

宣传工作策划方案 宣传工作计划(通用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

宣传工作策划方案篇一

时光荏苒，转眼就到了三月份，我们宣传部面临着许多新挑战，我们将以积极进取的工作热情和认真严谨的工作态度，有序的进行各项工作，做好表率作用，使我们宣传部真正成为连接同学们以及学校的纽带。在新的学期里，生物与食品工程学院团总支宣传部三月份的工作计划如下：

在三月份中，我们宣传部还将继续围绕学校的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，协助他们做好行之有效的宣传活动，确保消息的及时传送，做好红白榜的通知，提前出好海报，及时更新我院的微博、博客、为我院外部做好宣传工作，保证我院工作的落实实行。

五四评优即将开始，三月份的主要工作是围绕五四评优做好相关的准备，着重抓好微博，博客及微信的更新工作。另外，本周招新工作刚刚结束，新委员的加入为生物与食品工程学院团总支学生分会增加了新的血液。在准备五四评优的同时也要教好新委员。让他们熟悉部门工作，让以后的工作能够更好的开展。所以，培养新委员任重而道远。

在学院的微博，博客这一方面，我们还有许多需要改进的地方，各个班级也在努力建设中，在原创精品和团学工作的板块中，我院还需加强报道，我们将再接再厉检查他们的管理

情况以及博客发稿量，并评选出优秀班级与优秀个人，我们会努力建设我院博客微博，展现好的校园文化气息。增强新委员乃至部门之间的凝聚力，并且我们会做好表率作用，让新委员更快的适应部门工作，更好的融入到宣传部这个大家庭中。

生物与食品工程学院团总支宣传部

20x年3月7日

宣传工作策划方案篇二

宣传部相当于中心对外连接的一个窗口，中心的一切项目，竞赛，活动等都需要通过宣传传达给大众，所以宣传部在一个集体组织中是一个十分重要的职能部门。宣传部的成员要用艺术的眼光，创新的思想，正确的理念积极投入到宣传工作中。现提出本学期的工作计划，以便宣传工作得以有计划，有步骤地进行。

1. 将成员结构模块化，根据成员的个人能力将其分为文字组，绘画组和网络组。这样便于管理，还能提高工作效率。
2. 和各部，校广播站，校报等机构密切合作，全方位多层次的做好宣传工作。
3. 每周开一次小例会，方便工作任务的布置和部员之间交流。
4. 充分利用好展板和海报做好活动的宣传工作。海报的制作与张贴，展板的设计与摆放，要求质量高，速度快。
5. 尽量节约经费开支，详细记载材料使用情况，做好发票的统计，有利于报销工作的进行。每次活动的宣传经费均采用透明制度，以收据为证。

6. 九月的工作重心将放在新生招募上. 我部的主要任务是联系各个部门, 做好各部门纳新的宣传工作, 同时也为宣传部自己的纳新工作做一些准备.

7. 提高自身的工作能力和素质, 在提高工作质量的同时提高工作效率, 使宣传部的工作开展得更加顺利.

我们将以各种形式, 通过网络, 报纸, 广播, 展板, 海报等各种宣传方式来积极宣传中心的各项活动. 在今后的工作中, 每位部员要尽职尽责, 尽心尽力, 以饱满的热情, 端正的态度去做好每一件工作, 充分发挥自己的主观能动性, 积极创新, 丰富宣传形式, 交流经验, 不断提高自己, 共同努力把中心建设的更好.

宣传工作策划方案篇三

20xx年全省残疾人宣传文体工作要以充分展示残疾人“两个体系”建设成就为重点, 围绕全国助残日等重大活动, 抓住节点、关注热点、呈现亮点, 为残疾人事业的发展营造良好的社会环境。以保障残疾人基本文化权益、努力丰富残疾人文化生活为目标, 积极探索为残疾人提供文化服务的新方式和新渠道。以组团参加第八届全省残疾人运动会为契机, 选拔优秀残疾人体育后备人才, 推进基层残疾人群众体育活动开展, 促进残奥、聋奥、特奥运动均衡发展, 促进残疾人体育持续、健康发展。

1、全市各级残联上下联动, 在党报、党刊、电视台、广播电台以及有关网络媒体上, 广泛宣传全市“两个体系”建设的好做法、好经验。

2、引导、发动新闻媒体加大对农村残疾人新农保、新农合、康复服务、特殊教育、扶贫开发、危房改造等问题的关注力度, 做好针对农村残疾人的宣传工作。

3、抓好残疾人事业纲要完成情况的宣传报道, 展示残疾人事业

业的发展成就。结合残疾人事业发展的重点和难点问题，多角度、多层面反映残疾人心声，动员全社会进一步关心、支持残疾人事业的发展。

4、组织新闻媒体集中报道我市备战省十三运会、第五届全国特奥会及国家轮椅竞速基地队员训练和参赛情况，宣传残疾人运动员自强不息精神。继续营造残疾人全民健身的社会氛围。

5、组织开展第二十次全国助残日以“关爱帮扶农村贫困残疾人”为主题的宣传活动。加大社会宣传和新闻媒体报道的力度，扩大宣传覆盖面。开展各种形式的主题宣传活动，及时进行总结。

6、组织文字类、图片类、电视类、广播类等五大类新闻优秀作品参加全省、全国残疾人事业好新闻评选。组织报送广播节目作品参加第九届全国各地人民广播电台残疾人专题节目展播活动。

1、进一步推动盲人信息交流无障碍工作。继续加强我市盲文及盲人有声读物图书室的建设，在规范管理的基础上，探索建立阅览室与盲人读者之间的志愿服务渠道。

2、继续争取全省“文化进社区项目。采取社会化工作方式，多渠道组织书源，向社区赠送书刊和音像制品，在社区内设立“残疾人书架”。

3、组织残疾人开展书法、绘画、摄影、歌舞、民间手工艺等各种才艺展示活动，积极推荐作品参加首届“全国残疾人文化节”活动。

4、继续推动各地手语新闻栏目、残疾人专题节目开设工作。加大县（市）区在报纸、广播开设残疾人专栏的工作力度。

宣传工作策划方案篇四

宣传部是学生会各部门对内外进行组织和开展活动的窗口，在学生会各部门组织、开展有关活动的过程中起协助作用。负责制作各种活动的宣传海报及横幅，布置系团委及学生会举行的各种活动的背景及各种展览活动，管理宣传栏。哲学系学生会宣传部作为学生会的重要职能部门，其本身也组织、开展有关的活动。在上学期里，我们部组织或参与组织的活动如“金话筒”主持人大赛，书画大赛等都取得了很好的成果。我们相信这学期的工作将做得更加成功。

认真并积极地抓好本职工作，不断提高宣传部每位成员自身的素质，对海报、横幅及奖状撰写质量精益求精，及时有效地做好宣传工作。积极配合下半学期运动会的开展，重点做好宣传工作。

- 1、每周一例会后和签到时及时总结工作情况和安排工作任务。
- 2、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
- 3、提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。
- 4、加强与其他各部门的沟通与联系，明确宣传部的规章制度，及时张贴宣传海报，达到的宣传效果。
- 5、与每个部门保持联系，快速、准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事宜。

、下学期活动计划在20xx年新学期里，首先要按时按量地完成出海报、写奖状、写横幅等日常工作，在此基础上，再组织一些其他活动，以此来丰富同学们的日常生活。活动形式

及安排如下：

2、**同题艺术作品创意比赛**题目：梦中的世界(待定)时间：5月31日前形式：声音剪辑、剪纸、橡皮泥、软笔书法、硬笔书法、素描、卡通、线描、版画、蜡笔、水粉、水彩等等(非现场比赛)。参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

3、**标识创意设计比赛**题目：上海世博会吉祥物时间：3月31日前形式：图画、模型(非现场比赛)虽然上海世博会已经发行了吉祥物海宝，但是大家可以发挥自己丰富的想象力，设计自己心中的吉祥物。参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

4、**个性球鞋制作比赛**主题：青春形式：自备白球鞋、彩笔、颜料、剪刀等工具，采用新颖的方式将白球鞋做出自己的风格(现场比赛)。可以团体比赛不多于3人，也可以个人参加。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己和整个部门的工作质量。

宣传工作策划方案篇五

纳新可以说是本学年的第一件大事，我们将从09届的新生中，招纳一批具有绘画、书写以及编辑才能的人，并对其进行一个月的考核，为社联的传承注入新的血液，培养多方面兼有的人才。

1、海报制作

海报制作一直是宣传部必不可少的工作之一，因为海报是我

们宣传活动最直接的方式。两大赛事——舞蹈大赛和模特大赛，以及每一期周末文化广场的举办都少不了海报宣传。我们会根据活动的日期提前将海报完成并张贴出去，做好前期宣传工作。

2、编写报道

从今年开始，宣传部还有另一个工作内容，那就是报道社联及各协会的最新动态。我们会按照社联以及各协会的活动安排，及时报道这些动态，以使广大师生了解我们的活动情况。

每个活动的开展都需要各个部门之间做好沟通交流工作，这样才能使活动的流程顺畅，我们部门与其他部门的沟通历来较少，我们希望以后能够改善这一方面的不足，以使工作得到更好的开展。

宣传部与协会之间的交流，主要是海报这一方面，对各协会的海报进行监督管理，并对规范合格的海报进行盖章。除此之外，我们还将与各协会的宣传部进行交流制作海报的心得以提高工作效率和海报质量。

我们部门会服从主席团的安排，积极配合其他部门的工作，尽全力把工作做好。

一、社团招新工作(10月中旬):主要负责我院在社团巡礼周上的宣传工作，包括海报设计、横幅制作以及其他方面的宣传。

二、社联招新工作(10月下旬):做好本部门新一届干事的招聘工作，从大一新生中选拔一批具有宣传方面特长的同学充实队伍，培养生力军。

三、创建社联博客并组建一支新闻特长小组，负责社联对内对外的宣传报道工作，及时做好社团有关重大活动和事迹的

宣传报道工作，扩大社团在校影响，提高社团的知名度，为广大师生提供一个网上交流的平台。集中精力来培养一到两名熟悉网络维护、信息处理方面的干事，并长期做好博客的维护更新工作。

四、全面负责好社联及社团的各项宣传工作的组织与管理，包括敲章、海报审核等。

五、同其他部门加强合作，通过对各项活动的积极宣传支持其他部门做好各项工作。

六、定期开展理论学习，经常了解和掌握下级干部和会员的思想动态，及时对思想工作问题进行交流。

七、做好年终总结以及新学期的计划。