每天都去宣传红色文化，只能利用有限的时间段组织活动并开展红色文化宣传；其次，作为传播红色文化的主要载体，各类反映中国共产党革命斗争历史的纪念馆(地)、遗址、伟人故居、烈士陵园等爱国主义教育基地大部分依然存在展览面积狭小、展出内容单调、展示手段落后、日常维护和改扩建资金短缺等问题，影响了工作的正常开展。

(二) 信息化时代造成人们价值观的多元化

信息化时代是一个充满诱惑的时代，是一个价值标准遭遇全面解构的时代。信息化时代各种价值观的涌现和融合使人们对红色文化的价值取向难以达到一致的理解与认同。

文化价值标准是由一系列居于核心地位的文化价值观念构成的逻辑体系，是衡量文化客体对主体有无价值和价值量大小的尺度或准则。红色文化价值标准中所蕴含的理想信念、艰苦奋斗、勇于奉献、自强不息等崇高精神和价值尺度在现代社会受到一定挑战。人们对物质的过分追求、对功利的过分崇拜、对欲望的过分放纵、对他者的过分漠视、对当下的过分关注、对崇高的过分贬黜等，对人们价值观的负面影响是难以避免的。

(三) 相对久远的红色文化在当今时代较难让人产生共鸣

首先，在以资本主义为主导的全球化背景下，西方文化正以

各种方式进驻中国人的精神领地，20世纪80年代以来，尤其是对对外开放全方位展开之后，西方的文化思潮、生活观念、价值标准等蜂拥而入，在一定程度上遮蔽甚至取代了国人对自身传统的历史反思，民族文化(包括红色文化)在一定程度上处于一种失语状态。

其次，不同时代有自己的时代语言，同一时代的不同群体有其自身的话语表达。人们的话语表达当然不能脱离自己生活的时代，他们对现实生活的独特感受和体验使他们获得了属于自己的生活方式。红色文化对于人们来说，显然不是一个直接在场的生活空间，红色文化生长的历史时空是那么遥远，那样“艰苦”和“匮乏”的环境难以与当下的“幸福”和“丰富”生活相对接，因而无法引起对过去生活的真正体验。尽管人们也会唱红歌、看红剧，但是从内心深处来讲，并未引起心灵的共鸣，只不过是一种文化符号的艺术转换。在人们的眼里，中华民族过去所遭受的挫折、屈辱、贫弱好像只是一种抽象的符号表达而难以引起深层的历史反思。所以，在日常生活中，人们的红色文化的话语空间总是被其他话语所挤压或推开而难以产生共鸣。

要让红色文化一直“红”下去，要做好以下工作。

(一) 重视教育、解放思想，增强红色文化的文化认同

1. 各类教育基地要主动与学校加强联系，合理安排青少年参观游览，积极开辟“绿色通道”。建立一支热心公益事业、关心青少年成长的辅导员队伍。要充分利用重大历史事件、历史人物纪念日等有特殊意义的日子，组织青少年开展活动，强化对红色文化的认同感。

2. 各级宣传部门要会同有关部门，把全国爱国主义教育示范基地作为开展红色旅游的主要载体，充分挖掘革命历史文化遗产的深刻内涵，精心设计丰富多彩的旅游项目，积极开展形式多样的旅游活动。各类教育基地要从改进陈列方式、创

新展示手段、丰富展出内容等方面入手，做到思想性、艺术性和观赏性的有机统一。要根据不同时期的需要，精心组织高水平的专题性展览，打造陈列精品，形成展览亮点。

3. 各单位、团体、企业等组织要广泛开展学习英雄模范事迹，深入查找精神境界上的差距，使大家自觉强化报效国家、崇尚荣誉的献身精神，帮助人们树立正确的价值观，增强人们对红色文化的认同感。

(二) 扩大宣传、抢占高地，营造传承红色文化的社会氛围

1. 多管齐下，扩大红色文化宣传范围和受众范围。各级宣传部门要把推进红色文化传播和发展红色旅游作为一项经常性工作，有计划、有步骤、有重点地加强宣传报道，为发展红色文化营造良好的舆论氛围。报刊、广播、电视、互联网等大众传媒，要宣传好发展红色文化的重要意义和中央发展红色文化、红色旅游的政策措施，宣传好中国革命史中共党史知识和革命前辈的英雄事迹，积极介绍红色旅游重点线路、景区景点和有关知识，及时推广各地开展红色旅游的好经验好做法，特别要注意结合建党、建国、建军等重大纪念活动以及重要节假日，充分报道各地开展红色旅游、传播红色文化的新情况，反映社会各界的建议和呼声，努力为广大群众学习和传播红色文化、参加红色旅游提供舆论支持和信息服务。

2. 去莠存良，确保红色文化的纯洁性、先进性，抢占文化高地。信息化时代不断生成的海量信息中，存在着大量把庸俗当高尚、把腐朽当神奇、把谬误当真理的现象。因而，加强信息管理，净化网络环境，强化红色教育，抢占文化高地等已成为重要课题。要通过技术的、制度的手段减少不良信息对青少年的思想侵袭，让红色文化的时代价值熔铸于青少年价值观的形成之中。

3. 加强推广红色旅游，鼓励越来越多的人参与到红色文化传

播中。把红色文化、生态文化和古迹文化结合起来，寓思想教育于文化娱乐和观光游览中，既有利于传播先进文化，又有利于推动经济发展。加强对红色旅游从业人员尤其是讲解员、导游员的政治学习、业务知识学习和职业道德教育，使他们成为红色文化、精神文明的传播者；加强对旅游沿线和景区周边群众的宣传教育，使他们继承和发扬革命老区优良传统，增强自豪感，展示新形象；加强对游客进行教育引导，使他们在参观游览中不仅能陶冶高尚情操，激发爱国热情，而且能提高自身道德素养，养成良好行为习惯。

红色基因演讲稿题目篇四

大家好!我叫__，今天我为大家演讲的题目是“弘扬红色文化，传承红色基因”。在空前高涨的“两学一做”活动中，能有机会在这里与大家共同学习“弘扬红色文化，传承红色基因”的重要意义，是组织上对我的信任与培养，是同志们对我的鞭策与鼓励，让我感到重任在肩，斗志昂扬，同时也让我感到前途光明，信心百倍，为此特向大家表示最真诚的感谢，并致以崇高敬意!

斗转星移，中国共产党在艰难与曲折中走过了__个春秋，在这悠悠岁月里，中国共产党带领中华儿女书写了一幅壮丽的红色经典画卷，孕育了无数革命先烈用鲜血染成的红色基因。凝神静思，我们看到了革命先烈们为抵御侵略，推翻国民党反动统治，建立新中国而前赴后继，抛头颅洒热血的感人场景。当我们一次次聆听父辈们讲述那些红色英雄故事，当我们一次次捧读那段艰难与辉煌的历史，当我们一次次瞻仰那些洒满烈士鲜血的革命遗址，无不激情澎湃，热泪盈眶。

凝望贵州，红军长征从这里走过，遵义会议熠熠生辉，四渡赤水闻名天下。

耳闻贵州，红色故事接辈流传，光荣传统代代颂扬。

20__年6月，__视察遵义时作出了“传承红色基因，讲好遵义故事”的殷切嘱托。随后，省委书记陈敏尔要求，遵义要把传承红色文化作为最大的使命担当。

是啊!中国共产党革命精神的源头是新时期提高党的战斗力，增强党的免疫力，强化党的创新原动力，传承红色基因，就是要在重温红色经典的基础上，弘扬党的光荣传统和优良作风，让党的宝贵精神财富在新时期彰显时代价值和内涵。

在我们的身边，有许多传承红色基因的时代先锋，他们以自己的言行向世人展示了党性的温度，展示了红色基因的力量，展示了红色信仰，展示了革命传统的时代特色与信仰力量的新高地。在他们身上我们能找到一种永不退色、催人奋进的精神力量。

作为官渡的一员，我感受到的是一份继往开来的责任，一股与时俱进的力量。自工作以来，让我最刻骨铭心的是去年的那一场雪，村里破旧的瓦房，孤独的老人，被雪压断的竹子，因凝冻而无法通行的道路，在这样恶劣的天气状况下，党委政府率领我们所有干部下乡抢险救灾，送物资、送温暖。无论山路有多崎岖，无论雪路有多滑，当把棉被送到群众手上，看到他们脸上舒缓的笑颜，我感觉自己一点儿也不冷了，心是温暖的，整个人都是温暖的。20__年，是十三五的开局之年，也是脱贫攻坚的关键之年，扶贫攻坚战的冲锋号已吹响中华大地，我们都应该以强烈的责任感和使命感做好自己的本职工作，这就是对红色基因的最好传承。

作为一名党员，我将责无旁贷，用满腔热血倾出我的奉献，用无悔青春书写我的忠诚。在今后的工作中，我将始终秉承“不以事小而不为，不以事杂而乱为，不以事急而盲为，不以事难而怕为”的工作理念，兢兢业业，脚踏实地，扎实做事，立足本职，全心全意地服务好百姓，解决好群众关心的事，做有信仰、有担当、有情怀、有气节的干部，力争做一名合格的党员。

生活在这片红色沃土上，我们就应该像坚挺屹立的竹子般生活，要有人赏高节，徒自抱贞心的觉悟，要有贞姿曾冒雪，高节欲凌云的干劲，要有咬定青山不放松，立根原在破岩中的坚持。在党的领导下，我坚持要做一个对党忠诚、个人干净、敢于担当的干部，在为人民服务的长远道路上，无论遇见什么艰难险阻，我都要有竹子一般的信念：千磨万击还坚劲，任尔东南西北风。

红色基因演讲稿题目篇五

小时候，看着有关长征的电视节目，我曾天真地问爷爷：“红军爷爷长征时为什么不喝健力宝，为什么不吃巧克力呢？”爷爷摸摸我的头，只是叹了一口气，说声：“傻孩子！”对于幼小的我来说，长征是一个老外婆的传奇故事。随着岁月的流逝，我上了小学，一次小伙伴们在一起又争论起这个话题，一位同学说：“如果我生在那时候，我一定在雪山和草地开许许多多的商店，专门卖健力宝和巧克力给红军爷爷。”当时连老师都忍不住笑了。

红军不怕远征难，万水千山只等闲，五岭逶迤腾细浪，乌蒙磅礴走泥丸……这是一首多么气势的壮歌，这又是一个多么惊天地、泣鬼神的故事啊。

漫漫征程，红军跨越11个省，所到之处，哪里没有浸透红军的热血？长征路上的第一战——血战湘江。红军战士突破敌人四道封锁线，拼死渡江，牢牢锁住渡口，誓死保卫中央，红军战士死伤过半，8.6万人仅存3万人。生死攸关，痛定思痛，关键时刻，遵义会议挽救了红军，挽救了革命，挽救了党。从此，红军心存信念，充满了希望，军事思想成了红军从一个胜利迈向另一个胜利的制胜法宝。四渡赤水演绎了战争史上的千古绝唱，红军跳出了国民党反动派的包围圈，从此长征路上捷报频频：巧渡金沙江，强渡大渡河，飞夺泸定桥，翻越大雪山，攻占腊子口，红军出奇制胜，冲破了蒋介石百万大军的围追堵截，终于迎来了“三军过后尽开颜”的欢腾。

就在那段风雨如晦的岁月，30万红军经过长征，只剩下了3万，而他们活到今天的，已不足300人。但这用无数生命写下的英雄史诗，已成为中国革命和人类历史上一座高耸入云的丰碑，一段永不磨灭的铁骨精魂的回忆。

红军长征是中国革命史上的奇迹、世界军事史上的壮举，创造了无与伦比的英雄业绩，谱写了惊天动地的革命篇章。长征途中，红军不畏征途艰险，跨越雪山草地，克服重重困难，表现出了不怕牺牲、敢于胜利的无产阶级乐观主义精神，表现出了顾全大局、严守纪律、亲密团结的高尚品德。

爷爷曾讲过在长征中发生的这样一个故事：一位红军将领的母亲，在当地要饭，听说儿子在部队当官享福，便气冲冲找上山去。队伍正好开饭，老人看到的是清水煮的树皮、草根，外加一段牛皮带。她流泪了，提起篮子将自己要来的生芋头全部倒进了锅里。就这样，竟成为将士们难得的一顿美餐。为了欢迎这位母亲的到来，战士们演唱了自编的《牛皮腰带歌》：“牛皮腰带三尺长，草原荒地好干粮，熬汤煮菜别有味，端给妈妈来品尝。”老妈妈挂满泪花的脸上露出了欣慰的笑容，在这些可亲可敬的战士面前，她怎能不为之动情，为之自豪？还有一次过草地，一位在战斗中刚刚入党的警卫员，为了抢救陷入泥沼的文件箱，献出了年仅18岁的生命。当他渐渐沉下去的时候，手里紧紧攥着一块白洋，这是他第一次也是最后一次的党费。

茫茫两万五千里长征路，面对百万穷凶极恶的追兵阻敌，面对空气稀薄的冰山雪岭，面对险象环生的沼泽草地，所有红军官兵坚守着这样一个铁的承诺，只能攀登，不能停留，只能向前，不能回头，直至牺牲自己的一切。正是有了这种为党救国救民的革命理想信念，在死前的瞬间，在大雪埋身的瞬间，他们依然非常清醒，还念念不忘伸出胳膊指向前进的方向，坚信革命一定会胜利。他们生命虽然结束了，但他们的精神永生，永远激励着活着的人革命到底。这些震撼心灵的画面，向人们雄辩地证明：世界上绝无仅有的中国红军长

征史，就是红军官兵在崇高理想和坚定信念下的奋斗史。

红军长征的伟大胜利，实现了把党领导全国革命的大本营从长江以南奠基于大西北，红军主力转移到抗日前沿的战略任务，打开了中国革命的新局面。

长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机；

长征是地球上的一条永恒的红飘带；

长征是铭刻在人类历史上的一部英雄史诗；

长征是中国共产党在中华民族历史上谱写的千古绝唱。

70年弹指一挥间，长征已经走进了历史的深处。但时至今日，红军将士用鲜血和生命造就的不朽精神却依然穿越时空，深刻地影响着我们生长在改革开放时代的青少年，影响着我们的世界观、人生观、价值观，引导着我们这一代人，对人生的思考与追求。听着爷爷讲红军长征的'故事、我们唱着长征歌曲，长征精神已从父辈身上潜移默化地融入了我们的血脉，并且成为我们的人生航标，不断激发着我们潜在的生命能量。

正如臧克家的“有的人死了，但他还活着”，听着爷爷讲的故事，那一张张鲜活的面孔浮现在我的面前，那一幕幕战斗的场面壮烈在我的身边……也许我无法体会先辈们那惊天地、泣鬼神的故事的真谛，也许我永远不能走进长征中牺牲将士的英灵，但我明白了什么叫华夏子孙“生当做人杰，死为亦鬼”那不屈不挠的民族精神。我懂得了中国共产党那“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”的英雄气概。

我已经看见了那飘扬的国旗上，是烈士们的鲜血染红的颜色，是长征点燃的火炬燃烧在中华大地的上空。

最后请让我用歌声来结束我的演讲：

五星红旗迎风飘扬；

胜利歌声多么嘹亮；

歌唱我们伟大的祖国；

从今走上繁荣富强……

我的演讲结束了，谢谢大家。

红色基因演讲稿题目篇六

大家好，我是__，我今天演讲的题目是《__》。

红色文化是在革命战争年代，由中国共产党人、先进分子和人民群众共同创造并极具中国特色的先进文化，蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵。传承和利用红色文化独特的价值功能，是发扬革命先辈光辉精神的需要，是实现中华民族伟大复兴中国梦的需要，不仅对打造具有中国特色和世界影响的红色文化产业具有重要的促进作用，也有利于丰富中华文化和指导社会主义建设。

20__年2月2日，在井冈山参观时指出：“要让广大党员干部知道现在的幸福生活来之不易，多接受红色基因教育。”这里的“多接受红色基因教育”，笔者认为应该理解为将红色文化继续传承下去，让全社会接受红色文化的洗礼，让红色文化一直“红”下去。

目前，红色文化传承还面临一些问题。

(一)学校教育和社会教育的缺失造成人们对红色文化历史记忆的淡化

从学校的历史教育看，历史学科在小学、初中阶段，被形象

地称为“豆芽科”；在高中阶段，过早地区分文理科使得绝大部分理科学生在繁重的学习压力下几乎和历史学科“绝缘”；在大学阶段，虽然《中国近现代史纲要》被纳入了公共必修课，但学生和教师的重视程度仍然不够，从近年的就业情况来看，历史类和哲学类专业的就业率很低，学生对就业的担忧导致了大学人文专业的“弱势”。加之由于各种原因造成的人们文化土壤中人文元素的严重缺失，导致了学生的“历史思维”和“哲学思维”的普遍缺席。

从社会的历史教育看：首先，各级宣传部门和文明办等宣传机构不可能每天都去宣传红色文化，只能利用有限的时间段组织活动并开展红色文化宣传；其次，作为传播红色文化的主要载体，各类反映中国共产党革命斗争历史的纪念馆(地)、遗址、伟人故居、烈士陵园等爱国主义教育基地大部分依然存在展览面积狭小、展出内容单调、展示手段落后、日常维护和改扩建资金短缺等问题，影响了工作的正常开展。

(二) 信息化时代造成人们价值观的多元化

信息化时代是一个充满诱惑的时代，是一个价值标准遭遇全面解构的时代。信息化时代各种价值观的涌现和融合使人们对红色文化的价值取向难以达到一致的理解与认同。

文化价值标准是由一系列居于核心地位的文化价值观念构成的逻辑体系，是衡量文化客体对主体有无价值和价值量大小的尺度或准则。红色文化价值标准中所蕴含的理想信念、艰苦奋斗、勇于奉献、自强不息等崇高精神和价值尺度在现代社会受到一定挑战。人们对物质的过分追求、对功利的过分崇拜、对欲望的过分放纵、对他者的过分漠视、对当下的过分关注、对崇高的过分贬黜等，对人们价值观的负面影响是难以避免的。

(三) 相对久远的红色文化在当今时代较难让人产生共鸣

首先，在以资本主义为主导的全球化背景下，西方文化正以各种方式进驻中国人的精神领地，20世纪80年代以来，尤其是对外开放全方位展开之后，西方的文化思潮、生活观念、价值标准等蜂拥而入，在一定程度上遮蔽甚至取代了国人对自身传统的历史反思，民族文化(包括红色文化)在一定程度上处于一种失语状态。

其次，不同时代有自己的时代语言，同一时代的不同群体有其自身的话语表达。人们的话语表达当然不能脱离自己生活的时代，他们对现实生活的独特感受和体验使他们获得了属于自己的生活方式。红色文化对于人们来说，显然不是一个直接在场的生活空间，红色文化生长的历史时空是那么遥远，那样“艰苦”和“匮乏”的环境难以与当下的“幸福”和“丰富”生活相对接，因而无法引起对过去生活的真正体验。尽管人们也会唱红歌、看红剧，但是从内心深处来讲，并未引起心灵的共鸣，只不过是一种文化符号的艺术转换。在人们的眼里，中华民族过去所遭受的挫折、屈辱、贫弱好像只是一种抽象的符号表达而难以引起深层的历史反思。所以，在日常生活中，人们的红色文化的话语空间总是被其他话语所挤压或推开而难以产生共鸣。

要让红色文化一直“红”下去，要做好以下工作。

(一) 重视教育、解放思想，增强红色文化的文化认同

1. 各类教育基地要主动与学校加强联系，合理安排青少年参观游览，积极开辟“绿色通道”。建立一支热心公益事业、关心青少年成长的辅导员队伍。要充分利用重大历史事件、历史人物纪念日等有特殊意义的日子，组织青少年开展活动，强化对红色文化的认同感。

2. 各级宣传部门要会同有关部门，把全国爱国主义教育示范基地作为开展红色旅游的主要载体，充分挖掘革命历史文化遗产的深刻内涵，精心设计丰富多彩的旅游项目，积极开展

形式多样的旅游活动。各类教育基地要从改进陈列方式、创新展示手段、丰富展出内容等方面入手，做到思想性、艺术性和观赏性的有机统一。要根据不同时期的需要，精心组织高水平的专题性展览，打造陈列精品，形成展览亮点。

3. 各单位、团体、企业等组织要广泛开展学习英雄模范事迹，深入查找精神境界上的差距，使大家自觉强化报效国家、崇尚荣誉的献身精神，帮助人们树立正确的价值观，增强人们对红色文化的认同感。

(二) 扩大宣传、抢占高地，营造传承红色文化的社会氛围

1. 多管齐下，扩大红色文化宣传范围和受众范围。各级宣传部门要把推进红色文化传播和发展红色旅游作为一项经常性工作，有计划、有步骤、有重点地加强宣传报道，为发展红色文化营造良好的舆论氛围。报刊、广播、电视、互联网等大众传媒，要宣传好发展红色文化的重要意义和中央发展红色文化、红色旅游的政策措施，宣传好中国革命史中共党史知识和革命前辈的英雄事迹，积极介绍红色旅游重点线路、景区景点和有关知识，及时推广各地开展红色旅游的好经验好做法，特别要注意结合建党、建国、建军等重大纪念活动以及重要节假日，充分报道各地开展红色旅游、传播红色文化的新情况，反映社会各界的建议和呼声，努力为广大群众学习和传播红色文化、参加红色旅游提供舆论支持和信息服务。

2. 去莠存良，确保红色文化的纯洁性、先进性，抢占文化高地。信息化时代不断生成的海量信息中，存在着大量把庸俗当高尚、把腐朽当神奇、把谬误当真理的现象。因而，加强信息管理，净化网络环境，强化红色教育，抢占文化高地等已成为重要课题。要通过技术的、制度的手段减少不良信息对青少年的思想侵袭，让红色文化的时代价值熔铸于青少年价值观的形成之中。

3. 加强推广红色旅游，鼓励越来越多的人参与到红色文化传播中。把红色文化、生态文化和古迹文化结合起来，寓思想教育于文化娱乐和观光游览中，既有利于传播先进文化，又有利于推动经济发展。加强对红色旅游从业人员尤其是讲解员、导游员的政治学习、业务知识学习和职业道德教育，使他们成为红色文化、精神文明的传播者；加强对旅游沿线和景区周边群众的宣传教育，使他们继承和发扬革命老区优良传统，增强自豪感，展示新形象；加强对游客进行教育引导，使他们在参观游览中不仅能陶冶高尚情操，激发爱国热情，而且能提高自身道德素养，养成良好行为习惯。

红色基因演讲稿题目篇七

小时候，看着有关长征的电视节目，我曾天真地问爷爷：“红军爷爷长征时为什么不喝健力宝，为什么不吃巧克力呢？”爷爷摸摸我的头，只是叹了一口气，说声：“傻孩子！”对于幼小的我来说，长征是一个老外婆的传奇故事。随着岁月的流逝，我上了小学，一次小伙伴们在一起又争论起这个话题，一位同学说：“如果我生在那时候，我一定在雪山和草地开许许多多的商店，专门卖健力宝和巧克力给红军爷爷。”当时连老师都忍不住笑了。

红军不怕远征难，万水千山只等闲，五岭逶迤腾细浪，乌蒙磅礴走泥丸……这是一首多么气势的壮歌，这又是一个多么惊天地、泣鬼神的故事啊。

漫漫征程，红军跨越11个省，所到之处，哪里没有浸透红军的热血？长征路上的第一战——血战湘江。红军战士突破敌人四道封锁线，拼死渡江，牢牢锁住渡口，誓死保卫中央，红军战士死伤过半，8.6万人仅存3万人。生死攸关，痛定思痛，关键时刻，遵义会议挽救了红军，挽救了革命，挽救了党。从此，红军心存信念，充满了希望，毛泽东的军事思想成了红军从一个胜利迈向另一个胜利的制胜法宝。四渡赤水演绎了战争史上的千古绝唱，红军跳出了国民党反动派的包

围圈，从此长征路上捷报频频：巧渡金沙江，强渡大渡河，飞夺泸定桥，翻越大雪山，攻占腊子口，红军出奇制胜，冲破了蒋介石百万大军的围追堵截，终于迎来了“三军过后尽开颜”的欢腾。就在那段风雨如晦的岁月，30万红军经过长征，只剩下了3万，而他们活到今天的，已不足300人。但这用无数生命写下的英雄史诗，已成为中国革命和人类历史上一座高耸入云的丰碑，一段永不磨灭的铁骨精魂的回忆。

红军长征是中国革命史上的奇迹、世界军事史上的壮举，创造了无与伦比的英雄业绩，谱写了惊天动地的革命篇章。长征途中，红军不畏征途艰险，跨越雪山草地，克服重重困难，表现出了不怕牺牲、敢于胜利的无产阶级乐观主义精神，表现出了顾全大局、严守纪律、亲密团结的高尚品德。

爷爷曾讲过在长征中发生的这样一个故事：一位红军将领的母亲，在当地要饭，听说儿子在部队当官享福，便气冲冲找上山去。队伍正好开饭，老人看到的是清水煮的树皮、草根，外加一段牛皮带。她流泪了，提起篮子将自己要来的生芋头全部倒进了锅里。就这样，竟成为将士们难得的一顿美餐。为了欢迎这位母亲的到来，战士们演唱了自编的《牛皮腰带歌》：“牛皮腰带三尺长，草原荒地好干粮，熬汤煮菜别有味，端给妈妈来品尝。”老妈妈挂满泪花的脸上露出了欣慰的笑容，在这些可亲可敬的战士面前，她怎能不为之动情，为之自豪？还有一次过草地，一位在战斗中刚刚入党的警卫员，为了抢救陷入泥沼的文件箱，献出了年仅18岁的生命。当他渐渐沉下去的时候，手里紧紧攥着一块白洋，这是他第一次也是最后一次的党费。

茫茫两万五千里长征路，面对百万穷凶极恶的追兵阻敌，面对空气稀薄的冰山雪岭，面对险象环生的沼泽草地，所有红军官兵坚守着这样一个铁的承诺，只能攀登，不能停留，只能向前，不能回头，直至牺牲自己的一切。正是有了这种为党救国救民的革命理想信念，在死前的瞬间，在大雪埋身的瞬间，他们依然非常清醒，还念念不忘伸出胳膊指向前进的

方向，坚信革命一定会胜利。他们生命虽然结束了，但他们的精神永生，永远激励着活着的人革命到底。这些震撼心灵的画面，向人们雄辩地证明：世界上绝无仅有的中国红军长征史，就是红军官兵在崇高理想和坚定信念下的奋斗史。

红军长征的伟大胜利，实现了把党领导全国革命的大本营从长江以南奠基于大西北，红军主力转移到抗日前沿的战略任务，打开了中国革命的新局面。

长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机；

长征是地球上的一条永恒的红飘带；

长征是铭刻在人类历史上的一部英雄史诗；

长征是中国共产党在中华民族历史上谱写的千古绝唱。

70年弹指一挥间，长征已经走进了历史的深处。但时至今日，红军将士用鲜血和生命造就的不朽精神却依然穿越时空，深刻地影响着我们在改革开放时代的青少年，影响着我们的世界观、人生观、价值观，引导着我们这一代人，对人生的思考与追求。听着爷爷讲红军长征的'故事、我们唱着长征歌曲，长征精神已从父辈身上潜移默化地融入了我们的血脉，并且成为我们的人生航标，不断激发着我们潜在的生命能量。

正如臧克家的“有的人死了，但他还活着”，听着爷爷讲的故事，那一张张鲜活的面孔浮现在我的面前，那一幕幕战斗的场面壮烈在我的身边……也许我无法体会先辈们那惊天地、泣鬼神的故事的真谛，也许我永远不能走进长征中牺牲将士的英灵，但我明白了什么叫华夏子孙“生当做人杰，死为亦鬼”那不屈不挠的民族精神。我懂得了中国共产党那“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”的英雄气概。

我已经看见了那飘扬的国旗上，是烈士们的鲜血染红的颜色，

是长征点燃的火炬燃烧在中华大地的上空。

最后请让我用歌声来结束我的演讲：

五星红旗迎风飘扬；

胜利歌声多么嘹亮；

歌唱我们伟大的祖国；

从今走上繁荣富强……

我的演讲结束了，谢谢大家。

红色基因演讲稿题目篇八

红色文化是在革命战争年代，由中国共产党人、先进分子和人民群众共同创造并极具中国特色的先进文化，蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵。传承和利用红色文化独特的价值功能，是发扬革命先辈光辉精神的需要，是实现中华民族伟大复兴中国梦的需要，不仅对打造具有中国特色和世界影响的红色文化产业具有重要的促进作用，也有利于丰富中华文化和指导社会主义建设。

20xx年2月2日，在井冈山参观时指出：“要让广大党员干部知道现在的幸福生活来之不易，多接受红色基因教育。”这里的“多接受红色基因教育”，笔者认为应该理解为将红色文化继续传承下去，让全社会接受红色文化的洗礼，让红色文化一直“红”下去。

目前，红色文化传承还面临一些问题。

(一) 学校教育和社会教育的缺失造成人们对红色文化历史记

忆的淡化

从学校的历史教育看，历史学科在小学、初中阶段，被形象地称为“豆芽科”；在高中阶段，过早地区分文理科使得绝大部分理科学生在繁重的学习压力下几乎和历史学科“绝缘”；在大学阶段，虽然《中国近现代史纲要》被纳入了公共必修课，但学生和教师的重视程度仍然不够，从近年的就业情况来看，历史类和哲学类专业的就业率很低，学生对就业的担忧导致了大学人文专业的“弱势”。加之由于各种原因造成的人们文化土壤中人文元素的严重缺失，导致了学生的“历史思维”和“哲学思维”的普遍缺席。

从社会的历史教育看：首先，各级宣传部门和文明办等宣传机构不可能每天都去宣传红色文化，只能利用有限的时间段组织活动并开展红色文化宣传；其次，作为传播红色文化的主要载体，各类反映中国共产党革命斗争历史的纪念馆(地)、遗址、伟人故居、烈士陵园等爱国主义教育基地大部分依然存在展览面积狭小、展出内容单调、展示手段落后、日常维护和改扩建资金短缺等问题，影响了工作的正常开展。

(二) 信息化时代造成人们价值观的多元化

信息化时代是一个充满诱惑的时代，是一个价值标准遭遇全面解构的时代。信息化时代各种价值观的涌现和融合使人们对红色文化的价值取向难以达到一致的理解与认同。

文化价值标准是由一系列居于核心地位的文化价值观念构成的逻辑体系，是衡量文化客体对主体有无价值和价值量大小的尺度或准则。红色文化价值标准中所蕴含的理想信念、艰苦奋斗、勇于奉献、自强不息等崇高精神和价值尺度在现代社会受到一定挑战。人们对物质的过分追求、对功利的过分崇拜、对欲望的过分放纵、对他者的过分漠视、对当下的过分关注、对崇高的过分贬黜等，对人们价值观的负面影响是难以避免的。

(三) 相对久远的红色文化在当今时代较难让人产生共鸣

首先，在以资本主义为主导的全球化背景下，西方文化正以各种方式进驻中国人的精神领地，20世纪80年代以来，尤其是对外开放全方位展开之后，西方的文化思潮、生活观念、价值标准等蜂拥而入，在一定程度上遮蔽甚至取代了国人对自身传统的历史反思，民族文化(包括红色文化)在一定程度上处于一种失语状态。

其次，不同时代有自己的时代语言，同一时代的不同群体有其自身的话语表达。人们的话语表达当然不能脱离自己生活的时代，他们对现实生活的独特感受和体验使他们获得了属于自己的生活方式。红色文化对于人们来说，显然不是一个直接在场的生活空间，红色文化生长的历史时空是那么遥远，那样“艰苦”和“匮乏”的环境难以与当下的“幸福”和“丰富”生活相对接，因而无法引起对过去生活的真正体验。尽管人们也会唱红歌、看红剧，但是从内心深处来讲，并未引起心灵的共鸣，只不过是一种文化符号的艺术转换。在人们的眼里，中华民族过去所遭受的挫折、屈辱、贫弱好像只是一种抽象的符号表达而难以引起深层的历史反思。所以，在日常生活中，人们的红色文化的话语空间总是被其他话语所挤压或推开而难以产生共鸣。

要让红色文化一直“红”下去，要做好以下工作。

(一) 重视教育、解放思想，增强红色文化的文化认同

1. 各类教育基地要主动与学校加强联系，合理安排青少年参观游览，积极开辟“绿色通道”。建立一支热心公益事业、关心青少年成长的辅导员队伍。要充分利用重大历史事件、历史人物纪念日等有特殊意义的日子，组织青少年开展活动，强化对红色文化的认同感。

2. 各级宣传部门要会同有关部门，把全国爱国主义教育示范

基地作为开展红色旅游的主要载体，充分挖掘革命历史文化遗产的深刻内涵，精心设计丰富多彩的旅游项目，积极开展形式多样的旅游活动。各类教育基地要从改进陈列方式、创新展示手段、丰富展出内容等方面入手，做到思想性、艺术性和观赏性的有机统一。要根据不同时期的需要，精心组织高水平的专题性展览，打造陈列精品，形成展览亮点。

3. 各单位、团体、企业等组织要广泛开展学习英雄模范事迹，深入查找精神境界上的差距，使大家自觉强化报效国家、崇尚荣誉的献身精神，帮助人们树立正确的价值观，增强人们对红色文化的认同感。

(二) 扩大宣传、抢占高地，营造传承红色文化的社会氛围

1. 多管齐下，扩大红色文化宣传范围和受众范围。各级宣传部门要把推进红色文化传播和发展红色旅游作为一项经常性工作，有计划、有步骤、有重点地加强宣传报道，为发展红色文化营造良好的舆论氛围。报刊、广播、电视、互联网等大众传媒，要宣传好发展红色文化的重要意义和中央发展红色文化、红色旅游的政策措施，宣传好中国革命史中共党史知识和革命前辈的英雄事迹，积极介绍红色旅游重点线路、景区景点和有关知识，及时推广各地开展红色旅游的好经验好做法，特别要注意结合建党、建国、建军等重大纪念活动以及重要节假日，充分报道各地开展红色旅游、传播红色文化的新情况，反映社会各界的建议和呼声，努力为广大群众学习和传播红色文化、参加红色旅游提供舆论支持和信息服务。

2. 去莠存良，确保红色文化的纯洁性、先进性，抢占文化高地。信息化时代不断生成的海量信息中，存在着大量把庸俗当高尚、把腐朽当神奇、把谬误当真理的现象。因而，加强信息管理，净化网络环境，强化红色教育，抢占文化高地等已成为重要课题。要通过技术的、制度的手段减少不良信息对青少年的思想侵袭，让红色文化的时代价值熔铸于青少年

价值观的形成之中。

3. 加强推广红色旅游，鼓励越来越多的人参与到红色文化传播中。把红色文化、生态文化和古迹文化结合起来，寓思想教育于文化娱乐和观光游览中，既有利于传播先进文化，又有利于推动经济发展。加强对红色旅游从业人员尤其是讲解员、导游员的政治学习、业务知识学习和职业道德教育，使他们成为红色文化、精神文明的传播者；加强对旅游沿线和景区周边群众的宣传教育，使他们继承和发扬革命老区优良传统，增强自豪感，展示新形象；加强对游客进行教育引导，使他们在参观游览中不仅能陶冶高尚情操，激发爱国热情，而且能提高自身道德素养，养成良好行为习惯。