

2023年税收宣传中心工作总结(大全8篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编为大家整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

税收宣传中心工作总结篇一

先后组织畜牧站、卫生院、农技、农机和各农业合作社等部门开展科技下乡活动。

一是开展科技培训活动1次，参加活动村民230余人次，发放科普宣传资料150余份，发放反邪教宣传资料200余份，发放科普挂阅资料7幅。

二是开展春季动物疫病防控工作，邀请3名技术人员开展春防技术培训3次，培训春防工作人员60人，发放动物防疫法规、政策等资料300余份。

三是针对今年春少雨问题，党委政府于3月2日，召开全乡抗旱救灾动员会，采取“节流、开源、上引、下灌”等一系列措施，尽量减少干旱带来的损失，力争大春生产不受大的影响。

四是召开有农村技术员职称人员和专重户座谈会1次，了解他们的思想和工作动态，以及在发展农村经济和调整产业结构中存在的问题，相互交流、各抒己见。乡农业工作分管领导张志伟同志发言并对他们提出的问题作出了解释、提出了解决问题的思路。

本次科普宣传充分体现出全民参与、上下一心、齐抓共管的新格局，以公众易于理解、接受和参与的方式，广泛宣传

了“科技支撑农业发展”的重大意义和深刻内涵，营造了爱科学、讲科学、学科学、用科学和有利于公民道德建设的社会氛围，使广大群众进一步认识到科技进步造福人类，更加坚定崇尚科学、破除迷信的信心和决心，在全社会形成弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学文明生活方式的良好风尚。但同时，我们也必须充分认识到科普秘书网工作是一项需要长期坚持、经常性开展的全社会的工作，一年一度的科普宣传活动只是集中宣传的一个手段，我们要把宣传活动进行延伸，不仅要把宣传活动办出新水平、办出新特色，还要使科普工作常抓不懈、不断创新，以扎实有效的活动，实实在在的工作来促进全民科学文化素质的提高。

税收宣传中心工作总结篇二

我局按照市局对税收宣传月的统一部署，紧紧围绕“税收与未来”的宣传月主题，周密计划，精心组织，抓住重点、热点，拓宽税法宣传渠道，采取多种行之有效的宣传形式，大力开展税法宣传，取得了显著的宣传效果和社会效应。

市局宣传月会议召开后，我局立即行动，及时召开了党组会，学习文件，领会精神，研究部署工作，并及时向县委、县政府作了汇报，取得了他们的大力支持。为了加强该活动的组织领导，我们成立了一把手亲自挂帅的领导小组，研究制定了活动方案，成立了税收宣传月活动办公室，由一名副局长具体负责，配备精干力量，负责联系、后勤、编发材料等工作。召开了中层股室长会议，对工作及时进行了安排部署，并提出了“行动快，措施实，内容新，范围广，效果好”的明确要求和目标。另外，我们还积极争取县人大、政协、司法、妇联等部门的支持，与县之声、电视台等新闻媒体开办了税收宣传专栏，为广泛深入地开展税收宣传活动奠定了基础。

- 1、利用县乡大集的有利时机，在县城、乡镇等繁华地段、街道悬挂税收宣传横幅标语，张贴税收宣传画；在县城人口集

中的商业街、汽车站等公共场所播放了税法知识录音，宣传税收法律、法规、政策及社会服务承诺的内容；在我局门口南侧设置了过街宣传桥；16个征收单位也相应在服务厅和集贸市场设立宣传站和咨询台，长期接受纳税人咨询。

2、与县电视台联合设立了《地税巡礼》栏目，推出了系列报道，集中宣传了我县地税系统在两个文明建设中取得的巨大成就。

3、开展了“税法伴您安全行”活动，印制了精美的粘贴画，宣传车船使用税定额调整知识，并提醒驾驶员安全行驶，由交管部门将宣传画发放到全县机动车驾驶员手中，既为驾驶员送去平安祝福，又宣传了税法知识。

4、与华泰集团联合开展了“学企业经验，创地税文化”系列活动，听取了全国劳动模范李建华同志的事迹报告，组织参观企业文化建设，并与企业开展了联谊活动。

5、实施了“税收绿色通道”工程。在每个征收大厅建立了集纳税人税法咨询、税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票领购等多环节快捷、准确办理的绿色通道，使纳税人在办理涉税事项时一路绿灯，畅通无阻，并享受到了热情周到的服务。

6、开设“地税夜校”。鉴于学习专业知识和更新知识的现实需求，我们在县委党校设立了地税夜校主校，各征收单位各自设立了分校，利用夜晚时间，有计划地学习了税收专业、法律、微机和“三大规定”等知识，提高了广大干部职工的综合素质。

7、积极组织税务人员、纳税人及社会各界参加了“齐鲁杯”地税知识竞赛，我县共有258名人员参加了答题活动，广泛地普及了税收知识。

8、开展了“税法宣传进县委理论学习中心组”活动。以党政

领导为重点展开宣传攻势，不仅为县五大班子成员赠送了《领导干部税收知识读本》，还在县委党校为县、乡领导班子举办了三期税法知识讲座，使各级领导知税法、懂税法、守税法，促进了全县执法环境的优化。

在税收宣传月活动中，我局坚持税法宣传三结合，即税法宣传与组织收入相结合，与汇缴检查相结合，与日常征管相结合，做到边收税边宣传，边检查边宣传，边办税边宣传，同时积极向报纸、杂志、之声、电视台等新闻媒介报送宣传稿件，今年宣传月期间，我局共有6件稿件被国家级新闻单位采用，有4件稿件被市级新闻单位采用，分别有2篇信息被省局采用，有4篇信息被市局采用，有7篇信息被县府采用，全方位、多层次宣传我局的工作成绩，扩大了地税知名度和影响力。

总之，我局的税收宣传活动，在安排上突出了一个“早”字，形式上讲求了一个“新”字，效果上抓住了一个“实”字，范围上做到了一个“广”字，收到了良好的社会宣传效果，让各级党政领导、社会各界更加了解了地税工作，使广大纳税人进一步增强了学法、守法和依法纳税的自觉性，让广大地税干部职工特别是一线征管人员受到了一次税法宣传教育，增强了依法治税的意识，确保了各项税收任务的完成。

税收宣传中心工作总结篇三

20xx年古砦仫佬族乡扶贫宣传工作紧紧围绕整村推进、劳动力转移培训及产业化扶贫为主题内容，做到重点突出，机制健全，有针对性和创造性地开展各项扶贫工作。

我乡狠抓产业化扶贫，实施一村一品工程，如：独山虹宝养殖合作社、广西圣特药业有限公司古砦乡上富屯药材种植基地等事例进行重点挖掘报道，树立典型。

一是成立宣传工作小组，由专人负责扶贫宣传工作，为实时

报道提供方便。同时注重发挥帮扶单位宣传报道扶贫工作。广泛利用微信公众号等新闻媒体生动形象地报道事例。二是组织宣讲员入村入户，发放各类宣传资料，通过村民大会、百姓宣讲等方式广泛宣传扶贫政策。

下半年打算

下半年，我乡将创新宣传方式，引入文艺扶贫，通过小品小戏、彩调等群众喜闻乐见的方式更加深入、广泛的开展扶贫宣传工作，让扶贫政策通俗易懂、深入人心。

上半年我乡扶贫宣传工作虽然取得一定成绩，但离上级的要求还存在差距。下半年我乡将再接再厉，不断开创扶贫宣传工作新局面。

税收宣传中心工作总结篇四

为扎实搞好此次宣传活动，局领导高度重视，科学安排，合理分工，5月11日下发了《xx县卫生局关于开展20xx年饮用水卫生宣传周活动的通知》，要求各医疗卫生单位高度重视饮用水宣传周活动，深入开展各项活动。5月13日上午9点，我局在xx县城西关广场，举行了饮用水卫生宣传活动启动仪式，现场向市民宣传了《生活饮用水卫生监督管理办法》、《生活饮用水水质卫生规范》、《生活饮用水集中式供水单位卫生规范》、《生活饮用水卫生标准》等法律法规及相关饮用水卫生标准知识，尤其是对市民关注的饮用水卫生安全问题进了解疑释惑，现场约有1000余市民参加了此次活动，摆放展板5块，发放宣传资料700份，接受咨询50人次。

5月14日至5月19日，我局组织工作人员开展了形式多样、内容丰富、多渠道、多地点的宣传活动。一是在城区繁华地段设立饮用水卫生咨询处，随时向咨询市民提供饮用水卫生知识解答，制作张贴了宣传版面，发放宣传单300份。二是通过媒体报道开办了饮用水卫生主题节目1期。三是先后在城区区

繁华街道、人口密集商业区和居住小区、单位、学校、农村等进行宣传，悬挂宣传标语6条，制作宣传栏5块。

通过一周的饮用水卫生宣传活动，大大增强了人们对饮用水卫生的安全意识，使人们养成良好的饮水卫生习惯。尤其是通过学生将生活饮用水的知识宣传到家庭，增强学生及家庭的自我保护意识和能力，进而保障饮用水卫生安全。此次活动受到了社会各界和广大市民的热烈欢迎和充分肯定，饮用水卫生宣传工作取得了显著成效。

税收宣传中心工作总结篇五

为加强对法治建设工作的领导，县委宣传部根据工作需要和人员调整情况对宣传部机关法治建设领导小组成员进行调整，主要负责人为组长，明确一名副部长分管本系统、本单位的法治建设工作，办公室具体负责协调、检查、督促，做到思想上有位置，领导上有力度。实行严格的目标管理责任制，将法治建设工作落实到个人，定领导、定人员、定措施、定时间、定目标，一抓到底，务求实效。建立严格的责任追究制度，对工作不负责任、玩忽职守的，严肃追究有关人员的责任。

宣传部充分发挥新闻媒体的作用，广泛宣传法治建设活动的目标、任务和重要意义，增强社会各界的参与意识，形成见义勇为，扶正祛邪的强大舆论氛围。指挥、协调县电视台、县广播电台开辟专栏，组织开展法治建设系列报道，明确专人负责、定期播放专题稿件。在定期下发的宣传报道意见中，要求新闻单位、乡镇通讯报道员围绕法治建设工作大做文章，多写大稿、好稿，通过对内对外宣传，为全县法治建设提供有力的舆论支持和思想保证。

宣传部结合学习、宣传、贯彻党的，配合有关部门深入开展有针对性、形式多样的法治宣传教育，努力提高广大公民的防范意识和与违法犯罪作斗争的意识。通过大力宣传与广大

人民群众生产、生活密切相关的法律法规，充分发挥法治宣传教育工作在化解矛盾、调解纠纷、维护稳定以及保障正常的社会生活秩序等方面推动作用。积极开展“送法下乡”活动，牵头组织法律板块的宣传工作，司法局、公安局、法院、检察院、环保局、食品药品监督管理局、工商局、国土资源局等单位在现场开展法制宣传教育，为群众提供了有关婚姻、宅基地、土地补偿、人身伤害、打击假冒伪劣和交通安全等方面的法律咨询，向群众发放法制宣传材料12600余份，深受广大人民群众的好评。督促县教育局等部门继续抓好青少年的法治教育工作，推动各类学校上好法治课，把法治教育与道德教育、知识教育与行为教育有机结合起来，促进青少年法治宣传教育工作向阵地化、经常化、规范化发展。

宣传部把提高公民素质作为法治建设活动的一项重要工作，切实抓好。在社会上大力倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友爱、勤俭自强、敬业奉献”的基本道德规范。结合四城同创，深入开展各类道德建设实践活动，鼓励和引导人们在社会上做一个好公民，在工作中做一个好建设者，在家庭里做一个好成员。深入开展“诚信企业”、“诚信经营户”、“十佳道德标兵”等评选活动，鼓励文明行业、文明单位建立“诚信联盟”，全力打造“诚信”，形成人人讲诚信，个个守信誉的良好风尚。通过加强道德建设，提高了公民素质，倡导了文明新风。

县委宣传部充分发挥职能，指导文化、新闻出版等部门，加强对文化市场的管理，会同有关部门组织开展“扫黄打非”斗争，坚决收缴反动、腐朽、淫秽书刊和音像制品，取缔非法出版物，清除各种诱发违法犯罪的文化垃圾。认真贯彻落实市委领导关于加强网吧管理的指示精神，对群众反映强烈的无证“黑吧”、容留未成年人上网等突出问题进行集中整治。建立由县“扫黄”办牵头、文化、工商、公安、电信、教育等部门参加的网吧整治工作机构，真正形成齐抓共管、形成合力的管理机制。

县委宣传部一如继往的把社会效益和百姓利益放在第一位，推动和鼓励文艺、广电、新闻出版等部门，努力为人民群众提供丰富多彩、健康有益的精神食粮。继续组织和谐文化进万家系列广场文化活动，以鲜明的主题，生动活泼的艺术形式吸引群众，从而达到凝聚人心、鼓舞士气的'作用。注重小型分散活动与大型综艺活动相结合，注重送文化与种文化相结合，力求做到贴近生活、雅俗共赏、寓教于乐、丰富多彩。

税收宣传中心工作总结篇六

为加强信息宣传工作的管理，学校成立了以肖三校长为组长的信息宣传工作领导小组，各处室的正主任为本处室信息宣传的第一负责人，并安排至少1名处室工作人员担任兼职信息员。

本学期，学校根据工作需要，经20xx年5月23日校长办公会研究决定：设立宣传中心，葛平同志任宣传中心副主任（主持工作，参加校长办公扩大会议）；戴春祥、王波、吴云、鲍迎春为宣传中心宣传员；丁进军负责活动图片的采录。

学校领导在制度、人员、经费上给予了信息宣传工作必要的支持，并对做好信息宣传工作给予了有力的指导，为全面准确地报道学校教育、教学及管理的`各项工作起到了极其重要的作用。

报送的信息内容是学校教育、教学及管理动态的全面反映。因此，学校在资料上传方面严格把关，要求所有报送信息确保及时、准确、真实；发布的文章严格按照相关规范标准的要求，做到表意清楚，无病句、错字、别字。宣传中心一班人有较强的工作责任心，有一定的综合分析及语言表达能力，具有基本的电脑和网络应用能力。宣传中心一班人以宣传工作无小事为准绳，主动、细致地完成学校信息的收集、采编、审核、发布工作，并能及时通过各种宣传渠道报送有关信息，使学校各项工作得以宣传和交流。

本学期，在学校和广大信息员的共同努力下，教育信息上报工作热度不减、力度不弱，质量和水平不断提升，为交流工作、展示形象，推广先进经验、宣传优秀典型起到了积极的推动作用，也为社会各界了解我校教育工作动态提供了丰富的资料。20xx上半年，学校共成功报送信息稿件89篇，其中，中安教育网23篇，合肥教育网5篇，合肥文明网6篇，巢湖宣传网13篇，巢湖先锋网8篇，巢湖教育网64篇，巢湖网69篇，烔炀镇政府网80篇。

本学期，学校信息宣传工作做到突出重点、把握关键、覆盖全面。特别是通过开展专题宣传活动、专题内容宣传等，使得宣传工作有重点、有亮点。宣传中心群策群力，多层次、多载体、多形式、多渠道地形成宣传合力，力求学校教育宣传取得最佳社会效果。

本学期校刊《新天地》共编了2期、校报《扬帆》共编了4期。

本学期学校与合肥广播电视台《巢湖教育在线》签订合作协议，已经播出了9期节目。

4月13日《烔炀中学：打造特色校园文化 让“墙壁会说话”》、《淮北市孙疃中学到烔炀中学进行学习交流》；4月28日《烔炀中学：“走班教学”探索选修课程新模式》、《烔炀中学举行20xx届高三心理疏导报告会》；5月10日《烔炀中学：“二十四孝”墙体画扮靓校园》；5月12日《烔炀中学：校园运动会 师生共竞技》；5月30日《烔炀中学进行高考前总动员》；6月1日《巢湖市高中数学课堂教学“同课异构”研讨活动在烔炀中学举行》；6月27日《烔炀中学举行20xx届高考文科前三名颁奖仪式》。

6月6日“巢湖教育”微信公众号图文刊发《同课异构亮风采 集思广益促发展——巢湖市高中数学课堂教学“同课异构”研讨活动在烔炀中学举行》。

6月30日《合肥晚报·巢湖晨刊》刊登署名文章《管理强根本 教研添后劲——烱烱中学教学管理工作侧记》。

1. 针对前期在省、市级宣传阵地中发表报道篇幅较少的问题，今后将及时把学校有关活动写成质量较高的稿件，争取宣传工作上档次上水平。
2. 加大信息宣传工作力度，勇于走出去，多向各级教育信息网及报刊杂志投稿，让广大家长和社会各界了解学校的进步与发展。
3. 加强信息员队伍建设和人员培训，多向信息宣传工作做得好的学校学习，取人之长，补己之短，切实把信息宣传工作做得更好。
4. 创新信息服务载体，整合信息资源，拓宽交流渠道，建立完善以“一刊一报一网”（校刊、校报、校园网）为载体的信息交流平台，进一步加强对教职工微信群□qq群等监管，给予正确的舆论引导，积极传递“烱中好声音”。
5. 建立健全学校信息宣传工作组织网络，努力形成层层抓信息，一级抓一级，各负其责，齐抓共管的良好格局，共促学校信息宣传工作再上新台阶。

税收宣传中心工作总结篇七

为开展好此次《保密法》宣传月活动，县委主要领导和分管领导对《保密法》学习宣传活动做出了明确批示，提出具体要求。成立学习宣传活动领导小组，研究制定了《新建县关于开展20xx年保密法宣传月活动的安排意见》（以下简称《意见》），指导学习宣传活动的开展。

9月2日，我局以县委办的名义下发了《关于在全县开展保密宣传月活动的通知》。通知要求：要紧紧围绕宣传保密法律

知识，增强保密意识，营造自觉遵守法律法规、严密防范窃密泄密事件发生、严厉打击窃密泄密犯罪活动的良好氛围这个主题，突出重点，开展形式多样的宣传教育和检查活动，提高广大干部依法治密、依法管理、强化服务的意识，为切实维护国家安全和利益，为推动我县进位赶超、跨越发展充分发挥服务保障作用。

通知明确：各乡镇、各部门、各单位要高度重视保密法制宣传月活动。要根据本通知精神，结合工作实际，制订安排好本单位保密法制宣传月活动的'具体安排，在办公地点开辟宣传专栏，张贴宣传标语，认真抓好这次宣传月活动的组织实施与落实，在全县范围内营造良好的学法、守法、用法氛围，掀起学习宣传《保密法》的热潮。

通知强调：要深刻理解《保密法》对确保国家秘密安全，保障全县经济社会健康发展的重要意义，把学习宣传活动与改善保密工作紧密结合，确保学习宣传活动取得实效。

全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化和必须十分注意保守秘密，九分半不行，九分九也不行，非得十分不可为主要资料的保密信息，进一步营造了时时有保密提示，处处有保密要求的氛围。四是浓厚一种氛围。以加强保密宣传，确保安全发展，严守国家秘密，维护国家安全为主题，将保密小知识，保密案例，县领导对保密工作所提的要求制作成两块展板，摆放在县政府大厅内进行宣传教育，切实增强广大机关干部们的保密意识。与此同时，制作了两条横幅悬挂在县政府大院。据统计，全县共制作展板20余块，横幅40余条。五是开展一次检查。充分利用宣传月这个有利时机，督促各镇、各部门对自身落实保密工作的法律法规和规章制度情景进行自查，对存在的问题进行整改，不断健全和完善保密工作规章制度，确保宣传月活动取得实效。

《保密法》学习宣传活动注重学以致用，解决问题，改善工作，把学习宣传活动与当前保密工作实际紧密结合，围绕全

县保密检查过程中发现的突出问题，重点解决了以下问题：一是切实解决了部分干部对保密工作重视不够的问题。《保密法》学习宣传活动首先要解决思想认识问题。宣传月期间，结合存在的突出问题，利用法律宣讲、形势分析、现场讲解、案例分析、督促整改等多种形式，进行鲜活的宣传教育活动，用身边的事儿、身边的人教育人，起得了良好的效果，重视程度有很大提高。二是基本上消除了保密工作中存在的失泄密隐患。对保密检查中发现的问题，能够做到边查边改，不能立即整改的，下发整改通知书，主动与各单位保密干部、计算机安全员一齐，帮忙整改，基本上消除了失泄密隐患。三是进一步完善各级保密制度。对照新修订的《保密法》对原有的保密制度逐条逐项进行了完善修改，异常是在计算机安全管理以及对违规行为的处理等方面认真进行修订。四是进一步明确了保密工作职责制。根据新《保密法》的规定进一步明确了任务，明确了分工，县保密局把保密工作的第一职责、分管职责和直接职责切实落到实处，真正做到业务工作开展到哪里，保密工作就延伸到哪里。五是进一步加强了保密队伍建设。在宣传月活动期间，结合保密工作检查，分层次、有重点地加强了保密干部队伍建设。加大对全县各级保密干部、计算机安全员进行普及培训，熟悉保密知识并掌握基本的保密检查、保密防范技术，经过培训、实践，保密干部的认识水平和本事、素质均有不一样程度的提高，基本上构成了骨干队伍、重要队伍、一般队伍相结合，人员相对稳定、业务素质过硬、专兼结合、重点突出的保密干部队伍。

《保密法》学习宣传月已经结束，可是贯彻落实工作才刚刚开始，新建县将充分利用学习宣传活动营造出的良好氛围、激发出的内在动力，进一步加强制度的修订、完善和落实工作，解决问题，改善工作，确保国家秘密安全，为拼争全国百强、建设昌西明珠供给安全保障。

税收宣传中心工作总结篇八

20xx里，在利辛县委、县政府和市外宣办的领导下，我们高

举中国特色社会主义旗帜，全面宣传落实十七大精神，贯彻落实科学发展观，紧紧围绕全县的经济建设，开展了一系列对外宣传工作。

党的十七大是进入新世纪，在国际国内发生重大变化的情况下召开的一次十分重要的会议，认真做好十七大精神的宣传，是外宣战线当前和今后一个时期的首要任务。20xx年中，我县充分利用各种对外宣传力量和资源，大力宣传了我县深入贯彻落实十七大精神的新思路、新举措、新方法、新成就。从今年1月开始，在全县农村、社区、学校、机关和企事业单位，全面开展党的十七大精神主题宣传教育活动，通过精心策划、周密部署，广泛宣传、凝心聚力，创新载体、全面推进，找准主题宣传教育活动与当前工作的结合点，进一步明确了发展思路，改善了民生，健全了长效机制，有力推动了当前各项工作开展，取得了明显效果。

一是，加强了“利辛县首届丝网纱门展销会”的宣传。我县是丝网纱门生产的集散地。早在上世纪八十年代，县委、县政府就十分重视当地丝网纱门产业的开发和管理。当时，利辛县就拥有筛网生产企业达数百家，生产的产品遍布全国。经过20余年的发展，利辛县现从事丝网纱门制造的企业达500多家，拥有拉丝机、丝网织机和纱门生产等设备4000多台，从业人员数万人，年产值达数亿元。从拉丝到丝网，从丝网到纱门，现在的利辛县已经形成集生产销售于一体的一条龙产业服务链，丝网纱门产业被省经委列入重点扶持六大产业集群之一。利辛县“中国丝网纱门制造基地”的称号可谓名副其实。为进一步做大做强丝网纱门产业，打造全国筛网生产基地，县委、县政府于今年3月28日至4月3日举办了首届丝网纱门展销会。此次展销会参会人数达数千人，其中外地客商500多人，交易额（订货合同）达5亿元左右。整个展销会的宣传分为会前、会中、会后三个阶段，不同阶段确定了不同的重点，共有中央、省、市10多家主流媒体进行了宣传报道，是宣传效果最好的一次展销会。我县电台、电视台、教育台等多家媒体都做了大密度、大篇幅、大气势的报道，成

为我县历史上最成功的一次宣传活动。二是围绕招商引资，开展对外宣传。今年以来，我县招商引资活动主出击，好戏连台，先后参加了上海、南京、深圳、温州、杭州等一系列招商活动。为配合我县的几次重大招商活动，县委宣传部在这些经贸活动中，不失时机地开展对外宣传战役，介绍了利辛得天独厚的优势和用之不竭的资源，散发了《利辛县投资指南》、《利辛县招商引资手册》等外宣品，使外商对利辛有了深刻的了解。由于外宣工作措施得力，针对性强，产生了较强的效应。至今年11月份，已吸引到位资金17亿多元，使我县招商引资工作上了一个新台阶。