

小学中秋节活动方案 中秋节活动方案(通用8篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

小学中秋节活动方案篇一

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感；
- 3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象；广集员工智慧，共绘未来。

上海传古文化传播有限公司、上海越卓会展服务有限公司、上海品租实业有限公司全体员工。

三、时间：

xx年9月30日周日19：00—20：30。

正大广场。

节目安排

19：00——19：05入场、分发食品

19: 05——19: 15总经理致词

19: 15——19: 55游戏：歌曲接龙（附件一）

19: 55——20: 25猜灯谜（附件二），抽奖（附件三）

20: 25——20: 55朋友心声（附件四），抽奖

20: 55——21: 00放孔明灯

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试；

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕；

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品（月饼大礼盒）并负责现场分发橙子及矿泉水；

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序；

5、员工关系组担任活动主持。

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、t恤5件、餐券5张、扇子5把；

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶；

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等。

附件1《歌曲接龙》

每组100人（可从现场随意抽取整列或整行的员工），从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，

直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含“月”字的歌曲；

第二组：每人唱一句含“yue”音的字（如月、约、越、乐等）的歌曲；

第三组：每人唱一句含“liang”音的字（如亮、两、凉、晾等）的歌曲；

第四组：每人唱一句含“qiu”音的字（如秋、求、囚等）的歌曲。

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

附件2《猜灯谜》

1、十五的月亮（打一成语）：正大光明

2、十五的月亮（打一演员）：高圆圆

3、乌龟盖了栋房子住进去（打一药名）：盖中盖

4、乌龟又盖了栋房子住了进去（打一药名）：新盖中盖

5、左边一太阳，右边一太阳，站在太阳上，反而不见光：暗

6、一只蜜蜂停在日历上（打一成语）：风和日丽（蜂和日历）

7、第十一本书（打一成语）：不可思议（book十一）

- 8、手机为什么不能进水（打一成语）：因为：机不可失
- 9、一个女人第九次结婚（打一个城市名）：巴黎（八离）
- 10、这个女人又离婚了（打一成语）：前功（公）尽弃
- 11、什么东西加热后变固体：蛋
- 12、什么动物可以贴在墙上：海豹（海报）
- 13、一头公牛加一头母牛（猜三个字）：两头牛
- 14、米的妈妈是谁：花（因为：花生米）
- 15、布怕什么？纸怕什么：不（布）怕一万，（纸）怕万一

备注：所有员工均可抢答，答错的员工在猜谜结束后为大家表演一个节目，第一个说出谜底的员工可参加抽奖活动，中奖率100%，可调动全员的参与热情。最多有15名中奖者。

附件3《抽奖活动》

- 1、将印有奖品名称的共53张奖券放在抽奖箱内供抽奖者抽奖；
- 3、各部门总监（或部长）现场为本部门获奖者颁发奖品。

附件4《朋友心声》

此项节目旨在以活动为契机，广集员工智慧，达成共识，共绘xr未来。

每人发一张名为《蓝图》的纸条：蓝图。心向明月，共绘圆满！

- 1、提一个提高工作效率的建议，并具体论述；

2、提一个对公司有帮助的建议，并论述建议缘由；

3、畅谈你心目中在两年后的发展。

填完后将问卷收上来放在纸箱里，请总经理从中抽出8名幸运者上台抽奖；

对纸条上的问题回答不光明的，可取消其抽奖资格。

小学中秋节活动方案篇二

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。

小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。

很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月13日

(1) 前期准备，9月5日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月6日，收集灯谜及安排工作人员。

(2) 前期宣传，9月7日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3) 活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1□5m□每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4) 活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会承办单位：财经系学生会

赞助单位：

经费预算：灯笼（4元/个×30=120元）蜡烛（0.5元/支x30=15元）

绳子（0.5元/mx80=40元）

奖品：略

小学中秋节活动方案篇三

我校教职工爬山比赛将于 月 日举行，现在将有关爬山活动方案公布如下：

按照抽签各个参赛队分成四个小组，分组比赛，每组间隔10分钟出发，每组队员都有专门的不粘胶标识。

1、 每小组前三名代表队给予奖励；

2、 奖励名次计算方法：

各位参赛队员到达终点后按照在本小组的到达先后顺序领取名次卡，小组赛结束后，将本代表队8名队员的名次相加即为总得分，在各组参赛队总得分最少的三个队获奖。

1、 身体不适的不能参加比赛和爬山， 否则后果自负；

2、 爬山严格按照赛事指定的参赛路线， 禁止自行开辟线路， 严禁在危险的地方行走停留；

4、 所有人员要服从赛事组织人员的指挥和管理；

出现意外情况后， 请立即和赛事组织人员联系：

小学中秋节活动方案篇四

1、 通过活动， 让幼儿初步了解中秋节的来历， 知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、 体验与同伴老师一起过节的快乐。

一、 介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历， 让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、 欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”， 了解月亮是不断变化的。

讨论： 为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝

1、中秋节吃什么？

2、分享：共同品尝自带的月饼和水果。说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀，她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：“我只好重做了。”又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：“啊你又长胖了！”裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：“唉！你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。”

原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。

小学中秋节活动方案篇五

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的'美好情感，传承中华民族的

传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

月到中秋分外明

9月24日少先队活动课

1、赏月品月话月饼（中秋节在家完成）

中秋月圆夜，与亲人一起赏月亮品月饼，几代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

2、佳节忆月知中秋（一年级）

收集有关中秋节的习俗、美食等知识、图片，通过少先队活动课，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

3、佳节感恩送祝福（二年级）

畅谈记忆中的中秋节，用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

4、追根溯源话中秋故事会（三年级）

收集中秋由来的传说，组织开展追根溯源话中秋故事会。

5、情满中秋诗词吟诵比赛（四年级）

通过诗词吟诵，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想，营造诗意的校园学习生活环境。

6、同享中秋明月，共建绿色家园（五年级）

月饼盒的过度包装浪费了宝贵的木材、纸张和金属材料，为了减少环境污染，善用资源，倡议队员们巧用月饼盒，开展变废为宝小制作，并可用来布置教室。

7、月圆人圆长抒怀（六年级）

回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。将最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

经过少先队活动课上师生的讨论交流、学生搜集成果的展示，辅导员老师需指导学生总结研究成果，形成一份班级的中秋小报（图片、照片、文字等丰富的内容），于9月28日放学前交至德育处进行评比，最后全校举行“我的中秋节最快乐”小报展示活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值。

小学中秋节活动方案篇六

为有力保证事情或工作开展的水平质量，常常要根据具体情况预先制定方案，方案指的是为某一次行动所制定的计划类文书。制定方案需要注意哪些问题呢？下面是小编为大家整理的文化活动方案范文，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

文化活动方案范文1

庆祝中秋佳节，弘扬传统文化

日高公司是一家大型科技企业，有不少外地员工以及外籍员工。为增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，打造节日的气氛，关注员工的情感需求，拉近员工与员工、员工与上司之间的距离，更好的促进企业经济发展，企业拟举行一次元旦活动。

- 1、增强国际员工对中国悠久历史文化的认识。
- 2、拉近员工与员工、员工与上司之间的距离。
- 3、更好的促进企业经济发展。
- 4、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

日高公司全体员工

时间□20xx年9月12日晚上6：30—9：00

地点：某大型露天广场

（一）节目征集

- 1、采取自由、自愿原则进行报名。
- 2、节目形式不限（歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等），内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。
- 3、9月10日17：00前完成节目报名工作（报至人力资源部）。
- 4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带□cd□并提前交于筹备组。
- 5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。
- 6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。（通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出最具台风奖，最佳气奖，最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定！）

（二）活动现场布置

1、现场布置主要以中国传统的红灯为主调，配以中式的小配饰，显示中国节，中国味。

2、舞台设计以中国红为主色调，在传统中加放现代元素，是整个舞台传统中透露着时尚。

3、在活动现场小舞台两侧搭建两面灯笼墙，红红的灯笼，将整个现场布置出浓浓的中国味道，并在每个灯笼上藏一个灯谜，装饰性与参与性兼具。

4、食品摆放

水果类：苹果、葡萄、橘子、香蕉等。

饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水等。

小吃类：月饼、花生、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干等

第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部

任务：

a□9月10日完成节目筛选工作；

b□9月xx日编辑出节目单报礼仪组存备；

c□9月xx日之前准备好主持人的形象设计及台词；

第二组：礼仪组

任务：

a□晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b□晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

c□颁奖礼仪人员的`落实及走台的排练。

第三组：道具设备组

任务：

a□落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b□dv&相机的落实，组织正常拍摄工作（员工有备可自行提供）。

第四组：后勤机动组

任务：

a□协助道具组安装相关设备及舞台布置

b□专人看管现场物资、电器等器材。

c□维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况，

d□供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

注：

- 1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。
- 2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源视情况可随时启用机动组。
- 3、各项目组现在正式成立并立即开始工作；完成任务后自动解散。

小学中秋节活动方案篇七

按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，围绕团结、团圆、庆丰收的主题，立足群众乐于参与和便于参与，组织开展文化娱乐活动，深入挖掘节日内涵，引导人们继承和弘扬中华民族的优秀传统，营造民族团结、国家统一、社会和谐、家庭幸福的浓厚节日氛围。

（一）开展中秋文娱活动。

中秋前后，管委会将组织举办猜灯谜及中秋游园活动，充分挖掘中秋文化内涵，让人们亲身体验中秋文化的独特魅力，在家家思团员的氛围中，融入爱我中华、振兴中华的民族大义。

（二）以关爱、互助为主题，开展慰问活动。

中秋节期间，组织管委会党员干部和志愿者看望慰问困难群众，与孤寡老人、空巢老人、残疾人、留守儿童等一起过中秋，为他们送去节日的祝福和水果、月饼等节日慰问品，让群众感受到社会主义大家庭的温暖。

（三）组织收看中央电视台“我们的节日·中秋——中华长

歌行”特别节目。

今年中秋节（9月22日）当晚，中央电视台一套（22：30分）、十套（19：30分）将播出“我们的节日·中秋——中华长歌行”特别节目。该节目由中共成都、成都市人民政府承办，将集中展示成都悠久的历史文化和时尚现代的城市风貌、成都人和谐的生活状态以及城乡统筹和灾后重建成果。管委会要认真组织全体干部准时收看节目。

（一）高度重视、创新形式、有序组织。

把深化“我们的节日”主题活动作为推进社会主义核心价值观体系建设的重要抓手和精神文明创建活动的重要载体，成立活动领导小组，认真组织，精心开展此次活动，积极创新形式，不断增强节日文化活动的群众性、深入性，确保活动有序开展。

（二）加大宣传、营造浓厚氛围。

制作中秋文化宣传栏，悬挂节日标语，介绍中秋节的历史、传统、诗词、民俗等知识，营造浓厚的节日氛围。

小学中秋节活动方案篇八

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

中秋节晚7：00—9：00

华侨城铜锣湾生态广场

华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅