

2023年春节活动方案格式(精选8篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

春节活动方案格式篇一

伴随着冬日里温暖的阳光，新年的钟声即将敲响,20xx年春节将如约而至。春节历来被视作家人团圆、亲友欢聚的节日，这是一个属于所有中国人的的节日。这也是一个进行情感教育的极好机会，通过一系列的活动，让孩子们在尽情享受活动大餐的同时充分感受春节带来浓厚的节日氛围。也让孩子在系列活动中学会关心，体贴爸爸妈妈，并激发爱爸爸妈妈的情感。

20xx年1月4日——2月6日

核心教育价值——喜庆、迎新、团圆、长大

一系列主题活动——寒假前开展一周活动

大班：“春节年俗”、“十二生肖”、“欣赏年画”、“我们班一年的大事记”、“我的新年历”、“压岁钱怎么花”（重自主参与）

中班：“剪窗花”、“大拜年”、“贴福活动”（重体验）

小班：“做鞭炮”、“放烟花”、“说吉祥话”（重在让幼儿感受节日气氛）

1、活动一：画一画，剪一剪喜迎新春

时间:20xx年1月4日---1月10日为期一周

活动目的`：这次开展的美术活动，不仅让孩子丰富孩子艺术创作，也让他们更加直观地了解春节习俗，体验中国传统节日的欢乐，寓教于乐地引导他们传承中国传统文化。

2、活动二：教学活动《春节的来历》、《年的故事》、《春节习俗歌谣》等

活动时间：1月4日--1月10日

3、活动三：张灯结彩迎新春暨环境布置

活动时间：1月10日

参加人员:邀请部分父母

4、活动四：迎新年——家园同乐会

活动时间[]20xx年1月11日—12日两天(上午、下午，时间控制在1个半小时内)

时间安排：(下周一)公布

5、活动五：春节摄影展

(1)、记录20xx年春节的精彩瞬间

(2)、全家福

(3)、我和爸爸妈妈一起去采购

6、活动六：绘画——热闹的元宵节

活动时间[]20xx年2月7日——10日

通过与同伴、老师和父母的共同庆新年活动，体验亲情、友情和师生情。感受过新年的快乐，知道新年是我们的传统佳节，过了一年我们又长大了一岁，体验成长的快乐。请各班将活动方案于9日上午电子文档发送至我的邮箱。

春节活动方案格式篇二

灯谜是我国民族文化的一个组成部分，它的语言平实精炼，具有雅俗共赏的艺术特色。言辞中深藏人生哲理……它们像一朵朵含蓄深沉而又绚丽多姿的小花，展示在我们面前的是一个微小而又广阔的世界。此刻又逢新年来临，为增添节日气氛，渲染校园文化气息，让我们在这充满文化气息的校园里，共同迎接新年的到来。

通过此次猜谜活动来拓展同学们的知识面，加强同学们对我国民族文化的了解，丰富师生的课余生活，欢庆新春佳节。

： 12月27日下午

： 排球场

： 全院师生

喜迎新春

1. 宣传：

a.将活动传单印制好并广泛传发。

b.将活动消息及时送交广播室广播。

c.出好海报并张贴。

2. 其他：

a.给内部干事布置好比赛工作。

b.制作好活动所需表格。

1. 设置三种难度的灯谜，每种难度对应相应的分值。

2. 每位同学将有10次答题机会，每答对一题可获相应分数。

3. 当参赛同学要答题时，请取下谜面到工作台确认积分。

4. 在工作台合计总数并留下副联便于兑奖联系。

5. 本次活动设一等奖一名，二等奖三名，三等奖五名，鼓励奖十名。

春节活动方案格式篇三

销售：

1、保留5%的最好房号以后再推出，其余可售房号全部推出。具体可售房号请贵司尽快提供，以便共同商榷。在春节期间成交的客户应可获得促销折扣，以促销折扣积聚人气，促销折扣视当时世纪村销售价格情况而定。

2、必须制定出完整的价格表供客户选择。

3、已经签订了《预订房号意向书》的客户需提前一周通知，样板房做好之后，需立即通知其前来观看，以便让其充分感受到二期的实际情况，尤其是阳光花房的实景，最终达到促使其落定。这部分客户在公开发售后一周内签订正式的《认购书》。

通知形式：提前发送华源公司致客户（指作了内部登记的客户）邀请函，售楼员电话访问确认。

邀请函内容：通知客户参观世纪村二期样板房，同时邀请其参加二期开盘仪式，并向客户表达发展商对客户的新年美好祝愿。

宣传：

在春节期间必须配发大量的广告才能完成销售目标，由于是春节期间，广告宣传应以电视广告、路牌广告为主，报纸广告、网络广告为辅。

电视广告：发布时间、频率，及频道我司将在调查收视率，及热播节目后作详细的发布计划。

路牌广告：广告公司设计制作完毕后，需在开盘前一个星期安装到位，正式发布。

网络广告：更新网页，发布世纪村公开发售消息，全面介绍世纪村二期`flashmtv`世纪村的`mtv`制作完毕，在网上发布，及提供免费下载，以`flash mtv`作为一个主要宣传载体。

报纸广告：2月2日《深圳特区报》整版促销广告

香港媒体《太阳日报》或《东方日报》整版促销广告

2月23日《深圳特区报》整版促销广告

现场：

与礼仪公司尽快制定现场包装方案并完成现场包装，制定开盘仪式方案；广告公司完成销售导视系统，及售楼通道、售楼处包装，现场工作要求在1月26日完成，为销售创造出一个良好的氛围。

所有的园林、水景都清理、修整完毕，全部开放；对世纪村

水电设施作全面的检测及维修，如电灯，会所洗手间；地下停车场的绿化装饰，世纪村将以一个最佳的状态迎接客户。

现场接待：

要求物业管理公司对服务人员进行培训，制定为开盘服务的计划及协助人员安排，要求到岗到位，服务周到，并为客户提供精致、可口的茶点招待客户。

我司将对售楼员进行专业培训，分工分责。详细制定工作安排表，发展商销售部有关人员及我司策划人员及有关领导在现场处理突发事件。

门通讯及交通：保证售楼处销售电话的'畅通，看楼专车必须到位。罗湖关口安排看楼专车。

办公用具及所需宣传资料的到位：办公所需办公用具及宣传资料全部到位，发展商安排负责人。

开盘发放礼品：贺岁片dvd+世纪村flash mtv光碟

活动a□举办新年业主茶话会

b□新年晚会

c□世纪村贺新年元宵节花灯猜谜游园活动

时间：农历正月十五

活动形式：在世纪村举办世纪村灯会，及猜谜活动，邀请业主及客户参加游园活动，现场准备元宵及精美奖品。

活动安排：礼仪公司负责彩灯的制作及猜谜活动，彩灯可制作出系列特定主题的彩灯。

注：在春节放假期间，我司售楼员一律不放假，以确保销售现场工作正常进行，我司会安排专门的策划及管理人员在假期值班，手机保持畅通。希望发展商在假期安排专人值班负责各项工作，处理突发事件及后勤保证。

1、增加房号，尤其是较好的单位，可售单位（包括已被预定的单位）应占到总数的60%。

2、春节期间同样以电视广告、路牌广告为主，网络广告、报纸广告为辅，但发布力度相应减少，将火力集中在年后开盘期间。

电视广告：发布时间、频率，及频道我司将在调查收视率，及热播节目后作详细的发布计划。

路牌广告

网络广告：更新网页，以flash mtv为一个主要宣传手段。

报纸广告：2月2日《深圳特区报》半版促销广告

表明世纪村春节期间世纪村销售中心照常营业，恭候客户参观样板房、园林、会所。同时现场有新年礼物派发。

附：世纪村二期成交香港客户分析

目前共成交149套，其中香港客户17套所占比例为11.41%

1、置业目的

从置业目的上看港人置业主要是为了自住，这部分客户大都在深圳工作，在生活上需求有自己的住所。另外度假者也占到30%左右，他们比较认可世纪村的地理位置及旅游人文环境。投资者也有12%的比例，说明世纪村还是有一定的保值、增值

空间。

2、购房考虑因素

从购房考虑因素看绝大多数香港客户对于环境要求较高，户型上考虑也比较多，但对价格不太敏感。

3、信息来源

4、所购面积分布

从购房面积来看，港人置业并非追求大面积户型，而往往是适用为主。

从以上分析可以看出世纪村在作外销时，广告诉求点应放在地域优势上，充分发掘世纪村的地理位置优势，环境优势，旅游优势以及人文优势。受众者是香港本地人以及深圳外资企业。推广户型以90到130 m²为主，宣传上一方面利用好已有的客户资源，另一方面尽量从报纸广告上打动客户，以尽可能低的成本实现最好的销售成绩。

春节活动方案格式篇四

为认真做好20xx年元旦、春节期间的拥政爱民活动，进一步教育广大官兵牢记全心全意为人民服务的宗旨，密切警政警民关系，促进部□bu□队全面建设，特制定本方案：

要紧紧围绕体察民情民意，促进警民和谐这一主题，以全面贯彻学习落实党的十六届六中全会，认真分析研究新形势下消防部□bu□队拥政爱民工作面临的新情况、新问题，探索新思路、新举措，不断提高拥政爱民工作的`自觉性，切实打牢官兵拥政爱民的思想基础。

为确保元旦春节期间爱民实践活动工作的顺利开展，大队成

立了活动领导组织机构：

组长□xxx

成员□xxx

1、认真组织对官兵进行拥政爱民思想教育，打牢官兵拥政爱民思想基础。

2、科学安排节日期间的文化体育活动，组织官兵广泛开展球类、棋类等比赛活动，活跃部□bu□队生活。

3、组织开展与共建单位进行一场篮球赛活动。

4、通过开放消防站、利用宣传栏、板报、报刊、广播、电视等形式开展消防宣传教育活动，提高消防安全常识。

5、帮助孤寡老人和贫困家庭、学生等，积极为人民排忧解难、为驻地发展做贡献。

6、及时调整、确定好20xx年双拥共建单位，与共建单位召开一次总结分析会，总结共建经验，分析存在问题，安排和部署好20xx年共建工作。

1、切实加强对元旦、春节期间爱民实践活动的组织领导，认真做好内部安全检查工作，严格执行五条禁令，严防各种事故的发生，加强对驾驶员、外出勤务人员以及车辆装备、营区的管理，禁止官兵出入各种娱乐场所，确保部□bu□队的高度安全和稳定。

2、加强执勤备战和值班制度，确保人员在岗在位，时刻准备应付随时可能发生的突发性意外事故。全体官兵要充分认识到国庆安全保卫战的重要性和紧迫性，发扬连续作战的作风，确保国庆期间消防安全。

3、要进一步加强信息反馈。节日期间，大队要严格落实信息上报制度，加强每日信息情况反馈，重大情况、重要事项要立即报告。

春节活动方案格式篇五

春节将至，为了给广大市民创造一个干净、整洁、安全、舒适的市容环境，决定即日起开展“精细整治 干干净净过大年”环境卫生大扫除活动，方案如下：

2021年1月26日至2021年2月10日为集中大扫除日。

（一）开展卫生保洁整治行动

1. 人工保洁。一是加大卫生保洁力度，组织力量对人行道板、树盘、路牙石下、绿化带进行集中整治，对所辖区域烟头、纸屑等细小废弃物全面清理，不留死角；二是严格作业规范，重视清晨普扫质量和下班前半小时、交接班空挡期间的巡回保洁，维护好辖区卫生环境；三是合理调配快速保洁人员，节前对商超、卖场、夜市等人流聚集区域加大保洁清理力度。四是作业过程中发现垃圾桶满溢的，第一时间反馈，确保联动处置高效顺畅。

2. 机械化保洁。节前安排护栏清擦车对市区护栏进行1次全面彻底冲刷清洗；在气温适合作业时段，安排高压冲洗车清洗护栏底部；气温低于5摄氏度时，暂停冲刷作业，避免道路结冰。

3. 垃圾桶、果皮箱清擦保洁。对所辖垃圾桶、果皮箱进行深度清洁，对有油污及破损处及时清理更换，确保设施干净完备。

4. 办公场所卫生整治。节前，对渔港路、张村车队、各工作站的办公室、食堂、卫生区、宿舍、大院、门窗玻璃等全面

进行卫生大扫除。

（二）开展节前清运攻坚行动

1. 合理调配清运班次。针对节前市民、社区、单位开展卫生大扫除、垃圾量激增情况，制定清运应急预案，调配好车辆和设备，提高清运效率，确保垃圾日产日清。
2. 提升服务质量。利用好清运保障联络群，畅通信息反馈机制，快速有效处置垃圾桶满溢；积极回应市民、单位的垃圾清运诉求，研究解决方案，提高服务品质。
3. 调度粤能公司，加大节日期间智能垃圾分类回收频次，确保智能箱能够随时投放。
4. 开展车辆外观整治。要求生产车辆每天上刷车台，保障车辆干净美观。

（三）开展公厕大扫除行动

1. 严格按照“六无六洁”规范要求，对公厕内部及周边进行全面“大扫除”，彻底清理地面、蹲台、便器、隔断门板、管理间等设施卫生。
2. 清理公厕周边杂物，保证周边5米内无乱堆乱放。
3. 做好日常设施的维护保养，建立快速上报、分级维修机制，缩短维修周期。
4. 实时更换厕纸、洗手液等易损耗用品，提升服务细节。
5. 做好冬季公厕防冻和水暖管件维护。

（四）开展安全生产大排查

1. 深度安全排查。节前，设备安全管理科牵头，抽调人员成立联合工作组，开展全方位、全覆盖、拉网式安全生产排查，整治各类安全生产问题隐患，不留盲区、不留死角，确保查深、查细、查全。
2. 严格作业规范。工作人员严格遵守操作规章制度，一线工人按要求统一着装，佩戴防护装备，人工清扫注意要逆向车流作业，随时观察路况安全，清运人员严禁主干道车后站人，注意减速慢行。
3. 加强车辆安全。重点整治查处驾驶人违规操作、车辆性能问题。严禁驾驶人酒后、疲劳、带病驾车；严禁车辆超载、超速、开带病车等违规作业行为；严禁三轮电动车、电动管理车违规充电。
4. 加强消防安全。细查仓库、工作站、中转站内是否存放线路老化问题，明确设施设备专职专管，并检查消防器材是否合格有效、摆放位置是否合理等。

（五）开展疫情防控行动

1. 做好防疫物资储备工作。口罩、消毒液等重点防疫物资做到提前储备1个月用量。
2. 做好设施设备消毒消杀。对环卫公厕、垃圾桶、果皮箱、生产车辆、办公场所等，按照防疫要求，做好每日消毒，并形成记录台账。
3. 落实健康管理、出入排查。各部门做好每日进行体温检测，形成台账记录，一旦有发热、咳嗽等症状，第一时间报备；加大门卫出入管理，外来人员出示健康码、测量体温、做好登记，经门卫核实确认后进入办公区；中高风险地区外围的职工及亲属返威，落实报备、核酸检测等要求。

1. 提高认识，加强领导。各部门要高度重视本次活动，并将其列入近期重点工作进行安排部署，切实加强领导，增强责任感和紧迫感，确保活动任务的扎实落实。
2. 明确职责，落实任务。各部门根据实际情况有针对性的开展工作，抓好实施。严格落实分包责任制，认真履行职责，坚持“谁主管、谁负责”的原则，找出薄弱环节和存在的突出问题，加大工作力度，采取强有力的措施，按时间、按要求、按标准，高质量地完成各项工作任务。
3. 强化督查，确保实效。各部门要通力合作，强化监督检查，以确保活动达到预期效果。业务考核部门将对开展情况每天进行巡回检查，及时找出存在问题，限期督促整改。

春节活动方案格式篇六

二. 摸奖地点：足球场.

三. 参加人员：(不含开发)/廷鑫厂/盛腾贸易主任级以下人员

四、摸奖对象□20xx/2/23日(农历正月初八)摸奖当天出勤人员

六. 摸奖筹办：总务部 人力资源部 财务课

七：奖金分配：按照开工摸奖奖金设置办法, 合计人民币70000元整, (现按6000人预估配比奖金, 具体人数依摸奖当天出勤人数为准) 明细如下:

九) 摸奖公证: 总务龚协理 稽核室李经理 财务陈课长

十) 摸奖主席: 李总经理

十一) 具体摸奖活动时间安排明细如下表:

以上开工摸奖奖金总计人民币70000元(柒万元整),由财务课负责红包准备.请款.整帐处理。

春节活动方案格式篇七

为进一步做好关心职工、爱护职工、帮助职工的工作，集团始终把困难职工的慰问工作做细、做深、做实，构建和谐的企业关系当作公司宗旨，为落实好困难职工帮扶机制，结合集团实际情况，特制定职工生活困难救助办法：

二、慰问活动主题

关心职工生活，构建和谐__。

三、慰问对象

困难职工、困难党员及军属。

四、参加慰问的领导及部门

__商贸慰问活动由商贸公司工会牵头，集团董事长、总裁、副总裁及相关部门经理参与。其他子公司慰问活动由各子公司自行组织。

五、慰问形式

- 1、困难职工、困难党员发给慰问金、慰问品；
- 2、军属(现役军人家属)发给慰问品；
- 3、各子公司将困难职工、困难党员及军属慰问标准统一发到商贸公司工会，经集团领导审核后执行。

六、慰问时间：20__年__月__日(腊月二十五)之前。

七、困难职工评定标准

为体现公司对职工的关爱，切实让确有困难的党员、职工感受到公司温暖，特制定评定标准。

- 1、家庭成员中有人患有重大疾病，常年医治费较大难以承担；
- 4、年内因意外事故造成家庭人员伤害或财产损失，影响家庭正常生活；
- 5、符合以上困难的党员、职工评定标准的家庭无大额存款，年内无添置日常生活必需用品以外的豪华设施。

八、困难职工评定程序

根据公平、公开、公正原则，制定困难党员、职工评定程序。

- 3、各子公司组织人员调查核实；
- 4、核实后提交各子公司经理办公会研究，确定困难职工名单，并在公司公示栏公示3天。
- 5、公示无异议后，上报集团党群部。

春节活动方案格式篇八

为了提高员工企业归属感，增强酒店员工凝聚力，鼓舞酒店员工士气，丰富员工业余生活，经酒店研究决定，于20xx年xx月xx日举行第一届员工新春联欢会，具体如下：

活动项目及内容

放飞梦想 希望无限(活动前背景音乐“超越梦想 汪正正”)

□20xx年1月15日14点(根据预订情况决定，时间二小时以内)

酒店全体人员

第1个环节、携手xx 风雨同程（背景音乐建议采用西安总经理年会背景音乐）本环节主要内容：

展示酒店(可介绍酒店或酒店未来的发展方向)

新春寄语(员工入场时投入已经准备好的抽奖箱中，每个员工为自己、家人、朋友或公司写下一句祝福，号码由行政部提前发放到员工手中，以便于最后抽奖，) 公司高层致词(执行董事黄永中先生、总经理赵润森先生)

大型歌舞节目一个：

介绍酒店的员工情况(20xx年度酒店感动人物暨优秀员工事迹，建议参照感动中国的颁奖程序，有颁奖词、颁奖嘉宾及影像资料)

第2个环节、感动时刻 温情常在(背景音乐“感动 韩红、不能没有你 那英”) 本环节主要内容：

庆祝近期时间员工生日

回顾酒店筹开军训培训影像资料

节目二个

第3个环节、青春无限 梦想飞扬(背景音乐“想唱就唱”)

本环节主要内容

节目三个

互动游戏(团结协作型“因为有你，我的世界更精彩”)

第4个环节、激情荡漾 畅想明天(背景音乐“我相信”)

本环节主要内容：

传递快乐心情(现场传动一支话筒，由主持人随意叫停，如话筒在谁手里，由他说出对酒店想要说的话，并参加现场抽奖，现场堆放数个气球，里面有不同的奖品，也可能是惩罚等)

放飞希望(抽奖，由现场的观众抽取6名幸运者，一等奖1名，二等2名，三等奖3名)

行政部：主要负责本次活动规划、预算、组织、协调各部门

培训部：协助行政部完成本次活动，对活动整体策划、节目选定、化妆费、服装费等发生的相关活动费用报帐工作。

工程部：活动当天14:00前完成音响灯光调试，2个无线麦克风、2个有线麦克风、2个麦克风架，负责活动现场背景音乐和员工节目音乐播放。

餐饮部：负责活动当天14:00前场地布置完毕(绿色植物、彩带等)。出品部：负责当天出品整个流程。

采购部：负责1月12日前将奖品、气球、食品购回、采购一只活猪。

市场销售部：负责协调拍照、新闻稿、国际宴会厅背景写真制作及外围宣传。

一等奖 1名 (500元)

三等奖 3名 (50元)

现场参与奖 100名 (10元)

奖品： 5000元(含10元气球)

饮料及水果： 3000元(由采购部找供应赞助)

生日蛋糕 200元

用餐： 预计35桌， 每桌按成本价500元准备

以上各项费用合计：