

# 城市户外广告管理工作计划方案(通用5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 城市户外广告管理工作计划方案篇一

按照《区20\_年城市管理工作意见》下达的工作任务：

一是加强队伍管理工作，明确分工职责，带动各社区城管服务站工作；

二是要继续加强违法建设的巡查、监督及整治工作；

三是抓好农贸市场的长效管理工作；

四是加强工地管理工作，确保各工地各阶段监管到位；

五是深化市容创建，确保各类城管创优在市、区两级的明查、暗查中名列前茅；

六是强化投诉处理工作，重点以区域范围内热点、难点地段或地区进行综合整治。

## 二、重点工作

1、针对街道城管队员偏少，职能发挥未到位及社区城管站人员专业化程度不高，长效管理不到位等问题，我街道一方面将加强城管中队队伍建设，健全城管中队学习和业务例会制

度，完善城管队员的绩效考核机制；另一方面，进一步推进社区城管工作站建设，按《实施意见》完成各社区城管工作站达标工作，并建立起一体管理，二级联动的考核机制，通过两方面的工作，使我街道的城市管理水平得到提高。

2、违法建设整治。要加大违法建设整治力度，发挥社区作用，街道两级加大违法建设巡查力度，对在建的私房违建立即查处，确保发现一起、拆除一起，对集体违建分类处置，确保查处到位，整治到位实现“零增长”目标。

## 2022年度城市管理工作计划

### 城市户外广告管理工作计划方案篇二

(一)抓好“三治”工作。一是深入“治脏”。大力实施环卫精细化管理，积极推行主干道深度保洁标准、保洁“六步”工作法(吸尘、湿润、冲洗、洗扫、抑尘、快保)，全面落实背街小巷、开放式小区市场化保洁应保尽保；积极推进城区生活垃圾分类工作，生活垃圾分类政策、标准和长效机制基本完善；严查建筑乱倒及“抛撒遗露”现象，推进建筑散体材料及垃圾运输处置公司化运营管理，严格落实建筑工地“六个百分之百”。严查乱倒污水现象，全面推行餐饮单位烟油和油水分离净化装置工作，引进第三方实施餐厨垃圾收集、处理工作。二是持续“治乱”。将市容整治向背街小巷、居民小区、城中村拓展和延伸，扎实开展“三清三整”活动；清理规范各类占道亭棚，规范临时经营摊点和夜市市场管理；着力规范防盗网、空调围挡、店招牌匾设置，严禁新建小区和楼盘更改外立面，窗户和空调支架，着力整治架空“蜘蛛网”现象，保持主街立面整洁。对新增违法建设“零容忍”，全面依法拆除城区临建筑及搭建、铁皮棚。三是大力“治堵”。继续通过背街小巷改造、断头路建设、临时停车场建设，充分挖掘道路停车资源，想方设法增设停车场。加快实施有偿停车服务。计划将中心城区、主要路段公共停车泊位和具备条件的小区地下停车场纳入有偿停车服务范围，引进专业运

营服务公司进行管理，提高车位使用效率。鼓励机关企事业单位停车场夜间对公众开放，缓解城区停车压力。

(二)完善“四大设施”。一是完善环卫配套设施建设。推进“厕所革命”工作，全年完成城区新建公厕3座、建制镇新建公厕2座、乡村公厕45座，农户改厕3600户的任务；加快县污泥无害化处理设施建设和餐厨垃圾处理设施项目；推进镇标准化垃圾中转站建设。二是完善道路设施建设。实施城区支干道道路白改黑工作，加快大道、莲乡大道、振兴大道、东环路路面改造工程，改善道路通行环境；推进“里子工程”，按照“水平、路平、墙美、灯亮”的要求继续推进背街小巷改造工程，改善居民出行环境。三是完善农贸市场建设。加快城南农贸市场和莲乡农贸市场建设，年内确保投入使用。四是完善停车设施建设。加快城北停车场建设，推进青年广场改造和县棚改区域公共市政设施建设项目建设，完善停车设施建设。

(三)实施“三化工程”。通过实施城市景观提升，着力体现城市的风貌，彰显城市魅力，不断提高城市精美度。一是实施好绿化工程。对城区绿化进行扩容提质，按照“300米见绿、500米见园”的要求，加大东城梅福片区、兴隆片区集中绿地及公园建设，结合背街小巷、棚户区改造新建一批小公园、小游园，增加城市绿量；实施城区裸土绿化补植工作，继续实施好城区绿化提升工程，提升城区绿化品质。二是实施好亮化工程。编制《城市亮化专项规划》，按照“突出重点,提升节点,打造亮点,彰显特点”，推进大桥、大桥、大桥、大桥、等标志性建设的亮化打造，分类设计好城市主次干道、支路、背街小巷道路照明设施，科学指导全县城市照明亮化设施建设，形成统一和谐城市照明亮化效果。三是实施好美化工程。路、大道、大道、路、路南端路段、路(十字路口至电信局)路段、路等主次干道临街建筑立面改造。

(四)创新“四大举措”。一是推进综合化治理。根据上级精神，积极推进我县城市管理执法体制改革，推行综合执法，

加快积县城市综合行政执法机构设置，有序整合城市执法频率高、多头执法的行政处罚权，有效解决城市管理工作中职责不清、交叉管理、力量薄弱、管理不到位等体制问题，提高城市综合执法水平。二是推进网络化管理。进一步强化城市管理“路长巷长”制网络化管理，整合包片责任单位人员力量，建立网格管理员无隙缝巡查监管，及时发现和解决群众关心的城市管理问题，并及时处理解决。三是推进智能化管理。启动县数字城管指挥平台运行，充分发挥平台在户外广告、市容秩序、渣土运输、交通秩序等方面的实践运用，逐步建立高效、快捷的城市监管机制。四是探索全民化管理。坚持城市管理重心下移、力量下沉，构建“社区+城管”工作机制，通过城管执法人员派驻社区的形式，充分发挥居委会和市民在城市管理中的主体作用，积极有效推动无物业小区业主委员会自治工作，营造全民参与城市管理浓厚氛围。

## 城市户外广告管理工作计划方案篇三

2018年是我区实现“三年再造一个新海陵”的关键之年，更是我区城管工作实现目标化、精细化、规范化的起步之年，城管工作将突出“亲民、文明、规范、和谐”四大主题，以科学发展观为指导，以构筑亲民城管为基础，以文明执法规范管理为抓手，以创建国家文明城市工作先进市为载体，进一步深化城管体制改革、狠抓城管队伍建设、树立百姓品牌，全力做好“百姓文章”、“责任文章”、“规范文章”“科技文章”、“文化文章”，实现海陵城管工作新的跨越。

2018年，我市将创建“全国文明城市工作先进市”，同时迎来国家卫生城市的复核，我们将以创建为抓手，大力改善市容质量，全面提升管理水平。

- 1、触角前移，了解民思
- 2、强化服务，满足民需

结合城管工作职能，拓展服务内容，多做老百姓急需、急盼、急想做的事，叫响“有困难找城管”的口号，做老百姓贴心的城管，做老百姓自己的城管。一是强化后街背巷保洁和42个无物管小区长效卫生保洁，按照国家卫生城市标准，达到两个90%，即保洁合格率90%，群众满意率90%；二是加强摊点疏导，按照“外地摊点坚决控制，本地摊主严格把关，非自产自销有效控减”的要求，规范现有疏导点，同时做好高校园区的摊点疏导工作。三是打造特色，摊群提档升级。协调规划、卫生、教育等部门，全面启动江苏牧校摊点升级改造工程，对东进游园美食一条街加强规范管理，逐步将疏导点打造成市民放心消费、景点观光、示范管理的特色民生工程。

### 3、主攻难点，减少民忧

市场管理的难点也是百姓反映的热点问题。海陵城管将结合文明城市创建工作，大力度整治市容突出问题。结合“十二五”规划调研，协调规划、城建等部门，在城北、城东地区新建大型农贸市场，满足周边群众的日常生活需求。对现有的润泰市场、老高桥菜场的流动菜贩加强管理，结合旧城改造，做好疏堵结合工作；对坡子街商业中心、金鹰购物商圈等处的市容加大管理力度，确保道路整洁、通畅，车辆停放有序；结合东西大门改造，取缔占道经营、流动摆摊，同时注重落实市容长效管理，严防反，全面提升城市大门形象。

### 4、走向社会，集聚民力

按照“共建、共创、共管”的目标，全面推进市容环卫责任制度。通过落实市容环卫责任制及“门前三包”工作，充分发挥企事业单位的主体责任、属地管理责任和城管部门的监督考核责任，引导全民参与城市管理，城区主干道沿线单位《市容环卫暨“门前三包”责任状》签约率达到...

## 城市户外广告管理工作计划方案篇四

东街街道东关社区第二季度城管工作计划在区委、区政府和街道党工委的领导下，坚持以邓小平理论、“三个代表”主要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实党的十七大全会精神，团结一心，坚韧不拔，负重拼搏，以亲民、爱民为宗旨，社区居委会把城管工作列入重要议事日程。特别对推动长治文明城市创建等各项重要活动，发挥社区所有工作人员的作用，调动辖区内相关单位和居民小区的积极性，配合社区很好的完成了城管、爱卫的各项工作。

东街街道东关社区第二季度城管工作总结在区委、区政府和街道党工委的领导下，我社区第二季度

工作取得一定成绩，现将工作总结如下：

一、社区利用黑板报专栏，大标语，宣传资料等，做了大量的城管、爱卫宣传工作，爱护环境卫生的意识。

二、深入开展城管、爱卫活动，为把城管、爱卫工作有效的深入开展，重点解决好群众较为关心的热点和难点问题，精心组织做好协调工作，成立了除“四害”领导小组，通过狠抓脏、乱、差现象，非法小广告成灾，占道经营等，直接影响市容市貌的一些不文明现象，作了彻底改观。，清除小广告，清除卫生死角及多处“四害”孳生地，并有计划的向公共户、居民小区发放鼠药、蟑螂药，定期组织投放灭鼠药，发放蟑螂药，在辖区内作了“四害”普查工作，“绿化”普查工作等，取得了较好的效果。

三、认真做好创建文明城市的各项准备工作，，力争把辖区建设成为一个整洁、优美、环境舒适的居住区，创造一个一流的生活、工作环境，使辖区的面貌有了根本性的变化，为创建文明城市奠定坚实的基础。

通过上述的各项城建卫生整治工作，使辖区的环境有了很大的改善，我们希望再接再厉，共同维护好辖区的卫生。

## 2022年城市管理个人工作计划

### 城市户外广告管理工作计划方案篇五

一、做好环境卫生及健康教育方面的宣传工作，利用各种节日及宣传日，组织社区两委成员，社区居民积极参与宣传活动，提高辖区群众爱护环境的意识。

二、健全各种制度，以创建和谐合格社区为标准，完善各种资料。

三、成立社区环境卫生监督队，充分发动群众力量，对辖区内的环境卫生加强检查督促，定期或不定期检查辖区的环境卫生，增强群众自我约束、自我管理的能力。

四、继续坚持评比制度、安全管理制度，建立长效管理机制，加大力度，进一步加强清洁工和保洁人员的管理，落实责任，定岗定人，定楼院，努力做到社区内环境优美，绿化良好。

五、定期出刊有关爱国卫生，健康教育、城管卫生的板报，利用各楼幢宣传栏张贴各时期中心任务的标语，造成宣传声势，提高居民群众的爱国卫生意识。

利用爱卫日、世界无烟日、全国爱牙日等各种时期，积极组织群众开展身心健康的文娱、体育等健身活动。

七、认真做好春、秋两季的灭鼠活动，按期完成鼠药的发放。

八、调整充实健康教育领导小组成员，切实开展社区居民群众健康教育活动的，提高社区居民的健康水平。