

2023年食品销售协议(优质7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

食品销售协议篇一

乙方： _____

经友好协商，甲乙双方本着互惠互利、诚实信用的原则制定下列条款： 甲方向乙方购买：

产品名称： _____

规格及比例： _____

数量： _____

金额(人民币元)： _____

交货时间： _____

备注： _____

合计人民币金额： _____

(1)无过期

(2)无胀袋

(3)无霉变

(1)乙方应严格按照上述质量标准进行收购。

(2)产品在储存过程中，乙方应严格控制好储存库内的温度及湿度，以保证产品质量。

(3)乙方必须保证合同签定的数量。因乙方储存不当，造成商品数量损失的，乙方应无条件将损失数量补齐。

在甲方指定地点交货， 运费由乙方承担。

双方协定

甲方预付订金， 分期分批发运时付清余款。

双方友好协商解决， 协商不成时向人民法院提起诉讼；按《中华人民共和国合同法》办理。

甲方

单位名称： _____

单位地址： _____

法定代表人： _____

电话： _____

乙方

单位名称： _____

单位地址： _____

法定代表人： _____

电话： _____

签订时间： _____年____月____日

食品销售协议篇二

甲方：（以下简称a方） 地址：

乙方：（以下简称b方） 地址□ abn:

a□名词解释

1、产品：指的是“某某食品有限责任公司”生产制造的 现有的和双方合约期内 开发的系列产品等(包括“和 客户oem 代工的品牌)。

2、商业事务：指的是“某某食品有限责任公司”，在澳大利亚联邦市场有关“市场调查、市场策划、广告宣传、产品促销和售后服务”等商业活动。

3、乙方销售区域：澳大利亚联邦 (commonwealth of australia)境内b□合同条款a□b双方在公平、对等和互惠互利的基础上，经友好协商就b方在“澳大利亚联邦”销售解释1)的批发销售业务 和代办a方在“澳大利亚联邦”的“商业事务” (详见名词解释2)，达成以下合约条款：

1、代办内容：

1.1□a方授权b方在“澳大利亚联邦”独家代理其“产品”的批发以及零售销售业务，“产品”的具体品种及规格，以经a□b双方协商确认的订单为准。

1.1.1□a方在授权b方独家代理销售其“产品”期间，不得再在

“澳大利亚联邦”另设经销商 或销货给第三方;同时□a方有义务发公告信给中国境内各代理商及及电商渠道代理商，不得将a方产品销售至澳大利亚联邦。

1.2□a方如果授权b方在“澳大利亚联邦”代办其“商业事务”，其费用由a□b双方协商解决。

1.3□a方授权b方在澳大利亚境内独家商标权，在澳大利亚联邦境内允许b方进行销售渠道以及宣传推广使用;b方如发现澳大利亚联邦境内有其它公司或个人在没有b方公司授权下，公开在市场销售a方公司的产品□b方为防止澳大利亚联邦市场内其它公司或个人的恶意竞争，可对其他未经授权的公司或个人采取有效的澳大利亚联邦法律措施，切实维护好a方品牌形象以及b方在澳大利亚联邦境内的利益。

2、代理的期限及续约：

2.1、代理期限为年日至月

2.2、代理期满前a□b双方协商确定是否继续合作；

2.3、在同等条件下□b方享有续约的优先权。

3、供货价格：

3.1□a方根据市场价格之变化调整价格时，须提前30天通知b方。

3.2□a方产品出厂价不包含需翻译的产品配料表标签价格及人工费用，标签价格及人工费用以a方核算的成本价格为准，在产品出厂价上增加体现。

4□a方的责任和义务：

4.2、按b方订单的具体要求，及时交货给b方指定的承运人；

4.3、认真对待b方反馈的市场信息和意见，对b方在产品方面的要求和意见，要给予全面的支持和配合。

4.4□a方交货地点在广州，产品质量及相关要求按中国标准执行，如违反销售当地法律法规的，责任由 b方承担□a方不承担任何责任。

4.5、如a方产品及其执行标准与b方销售地域的要求、标准不一致的□b方不得将a方产品在该地域 销售，否则由此产生的责任由b方承担。

5、销售目标

b方年度销售目标为20_年12月1日至20_年12月31日。如b方未完成第一年销售目标，合同自第一年期满后终止。

6□b方的责任和义务：

5.1□b方要尽最大之努力在“澳大利亚联邦”推广a方之产品；

5.4□b方要 定期 与 不定期 的在“澳大利亚联邦”的大型销售网点内组织一些现场试吃、特价促销活动 -----以此推动a方产品的销售，费用由b方自行承担。

7、合约附件：

a方的《产品报价单》□b方的《订单》及a□b双方的传真、电邮、微信往来等为本合约之附件，与本合约 具有同等的法律效力。

8、争议和纠纷的解决方式：

8.1 a b双方发生争议和纠纷时应协商解决，协商解决不成时提交中国国际贸易仲裁委员会上海分会按中华人民共和国相关法律、法规、规章仲裁，并且该仲裁结果对a b双方是终局的。

8.2、鉴于本合同约定解决“争议和纠纷”的仲裁地在中华人民共和国，故本合同采用中文文本，发生歧义以中文解释为准。本合同一式肆份 a b双方各执两份，自a b双方盖章或a b双方法定代表人签名之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

食品销售协议篇三

甲方：

乙方：

签订地点：

签订时间：20年月日

一、产品名称、计价单位等：

二、销售广告：

1、甲方为乙方提供现目前最为有效的广告服务支持，待甲方第一批产品到乙方后甲方方可提供广告服务。

2、乙方需提供所在区域内客户的详细地址、门牌号、电话号码等广告发布信息，因精准定位投放广告需要，如广告发布需求信息有调整，乙方则根据按照甲方的需求提供。

3、甲方有权根据自己客户提交的需求合理安排广告投放计划。

三、销售任务：

1、自合同签订第一批产品之日起前两个月内甲方不对乙方设定销售任务。

2、自第一批产品到货之日起的第三个月起乙方每月的销售任务量为_____ /月。

3、以上任务量不分单品，只要完成“xx”系列产品即可。

4、如乙方市场连续三个月未完成销售任务，甲方有权取消乙方市场或缩减对乙方市场的供货量。

五、结算方式及期限：甲方应按时按量的保证乙方的销售需求，乙方保证在收到产品时将货款全额支付给甲方，不得赊欠任何货款，如有赊欠甲方有权停止向乙方供货。

六、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时按(调价协议)执行；

七、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

九、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由合同签署所在地法院进行处理。

十、其它约定事项:

十一、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力，有效期自20年月日至20年月日止。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

食品销售协议篇四

供方: 签订地点:

需方: 签订时间: 20__年__月__日

为了明确双方责任，经双方共同协商，特制定本协议，共同遵守。

一、产品名称、规格、数量、单价、总价

二、质量要求: 外观无异物，均匀度、亮度、光泽度、整洁度均应符合需方要求，如出现质量问题，需方有权无条件退货，一切损失由供方负责，货到30天内为异议有效期。

三、运输过程中的一切费用由供方承担，送到需方仓库。

四、验收标准及方法: 按第二条标准验收。如果质量不符合需方要求，需方有权拒绝收货。

五、验收方式: 按需方制定的验收要求进行初步验收。

六、验收时，供方需派人或委托他人到场参加验收。

七、结算方式及期限: 产品验收合格后，货到凭发票付款。

八、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时另行签订补充协议，价格按(补充协议)执行。

九、供方应严格按需方要的产品、数量及时发货，供方接到需方供货通知 天需到货，如因供货不及时使需方停产，供方应按产品价格的30%赔偿需方。

十、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

十一、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

十二、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由需方所在地新乡仲裁委员会仲裁。

十四、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后立即生效。

食品销售协议篇五

甲 方：

乙 方：

签订地点：

签订时间： _____年____月_____日

一、产品名称、计价单位等：

二、销售广告：

1、甲方为乙方提供现目前最为有效的广告服务支持，待甲方第一批产品到乙方后甲方方可提供广告服务。

2、乙方需提供所在区域内客户的详细地址、门牌号、电话号码等广告发布信息，因精准定位投 放广告需要，如广告发布

需求信息有调整，乙方则根据按照甲方的需求提供。

3、甲方有权根据自己客户提交的需求合理安排广告投放计划。

三、销售任务：

1、自合同签订第一批产品之日起前两个月内甲方不对乙方设定销售任务。

2、自第一批产品到货之日起的第三个月起乙方每月的销售任务量为_____ /月。

3、以上任务量不分单品，只要完成“__”系列产品即可。

4、如乙方市场连续三个月未完成销售任务，甲方有权取消乙方市场或缩减对乙方市场的供货量。

五、结算方式及期限：甲方应按时按量的保证乙方的销售需求，乙方保证在收到产品时将货款全额支付给甲方，不得赊欠任何货款，如有赊欠甲方有权停止向乙方供货。

六、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时按(调价协议)执行；

七、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

九、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由合同签署所在地法院进行处理。

十、其它约定事项：

十一、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一

份，具有相同的法律效力，有效期自20 年 月 日至20 年 月 日止。

甲方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

食品销售协议篇六

甲方：(以下简称a方) 地址：

乙方：(以下简称b方) 地址□ abn:

a□名词解释

1、产品：指的是“某某食品有限责任公司”生产制造的 现有的和双方合约期内 开发的系列产品等(包括“和 客户oem 代工的品牌)。

2、商业事务：指的是“某某食品有限责任公司”，在澳大利亚联邦市场有关“市场调查、市场策划、广告宣传、产品促销和售后服务”等商业活动。

3、乙方销售区域：澳大利亚联邦 (commonwealth of australia) 境内b□合同条款a□b双方在公平、对等和互惠互利

的基础上，经友好协商就b方在“澳大利亚联邦”销售解释1)的批发销售业务 和 代办a方在“澳大利亚联邦”的“商业事务”（详见名词解释2），达成以下合约条款：

1、代办内容：

1.1□a方授权b方在“澳大利亚联邦”独家代理其“产品”的批发以及零售销售业务，“产品”的具体品种及规格，以经a□b双方协商确认的订单为准。

1.1.1□a方在授权b方独家代理销售其“产品”期间，不得再在“澳大利亚联邦”另设经销商 或 销货给第三方；同时□a方有义务发公告信给中国境内各代理商及及电商渠道代理商，不得将a方产品销售至澳大利亚联邦。

1.2□a方如果授权b方在“澳大利亚联邦”代办其“商业事务”，其费用由a□b双方协商解决。

1.3□a方授权b方在澳大利亚境内独家商标权，在澳大利亚联邦境内允许b方进行销售渠道以及宣传推广使用；b方如发现澳大利亚联邦境内有其它公司或个人在没有b方公司授权下，公开在市场销售a方公司的产品□b方为防止澳大利亚联邦市场内其它公司或个人的恶意竞争，可对其他未经授权的公司或个人采取有效的澳大利亚联邦法律措施，切实维护好a方品牌形象以及b方在澳大利亚联邦境内的利益。

2、代理的期限及续约：

2.1、代理期限为年日至月

2.2、代理期满前a□b双方协商确定是否继续合作；

2.3、在同等条件下□b方享有续约的优先权。

3、供货价格：

3.1 a方根据市场价格之变化调整价格时，须提前30天通知b方。

3.2 a方产品出厂价不包含需翻译的产品配料表标签价格及人工费用，标签价格及人工费用以a方核算的成本价格为准，在产品出厂价上增加体现。

4 a方的责任和义务：

4.2、按b方订单的具体要求，及时交货给b方指定的承运人；

4.3、认真对待b方反馈的市场信息和意见，对b方在产品方面的要求和意见，要给予全面的支持和配合。

4.4 a方交货地点在广州，产品质量及相关要求按中国标准执行，如违反销售当地法律法规的，责任由b方承担a方不承担任何责任。

4.5、如a方产品及其执行标准与b方销售地域的要求、标准不一致的b方不得将a方产品在该地域销售，否则由此产生的责任由b方承担。

5、销售目标

b方年度销售目标为20xx年12月1日至20xx年12月31日。如b方未完成第一年销售目标，合同自第一年期满后终止。

6 b方的责任和义务：

5.1 b方要尽最大之努力在“澳大利亚联邦”推广a方之产品；

5.4 b方要 定期 与 不定期 的在“澳大利亚联邦”的大型销售网点内组织一些现场试吃、特价促销活动 ----- 以此推动a方产品的销售，费用由b方自行承担。

7、合约附件：

a方的《产品报价单》b方的《订单》及a b双方的传真、电邮、微信往来等为本合约之附件，与本合约 具有同等的法律效力。

8、争议和纠纷的解决方式：

8.1 a b双方发生争议和纠纷时应协商解决，协商解决不成时提交中国国际贸易仲裁委员会上海分会按中华人民共和国相关法律、法规、规章仲裁，并且该仲裁结果对a b双方是终局的。

8.2、鉴于本合约定解决“争议和纠纷”的仲裁地在中华人民共和国，故本合约采用中文文本，发生歧义以中文解释为准。本合约一式肆份 a b双方各执两份，自a b双方盖章或a b双方法定代表人签名之日起生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年__月__日 _____年__月__日

食品销售协议篇七

为了促进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足城乡人民生活对肉、蛋、禽商品的需要，根据商业部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销合同实施办法》的规

定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

1. 产品的名称和品种：_____。

2. 产品的数量：_____。

（必须明确规定产品的计量单位和计量方法）

1. 产品的等级和质量：_____。

（产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定。）

2. 产品的检疫办法：_____。

（国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管部门规定进行检疫；国家或地方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。）

1. 产品的价格按下列第（_____）项执行：

（1）派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在合同执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

（2）不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2. 货款结算办法按下列第（_____）项执行：

（1）对村民、专业户、个体经营户一般采取现金结算，钱货两清。

（2）对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定

办理结算。

3. 奖售办法：_____。

交货期限、地点和方式_____。

1. 甲方未按合同收购或在合同期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的_____%（_____%的幅度），向乙方偿付违约金。

2. 甲方如需提前收购，商得乙方同意变更合同的，甲方应给乙方提前收购货款总值的_____%的补偿，甲方因特殊原因必须逾期收购的，除比照_____有关延期付款的规定，按逾期收购部分货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承担供方在此期间所支付的保管费或饲养费，并承担因此造成的其它实际损失。

3. 乙方按合同规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货款总值的_____%（_____%的幅度）向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

1. 乙方逾期交货或交货少于合同规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并向甲方偿付逾期不交或少交部分货物总值的_____%（由甲乙双方商定）的违约金；如甲方不需要的，乙方应按逾期或应交部分货款总值的_____%（_____%的幅度）付违约金。

2. 乙方交货时间比合同规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按合同规定付款；乙方无正当理由提前交货的，甲方有权拒收。

3. 乙方交售的产品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

合同执行期内，如发生自然灾害或其它不可抗力的原因，致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行合同的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部门证实后，不负违约责任，并允许变更或解除合同。

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由_____仲裁委员会仲裁（当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

其他_____。

1. 当事人一方要求变更或解除合同，应提前通知对方，并采用书面形式由当事人双方达成协议。接到要求变更或解除合同通知的一方，应在_____天之内作出答复（当事人另有约定的，从约定），逾期不答复的，视为默认。

2. 违约金、赔偿金应在有关部门确定责任后_____天内（当事人有约定的，从约定）偿付，否则按逾期付款处理，任何一方不得自行用扣付货款来充抵。

3. 本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

4. 本合同正本一式_____份，甲乙双方各执_____份；合同副本一式_____份，交_____等单位各留存_____份。