

食堂端午节包粽子活动方案策划(大全7篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

食堂端午节包粽子活动方案策划篇一

为了有效地利用端午节传统节日这个契机，弘扬中华民族的优秀文化，同时提前营造庆祝新中国成立xx周年的良好氛围，根据区文明办、街道的统一部署，根据社区实际，特制定端午节活动方案如下：

利用端午节这个传统节日，深入挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展群众性民风民俗、体育健身、爱国主义、绿色环保和科普宣传活动，引导民众，尤其是社区青少年进一步了解传统节日，认同传统节日，喜爱传统节日，过好传统节日，全面动员社区单位员工、居民群众，以更加饱满的热情投身到人民满意城市创建活动中。

- 1、“粽子传爱心”主题活动。在社区党总支的带领下，以社区志愿者为活动主体，亲自为社区的孤寡老人、低保人员、残疾人和老党员送去节日的祝福与问候，并带去了自己买的粽子、皮蛋和咸蛋，与他们一起提前过一个快乐的端午节。
- 2、节日民俗宣传活动。社区将通过市民学校、“座谈会”、宣传板报等多种形式宣传端午节的来历，通过包粽子等活动让人们亲身体验节日习俗，感受传统文化魅力。
- 3、“经典诵读”主题活动。以社区党总支和社区关工委为中

心，组织党员和社区青少年，开展吟诵屈原诗歌、屈原词章的活动，从而弘扬爱国精神，赞颂美丽星城。社区将以吟诵古今经典名作为主要表现形式，掀起缅怀屈原爱国主义精神，歌颂和谐盛世的热潮。

1、高度重视。社区将结合实际，制定切实可行的“我们的节日·端午节”活动方案，努力营造和谐、祥和的节庆气氛。

2、信息报道。社区会第一时间把“我们的节日·端午节”主题文化活动的相关信息上报街道，做到宣传到位。

3、创新形式。社区将开展广泛宣传，充分发挥群众的主体作用和主动精神，把群众发动起来，参与进来，开展形式多样的活动，使群众成为节日活动主角。

食堂端午节包粽子活动方案策划篇二

为了将“邻居节”活动持续展开，宣传民俗文化，在纪念爱国诗人屈原之际，南山社区决定举办一年一度的端午节包粽子大展示竞赛系列活动。

本年度“邻居节”以“和谐邻里，美好家园”为活动主题，宣传民俗文化，进行爱国主义教育，不断加强两个文明建设，促进邻里友爱团结，达到和谐持续发展。

同行动，共爱国；同包粽，共欢乐；同奉献，共发展。

1. 报名时间□20xx年5月28日至6月2日前；

2. 参赛时间□20xx年6月8日9：00时。

南山社区居委会(抚顺路21号甲平房内)。

(一)包粽子比赛：

1. 参赛选手自备新棕叶和纯棉线绳；
2. 社区居委会为选手提供糯米、红枣、花生材料；
3. 每位选手将参赛作品的50%让家人品尝，另外50%由社区赠给百岁老人、军烈属、老党员、残疾人品尝评价。
4. 由组委会评选优胜者；
5. 设立前六名选手获奖，颁发证书表彰。

(二) 包粽子比赛规则：

1. 每位选手将5市斤糯米准确包完50个粽子；
2. 在规定时间内，优先包完粽子，质量保证合格。

(三) 现场赠送五色祈福线：

1. 为现场参加者讲述五色线由来及佩系方式方法；
2. 五彩线由居委会提供，专人服务。

(四) 制作端午节荷包表演：

1. 服务人员现场表演交流制作方法；
2. 服务人员介绍荷包的作用。

(五) 参赛范围：

1. 邀请上级领导参赛指导；
2. 邀请本社区全体居民参加；

3. 欢迎驻辖机关单位、学校派员参加。

食堂端午节包粽子活动方案策划篇三

一、活动主题：

“粽叶飘香，自包米粽，欢度佳节，互赠祝福”。

二、活动目的：

1. 通过亲手包粽子，让公司同仁能够更真切的去感受中国传统节日的内涵，了解更多

的美食制-作-工-艺，比如包粽子的方法以及配料等等，以轻松愉快的方式享受过程。

2. 在传统佳节—端午节来临之际，让公司同仁一起过节，增进同事之间的交流，也互

相送上节日的问候。

3. 体验劳动的乐趣，分享劳动成果，感受节日的气息。

三、活动时间：2012年6月21日12:30~15:00

四、活动地点：公司大会议室

五、活动流程：

1. 前期准备：

提出方案，讨论具体事宜，如准备自制的数量（或人均准备多少数量），预计

煮熟的数量，活动过程控制等。

搜索相关资料，如制作方法，制作注意事项等。

确定本次活动的费用预算。

材料准备负责人，含所有自包粽子所需的材料，器具等。

2. 包粽子阶段：

组织公司同仁积极参与活动。

鉴于公司同仁对包粽子的过程或了解或不了解，提供相应的视频或者说明文档

供包粽子过程中学习借鉴。

公司同仁可以给自己所包的粽子贴上标签，画上喜欢的logo□互相赠与。

3. 活动后期：

由负责人将大家包好的粽子集中存放并帮助煮熟分发至各部门品尝。

由人事行政部负责清理剩余的材料以及打扫会议室。

六、包粽子的步骤：

若粽叶太小就用两片放一起，把粽叶左上右下并列成一个大的，用剪刀把根部

剪齐，折成漏斗状，注意捏紧漏斗交界处。

先在漏斗中放上一层糯米，然后加上一层馅，最后在加上一

层糯米。

漏斗放满米后，把上面的粽叶折下来，以不漏米为原则把粽子包严实。用准备好的棉线把粽子绕圈扎紧，这样粽子就包好了。

七、粽的烹煮：

煮粽子一定要水开后才放粽子，水要浸过粽面，待水重新滚起后再用旺火煮3小时左右。在煮粽过程中不要添生水。煮好后趁热取出。吃时打开粽叶，粽香喷鼻，入口油而不腻，糯而不粘，咸甜适中，香嫩鲜美是为上品。

八、粽子配茶的学问：

如果吃白粽子，没有任何馅料，可以搭配喝玫瑰花茶，它有一股淡淡的清香，还能调理血液循环，十分宜人。清淡的绿茶和薄荷茶能增进葡萄糖的代谢，不让过多的糖分停留在体内。这两种茶属寒性，适合燥热的甜腻粽。如果吃特别甜的粽子，如枣泥、豆沙等，就可以喝这两款茶。如果吃特别油的粽子，如鲜肉、火腿、香肠等，相配的茶有普洱茶、菊花茶。它们可以去除口感上的油腻，尤其是普洱茶，它是上乘的选择，因为它属性甘冷，去脂效果好；而菊花茶能降降吃粽子的火气。咸甜的粽子如椒盐、蛋黄等可配乌龙茶，因为乌龙茶是半发酵茶，有温润的美感，能衬出咸甜口味的幽远口感。

一、活动主题：

“端午节，与爱同行”敬老院之行

二、前言：

1. 活动背景：现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工

作繁忙很少与老人在一起,有关部门也关注到老年人增长的情况,老龄化严重等,在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡,需要我们年轻人给他们带来活力,让他们感受到时代的气息,感受到人情的温暖。

2. 活动的可行性:宿迁学院附近有适合的敬老院,老年人期待与人沟通,倾诉一些家常事,比较容易沟通。以前也进行过类似的活动,可能这些活动对于我们来说没有什么创新可讲,但是对于老人来说是极大的快乐。

三、活动的目的及意义:

- 1、丰富敬老院老人们的生活,给予他们精神上的满足;
- 2、增强学生和老人的沟通能力,便于以后关爱自己的'亲人';
- 3、通过这次集体的活动引起社会的关注,让更多的人来关心老人的晚年生活。
- 4、通过活动来增进各委员之间的感情,增强本部门成员的团结之心及工作能力;

四、活动前的考察:

(6月5日至6月9日)1、目的地:宿城区幸福街道福利院

2、将我们的方案和院长交流,熟悉活动场所有流程,并就相关问题与敬老院的管理方取得一致。

五、活动过程:

(一)前期:

1. 确定活动时间:端午节前某一天(暂定6月11日)2. 参加活动人员:学生会各主席、部长、一部分表现积极的委员3. 前期准

备：

(1) 宣传部出几期海报，制作横幅进行宣传本次活动。

(2) 各部上报参加本次活动的人员至秘书处，制定本次活动预算。

(3) 文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。(歌舞表演、乐器演奏等) (4) 利用网络对本次活动进行宣传。

(5) 确定各个项目的负责人。

(6) 与宿迁电视台等媒体取得联系，扩大本次活动的社会影响力。

(二) 活动中期：

1. 确定参加的人员，并告知本次活动的流程。

2. 确定去敬老院所要表演的节目：如：与老人进行交流，慰问困难老人，帮助老人打扫卫生，与老人一起下棋、与老人一起包粽子、观看文娱节目。

3. 购买物品：如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4. 制定统一的服装。

5. 活动进程：

中午12点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及敬老院工作人员。

1点前到达敬老院1点10分开始逐个慰问老人并与老人聊天并分发慰问品?注意语言、态度、声调。

?关注老人情绪变化?听从工作人员的安排3点与老人们聊天、下棋等。

3点半我们打扫院子和做下义务服务。

?切勿乱动老人房间内的东西。

?不懂的地方及时与工作人员联系。

?打扫完房间后及时将老人的东西归位。

4点半开始与老人们一起包粽子、做晚饭。

5点半左右为六月份过生日的老人过生日并与老人们共进晚餐饭后观看文娱节目。

文娱节目结束后全体人员与老人们及敬老院工作人员合影留念，打扫好现场后乘车离开。

(三)活动后期：有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

六、活动费用预算及来源

1. 费用来源：外联部的赞助。

七、赞助商待遇：

赞助商可获得本次活动的独家冠名权，在活动现场可以悬挂署有赞助商名称的横幅，宣传画。在本次活动中，我们会特别强调赞助商为此次活动所作出的贡献，以期扩大赞助商的影响。

八、注意事项：

1. 举止要大方得体，注意措词用语，切忌在敬老院内大声喧

哗并注意活动中老人的情绪变化。

2. 及时准备各种道具，同时注意往返及活动中的安全。
3. 遵守纪律，听从指挥，注意安全。

食堂端午节包粽子活动方案策划篇四

中国传统节日端午节即将到来，为了弘扬民族精神，继承中华传统，唱响“我们的节日”主题，创新端午节文化内涵，县文明办决定举办“我们的节日——端午节”包粽子比赛活动。

欢迎关注官方人才。 ，

时间□x年x月9日下午14：30；

地点：县机关食堂一楼大厅；

参加对象：全县21个乡镇各选派一名选手，民和镇各社区分别推荐一名选手参赛。

- 1、各乡镇在x月5日之前把参赛选手的姓名、性别、年龄报县文明办郑红处；
- 2、比赛用的粽绳、粽叶由各选手自带；
- 3、赛前参赛选手务必做好一切准备工作。

招聘会微信号

1、每位选手分发5斤糯米，比赛时间为30分钟；比赛结束名次评出后，未包完糯米的选手可继续包扎，每位选手所包的粽子归选手所得。

2、包扎的粽子形状不限，以不露馅撒漏、包扎严密、大小均匀、形状规则为有效数计算成绩。

3、以“速度、数量、质量、美观”作为评判标准。如两名选手同时包扎完成，按个数多少取胜。如个数相同，取粽子外形美观、结实、大小均匀的为胜。

一等奖：1名

二等奖：3名

三等奖：6名

xx县文明办

x年5月31日

食堂端午节包粽子活动方案策划篇五

农历五月初五为端午节又称端阳节、午日节、五月节、艾节、端五、重午、午日、夏节。

1、通过亲手包粽子，让公司同仁能够更真切的去感受中国传统节日的内涵，了解更多

2、在传统佳节一端午节来临之际，让公司同仁一起过节，增进同事之间的交流，也互

公司大厅会议室

1、前期准备：

提出方案，讨论具体事宜，如准备自制的数量(或人均准备多少数量)，预计

2、包粽子阶段：

鉴于公司同仁对包粽子的过程或了解或不了解，提供相应的视频或者说明文档

3、活动后期：

若粽叶太小就用两片放一起，把粽叶左上右下并列成一个大的，用剪刀把根部漏斗放满米后，把上面的粽叶折下来，以不漏米为原则把粽子包严实。

后勤工作总结。煮好后趁热取出。

如果吃白粽子，没有任何馅料，可以搭配喝玫瑰花茶，它有一股淡淡的清香，还能调理血液循环，十分宜人。清淡的绿茶和薄荷茶能增进葡萄糖的代谢，不让过多的糖分停留在体内。这两种茶属寒性，适合燥热的甜腻粽。如果吃特别甜的粽子，如枣泥、豆沙等，就可以喝这两款茶。如果吃特别油的粽子，如鲜肉、火腿、香肠等，相配的茶有普洱茶、菊花茶。它们可以去除口感上的油腻，尤其是普洱茶，它是上乘的选择，因为它属性甘冷，去脂效果好；而菊花茶能降降吃粽子的火气。

食堂端午节包粽子活动方案策划篇六

端午节、父亲节双双而至，为增强社区凝聚力，弘扬中华民族孝老爱亲、邻里互助的传统美德，搭建居民增进了解、亲情感恩、邻里交流的平台，阳湖镇柏山社区携手百信大药房举办百信杯端午节包粽子大赛，活动方案如下：

□xx年6月9日上午8：30分

江南新城北区广场百信大药房门前

：报名人数为50个家庭，报满截止

1、分组限时5分钟，指定大小数量多的取胜；所包粽子赠送给参赛选手家庭；

2、安排专人完成部分赠送给孤老家庭。

奖项设置：包粽子、煎饺比赛各设一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名，其余选手另获绿色观赏盆景一盆。

报名地点：柏山社区玉屏府服务中心、百信药房各门点均可报名

活动宣传：邀请各媒体作宣传报道

主办单位：柏山社区妇女之家

友情支持：江南新城百信大药房

报名电话：

食堂端午节包粽子活动方案策划篇七

端午节来源于屈原端午节，农历五月初五，又名端阳，是我们中华民族的传统节日。

为丰富社区居民的文化娱乐生活，营造欢乐、喜庆、文明、和谐的节日氛围，形成社区邻里互助、团结向上、健康文明的好风尚。同时增进物业公司与业主之间的交流，促进社区和谐发展，提升业主满意度。

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情

总协调：各管理处经理

组长：客服主管

组员：管理处全体员工

小区业主、住户

视项目报名人数、场地位置情况确定

1) 物业统一采购菖蒲、艾草，由管理处负责对项目已入住的住户进行悬挂，每户标准为菖蒲、艾草各一支集成一束，在节日前一天完成。

2) 包粽子：根据报名情况准备相应物料，参与活动的以户为单位，均可带走5个粽子；包粽子期间进行小游戏互动。

3) 吃粽子比赛(根据活动规则，以最先吃完一个为第一名)：参赛者以个人为单位，3-5人为一组(视参加人数而定)，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后向前找到盘子中摆好的粽子，以最快的速度解开包装吃完。当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。第一位完成的选手将获得纪念品(奖品1-3份由各管理处自行采购，标准为20元/份)。

1、活动流程

14:00—14:10现场负责人致辞、讲解活动细节，活动正式开始

14:xx—16:30包粽子、吃粽子比赛、猜谜等活动

16:30—17:00活动结束收尾工作

2、活动执行内容与人员分工

- 1)活动横幅、海报，题字：“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”（由品质部对接广告公司设计，管理处综合助理负责跟进，6月xx日安装到位）
- 2)发短信、电话、温馨提示等通知业主(管理处客服中心负责，在6月xx日前完成通知，6月18日确定报名人数)
- 3)网络推广(运营与品质部负责，在6月xx前完成)
- 4)根据报名人数落实所需的材料与道具，如粽子的相关原料，与食堂联系盘子等(管理处经理负责协调)
- 5)让会包的人当师傅现场教学(管理处客服主管负责协调)
- 6)活动现场拍照(管理处指定客服助理负责)