

# 易地搬迁脱贫工作计划表(大全5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

## 易地搬迁脱贫工作计划表篇一

我受县人民政府委托，向县人大常务委员会报告乡村振兴战略实施情况。

实施乡村振兴战略，是新时代“三农”工作的总抓手。两年来，我们认真贯彻落实中央、省、市乡村振兴战略工作部署，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字方针要求，担当实干，乡村振兴迈出了坚实步伐。

(一)提高政治站位，强化组织领导。一是完善领导机构。今年机构改革之后，调整完善了由书记和县长为“双组长”的乡村振兴战略领导小组，下设7个专项推进小组，分别由分管副县长担任组长。先后组织有关单位、各乡镇书记、乡镇长到浙江、贵州、灵丘、阳曲等地实地考察学习，解放思想，拓宽思路。二是专题会议部署。年初召开了全县经济农村工作暨脱贫成效提升会议，提出聚力质量兴农，推进提质增效，在乡村振兴上实现新提升。围绕研学旅行、发展现代农业、夯实农业基础设施、深化农业农村改革、建设美丽乡村等内容，全面推动乡村振兴战略深入实施。三是加大财政补助。今年县财政投入20xx万元，用于产业提质增效、村社一体合作社、建档立卡贫困户或贫困边缘户新发展产业及花椒连翘加工转化营销项目。同时，县财政预算280万元，用于乡村振

兴示范村和美丽宜居示范村创建奖补。

(二)坚持规划引领，绘好施工蓝图。乡村振兴，规划先行。选聘山西农大农村区域经济规划设计有限公司，编制完成了《乡宁县乡村振兴战略总体规划(20xx-20xx年)》，同时有关部门按照产业兴旺、生活富裕、体制机制创新、生态宜居、乡风文明、治理有效要求，高标准完成了6个专项规划。

(三)坚持典型引路，推进示范创建。全县确定1个示范乡镇和29个示范村，其中，市级示范镇台头镇投资3685万元实施5项工程;29个示范村投资8111万元建设78项工程，燕家河等5个市级示范村投资1555万元，实施15项工程。通过精心打造示范点，示范引领乡村振兴。

(四)围绕特色发展，推进产业振兴。

1、调整优化产业结构。按照县委、县政府确立的“核桃产业主导、若干特色并进、畜牧养殖同步、精深加工提升”产业发展思路。三年累计投入7236万元，新发展林果业万亩，中药材万亩，抚育连翘天然林万亩，食用菌106万棒，畜牧养殖26万头只，实施林果业提质增效万亩，中药材提质增效万亩。全县经济林面积累计达到35万亩，农民人均亩，千亩以上的“一村一品”专业村达到60个，占总村数的33%，农业特色产业结构不断优化。

2、构建现代农业产业体系。坚持4+x新型产业发展思路，以特色创基地，以基地促产业，以产业塑品牌。产业基地建设方面：一是投资6421万元，实施高标准农田项目万亩;投资20xx万元，打造枣岭全国现代农业产业强镇;投资亿元，分三年创建省级现代农业产业园。二是建立十大县级现代产业园，促进种植养殖规模化、标准化、流程化、精细化发展，推动特色农业提档升级。三是建设30个优质产品示范基地。逐步形成以产业龙头带动的无公害核桃，绿色酿酒葡萄，有机苹果、玫瑰、花椒、翅果油树、功能茶、食用菌、特色养

殖等基地，提升现代农业发展质量。品牌塑造方面：一是突出地域优势，打造乡宁区域公用品牌。成立了山西云丘山现代农业开发有限公司，以云丘山农林文旅康产业发展为龙头，打造乡宁农业“金字招牌”。二是突出品牌认证，大力发展“三品一标”农业。坚持绿色有机主攻方向，深入推进农业供给侧改革，在品牌认证上求突破，全县“三品一标”认证基地面积万亩，产品认证数量15个。

3、突出龙头引领培育产业新业态。一是以市场为导向，以龙头为引领，建设形成特色产业集聚效益。正在申报1个国家级龙头企业，扶持发展2个省级龙头企业，6个市级龙头企业和30个县级龙头企业。二是培育新型经营主体，突出全面带动。在规模发展方面：累计发展农民专业合作社603个、家庭农场39个；培育省级示范合作社3个，市级10个，县级14个；省级示范家庭农场2个、市级2个、县级7个。在新业态培育上：在全市率先挂牌农业产业化联合体2家；成立了农民专业联合社2家；在品质提升方面：对“空壳社”及违法违规合作社、家庭农场进行清理整顿，共清理合作社127个。对新型经营主体带头人、产业扶贫龙头企业、合作社负责人及会计进行专题培训，加强合作组织规范化管理。

4、以研学旅行助推产业发展。把研学旅行作为实现乡村振兴的重要抓手和载体，实施三年行动计划，建设全国一流的研学旅行示范基地。今年围绕云丘山、戎子酒庄等现有优势资源，建设3个营地、3个基地和8个研学点，目前投资500余万元，完成规划可研和课程落地。

(五)突出环境改善，建设宜居乡村。一是学习借鉴浙江“千万工程”经验，对标《乡宁县农村人居环境整治三年行动方案》，以“五大专项行动”为抓手，推动农村人居环境集中整治向纵深拓展。拆违治乱上，实施“村庄清洁行动”，清理残垣断壁169处，农村生活垃圾万吨，村内河渠沟塘垃圾4823吨，农业生产废弃物万吨。垃圾治理上，完成53个村庄生活垃圾治理；启动建设6个垃圾中转站和1个可腐烂垃圾沼

气化综合处理试点。污水治理上，启动建设光华镇、台头镇、西坡镇、枣岭乡4个乡镇污水处理站。户厕改造上，按照“先易后难、因地制宜”的原则，今年计划建设改造户用厕所20xx所，目前建设完成437所。卫生乡村创建上，已确定申报省级卫生示范乡镇2个，省级卫生示范村4个，省级卫生村40个。二是持续推进美丽宜居示范村创建，打造美丽家园。17个示范村投资939万元，实施49项工程建设，其中，发展产业6项，完善基础设施15项，村容村貌改善28项。

(六)繁荣农村文化，提升乡村文明。一是加强农村思想道德建设。以社会主义核心价值观为引领，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育。二是加强农村文化阵地建设。深入实施农村文化惠民工程，加强村民文化服务中心、休闲健身广场、农村图书室等基层文化设施建设。深化“三下乡”、文化进万家活动。三是弘扬农村优秀传统文化。积极引导农村文化健康发展，依托特色文化资源，发展农村文化产业。今年举办了云丘山“中和文化”节和“中国农民丰收节”，丰富农民文化生活。四是推进农村移风易俗。实施文明村镇创建行动，选拔评选了一批具有示范带动作用的“文明村”。组织开展“最美家庭”、“星级文明户”选树活动，引导农民讲文明、树新风。

(七)夯实基层基础，完善乡村治理。一是完善自治。西坡镇探索推行了“五事共商”村民说事评议工作法。赵院村申报了全国乡村治理示范村。175个行政村完善了一事一议制度。二是抓好法治。持续开展普法教育，通过法治文化长廊、普法短剧、微信公众号向广大干部群众普及法律知识。依法维权和化解矛盾纠纷机制不断健全，有效遏制基层矛盾。三是强化德治。围绕践行社会主义核心价值观，广泛开展思想道德教育，推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。

(八)强化民生保障，提高生活质量。一是从促进创业务工上

抓增收。紧抓就业创业援助、农村剩余劳动力帮扶、小微企业补贴、高校毕业生援助四个重点，转移农村劳动力万人次，新增就业2920人，发放补助473万元。二是全面提升农村公共服务水平。投资791万元，完成村组道路建设37公里；投资1090万元，实施水利扶贫工程111处，解决万户安全饮水；投资488万元，为1492名贫困学生进行教育扶贫，减轻贫困家庭经济压力。三是推进健康乡村建设。继续免费为农村妇女进行“两癌”筛查；为城乡怀孕妇女进行产前筛查；为0—6岁儿童进行残疾筛查；继续实施健康扶贫“双签约”和“三保险、三救助”政策，为农村建档立卡贫困患者开辟绿色通道。四是完善城乡居民保险制度。认真落实城乡居民医疗保险、养老保险政策，不断完善特困人员、农村低保、临时救助等各项保险制度。

(九)深化农村改革，提供有效保障。一是深化农村集体产权制度改革。全县175个村委清产核资工作全部完成，顺利通过省市验收。全国农村集体资产清产核资管理系统录入全部完成。下一步我们将结合实际做好股权设置、折股量化和股权管理工作。二是健全完善农业支持保护体系。组织发放20xx年农业支持保护补贴。对地方特色产业(苹果、葡萄)保险予以县财政补贴，今年县财政共补贴万元，补助苹果保险14991亩，葡萄保险5603亩。

1、产业基础薄弱发展不稳定。近年来，虽然我们对农业基础设施投入逐年加大，但从整体来看，农业产业发展受自然因素影响较大，抵御自然灾害能力依然较弱。去年发生的大面积冻灾、非洲猪瘟，今年上半年的长期干旱天气，对农业产业影响较大。

2、产业培育效果不明显。经过多年努力，全县经济林规模逐步形成，但与现代农业发展要求、市场需求相比，还存在产业规模大而不强，市场竞争力弱，占有率低等问题，虽然有15万亩核桃，万亩花椒，万亩苹果，但是并没有形成叫得响的自己特色品牌。

3、市场竞争力弱占有率低。缺乏深加工增值、缺少品牌效应带动，同时宣传、营销等手段跟不上，销售仍以包装或初加工为主，产品在市场上的竞争力弱、价格低，与产品本身的质量和品质相比，存在较大差距，存在有量无价、产品质量不高等问题。

4、龙头带动能力不强。目前，全县仅有省级龙头企业2家，与其相关的产业仅为酿酒葡萄和翅果油，30家县级龙头企业带动能力不强，产业链条短，加工增值环节薄弱。比如，全县占主导的核桃产业，仅有两家家庭作坊，加工能力、辐射带动范围有限，大部分核桃以原始干果或简单包装出售，没有下游产品，经济效益不高，产业化水平较低。

5、产业服务水平有限。基层农技推广体系虽然建立，但农业产业技术培训水平还很有限，农户获得农产品供求、种养业实用技术等信息量少面窄。专业协会、农民专业合作社等中介组织作用发挥不够，生产、购销、加工、运输等环节组织化程度不高，出售难或低价销售现象普遍存在。科技对农业产业化发展支撑作用不明显，农产品科技含量不高，高附加值产品少。

6、建设融资的渠道不够宽。当前乡村振兴的建设资金主要靠县、乡、村与社会的投入，作为煤炭大县，长期开采造成严重环境污染，形成很多农田和村庄沉陷，治理工作需要投入大量资金。

7、环境整治任务比较艰巨。长期以来农村基础设施建设和环境卫生管理滞后，农民环卫意识差，乱堆乱放，乱搭乱建、脏乱差等问题仍未得到较好解决，人居环境改善任务十分艰巨。

8、要素投入机制不健全。虽然财政对“三农”投入逐年增加，但相对于城镇建设投入仍显不足。农业固定资产投资总体不足。

1、强化主体责任。实施乡村振兴战略，责任在政府、关键在乡镇、基础在村组、主体在农户。要坚持政府主导，以乡镇为组织主体，以示范村为实施主体，明确分工、整合资源、聚焦重点、全力推进。

2、拓展融资渠道。一是向上争取省、市财政补助项目；二是鼓励企业与农村合作共建，互利互惠；三是创新农村金融，引导金融资本进入乡村振兴建设。

3、加强舆论宣传。进一步加强典型引路，加大宣传力度，扩大影响。凝聚各方力量参与创建。倡导自力更生、艰苦奋斗精神，鼓励和引导农民群众自助自愿投工投劳投资，共同建设美好家园。

4、抓好农民增收。一是从确保农业丰收上抓增收，提高农业生产效益。二是从深化农村改革上抓增收。推动资源变资产、资金变股金、农民变股东，增加农民财产性收入。三是从产业提质上抓增收。加大特色产业提质增效力度，夯实现代农业产业基础。四是从保障农民充分就业上抓增收。加强新型职业农民培育和专业技能培训，支持农民返乡就业，提高非农收入。

5、转变农业发展方式。建设国家级农业产业强镇，省级现代农业产业园创建，十大县级现代农业产业示范园、30个优质农产品示范基地，创建枣岭乡湾里村全国“一村一品”示范村。以“云丘山”农业大品牌为引领，打造乡宁特色农业“金字招牌”。大力发展“三品一标”农业，在质量上下功夫，在品牌认证上求突破。

6、进一步深化农村改革。发展多种农业生产经营模式，构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系。抓好农村集体产权制度改革，推进股份合作制改革并成立集体经济(股份)合作社，有效盘活农村各项资源。

7、创新农业服务体系。加快建设统防统治、技术服务、土地托管、代耕代种、机种机收、信息服务等农业社会化服务体系。

8、完善乡村治理体系。探索推行西坡镇“五事共商”村民说事评议工作法，加快推进乡村治理示范村创建力度。健全完善自治、法治、德治相结合的现代乡村治理体系。

## 易地搬迁脱贫工作计划表篇二

村是全县157个扶贫工作重点村之一。该村地处县城西北部，东经107°08′，北纬32°0′，村委会驻地距县城22公里。东与城子坪村相邻，西与村相邻，南与乡相邻，北与涪阳镇相邻。全村幅员面积7平方公里，辖10个农业合作社，468户，1616人，属中低山温暖气候，平均海拔600米，有耕地面积814亩。全村有建档立卡贫困户108户、278人，其中因病、因残致贫的达80%以上。现有党员40名。该村的主导产业为种植、养殖业和务工。20xx年，村实现脱贫摘帽。

### 二、总体思路

20xx年，县^v^开展帮扶工作的总体思路是：坚持精准扶贫和精准脱贫，坚持引领发展，服务群众，转变作风，以巩固提升脱贫摘帽成果为中心，聚集“两不愁三保障”，着力解决村民最关心的实际问题，改善贫困村发展条件，提高群众生产生活水平，推进贫困村加快发展，贫困人口脱贫致富，为同步奔康奠定坚实基础。

### 三、重点工作

（一）加强基层组织建设。开展基层党组织结对共建活动，协助抓好村党支部、村委会换届选举工作，按照建设“五好”村党支部要求，抓好高素质基层党组织带头人队伍建设、高素质党员队伍建设、村级民主管理和社会治安综合治理等

工作，提高村级民主管理的科学化、制度化、规范化水平，全面推行“三自”、“四民主”，全面规范地推行村级财务、政务、事务的公开，协助抓好农村矛盾纠纷调处，确保村和谐稳定，从而提供良好的社会环境。

（三）开展结对帮扶活动。局机关全体党员干部要继续联系贫困户，领导班子成员每人帮扶4-5户贫困户，其他机关干部每人帮扶3-4户贫困户，做到贫困户不脱贫，帮扶不脱钩，贫困户脱贫，帮扶工作也不脱钩。帮扶干部至少每月一次到帮扶户家中走访，落实帮扶规划，解决群众生产、生活及政策落实中的具体困难。

（四）扎实开展“送温暖”活动。在春节、“国庆”等重大节日期间，想群众之所想、急群众之所急，关爱残疾人、留守老人、留守儿童，向贫困群众、困难党员送去慰问品、慰问金，帮助解决具体困难，让他们感受到党和政府的关怀，增强他们战胜困难的信心。

（五）深入宣传脱贫攻坚政策。采取开干部会、党员会、村民代表会、群众大会和院坝会，宣传党的xx大、xx届三中、四中、五中、六中全会及省委、市委、县委全会精神，宣传国家和省、市、县的发展形势，宣传脱贫攻坚政策，增强贫困群众脱贫奔康的信心。

（六）开展农民教育培训。要利用“农民夜校”，局班子成员带头到村主课，对该村农民群众进行政治思想、政策法律、实用技能、感恩奋进等方面的培训，增强该村群众增收致富能力，树立良好的村风民风。

#### 四、保障措施

（一）提高思想认识，强化组织领导。县^v^成立专门的驻村帮扶领导机构，落实专门的联系人员，派驻得力的第一书记。帮扶工作领导小组由局党组书记、局长任组长，局党副

书记、纪检组长任副组长，局领导班子其他同志和各股室主要负责人为成员。领导小组下设办公室，由同志兼任办公室主任，并负责驻村帮扶联系工作。局主要领导每月主持召开一次局党组会议研究帮扶工作，每季度与村班子召开一次联席会议，协调解决帮扶村的具体问题。局班子成员每月要轮流到联系村调研，发现问题，研究问题，解决问题。

（二）注重帮扶实效，制定帮扶措施。结合村实际，以稳定增加经济收入为目标，找准脱贫致富突破点，帮助村理清发展思路，建立改善生活条件、发展生产能力的长效机制，制定促进经济发展、群众致富奔小康的措施。

（三）加强信息沟通，明确帮扶对象。帮扶工作领导小组定期和不定期同基层联系，深入村、组、户开展调查研究、帮扶工作并积极开展“1+1”结对帮扶活动。

（四）强化检查分析，督促工作落实。帮扶工作领导小组定期对年初帮扶工作计划和目标任务完成情况进行检查，及时发现问题，认真分析原因，提出改进措施，确保定点帮扶工作扎实推进，圆满完成年初制定的目标任务。

（五）落实帮扶经费，强化工作保障。局机关将挤出办公经费支持帮扶村加强基础设施建设，动员和组织单位职工捐款捐物为联系户提供资金帮扶。落实驻村帮扶经费，加强帮扶工作后勤保障。

## 易地搬迁脱贫工作计划表篇三

20xx年，县乡村振兴局以布局长远、衔接有力的决心、信心，全面对标对表中央、省、市乡村振兴要求，以坚定的决心压紧压实责任，以扎实有效的措施全面夯实基础，以创新发展的思维稳固产业发展短板，确保全面、高质量完成各项任务。目前，我县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作正在强有力推进之中。

新xx旧称xx州、xx县。全县总面积1508平方公里，辖11个乡镇、137个行政村，1个省级工业集中区。1956年成立xx自治县。总人口万，以xx为主的少数民族占。为国家地理标志保护示范区、原武陵山连片特困地区县和革命老区县。新晃区位优势优，交通畅。位于xx最西部，南西北三面与xx接壤，素有“湘黔通衢”之称，是湘黔高铁经济带重要节点，是xx西大门、中西部对接的前沿窗口，在中西部融合发展与交流合作中具有重要而独特的作用。湘黔铁路、320国道、242国道贯穿县境，沪昆高速公路、沪昆高铁过境新晃，县城距xx芷江机场和xx铜仁凤凰机场分别只有40分钟、50分钟车程。新晃资源特，物产丰。主要有“八个一”（一石、一牛、一树、一米、一药、一蜜、一泉、一镇）。“一石”即重晶石和钾长石，储量分别达亿吨和9亿吨，为全国特大优质矿藏；“一牛”即新晃黄牛，是国家地理标志保护产品□xx十大农业品牌之一；“一树”即新晃龙脑樟，属于独有资源，也是国家地理标志保护产品；“一米”即新晃侗藏红米，入列中国重要农业文化遗产名录；“一药”即新晃黄精，为特色道地中药材；“一蜜”即五倍子蜂蜜，入列全国名特优新产品名录；“一泉”即八江口温泉，水质优良，环境优美；“一镇”即龙溪古镇，为省级历史文化名城。新晃文化浓，社会安□xx文化、原始稻作文化、侗文化保存完好，侗戏“咚咚推”入列国家首批非物质文化遗产保护名录□xx大歌被列入世界人类非物质文化遗产代表作名录。新晃民风淳朴，社会安宁，曾2次被授予全国民族团结进步模范集体，连续13年保持省级平安县。新晃生态美，发展好。水环境、空气环境质量均排全省前列，森林覆盖率，为国家重点生态功能保护区、国家卫生县城、省级文明县城、省级园林县城，正在创建国家生态文明示范县。

（一）工作目标。以深入落实“三高四新”和“三城一区”战略、打造对接西部陆海新通道战略桥头堡为总目标，在湘黔边区、革命老区、少数民族地区塑造发展新优势，将新晃建设成为产业振兴高地、流量经济高地、教育康养高地、人

文生态高地、开放创新高地。

（二）工作路径。以“产业为本、基础先行、金融为器、规划引领、项目为王”为总体思路。产业为本，加快发展精细化工、特质农业、商贸物流、文教康养、休闲旅游等现代产业，打造产业振兴高地。实行“新晃教育行动”，深化医药卫生体制改革，打造教育康养高地。以“目的地”思维营造高调性休闲旅游产业体系，打造人文生态高地。基础先行，充分挖掘县域资源禀赋优势，推进全域物流体系建设，实施公园城市更新行动和原味乡村建设行动，畅通县域经济内循环，逐步打通县域经济外循环，打造流量经济高地。金融为器，探索实施“新xx县精准防贫综合保险”版，开展“1+2+3+n”乡村振兴金融服务试点，赋能实体经济发展，打造金融安全区，激活乡村振兴新动能。规划引领，构建高质量发展技术底图。项目为王，坚持经济工作项目化、项目工作责任化，以项目成效看班子、看干部、论英雄。

（三）工作抓手。以“领着学、带着干、逼着办”为主要抓手。领着学，就是建立和完善终身学习体系，兴学风、正学风，建设“学习型新晃”。带着干，就是坚定坚决地把“领着学”的成果项目化，全力提升项目能力。逼着办，就是以最高规格的大督查大督办，确保“领着学”的成果、“带着干”的效果。

（四）工作保障。强化开明、全局、协同、底线思维，以真抓实干推动高质量发展，以高质量党建保障高质量发展。

近年来，全县上下深入贯彻落实中央、省、市关于改善农村人居环境的一系列文件精神，着力践行“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念，积极推进农村人居环境整治三年行动。农村生产生活条件、生态环境、公共服务极大改善，农村整体面貌发生深刻变化，农民生活环境明显变好。

1、提高政治站位，形成工作合力。一是组建工作班子。成立

了以县委书记为组长，县长为第一副组长，县委副书记为执行副组长，相关县领导为副组长，职能单位和乡镇负责人为成员的城乡人居环境整治工作领导小组。领导小组下设城乡环境治理办，由县委常委□^v^部部长兼任办公室主任。设立了6个工作推进组，分别明确一位牵头县领导和一个牵头单位，旨在通过开展城乡人居环境整治，提升城乡环境整体水平，实现“一户一处景，一村一幅画，一线一风景，一县一品牌”的大美格局。二是科学制定方案。县委常委、县政府常务会多次专题研究部署农村人居环境整治工作，印发《新晃xx自治县城乡人居环境整治（农村“清爽”工程暨巩固国家卫生县城）三年行动方案》、《新晃xx自治县农村生活垃圾治理专项行动方案》《新晃xx自治县农村人居环境整治“五治”专项整治行动方案》等多个行动方案，基本完成了全县农村人居环境整治的制度设计。三是加强工作调度。组织召开了多次农村人居环境整治工作现场推进会、视频会、联席会和调度会。加强实地督促指导，县大督查领导小组扎实开展明察暗访，重点排查和解决存在的突出问题。

## 易地搬迁脱贫工作计划表篇四

李善君

8.89万人，低收入人口3.54万户14.04万人，这些贫困人口中，有0.55万户2.2万人居住在边远、高寒、地质灾害严重、地方病易发地区，生存环境恶劣，自然灾害频繁，生产力水平低下，是全县扶贫攻坚的一块硬骨头。2005、2006年通过实施国家易地搬迁试点工程，成功地解决了328户1200人的生存难和致富难，2007年又启动了搬迁104户400人的易地扶贫搬迁项目。易地搬迁项目的实施，为南江如何从根本上解决困难群众脱贫致富的问题增添了又一保障措施。

### 一、易地搬迁的基本情况及对群众脱贫致富的影响

三年来,通过易地搬迁项目实施,共建设搬迁房328幢32650平方米,开发和调整耕地825亩,修建公路36.5公里,新修灌溉沟渠20.5公里,新建人畜饮水池(井)192口,新建沼气池132口,安装变压器6台,架设高低压线25公里,接通了293户1160人的电视网,基本解决了安置区迁入户和原农户731户2873人的通电、行路、饮水、看电视等问题。

(一)推动了特色产业的发展。三年来,29个安置村共发展核桃3600亩,金银花4700亩,养殖南江黄羊10200头、生猪11800头,为安置地农户的稳定脱贫、特色产业的发展打下了坚实的基础。

(二)加快了城乡一体化进程。三年来,南江始终坚持“人口集聚——城镇扩张”的发展模式,在充分尊重群众意愿的基础上,采取直接和置换搬迁模式,使以光雾山镇为主的87户346名农民进入了小城镇居住,有效推进了城镇扩容,推动了二、三产业发展和就业结构调整。光雾山镇铁炉坝村32户移民农户全部迁入光雾山景区与米仓山森林公园结合处,并采取“股田制”的方式建起了生态观光园,搬迁农户和当地农户仅从事旅游服务业、就地务工和土地入股分红,人均年收入就达2000元。

(三)促进了人口素质的提高。三年来,通过项目实施,将困难群众向集镇和人口集中的地方搬迁,有效解决了子女上学难和群众就医难的问题。同时拓宽了群众接收信息的渠道,通过易地搬迁,一大批贫困户解放了思想,转变了观念,积极主动寻求脱贫致富路子。

(四)增强了可持续发展能力。山区移民后,缓解了人口分布与自然生态承载力之间的矛盾,加快了植被恢复,生态环境得到有效改善,人口素质、科技应用水平得到提高,增强了可持续发展能力。三年来,在易地扶贫搬迁项目的带动下,项目区共建成了沼气池132口,改灶改厕132户,实施退耕还林还草3500亩,每年减少薪柴砍伐27600立方米,综合治理水

土流失面积12.62平方公里。

（五）搭建了资源整合的平台。三年来，南江在积极整合领导资源、宣传资源、社会资源的同时，全县共整合人畜饮水、乡村公路、退耕还林、农业科技、教育、广播电视等部门建设资金500多万元，帮助搬迁群众解决了基础设施等方面的困难，为贫困群众脱贫致富创造了有利条件。

## 二、存在的问题

（一）认识需要提高。对易地搬迁工作的认识不能简单地停留在扶贫和易地安置中，各级各部门、全社会都要关心重视此项工作，更好地发挥易地搬迁的人力资源作用和经济聚合作用。

（二）后续产业培育需要加强。部分地方选择安置点时没有结合特色经济进行研究和规划，部分特色产业见效时间长，在培育后续产业方面措施乏力。

从心。

## 三、带来的启示

（一）后续产业培育必须以地方特色产业为主导。只有培育和壮大地方特色产业，才能使搬迁农户稳定和致富，才能充分发挥易地搬迁成为推动贫困群众整体脱贫的“助推器”作用。

（二）易地搬迁工作必须坚持群众自愿的原则。政府科学合理引导，充分尊重农民意愿，全方位调动农民的积极性，是确保搬迁工作取得实效的关键。

（三）易地搬迁工作必须坚持基础设施先行。集中安置地要推行“先开发后搬迁”方式，有利于提高群众的积极性。

（四）易地搬迁必须与新农村建设有机结合。只有把易地搬迁工程同新农村建设有机结合，才能加快农民脱贫致富步伐，实现资金的有效整合。

（五）易地搬迁工作必须处理好四个关系。一是项目支持与自力更生的关系，不搞“包下来”的政策；二是改善条件与发展生产的关系，坚持两条腿走路，协调配套，整体推进；三是重点和一般的关系，南江贫困面大，搬迁人口多，确定搬迁对象和搬迁对象的排序十分重要；四是政府主导和社会帮扶的关系，政府资金毕竟有限，社会帮扶才是易地搬迁的重要力量。

#### 四、引发的思考

据统计，到2007年底，全县还需搬迁的农户尚有5085户20400人。如何统筹协调、科学安排，如何调动各方的积极性，如何建立后期扶持机制，是我们在今后的工作中需要认真思考和回答的问题。

（一）关于安置地选择与培育后续产业的问题。易地搬迁要选择有利于培育后续产业的地点进行安置。一是围绕特色农业进行易地搬迁。在易地搬迁规划中必须明确其主导产业，不能随安置地农民盲目发展。只有通过政府、项目、技术等措施进行引导，从而融进县域特色产业体系。二是围绕文化旅游产业进行搬迁。使一部分搬迁农户参与到文化旅游产业中，壮大文化旅游从业人员队伍，促进文化旅游业的发展。三是围绕城镇建设进行移民。重点在乡镇政府所在地、已初具规模的集镇、交通枢纽等地增加移民安置数量，促进城镇化进程。

（二）关于移民的后期扶持问题。第一是产业扶持问题。在易地搬迁后续产业扶持上，应着力抓好与扶贫、退耕还林、小型水利、农业综合开发等一系列项目的结合，通过这些项目的实施扶持易地搬迁后续产业。第二是村庄建设扶持问题。

易地搬迁应纳入新农村总体规划中统筹安排，统一规划、统一设计、统一标准，统一风格。第三是劳动就业培训扶持问题。搬迁农户技能培训要纳入农村劳动力培训、农民适用技术培训等规划内，并作为重点培训对象。第四是关于社会保障的扶持问题。对搬迁群众生活确有困难的应及时纳入最低生活保障范围。

（三）关于加强领导和部门配合的问题。一是县上应成立易地扶贫搬迁领导小组，负责项目建设的组织领导，负责项目总体方案的审定，协调落实中央其它专项资金和地方配套资金，制定责任目标，检查督促建设进度，工程质量与资金使用。二是由县人民政府出台易地搬迁管理办法或实施意见，明确各相关部门在易地扶贫搬迁工作中的主要职责。三是建立县级领导干部联系制度和定期回访制度，挂联领导和相关部门要经常深入安置点开展调研，了解搬迁农户的生产生活状况，及时协调解决存在的突出问题，督促各项扶持措施、优惠政策的落实。

困村优先。三要充分调动好“三个积极性”。一是充分调动乡镇党委、政府的积极性，发挥他们在组织实施、资金调度、物质供应、工程管理等方面的作用；二是充分调动村级组织的积极性，发挥他们在调整土地、协调劳动力等方面的作用，以使工程项目如期实施，按时完成；三是充分调动群众的积极性，无论是易地移民搬迁还是茅草屋改造，都必须坚持国家补助为辅，农民投入为主，自力更生，投工投劳。

总之，易地扶贫搬迁是南江扶贫工作的硬骨头、重头戏，我们只有坚持科学规划，统筹安排，情系困难群众，加大项目争取力度，整合各方力量，管好用好项目资金，研究后期扶持机制，才能从根本上解决“只管搬得出，不管能致富”的问题，才能真正达到“搬得出，稳得住，能致富”的目的。

作者系中共南江县委常委、县委办主任 李善君

## 易地搬迁脱贫工作计划表篇五

xx村位于xx省xx县中部，毗邻xx湖，是xx镇镇区所在地，下辖6个自然村，是xx县典型的农业大村□xx村共计2466户7493人，常住人口万人，村两委成员11人，党员85名。

近年来□xx村党支部在上级党委的正确领导和关系支持下，以党建为引领，把发展壮大村级集体经济作为加强农村基层党组织建设的重要内容，紧紧围绕强村富民这一目标，明思路、聚人心、促发展，团结和带领广大村民齐心协力扎实开展乡村振兴建设。

村党支部在镇党委、村支书张xx的带领下紧紧团结在党的旗帜下，认真落实“三会一课”制度，推进“两学一做”学习教育，促进日常工作的全面展开，坚决贯彻执行党的团结和集中统一，认真执行民主集中制。村党支部坚持“建设一个好班子，带动一支好队伍，完善一个好制度，形成一个好氛围”的工作思路。村党支部建立健全了各项工作制度。建立和完善了学习制度，上班制度，值班制度，党员代表议事制度，村民代表议事制度，党风廉政建设、重大事项集体决定制度，坚持村务、财务、党务三公开制度。

在xx村的工作中，联十线项目□xx镇统建精补安置区项目、现代银耳工厂化项目作为省市县的重点项目，均存在时间紧、任务重、群众认为补偿标准低不愿意征地等情况□xx村党支部发挥党员先锋模范作用，组织村两委、党员上门入户耐心细致的做好拆迁政策宣传真心实意地帮助拆迁户争取合理诉求，解决实际情况，做到吃闭门羹不喊怨，听冷言不叫苦，受威胁不放弃。通过不懈的努力，有效的保障了项目的实施。

xx村作为镇区所在村□xx村党支部自主确立其在全镇脱贫攻坚工作中主体地位，主动为全镇36个村92户贫困户脱贫工作积极贡献，党支部带领村两委主动管理造福工程异地搬迁51户

外村建档立卡贫困户。党支部在推进党建中以“分片区，同帮带，促脱贫”的模式，带领党员包片与低保户、五保户、困难户结对帮扶。

“要想将村经济发展做大做强，肯定要通过招商引资来引领带动”xx村支部书记张xx如此说。20xx年以来，在村两委成员和村党支部全体党员的努力奔走游说下，经过几年的不懈努力，全村流转土地66亩，并以土地来“引凤筑巢”，招企业建工厂，先后落地天天源银耳工厂化生产基地、旺族食用菌包装材料有限公司、1号超市等13家企业，其中500万以上规模企业2家。建成xx食用菌基地2个，成立农业专业合作社16家，带动食用菌产业的升级发展。每年不仅可以获得土地租金收益，还解决了当地600多名村民的就业问题。当村级集体经济逐渐由起色后，村党支部又将发展的重心投向了支柱产业——银耳生产，决定计划在宁古线边“八斗里”建设集食用菌辅料交易、储存、食用菌生产及冷藏为一体的xx食用菌综合市场。建设食用菌综合市场不仅可以解决困扰xx镇区的环境、交通、安全等问题，增加村集体的收入，还新增许多就业岗位，促进贫困户就近就业脱贫。xx村集体经济自20xx年17万多到20xx年50多万到20xx年72万多到20xx年的103万，实现了村级集体经济的大幅度增长。