

2023年工商银行存款营销方案(实用7篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

工商银行存款营销方案篇一

20xx年里，我在领导和同事的帮助下，我努力认真学习了关于人事、行政的很多东西，进步了不少，我相信20xx年我的工作将会更加充满挑战、机遇与压力，因此我订立了20xx年的工作计划，以便使自己在20xx年里有更大的进步和成绩。在20xx中我将务必做到以下几点：

- 1、 办公室正常的前台接待，电话接听工作，会加强自主性，把公司形象维护好，不让公司形象在我这里受损。
- 2、 做好了各类公文的登记、上报、下发等工作，并把原来没有具体整理的文件按类别整理好放入贴好标签的文件夹内，做好了各类信件的收发工作。
- 3、 对于存档的重要资料、证件的领用或借阅，一定要借阅签字并催促借阅人归还。
- 4、 对于档案管理也努力加强学习，从网上查询更好的存档方式，加强档案管理。
- 5、 做好办公用品领用登记，按需所发，做到不浪费，按时清点，以便能及时补充办公用品，满足大家工作的需要。
- 6、 在员工考勤和考核方面，严格按照公司制度执行，细致、

严谨、公平、公正，不出现错误。

7、 对于各个部门需要的各种资料、文件等做到随用随取，将提前准备好所有文件和资料，对于经常使用的公司证件，提前复印好放在手边，以便大家在使用时可以随时领取，不耽误大家工作。

8、 协助领导做好节假日的排班、值班等工作，确保节假日期间公司的安全保卫工作。

9、 认真、按时、高效率地做好领导交办的其它工作，同事互帮互助，共同维持和谐的工作环境，提高工作效率。

10、 加强礼仪知识学习，如业余时间认真学习礼仪知识，公共关系学，了解在待人接物中必须要遵守的礼仪常识。

11、 加强与公司各部门的沟通，了解公司的发展状况和各部门的工作内容，在不影响本职工作的前提下，申请回生产部进行一次培训，了解产品的生产工艺和制作流程，加强自己的知识储备。

12、 随时准备接受更多的工作内容来完成，抱着学习的心态，在完成自己本职工作的前提下，尽自己的努力，来接受新的工作任务，来提升自己，完善自己，为公司多尽一份力。

20xx年马上就要到来，在新的一年里，我一定努力完善自己，严格按照公司的各项规章制度办事，及时完成领导交给的各项的工作；奉行“后勤服务一线”的工作态度，做到主动帮忙、热情服务，与其他部门人员加强沟通，密切配合，互相支持，我会以全新的面貌做好员工服务，为公司的发展奉献自己的一份力量。

工商银行存款营销方案篇二

现将学生民族团结教育活动做如下安排：

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以树立和落实科学发展观为统领，以“唱响三爱”为主题，大力宣传全国少数民族地区在党的领导下发生的翻天覆地的变化和各民族人民同甘共苦、开发建设保卫边疆的历史业绩，不断增强各民族人民的向心力和凝聚力，为构建社会主义和谐社会，全面营造良好的社会舆论氛围，提供强大的精神动力。

加大宣传“三爱教育”，“三个离不开”教育和“和谐发展”主题教育，并进一步把它们贯穿于整个教育教学活动中，开展以下主题活动。

- (1)开展一次“爱党，爱祖国，爱社会主义”，“三个离不开”为主题的主题班队会活动。
- (2)组织一次民族团结黑板报比赛。
- (3)举行一次民族团结的学生手抄报比赛。
- (4)举办一次民俗知识竞赛。
- (5)校园内悬挂民族团结标语。

1、加强组织领导。要从加强民族团结进步、维护社会稳定的战略高度，充分认识开展民族团结教育活动的重大意义，把师生教育活动摆在重要位置，加强领导认识、认真组织教师学习、狠抓活动落实，确保教育活动取得实效。

2、丰富活动载体。组织形式多样的群众性宣传教育活动。

3、形成工作合力。认真制订校级活动方案，把民族团结教育

活动与“四知四清四掌握”活动相结合，与创建和谐相结合，为社区各项工作的发展创造稳定的环境。

4、加大宣传力度。大力宣传各民族团结进步、奋发向上的精神风貌，结合实际，开设宣传专栏，不断挖掘民族团结先进典型。集中宣传报道民族团结的丰硕成果和贯彻落实党的民族宗教政策的成功实践和取得的重大成就。

四、校级教育内容及安排

涉及内容 教学目的 要求 教学重点、难点 教学措施及教学方法
课时

一、中华大家庭让学生了解中国有五十六个民族，知道各族人民亲如一家，建立民族观念，激发民族情感。让学生了解中国有五十六个民族，建立民族观念。看图片、录像资料，了解五十六个民族。

2. 借助大家庭亲如一家的图片、录像，建立民族观念。

二、民俗. 通过学习，让学生了解中国民俗的文化，激发学生的民族情感。

1. 在与其他民族相处时能自觉尊重其他民族的风俗习惯。了解中国民俗的文化. 收集民俗资料(图片、录像)。

2. 交流民俗资料。

三、民族英雄知多少通过学习民族英雄马本斋等人的故事，感受到祖国的统一与繁荣离不开各族人民的团结协作，激励其成长。了解民族英雄，感受英雄精神。收集民族英雄故事。

1. 讲故事。

2. 看录像。

4. 欣赏《英雄赞歌》。

四

1. 在与其他民族相处时能自觉尊重其他民族的风俗习惯。懂得各民族之间应当互相尊重、平等相待、和睦相处。·听各民族歌曲。看各民族政区版图。

2. 了解各民族的风俗习惯。

3. 观看各民族团结一家亲的事迹录像。

□

2. 在服饰展示和设计活动中，培养学生大胆创新的精神，丰富学生的文化底蕴。了解各民族服饰文化，激发爱我中华的民族情感。·收集、交流各民族服饰的资料。

2. 民族服饰小擂台。

3. 动手设计。

1. 激发学生的自豪感，培养各民族大团结的国家意识和民族精神。看变化，了解党的政策，提高民族团结、维护祖国统一的自觉性。·通过图片、录像向学生介绍祖国各地的变化。

2. 结合时事谈感受。

在当前国际局势复杂多变的新形势下开展民族团结教育月活动具有十分重要的意义，因此针对民族团结教育月将开展切实有效、针对性强的活动。

毛家店镇中心小学

20xx年9月

工商银行存款营销方案篇三

以党的十八大三中全会精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持“鼓励发展，育人为本，改革创新，促进公平，提高质量，加强服务”的工作思想，规范和鼓励并重，管理和服务并举，理顺体制，创新机制，完善制度，依法行政，服务民生，加强统筹，推动全县民办教育事业均衡优质协调发展。

二、工作目标

(一)优化发展环境。积极协助政府进一步改善民办教育发展环境，促进民办教育发展的扶持政策得到有效落实，坚决消除并纠正对民办学校的各项歧视政策，在法律法规和制度上保障民办学校与公办学校一视同仁的地位，保证制定的扶持民办教育发展的政策和计划顺利实施，鼓励和引导社会资金举办民办教育。

(二)规范办学行为。进一步加强管理，强化监督措施，建立民办学校风险防范机制，有效规范民办学校办学行为，加强行业自律，提高民办学校内涵发展的能力。

(三)实现稳定增长。巩固办好已批在办的民办学校，在园幼儿稳定在12000人以上，敦促和责成已批准筹设的16所民办培训学校和26所幼儿园年内达到正式设立标准；帮助和指导限期整改的2所民办学校和12所幼儿园按要求整改到位；对未批在办的民办培训机构和30多所幼儿园继续进行清理整顿；继续开展评优评先、跃位争先活动，加强名园名师建设，优秀面达到35%以上；建设15所县级骨干民办幼儿园；推荐申报5所市级示范、骨干民办幼儿园、2所省级骨干民办幼儿园和1所省级“规范民办学校建设奖励”单位；开展“县十佳民办学校”和“县民办教育十佳举办者”评选活动，充分发挥骨干、优秀的引领作用和辐射作用，使我县民办教育的规模、数量、质量、投入得到持续、稳定增长。

(四)提升服务质量。以提高服务质量为宗旨，坚持依法科学行政，建立健全准入、奖补资金管理、分级管理、日常工作等工作制度，提高办学过程中“首问首办负责制执行率、行政审批程序合法率、服务事项办结率、文件材料归档率、群众满意率”，降低群众投诉率，为群众和举办者提供优质、快捷、高效的服务。

(五)发挥协会作用。按要求按程序搞好协会换届选举，加强民办中小学校、培训机构、学前教育分会和各乡镇分会建设，积极向上级反映会员的正确诉求和建议，充分发挥会员与管理部门之间的桥梁纽带作用。

三、工作措施

(一)深入贯彻落实十八届三中全会精神，毫不动摇鼓励引导社会力量兴办教育。十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)提出了“深化教育领域综合改革”的总体要求，为民办教育指明了制度性方向。今年，我们要重点解决好三个问题：

一是认识问题。《决定》指出“公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础”，因此，社会力量举办的民办教育同样是教育事业的重要组成部分，我们将认真贯彻全国民办教育工作会议精神，落实国家《关于促进民办教育发展若干意见》，利用各种宣传方式进行大力宣传，克服部分干部和群众中对民办教育的陈见、偏见，支持各类办学主体通过独资、合资、合作、股份制等多种形式举办民办教育，推动以政府办学为主体，全社会积极参与，公办教育和民办教育共同发展格局的形成。

二是充分发挥市场和社会需求对民办教育资源配置的导向问题。《决定》指出：“要紧紧围绕市场在资源配置中起决定作用深化经济体制改革，处理好政府和市场的关系”。在工

作中，民办教育也要充分发挥市场的决定性作用和更好发挥政府作用。一方面引导社会力量兴办教育，要围绕市场和教育需求配置教育资源，特别是职业学校在设置专业、创新人才培养模式上要主动适应县域经济社会和产业发展需要，不断创新校企合作、工学结合的育人新模式。培训学校要树立市场优胜劣汰意识，努力打造人民群众欢迎，办学形式多元，高质量、优服务、有特色的教育培训品牌。民办幼儿园设置要考虑区域空间、群众需求，防止近距离，低价位竞争，对邻近的幼儿园要引导举办者采取重组、合并等形式，鼓励其做大做强做优。另一方面，管理部门将转变工作职能，加强宏观统筹，做好法律法规宣传、优惠政策落实等工作。

三是进一步落实民办学校与公办学校的平等地位问题。《决定》要求，坚持权利平等、机会平等、规则平等，废除对非公有制经济各种形式的不合理规定，消除各种隐性壁垒。今年，我们将着力解决公办学校和民办学校平等竞争问题。当前，在法人属性、税惠优惠、财政扶持、教师保障、招生政策、幼小衔接等方面还存在不少政策和制度障碍，我们要按照《决定》精神，坚决消除并纠正对民办学校各项歧视政策，在政策、制度上保障民办学校与公办学校的平等地位。今年上半年，我们将坚决贯彻省教育厅《关于坚决制止向民办幼儿园乱收费乱摊派的通知》精神，对向民办幼儿园“收取押金”、“收取管理费”、“强制征订报刊”、“强制征订所谓‘教材’”的问题进行专项整治，极力维护民办教育良好的发展环境。将对个别中心学校用入学考试、强制到公办学校就读学前班等手段卡压民办幼儿园幼儿就近就读小学一年级的作法进行调查处理，真正实现公民办一视同仁。

(二)加大对民办教育的扶持力度。

全面落实促进民办教育发展的政策，建立健全民办教育综合管理与服务体系，制定和完善支持民办教育的财政支持、土地征用、税收、师资建设等政策，在维护民办学校与公办学校同等地位、鼓励和支持社会参与举办民办学校，健全公共

财政对民办学校的扶持，依法维护民办学校自主权，引导民办学校加强自律建设等五个方面拿出切实可行的工作意见，探索构建民办教育分类管理、分类扶持指导体系，使民办学校得到实惠。在今年五月份，抓好全县普惠性幼儿园的申报认定工作，在六月份下文公示。进一步完善好中央和省奖补资金的发放办法，搞好资金使用的督查和贫困学生、幼儿补助的检查。

(三)有效加强对民办学校的规范管理。

1、建章立制，确保审批服务优质高效的公开运行。今年，将对批准筹设的16所培训学校和26所幼儿园分两批进行设置评估，各筹设单位向乡、县教育局主管部门写出申请设置评估报告后，由县组织评估，在评估中，坚持“公开、公正、公平”原则，坚持依法依规进行行政审批。建立健全乡、县联审制度、行政审批服务承诺制度，行政审批专家评审制度、行政审批责任追究制度、行政审批公示制度以及行政审批超前服务、预约服务、延时服务制度和档案管理制度，不断提高审批管理水平。

2、依法依规做好年度检查工作。把年度检查作为全面了解掌握民办学校办学情况和检验考核其办学质量的重要手段，从十一月底开始，对所有审批设立的民办学校开展年度检查，对达到优秀等次的给予表彰奖励。对未按规定参加年度检查的单位视同不合格处理；对两年不接受年检或连续两年年检不合格者，按法律规定予以注销，收回办学许可证。

3、进一步加强学校安全建设。由县、乡教育主管部门与所属民办学校分别签订《安全责任书》，层层落实安全责任，完善学校安全制度和安全措施，提高办学者的安全防范意识。有效组织对民办学校校园安全检查，对存在的安全隐患及时清理，确保校园无重大安全事故发生。各民办学校要建立健全综合治理的领导机构和管理制度，根据季节特点做好校园防火、防病工作以及校园安全保卫工作，根据自身实际做出

紧急事故应急预案，并提交相应主管部门备案。

4、继续强化办学行为监管。加强民办学校法人治理，健全民办学校办学机制，按照学校管理权限依法完善法人治理结构。今年，将严厉打击违法、违规办学行为。清理整治的重点放在打击无证办学、乱设分校、一校(园)多址和乱发广告等不良办学行为上。与相关部门一道，对无证办学和违规办学行为加大打击、惩治力度；立足科学的民办教育发展布局结构，严格限制分校和幼儿园的无序发展，对未经审批设立的单位要依法严肃处理；规范办学广告的备案与发布，民办学校刊发招生广告和简章必须经审批机关审核备案，民办幼儿园到所属中心学校备案；加强民办幼儿园收费备案公示制度，规范民办幼儿园收费管理。

5、科学建立民办学校办学风险防范体系。要积极探索科学管理方法，建立完备的民办学校办学风险防范体系。加强民办学校财务监管，包括财会制度、帐务建立、办学资金到位监管、办学资金使用监管，逐步建立预留发展资金提取制度、办学风险准备金制度及办学风险保证金制度，防控财务风险。同时加强对民办学校财务的专项检查，预防其恶意终止办学、抽逃办学资金和挪用办学经费的行为发生，确保教育者和受教育者的权益不受损害，督促民办教育机构规避风险、平稳运行。

6、进一步建立健全激励机制。继续抓好民办学校的创先争优、跃位争先工作。在今年5-6月，抓好全县15所民办骨干幼儿园的申报、评估工作，做到坚持标准，宁缺勿滥。制定全县优秀民办学校校长(园长)、民办教育管理先进单位和先进个人评选标准，抓好全县“十佳民办学校”和“民办教育十佳举办者”的申报评选工作。

7、加强师资队伍建设，不断提高教师队伍素质。将民办学校教师纳入全县师资培训计划，举办两期民办幼儿园幼师培训班，积极推荐各单位参加上级各类培训。组织开展“民办教

育教学研讨交流会”和“教育教学论文评选”活动，不断创新形式，拓展内容，促进学校之间和谐共处，相互学习，取长补短。组织民办学校管理者、举办者、优秀教师外出考察学习，开阔眼界，借鉴经验，增长见识。

8、搭建民办教育信息管理平台。督促每个民办学校加入县民办教育qq群，加快民办学校管理信息化进程，今后做到公文与情况交流在网上运行，加强动态监测，提高管理效率。

(四) 指导协会发挥行业组织作用

1、进一步完善民办教育协会组织管理体系。

按要求、按程序搞好县民办教育协会的换届工作；筹备建立民办学校培训教育分会，督促条件成熟单位建立乡镇分会，完善县民办教育协会秘书处对各分会的管理制度，建立健全工作联动、协调和联系机制，形成高效、有序、畅通的工作体系。

2、办好《民办教育简讯》。

紧紧围绕全县民办教育核心工作，以业务指导、工作指导、咨询服务为重点，突出民办教育发展政策落实、办学先进典型经验及优秀人物的宣传，全心为举办者、管理者、师生服务。

3、开展调查研究，积极建言献策。破解民办教育发展中的热点、难点问题，助推民办教育健康优质发民。

4、加强行业自律。组织民办学校与教育部门签订《自律公约》，自觉规范办学行为。

5、精心办会，提高会务水平。4月份开好全县民办教育理事大会，下半年开好常务理事会议，达到提振信心，凝聚人心，

促进发展的目的。

6、抓好教育教学科研工作。开展教学研讨、论文评选等工作，同时协助民管办开展创先争优等活动和参与相关评估工作，完成教育行政主管部门交办的其他任务。

工商银行存款营销方案篇四

（一）切实加强分析调度和风险防控。建立健全市管企业经济运行分析制度。加强企业经济运行监管，完善定期分析预警制度，开展月调度、季分析活动，及时掌握企业经济运行态势。完善经济运行风险防控体系，建立风险预警制度，提高经济运行风险预警和应急处置能力。继续完善服务企业制度。重点是要完善“领导干部联系服务企业”和“处室联系服务企业”等工作制度，深入企业开展调查研究，主动服务，帮助企业解决问题，共同促进企业健康发展。

（二）深入推进企业管理创新和降本增效。一是推动企业开展企业内部、行业内部的对标工作，促进企业向国内外优秀企业对标，不断发展完善管理创新机制。二是进一步强化向管理要效益的理念，推进战略、采购、投资等方面的管理提升。建立企业全面预算管理体系，完善企业资金集中管理制度。保持企业现金流量稳定，实行现金流量、资产负债率、速动比率等对标预警制度。三是学习推广青啤精细化管理的先进经验，在企业内部全方位扎实推进降本增效。实行成本费用行业对标制度，加强成本费用预算控制，促进企业内部挖潜、压缩成本，提升资产盈利能力。

（三）加快产品、产能去库存化，大力开拓市场。一是加快产品去库存化。完善供应链管理，减少产品、原材料库存，缩短资金周转时间。加强应收账款管理，增加经营现金流，提高资金利用效率。二是加快产能去库存化。坚决淘汰落后产能，坚决避免单纯扩大生产规模的项目投资。大力实施差异化战略，研发设计新产品，创造新市场。三是加大市场开

拓力度。积极转变观念，创新营销模式，加强渠道建设，优化国内外市场布局。树立“市场第一”理念，支持企业大力开拓市场，确保重点市场，巩固已有市场，开发目标市场，抢占新兴市场，不断提高市场占有率。

（一）充分发挥在城市发展战略中的支撑作用。一是推动投资公司积极融入“三城联动”。推动国信集团加快实施蓝色硅谷软件园、孵化器、海洋科研院所的建设；加快城投集团对红岛区域的一级开发；推进华通集团组建华通高新发展集团，聚合一批软件孵化企业，搭建“产业引导加创投”孵化发展示范平台。二是加快提升海空港的承载能力。推动**港集团高起点建设集物流、商流、信息流、资金流于一体的第四代世界强港。组建**机场公司，高起点启动**国际机场建设。三是积极推动城乡统筹开发。支持**社区建设投资集团积极承接镇级平台专项资金，加快推动参与新农村社区建设。

（二）充分发挥在“全域统筹”中的民生保障作用。一是按照我市新一轮城市发展战略关于全域统筹的要求，加快扩大民生服务供给能力，全面提升民生服务质量，不断完善“充足、高效、优质、安全、可持续”的市政公用服务体系。二是进一步理顺水务集团体制机制，制定切实可行的发展战略规划，加快推动企业上市步伐。支持热电能源集团加快推进供热、燃气资源整合，切实提高供热、燃气的覆盖面和运行质量。三是加快青岛地铁集团组建工作，推进崂山、城阳、高新区公交一体化运营，做好与地铁、海底隧道的公交衔接。四是组织相关企业参与棚户区改造项目，加快缩小南北发展差距，改善北部居民的住房生活质量。

（三）充分发挥在先进制造业、战略性新兴产业的引领作用。一是加快战略性新兴产业布局。依托重点企业和品牌企业，加强资本注入和国有资本收益再投入，集中培育新能源、新材料、新一代信息技术、高端装备制造等领域产业。重点支持红星化工深入发展新能源材料，澳柯玛发展制冷产品，海信集团发展光电信息产业等。推进华通机电与中国航天科工

战略合作，大力打造航天科工高科技产业基地。二是支持企业借助与中央企业以及国内外大企业战略合作的契机，引进具有战略支撑作用的先进制造业项目。重点推动市管企业积极参与商务飞机整体组装、瑞典萨博汽车等先进制造业项目；促进海湾集团引入战略投资；推动青钢集团搬迁改造。

（一）突出招商引资推动股份制改革。一是跨地区、跨行业、跨所有制引进战略合作者，重点引进全球500强、全国500强和行业龙头企业，提高产权多元化水平，实现企业转型升级。重点推动**港集团、海湾集团、红星集团引入战合作者，进一步优化企业产（股）权结构。二是继续推进市管企业与中央企业加强战略合作，充分利用20xx年两次与中央企业恳谈合作打开的有利局面，重点推动与中央企业合作项目及时落地。三是提升招商引资的层次和质量。提高先进制造业和战略性新兴产业在招商项目中的比重。围绕产业上下游配套项目，实行定向招商、以商招商、产业链招商，引进有助于延伸供应链的战略资本，打造完整产业价值链。

（二）突出资源整合提升投资公司档次。一是按照“主业突出、管理现代、运行良好、带动力强”的要求，对政府投资公司进行深度的业务和资源整合。国信集团突出金融发展、蓝色硅谷建设及城市功能开发三大板块，城投集团突出城乡统筹开发和旅游产业发展，华通集团围绕金融服务业与产业引导推进高新产业和资本融合。二是加快组建青岛国际控股集团，引入国际基金运作理念和国际化专业团队，吸引国内外大型金融资本合作，通过私募股权投资基金模式筹集社会资金。三是探索建立社会公益项目赎回机制，将政府投资公司等企业出资建设的涉及教育、体育、医疗、卫生等领域的社会公益项目，由政府逐步出资赎回，恢复其社会公益性。

（三）突出上市融资提高资本运作能力。一是按照储备一批、培育一批、辅导一批、上市一批的规划目标，加快企业上市融资步伐。积极支持符合条件的企业开展资本运作，扩大直接融资的规模和比例，重点推进**港集团、青岛银行的上市

工作；推动海信集团、澳柯玛、海湾集团的优质资产分拆上市；推动**碱业、红星发展两家上市公司的股权重组；推动青食股份集体股权置换工作，及时清除上市障碍。二是探索推动基础设施资产证券化，研究推动供气、污水处理等基础设施通过发行资产支持票据[abn]等手段实现证券化的途径。按照上市公司要求规范组建水务集团、热电能源集团、地铁集团，创造条件促其尽快实现整体上市的目标。

（四）突出资本有序进退优化布局结构。一是整合企业上下游资源，加快从一般性竞争领域的退出，推动国有资本向公共服务领域、特色优势产业和战略性新兴产业集中。重点推进益佳集团、青钢集团华美公司的改制退出；规范企业的国有股减持工作。二是全面推动市管企业及其控股企业所持小比例股权退出工作，切实提高国有资本运营效率。推动青岛制革总厂等企业的产权转让。三是强化投资和并购管理，适时扩大境外投资合作，把握时机收购境外优质资产、先进技术和营销网络，走低成本扩张之路。支持海信、青啤等企业加快海内外产业基地布局。

（一）提升企业自主创新水平。一是进一步优化自主创新扶持奖励政策，推进自主创新扶持体系建设。探索建立企业科技创新的中长期激励机制，鼓励企业在薪酬管理上向自主创新骨干人才倾斜，夯实创新基础。支持海信集团实行股权激励试点，引入高端技术人才。支持国有及国有控股的高新技术企业在国内外证券交易所上市。二是加大国有资本经营预算对自主创新的投入力度，支持企业实施技术改造，推进企业研发中心建设，推进高端创新平台和技术联盟建设，加强产学研攻关。三是学习推广海信技术立企经验，支持海信、青啤建立国家实验室，推进朗讯研发中心建设。

（二）提升商业模式创新水平。引导企业树立“一个理念”，即为客户创造价值的理念；强化“两个支撑”，即以信息技术和自主创新能力为支撑；突出“三个重点”，即突出产业产品结构调整、内部运营体系调整和盈利渠道调整，加快商

业模式升级和品牌建设，以商业模式创新提升企业核心竞争力。制造类企业要加大科技创新和商业模式创新的融合，实现由产品制造向系统设计集成和提供整体解决方案转变，推动生产性服务业快速发展。要突出产品质量、科技含量、服务创新，努力扩大品牌的知名度和附加值，不断增加品牌产品的市场占有率。

（三）提升企业生态文明水平。一是认真落实党**大关于推进生态文明、建设美丽中国的精神，充分发挥机场、港口、能源、海信、啤酒等骨干企业的标杆示范作用，全面践行绿色低碳发展理念，强化节能减排刚性考核要求。二是按照节能环保的要求，加快大企业搬迁改造。重点推动海湾集团、青钢集团重组搬迁工作，落实各项配套政策，加快“退城进园”步伐。三是加快推动传统产业与信息化深度融合，提高传统产业的信息化水平，实现企业生态、智能化发展。

（一）以董事会建设为中心完善公司治理结构。加强企业董事会建设，落实出资人授权制度，逐步把决策权限下放给成熟的企业董事会。推动企业严格落实《公司法》、《公司章程》等规定，健全企业董事会下设的战略规划、薪酬管理、审计等专门委员会制度，依法行使企业董事会的权利和义务，使董事会真正成为“治理中心、决策中枢、责任主体”。完善企业重大事项报告制度，建立健全企业董事会年度工作报告制度，规范出资人职权。

（二）以经营业绩为目标强化激励约束制度。完善经营业绩考核与薪酬管理机制，建立企业负责人部分绩效薪酬预发放制度和地方税收增量激励机制，实施风险绩效年薪和50%任期激励奖封存制度，积极开展经济效益增量收益激励和岗位分红权激励等中长期激励试点工作。强化分类考核与对标分析，督促企业向先进企业看齐。

（三）以规范程序为重点完善监管工作机制。严格落实国有产权公开进场交易。进一步理顺评估备案分级管理体制，加

强对市管企业评估备案工作的监督指导。健全资本经营预算制度，建立起国有资本经营预算项目库，完善预算资金拨付工作流程和预算资金专项管理办法。探索完善外派监督工作机制，强化日常监督、专项调研、年度监督检查，加大发现问题整改工作力度，进一步提高外派监督机构监督效能。

（四）进一步完善委托监管体制机制。认真贯彻落实市政府出台的《关于对部分市属经营性国有资产实施委托监管的意见（试行）》，按照市属经营性国有资产实行以（）“出资监管为主+委托监管为辅”集中统一监管的体制架构，进一步健全委托监管制度，做好委托监管各项工作，逐步将市属经营性国有资产纳入集中统一监管。

（一）加强企业党的建设。深入开展学习贯彻党的**精神的活动，全面加强企业党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设和制度建设。加强基层党组织建设，巩固扩大“创先争优”活动成果，扎实推进“强基工程”。加强党风廉政建设，结合惩防体系建设新的五年规划的制定实施，切实抓好领导作风建设和预防xx工作。深入开展社会主义核心价值观学习教育，扎实推进文化强企建设，完善文化交流共享机制。

（二）加强企业社会责任建设。强化企业社会责任意识，督促企业全面履行社会责任。加强信访稳定工作，畅通职工群众信访渠道，强化预警和应急机制，及时做好重点信访案件的办理工作。完善劳动用工与收入分配调控机制，切实维护职工合法权益。关心职工生活，妥善解决职工困难，统筹做好破产、关闭企业遗留下来不能推向社会的弱势群体费用保障工作。做好新一轮市管企业调整重组过程中涉及的职工安置工作。

（三）加强机关干部队伍建设。大力加强机关作风建设，以作风的转变，促进机关效能的提高，全面提升机关干部为企业办实事、解难题的能力。组织开展以“创新、服务、聚力、

突破”为主题的实践活动，强化治庸、治懒、治散、治慢、治瞞、治拖的工作措施，改进服务质量，提高工作效率。继续开展“寻标、对标、达标、夺标、创标”活动，积极学习先进省市经验，逐项工作对标，制定追赶措施。认真做好行风在线、民生在线和网络问政等工作，树立国资委机关良好的行风政风形象。国资委宣传思想工作总结国资委系统企业开展四好班子创建活动意见先进性教育国资委领导班子整改方案。

工商银行存款营销方案篇五

总体思路：围绕我区存量楼宇和新建、闲置商贸设施，抓好重点项目建设，大力发展现代服务业，着力引进品牌企业、总部型企业、大型商贸物流业和创投基金等金融类企业。

总体目标：继续保持良好的发展势头，推进各项工作再上新台阶□20xx年以来新办楼宇企业明年产生税收4000万元，新办注册资本100万元以上企业300家以上。

一是围绕重点项目招商。广场招商正在进行，继续加大中介机构签约入驻量，明年年底部分开业。广场项目基础工程已经开工，招商工作正在进行。科技广场预计明年上半年开业运营。招金引银方面，注重以项目吸引创投基金，根据我区企业资产规模较小、培育周期较长的特点，当前应侧重引进偏vc的创投和天使投资。

二是加大小分队招商力度。继续发挥小分队招商机动灵活，针对性强的特点，以行业50强为主要目标，以等创投行业发达地区为招商区域。对资本等有意向的客商继续跟进，对idg资本、中风投等已取得初步联系的客商上门拜访。

三是加大会议招商力度。充分做好市十六届经贸洽谈会、股权融资对接会的筹备和客商邀请工作。提高交流层次，促进投资意向转化为招商成果，争取2只以上基金落户我区，并推

动中科淮海、淮海红土后续基金的成立。

一是，我们在服务、扶持方面加大力度，使其继续保持运转正常，经营稳定的良好状态。

二是等成长中楼宇，进行重点关注，积极帮助其引进具有带动作用的重点、亮点企业，注重招商选资、腾龙换鸟。

三是在建楼宇招商。充分利用《区经济转型升级和科技创新扶持政策》，鼓励建设一批交通便利、基础设施完善、行政配套齐全、建筑风格鲜明的商务写字楼宇，统筹实施，边建设边招商。

一是深入开展小贷公司工作。积极推进农村小额贷款公司开业运营筹建工作。考察省内知名企业，寻找有实力、责任心强的企业，在我区兴办科技小额贷款公司，争取尽快完成我区科技小额贷款公司招标筹建工作。

二是不断加强银企对接工作。引导金融机构加强对“三重一大”重点项目、区重点企业项目及创新型新兴产业的资金支持。跟踪关注远大科技发展有限公司、万事达计算机系统集成有限公司等9家企业的债券融资审批进度，及时对接企业，解决发展中的困难。

工商银行存款营销方案篇六

今后五年是舟山实现跨越式发展的黄金期，也是舟山临港大工业结构体系基本形成，总量规模跃上新台阶，工业生产空间布局基本完善，工业经济增长方式得到切实有效转变，自主创新能力大大增强，工业发展环境得到进一步优化的关键五年。今后五年的工作思路是：

经济总量上台阶。力争到20xx年全市工业总产值达到1200-1500亿元，年均增长20%-25%。船舶、水产、石化、

大宗货物加工和机械制造等五大基地建设初具规模，以临港工业为主导的海洋工业结构体系基本形成，临港工业比重达到80%。

工业投入上规模。力争五年投入累计达到500亿元，年均增长15%以上。

企业培育上层次。培育一批年销售规模超过10亿元的骨干企业群体，力争培育3-5家产值上百亿，10家产值上50亿的大企业大集团。

增长方式更科学。大力发展资源节约型、环境友好型经济，推进清洁生产、发展循环经济，不断提高资源的利用效率，万元工业增加值综合能耗下降20%，化学需氧量和二氧化硫排放量分别下降15.1%和15%，真正走上一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路。

紧紧抓住国内外重化工产业向沿海地区转移集聚的战略机遇，狠抓招商引资，大力引进发展以石化、船舶、大宗物资加工为重点的临港大工业项目，促进临港工业做大做强。制订出台加快推进工业强市的有关政策意见，形成合力扶工的社会氛围和体制环境。完成支柱产业的替代升级，突出发展船舶工业，做精做深水产品精深加工业，发展壮大临港石化产业，基本形成船舶、石化和海洋产品加工三大行业三足鼎立新局面。

创新工作思路，采取专业招商、产业链招商等方式，千方百计引进和发展一批符合产业发展导向的临港型项目，全力实施好船舶、石化、电力等一批大型项目。加大技术改造工作力度，使全市工业的技术装备水平有质的提高。推进产业链项目建设，重点支持船舶配套产业和水产品加工配套产业链项目的建设，增强主体产业的技术水平和市场竞争能力。

按照“要素集中、企业集聚、产业集群”原则，进一步完善

工业生产空间布局，重点打造本岛北部工业带，积极推进六横、岱山本岛、衢山等产业集聚区块建设，建立和完善工业投资强度和产出密度考核指标体系，努力提高土地集约利用水平，强化产业和政策导向，鼓励企业及与其关联度大的配套优势产业向工业区集聚，实现“腾笼换鸟”。积极实施中小企业成长计划，引导中小企业向“专、精、特、新”方向发展。

高度重视产业链延伸，突出发展船舶配套业，立足配套发展本地化，合理科学地建设船舶配套园区，千方百计引进和发展一批船舶配套项目。加快战略产业培育，全力争取大型石化项目落户建设，支持一批中型项目加快建设进度。进一步提升改造传统产业，提升传统产业水平和市场竞争力。以项目推进带动结构优化升级、环境治理和节能降耗，加快培育发展大企业和大品牌，提高市场集中度和美誉度，促进产业组织结构、产品结构调整优化。

以产业链为纽带，大力扶持和发展一批主业突出、核心能力强、带动作用大、具有自主知识产权和竞争力的大企业大集团，在今后五年重点培育销售收入超过10亿元的企业，通过制订出台一些鼓励企业上规模、上档次的政策措施，加快企业培育的步伐，实现舟山工业由量到质转变。

进一步完善鼓励企业自主创新的有关政策，积极推进企业技术中心建设，建成和完善船舶和水产品两大公共技术研发服务平台。建立国家支持，以企业投入为主体的产学研投入机制，使全市工业企业的技术创新能力有一个明显的提高。实施传统产业信息化工程。大力实施名牌战略，加快名牌产品的培育。围绕重点骨干企业，扶持一批水产品和船舶工业产品品牌；发展大企业集团品牌，推进舟山制造业品牌建设高位发展。

逐步形成国家推动、市场引导、政策扶持、执法监督、企业自觉实施的工业可持续发展运行机制。传统行业综合能源消

耗水平下降率、主要耗能产品综合能耗下降率、能源综合利用率等达到全省平均水平。合理有效地配置土地和岸线等资源。加强土地和岸线的集约使用。坚持资源开发与节约并举，把节约放在首位。加强对重点行业的能源、原材料、水等资源消耗的管理，逐步实现能量的梯级利用、资源的高效利用和循环利用，提高资源的产出效益。加快推广清洁生产，发展绿色经济。

制定并完善促进服务业发展的有关政策体系，规范服务业市场主体行为；做好相关行业的规划编制、具体方案制定和实施组织工作，鼓励服务业行业协会的发展；通过建立健全服务业发展的监测、预警、预测和信息发布制度，发挥信息导向作用；进一步健全行业现代服务业的技术标准体系和管理规范，尽快形成适合行业特点的、规范的市场准入制度和行业监管办法；完善吸引服务业国际投资的招商引资环境，包装推出一批服务业招商项目，吸引国际服务业投资。

工商银行存款营销方案篇七

岁月不居，时节如流。不知不觉中，已到了20xx年的八月份，请允许我代表《美丽a计划一拍你就赢》栏目全体成员，就过去半年中所做的工作做一个总结汇报。

在过去的半年中，栏目员工紧紧围绕中心制定的各项工作部署，立足栏目实际，着力提高节目品质，努力拓展经营能力，大力开展团队建设，较好完成了上级设定的任务。截止目前，节目平均收视率达到了×××%的历史新高。上半年，我们先后推出了×××系列访谈、×××晚会、×××等一系列节目，其独特的视角、新颖的形式收到了较好的经济效益和社会效益。

回顾过去，是为了总结经验。今年上半年，《美丽a计划一拍你就赢》栏目自身获得的经验主要有以下几个方面。

我是今年×月份通过竞聘走上制片人这个岗位的。当时由于刚刚推出××栏目，各种不确定因素时刻困扰着我们。面对这种情况，作为制片人，除了自己真正认识到问题所在，找出解决问题的办法，还要使栏目整体统一思想，提高认识。栏目组的全体工作人员，披星戴月，不分昼夜的工作，在大家的努力下节目收视率稳步提升，实现了之前的策划目标。

二月份，我们发现××类节目很有人气，我们如果结合自身实际开设这样一档栏目，应该不错。于是我们展开了多方通过调研，最终曾设了××栏目，通过实际运行效果不错，收视率大升。×月份我们又适时推出了乡村类相亲节目《爱情吧》这个节目已经推出就受到了广大农村青年的推崇，收视率节节攀升，成为一道广大观众朋友的精神大餐。

在上半年的创作实践中，栏目开始更注重节目自身的特色和魅力，结构上删繁就简，增加了节目的深度；包装上返璞归真，去掉了花里胡哨的东西；情感上追求真实自然，摒弃夸张渲染。×月份开展了走进××活动，收到了较好的经济效益和社会效益。同时，像×××、×××等节目都以注重娱乐性与务实性的结合，贴近百姓、贴近生活让观众享受实实在在的乐趣。

“一个好的制度不一定就能产生一支优秀的团队，但一支优秀的团队背后必定有一个好的制度。”我们严格按照《×××》和《×××》管理制度行事，认真落实各项管理规定，加强对员工的管理，并注重对员工的软约束，将硬性管理注入到人性化的关怀中。当前，栏目创作队伍经过严格选拔，渐成梯队，日趋成熟，进入了相对稳定的阶段。

对照成绩，查找不足，下半年我们将继续努力，继续提高栏目质量，加强员工管理，经营上还要进一步严肃纪律，严格遵守法律法规和中心的各项制度，确保安全运行。我将率领这支年轻的团队向着成熟、稳定、有品位的方向快速发展，在各级领导的关心支持和各部门的密切配合下，担负使命，

为创造一个优秀的品牌化栏目做出贡献。