

# 2023年广告牌制作合同 广告公司合同优秀

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 广告牌制作合同 广告公司合同篇一

为保证本公司在国家法律法规规定的范围内进行正常的经济活动，加强自身管理，树立良好的公司形象，根据《广告法》的规定，制定以下四项制度。

### 一、广告业务承接登记制度

公司对承接的广告业务应先指定专人负责登记，并根据广告的内容和广告客户提出的宣传要求，按照广告法第二十四条、第三十四条规定，收取以下广告证明。

- 1、营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件。
- 2、质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件。
- 3、确认广告内容真实性的其他证明文件。
- 4、法律、行政法规规定的应当进行审查的广告，应提供广告审查机关批准文件。

没有提交广告证明的，公司登记员须向广告客户索要。

### 二、广告业务审核制度

登记并收取了广告证明之后，由公司审查人员进行审查。根据《广告法》第二十七条规定，查验有关证明文件，核实广告内容，广告审查人员要把广告内容、广告证明和广告管理法规进行对照和全面审查。

广告审查的内容：

1、审查广告客户的主体资格是否合法。内容是否符合《广告法》第二十二条规定，广告客户是否真实合法的组织。

2、审查广告是否真实。

依据《广告法》第三条、第四条规定，应注意审查以下几个方面内容：

(1) 广告的语言文字要真实，画面表现也要真实，广告构思符合客观事实。

(2) 注意广告中是否有虚构或隐瞒事实真相，夸大宣传。

(3) 广告内容不得使消费者产生误解，以致误导消费。

3、审查广告的合法性。注意广告内容和广告表现形式是否合法。

(1) 审查广告中是否有广告管理法规规定禁止出现的内容，也就是广告中是否有涉及到《广告法》第七条、第八条、第十四条、第十七条、第十九条、第三十二条等规定中禁止出现的情形。

(2) 审查广告宣传的表现形式是否合法，根据《广告法》第十三条规定，不得以新闻报导形式发布广告。

(3) 审查承揽的广告是否是规定禁止使用的媒介，是否违反《广告法》中第十八条规定。

(4) 审查广告是否违反其它法律、法规规定。在审查时，有疑问的，审查人员应主动向广告监督部门征求意见，了解有关规定。

(5) 审查人员审查后提出审查意见，交复查人员进行复查。

#### 4、复查。

广告负责人或广告复审人员对广告和广告证明复查，确认手续齐全的，由负责人签字，并指定专人负责，向工商管理部门办理有关广告的审批手续后，方可投入制作。确认手续不全的交由审查人员通知广告客户补充提交证明或不予承接。

1、广告合同管理人员应领会依法签订广告合同的意见。

2、在签订广告合同中，必须做到认真细致，明确各方面的权利、义务。一方面是维护广告市场正常秩序的保证，另一方面也是保护当事人合法权益不受损害的必要措施。

3、广告合同管理人员必须认真做好如下广告合同的内容和种类：

内容：

(1) 数量或质量。

(2) 价款或酬金。

(3) 履行的期限、地点、方式。

(4) 违约责任。

(5) 纠纷的解决方式。

种类：

- (2) 广告制作合同。
- (3) 广告市场调查合同。
- (4) 广告代理协议书。

#### 四、广告档案管理制度

1、广告档案管理人员应有高度责任感，认真负责管理好广告档案。

- (1) 设计、制作、代理、发布的广告样件。
- (2) 广告合同。
- (3) 承接登记记录。
- (4) 全部有关证明文件和有其有效复制件。
- (5) 广告审查员和审查意见。
- (6) 在条件许可下争取建立发布效果及反馈的记录。
- (7) 其他与该广告有关的文件资料。

3、定期档案检查、清点、归纳、妥善保管，方便查阅。

4、广告档案资料保存时间一般自广告最后发布之日起保存两年。

#### 五、广告公司业务部管理制度

1、考勤：业务人员遵守公司统一作息时间外，只需早晚签到即可。

- 2、用人：公司更注重业务人员的德行品质，之后是业务人员的才干学识并给业务人员最大的发展空间，使其发挥自身的优势。
- 3、要求：因业务工作具有特殊性，公司要求业务人员能够吃苦耐劳、富有自信、勤奋果敢、勇于挑战自我。
- 4、培训：业务人员上岗后都要经过公司系统的培训，使其熟知公司的经营理念，同时对公司的业务能够做出准确的市场定位，以此为基础更好的开展业务工作。
- 5、试用：业务人员试用期为一个月，主要考察其自身的德行，看其是否具备业务人员的基本素质，是否有能力承担起所负工作职责。
- 6、仪表：业务人员出外拜访客户是代表公司形象，自身的衣着打扮必须要做到，着装整洁、举止大方、谈吐富有逻辑，客户留下良好的印象。
- 7、态度：业务人员每天都应以饱满的精神状态和积极向上的心态开展工作，不可把生活中的情绪带到工作中来，阻碍了自己也影响了他人，公司将对其严惩。同时，工作期间内业务人员手机必须开机，一经发现无法接通状态，罚款20元。
- 8、工作明确：业务人员在开展工作之前，必须明确公司业务的具体项目，通过对市场的分析，将其进行有效的结合，才能做到有的放矢，切不可盲目的开展工作。
- 9、工作计划：业务人员在工作时，应做到年有年计划、月有月计划、周有周计划、日有日计划，只有先计划再实施，才能有效的开展工作，借此提高工作效率。
- 10、出门登记：业务人员在出外拜访客户时，应依《规章制度》亲自如实的详细的填写出门登记。

## 11、业务报表：

(1) 业务报表是考核业务人员工作的重要途径，每个工作日下班前业务人员应填写日报表，将一天的工作情况如实的详细的填写，并上报至部门经理或行政部经理备案；周报和月报亦如此。

(2) 报表要求字迹工整、认真，不工整、不仔细的视为未交报表，一次罚款20元。

12、会议制度：业务部门设早晚例会，业务人员将一天的工作计划和总结汇报给经理，（如：拜访客户情况）将工作中的疑难问题提出，以待即使解决。早会不超过15分钟，晚会不超过30分钟。（特殊情况除外）

13、客户资料：在公司提供的客户资料的基础上，业务人员应积极搜集整理客户资料，并将意向客户及时上报部门经理，使公司在最短时间内拿出一套可行性方案，以大力配合业务人员工作开展。

14、客户洽谈：作为一名称职的业务人员应深知，业务技巧在洽谈客户时的重要性，在日常开展业务工作时，应总结归纳出一套适合自身的业务技巧。

15、客户维护：维护客户关系是业务工作开展中必不可少的一部分，业务人员在开展工作时应以各种恰当的方式维护好与客户之间的关系，以此促进与客户的关系。

16、业务申报：业务人员签单时应遵照公司的业务流程：填写业务申报表—报部门经理——设计部经理——报总经理审批——批准后方可设计发布。

17、业务合同：业务人员在同客户签署合同时，应在乙方法定代表人处签其身份证的名字，一式两份客户自留一份，公

司备挡一份。

18、出差：业务需要出差时，应先报知部门经理，批准后填写《出差申报表》。（详情见《规章制度》）

19、考核：业务考核是业务管理制度重要的一部分，主要依据业务人员的考勤情况、业绩情况及日常的工作努力情况，对其进行公平的公正的审核。

20、薪酬：

（1）业务经理的薪金结构：底薪+提成+部门月纯利润的2%+补助+年终奖。

（2）业务人员的薪金结构：底薪+提成+奖金+补助+年终奖。

21、福利：业务人员享受国家法定节假日，如有业务需要可选择串休。

22、补助：由于业务工作的特殊性，业务人员享受公司各项补助共50元。

23、\_\_\_\_\_：公司为了\_\_\_\_\_业务人员，每个月特设立了“绩效奖”最底50元，可依据上月业绩总额上调，每个月业绩最高者，可荣获此奖。

24、惩罚：因为业务工作的自由性，有些业务人员自制力太差，总心存侥幸，借机回家或做些与工作无关的事情，此类人员一经发现，处以200元罚款，情节严重者将予以辞退，不予结算任何薪金。

25、建议：由于业务人员处于市场一线，对于市场有很深刻的见解，所以在月总结会议上，业务人员应主动反映当前的市场情况。

26、\_\_\_\_\_：公司业务人员在工作期间不可在外\_\_\_\_\_，一经发现，立刻开除，不予结算任何薪金。

27、保密：业务人员在同公司以外人员谈话时，不可透漏公司业务实情，一经发现罚款200元公司。

## 广告牌制作合同 广告公司合同篇二

广告代理发布单位(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，经友好协商，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布电视广告□cf片名称为 。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、单位广告刊例价为 元，折扣价为 元，发布总次数为 次，重播 次发布总金额为 元(大写： 元整)。

五、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得擅自改动甲方广告样带。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，需要提前七天通知乙方。样带内容更改后，须有附加协议附在合同后面；乙方在广告播出后10个工作日内免费为甲方提供ac尼尔森(或央视索福瑞)监播证明。

六、付款方式：合同签定后，甲方预付一个月广告费，然后按月支付，每月15号前凭上月乙方监播证明(该监播报告须符合合同内容)支付当月广告费用，最后一个月的广告费作为尾款，由甲方在广告按合同要求播出完毕后15个工作日内支付。



七、错播漏播的处理：乙方播出完毕后15个工作日，由甲方提供的第三方监播证明为据，如出现错漏(指在一个播出日内，广告播错时段)情况，漏播(指在一个播出日内，播出次数不足的)，由乙方按照错一补一，漏一补二的方式，在错播、漏播的次日起，3个播出日以内予以补播，错播后未如期补播的，按漏播处理；如在合同日期内出现多次首播漏播情况，漏播天数超过3个播出日(包含3天)，则除了按照合同由甲方指定日期补播外，乙方还要退还甲方合同总金额的10%作为违约金。若乙方不予补播，则乙方除了支付合同总金额10%的违约金外，另须退还漏播部分金额。若为电视台临时调整导致不能如约播出的，则乙方须提前以书面形式通知甲方，否则，甲方将有权按照漏播处理；因电视台临时调整导致播出次数减少的，相应价款应予以扣除。

八、违约责任：一方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定，应当对另一方的损失承担赔偿责任，守约方有权选择解除合同或者要求对方继续履行合同。

十、广告样带及最终播出的广告片版权归甲方所有。未经甲方允许，乙方不得用于本合同之外的用途、许可他人使用、转让他人使用。否则应支付本合同总额20%的违约金。

十、本合同自签定日起并经双方盖章后生效，任何更改须经双方同意。

十一、本合同未尽事宜由双方根据相应法律法规协商解决，若发生纠纷，解决方式为：仲裁委员会仲裁。

十二、其他约定事项：

十三、广告编排方式和发布时间表格式：

备注：本合同壹式两份，双方签字、盖章后各执壹份，自签字之日起生效。

广告客户名称(甲方签章): 广告代理公司(乙方签章)

名称: 名称:

## 广告牌制作合同 广告公司合同篇三

乙方:协议地点:

甲乙双方经过友好协商,就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议:

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号,甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

告清洁美观、无皱痕,若不符合要求,其损失由乙方负责;

七. 本次在该处产生的费用总计元。

九、未尽事宜,甲、乙双方共同协商解决。

十、本合同一式二份,双方各执一份,自签字(盖章)之日起生效。

甲方: 乙方:

电话: 电话:

法人代表或委托代理人: 法人代表或委托代理人:

签定日期:

# 广告牌制作合同 广告公司合同篇四

乙方：

## 总则

1.1甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，在平等、自愿的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方房产屋顶之相关事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

1.2甲方将位于区路号的房屋屋顶使用权出租给乙方作为广告位使用，年，按季付费，每年租赁费递增。租赁期起始日为房屋屋顶实际交付乙方使用之日的次日，租赁期6年。

1.3乙方根据设计图纸建设广告位，并自行经营。

## 第一节 甲方权利和义务

2.1 甲方提供图纸画定的位置建设广告位，并保证本项目所使用的建筑物屋顶具备6年以上的产权。

2.2 甲方应协助乙方办理政府许可文件、依照有关规定需以甲方为申请主体进行办理的，在明确双方权利义务关系后，甲方予以积极协助办理，为乙方建设提供水、电、临时场地等必要条件，据实统计和告知所发生费用交由乙方承担。

2.3甲方应为乙方检修维护和故障处理提供便利。如发现项目设备故障或丢失，甲方应及时通知乙方，配合乙方进行维修和监督。

2.4 甲方不得拆除、更换、更改、添加或移动项目设备、设施、

场地。

2.5乙方有需要时，甲方应保证屋顶广告牌位的供电事宜。具体收费标准由甲、乙双方双方协商解决，所有费用由乙方承担。

## 第二节 乙方权利与义务

3.1乙方按时交纳租金，负责到城管等相关部门办理广告位全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

3.2广告位的制作、安装由乙方负责。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，使用期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。乙方应确保严格遵守国家有关质量安全及不得随意改变建筑物屋顶的现状和附着物，不得破坏建筑物屋顶结构层、防水层和保温隔热层及其他不可移除的构筑物。

3.3 乙方自行承担项目按批准的方案实施过程中涉及甲方所有的建筑、电力设施等的改造、加固、维修、维护等相关费用。

3.4 因乙方原因造成甲方建筑物损坏的，乙方应负责及时彻底修复，并承担所发生费用。如由此对甲方或本幢建筑物的实际使用人及其雇员、代理人、访客造成影响或发生其它损失，损失均由乙方承担。

3.5 乙方承诺使用甲方建筑物屋顶仅用于建设广告位于广告大屏及附属设施，不得用于其他用途，抵押第三方。

3.6乙方在租赁期间因广告牌位所发生的事故及造成他人伤害的，由乙方承担责任，与甲方无关。但因不可抗拒的原因(如地震、火灾等)或者因城市规划建设致使双方解除合同，由此造成的经济损失双方互不承担责任。

3.7广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。

### 第三节 项目的更改、变更

如遇政府规划，甲方须书面通知乙方，由乙方协调或者拆除广告牌，如广告牌重建本合同依然有效，甲方给予乙方三个月的免费租赁期。广告牌拆除后，乙方预交的租赁费，10日内甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，乙方应按时支付租金。

### 第四节 违约责任

5.1 乙方拖欠租金或其他费用45日以上，经甲方书面催告缴仍拒不补缴的，甲方有权解除合同，由此造成的损失由乙方自行承担。

5.2 甲方在乙方审批手续完备的情况下出现无故阻碍乙方安装、使用、维修设备，或将建筑物屋顶挪作他用，或无正当理由安装影响项目运营的附着物等行为的，甲方应根据乙方要求期限整改，并承担相应赔偿责任。

5.3 甲方擅自解除合同，提前收回建筑物屋顶的，甲方应赔偿乙方由此造成的损失。

5.4 甲乙双方中任一方应采取适当措施防止损失的扩大，否则不能就扩大部分的损失要求赔偿。

### 第五节 协议解除

6.2 因甲乙双方中一方不履行本协议规定的义务，导致项目无法进展或乙方进入破产程序的，另一方可书面通知对方解除本协议。

6.3 本协议解除后，项目应当终止实施，除本协议另有约定外，项目资产在双方约定合同时间内由乙方负责拆除、取回。

6.4 本协议的解除不影响任何一方根据协议或相关法律法规向对方寻求赔偿的权利，也不影响任何一方在协议解除前到期的付款义务的履行。

## 第六节 争议的解决

7.1 甲乙双方发生争议，应根据《中华人民共和国合同法》规定协商解决。

7.2 双方不能协商解决的，甲乙双方均可就争议事项向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 第七节 协议期限及其他

8.1 甲乙双方均应对本协议涉及的所有信息承担保密义务。未经另一方书面同意，任何一方不得以任何方式将 泄露于第三方。

8.2 甲乙双方均需设定专职联系人负责项目具体工作。一方变更项目联系人，应在7日内以书面形式通知另一方。

8.3 本协议自双方签字盖章之日起生效，至租赁期满时终止。在实施过程中，经双方同意可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。本协议一式四份，双方各执两份，均具同等法律效力。

(以下无正文)

甲方(盖章)

授权代表(签字)

联系人：

电话：

传真：

电子邮箱：

签订日期：

年 月 乙方(盖章)

乙方(盖章)

授权代表(签字)

联系人：

电话：

传真：

电子邮箱：

## 广告牌制作合同 广告公司合同篇五

乙方（受聘人员）姓名：

根据国家法律和有关政策，经甲、乙双方平等协商，自愿签订本合同：

一、合同期限：

（一）本合同为无固定期限的聘用合同。

（二）合同期从 年 月 日起，至法定或约定的解除（终止）合同的条件出现为止。其中试用期从 年 月 日起至 年 月 日止。

## 二、工作性质

(一) 乙方同意按甲方工作需要，在工作时间内，完成该岗位承担的各项工作任务。

(二) 该岗位具体工作内容包括 设计客户需要的效果图以及展板内容、做好接待工作、收取相关文件、做好办公场所清洁卫生 。

## 三、劳动报酬

补贴 ，并且享受 元旦、五一、国庆每节200元奖金，中秋、端午每节100元奖金，春节400元奖金 。

## 四、休假、请假

(一) 平时每周没双休日，即 星期六、星期日 ；

(二) 享受国家法定假日；

(三) 病事假需要提前一天告知公司， 病假原则上为带薪休假，最长不超

过3天，事假每天扣除当月工资50元/天 。

## 五、甲方的权利和义务

(一) 甲方的权利

1. 依照国家的有关规定和甲方的规章制度对乙方行使管理权、考核权和奖惩权。

2. 合同期间因工作需要，甲方有权调整乙方的工作岗位。

(1) 在试用期内发现乙方不符合聘用条件的；



- (2) 乙方严重违反甲方工作责任制或甲方规章制度的；
- (3) 乙方严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；
- (4) 乙方被依法追究刑事责任的；
- (5) 不胜任现职工作，又不接受其它安排的。

4. 具有下列情形之一的，甲方可以解除聘用合同：

(3) 聘用合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原聘用合同无法履行，经当事人协商不能就变更聘用合同达成协议的。

5. 乙方受聘期间，因违法、违纪或其它不当行为，给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方承担相应的赔偿责任。

## (二) 甲方的义务

1. 遵守国家的法律、法规、政策，尊重职工的主人翁地位，创造有利于职工发挥积极性和创造性的企业环境。

2. 负责对乙方进行政治思想、职业道德、专业技术、企业管理知识、遵纪守法和规章制度的教育与培训。

- (1) 乙方患职业病或因工负伤并被确认丧失劳动能力的；
- (2) 患病或者负伤，在规定的医疗期内的；
- (3) 乙方为女职工，在孕期、产期、哺乳期内的；
- (4) 法律、法规规定的其他情形；

## 六、乙方的权利和义务

## （一） 乙方的权利

1. 在合同期间乙方享有参与企业民主管理，获得政治荣誉和物质鼓励的权利。
2. 因疾病治疗需要，有申请延长医疗期的权利。
3. 有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除聘用合同：

（1） 在试用期内；

（2） 甲方以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫乙方工作的；

（3） 甲方未按聘用合同约定支付劳动报酬或者提供工作条件的。

## （二） 乙方的义务

1. 必须按时、按质、按量地完成约定的工作任务或工作指标，并接受甲方的考核。
2. 自觉保护甲方的形象和利益，不得实施有损甲方形象和利益的言行。
3. 必须以甲方工作人员名义开展业务，并服从甲方统一管理。
4. 乙方因其它事由单方提前解除劳动合同，应提前三十日以书面形式通知甲方，并承担相应法律责任。

## 七、 劳动保险和福利待遇

甲方为乙方购买人生意外保险，保险费用不在乙方工资中扣除。

## 八、违约责任

1. 本合同一经签订，双方必须严格执行，如遇违约时，违约方应承担违约责任，支付给对方违约金 3000 元；给对方造成损失的，应根据后果及责任大小予以赔偿。
2. 违反和解除聘用合同的经济赔偿金和经济补偿金，按国家现行有关规定执行。在双方终止劳动合同时，由甲方一次性付给乙方。
3. 因不可抗力造成本合同不能履行的，可以不承担违约责任。

## 九、解除劳动合同的程序

双方协商一致，认为下述程序是公正而合理的。

1. 提出书面通知（提前15天）；
2. 填写《员工离职申请书》。

归还乙方持有的甲方的各种文件、资料、通信设备、劳动工具、住房、交通工具等甲方财产。如有遗失、损坏应予赔偿。

3. 交接工作；
4. 支付违约金和赔偿金；
5. 甲方出具终止或解除劳动合同证明；
6. 办理户口、档案和社会保险转移。

十、本合同未尽事宜，按法律、法规、规章、政策执行。

甲方（盖章）： 乙方（签名）：

代表:

年 月 日 年 月 日

## 广告牌制作合同 广告公司合同篇六

乙方: \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方在甲方\_\_\_\_\_楼宇的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

### 一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告的范围为：位于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_小区楼宇内的共部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_块。

### 二、镜框规格及材质要求

2、镜框材质要求：\_\_\_\_\_。

### 三、使用费用及支付方式

甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯厢\_\_\_\_\_元/月，共部电梯，全部电梯厢每月乙方须向甲方支付使用费人民币共计\_\_\_\_\_元。该使用费用乙方应在每月5号前以现金形式支付。

### 四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢，并将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

## 五、履约保证金

乙方应在本合同正式签订之日，向甲方支付保证金\_\_\_\_\_元，用于保证乙方按本合同约定履行义务。本合同期限期满时，乙方如无违反本合同之行为，则该保证金予以返还，但不计利息。

## 六、甲方的权利和义务

### （一）甲方权利

1、乙方安装装饰镜框时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

## （二）甲方义务

- 1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯厢镜框广告发布权。
- 2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

## 七、乙方的权利和义务

### （一）乙方权利

- 1、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。
- 2、本合同有效期内，乙方对电梯厢有装饰镜框广告发布权，对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。
- 3、为保证装饰镜框装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。
- 4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

### （二）乙方义务

- 1、乙方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。
- 2、乙方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

- 3、乙方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在装饰镜框内刊登的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。
- 4、乙方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。
- 5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。
- 6、乙方应按时支付本合同第三条、第五条规定之款项。
- 7、乙方应定期对装饰镜框进行检查，如发现遗失、掉落、毁损等，应及时负责维修或重新安装，因此而给甲方或第三方造成损失的，乙方应予以赔偿。

## 八、违约责任

- 1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1%每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过15天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。
2. 除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币元。
- 3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除或期满后十日内，完成装饰镜框及镜框中内容的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过十五日乙方仍未清除完毕，甲方有权清除而不作任何赔偿，并没收合同保证金，造成甲方其他损失的，仍可向乙方追索经济损失赔偿责任。
- 4、除本合同另有约定外，由于一方违反本合同的约定或违反

国家有关法规及相关规定，即为违约。违约方须向对方支付本合同第三条规定月需缴纳总费用的二倍的违约金。该违约金不足以赔偿守约方的损失时，应按其实际损失额予以赔偿。

## 九、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向市有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、甲乙双方于本合同中所留地址及电话为联系（送达）地址及电话，如有变更应书面通知对方，否则一方向上述地址之文件送达视为已送达到及/或通知到对方。

十一、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

附：甲方、乙方营业执照

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签于\_\_\_\_\_市。

**广告牌制作合同 广告公司合同篇七**



1.1 中文名称：《 》（暂定名，最终以《电影片公映许可证》载明的名称为准，影片名称的变更不影响本合同的有效性和履行）。

1.2 英文名称：《 》。

1.3 制片人： 。

1.4 导演： 。

1.5 编剧： 。

1.6 主演： 。

1.7 时长： 分钟。

1.8 类型： 。

1.9 首映日期： 年 月 日（暂定日期，但首映日期最迟不超过 年 月 日）。

## 广告牌制作合同 广告公司合同篇八

用人单位有权采取措施保护商业秘密，但在订立保密协议时应注意不能侵犯劳动者的合法权益劳动者有择业的自由，但在行使权利时同样不得损害用人单位的商业秘密。保密协议跟其它协议一样，首先必须遵循公平、平等原则，才具有法律效力，否则该协议无效。

### 一、保密信息

2、甲方的经营方法、状况及经营实力；

3、甲方机构的设置、编制、人员名册和统计表、奖惩材料、考核材料；

4、包括任何形式的（不限于书面的、数据的、电子的方式）规划设计方案草案、修订案、方案、技术数据、开发的软件、模型及其他信息载体或产品等。

## 二、乙方的权利与义务

1、乙方未经批准，不准复印、摘抄、随意和恶意拿走甲方秘密文件等；

2、乙方未经批准，不得向他人泄露甲方秘密、信息；

4、甲方有义务对乙方保守秘密，举报泄密或改进保密技术、措施。

## 三、保密期限风险提示：

很多企业通常约定保密期限为任职期间及离职后2至\_\_\_\_\_年，这样的约定会给员工造成误解即离职后过了2至\_\_\_\_\_年后，可公开或使用商业秘密了，这样的约定是不可取的。因此，企业\_\_\_\_区别约定，对商业秘密的保密期限应约定保密期限做为直至该保密信息通过正常途径进入公知领域为止，而不做具体的年限约定；对于一般的保密信息宜约定\_\_\_\_\_年或\_\_\_\_\_年保密期限。甲乙双方确认，乙方的保密义务自甲方对本协议第一条所述的商业秘密采取适当的保密措施并告知乙方时开始，到该商业秘密由甲方公开时止。

## 四、保密费用甲方要给乙方一定的保密费用。

## 五、违约责任风险提示：

根据劳动合同法规定，除了员工违反培训服务期约定或违反竞业限制义务两种情形之外，企业不得与员工约定由员工承担违约金的条款。因此，保密协议中不得约定员工泄露企业商业秘密时应当支付违约金，只能要求员工赔偿由此给企业造成的损失。

2、乙方违反此协议，造成一定经济损失，甲方将处以乙方罚款；

3、乙方违反此协议，造成甲方重大经济损失的，应赔偿甲方全部损失。

六、争议解决以上违约责任的执行，超过法律、法规赋予双方权限的，申请仲裁机构仲裁或向法院提出起诉。

七、其他

1、本协议经双方签字盖章后生效。

## 广告牌制作合同 广告公司合同篇九

乙方：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动；

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 元整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划；

- 2、广告传单的设计及制作;
- 3、工作人员的培训及日常工作的管理;
- 4、相关部门协调保障工作;

#### 四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

#### 五、违约责任

#### 六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

#### 七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_